

证券代码：002950

证券简称：奥美医疗

公告编号：2020-031

奥美医疗用品股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 422,176,938.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥美医疗	股票代码	002950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜先举	郑晓程	
办公地址	湖北省枝江市马家店七星大道 18 号奥美医疗证券部	湖北省枝江市马家店七星大道 18 号奥美医疗证券部	
电话	0717-4212111	0717-4212111	
电子信箱	ir@allmed.cn	ir@allmed.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）医疗器械业务

公司长期专注于医疗健康事业，主营业务为医用敷料等一次性医用耗材的研发、生产和销售。公司注重医用敷料产业链深度整合，截至目前已形成了贯穿纺纱、织布、脱漂、加工、包装、灭菌、检测等所有生产环节的完整产业链，具备较为突出的智能化、信息化、自动化、规模化生产优势。

公司产品根据使用用途，可分为伤口与包扎护理类、手术/外科类、感染防护类、组合包类四大系列，满足客户多元化产品需求。公司产品以出口为主，销往美国、加拿大、德国等多个国家和地区，客户以国际知名医疗器械品牌厂商为主。

1. 行业市场概况

由于发达国家生产外包比例持续提高，我国目前已成为全球医用敷料的生产基地。根据中国医药保健品进出口商会的统计，截至2015年，欧洲医用敷料产能外包已达90%左右，美国产能外包约为60%。我国医用敷料已经在国际市场上占据较高

的外包市场份额。根据中国海关数据统计，2019年，我国医用敷料出口金额27.16亿美元，同比增长4.16%，出口数量同比增长0.18%，出口价格同比增长3.97%。

随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，及随着社会的进步和人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场规模平稳增长。根据Freedonia（Freedonia成立于1985年，总部位于美国，是全球商业调查领域中的领先企业，在市场预测、竞争策略、市场占有率分析等方面提供商业信息，其研究报告经常被国际重要媒体引用）的统计及预测，2015年全球绷带及医用敷料市场规模达188.4亿美元，较2010年增长30.65%。预计到2020年全球绷带及医用敷料市场规模将达到244.00亿美元，2025年则可达313.00亿美元。

2. 行业发展趋势

（1）医用敷料市场内外需求将趋于平衡

目前，我国大部分医用敷料生产企业仍以出口传统医用敷料为主，其绝大部分销售收入也多来自海外市场。然而，随着国内医用敷料市场需求的日益扩大，以及具有较低劳动力成本的东盟国家如越南、泰国等介入国际传统医用敷料市场，国内医用敷料生产企业将趋向于重新将视野转回本土市场，通过平衡国内销售量和海外市场出口量来防范和化解海外市场波动风险。同时，随着我国医疗体制改革的深入，医疗器械监管体系的逐步建立以及医用敷料行业标准的出台及完善，将为我国医用敷料行业提供一个健康、有序、规范的发展环境，为目前仍以出口为主的企业特别是业内领先企业进入国内市场创造了有利的条件。

（2）行业集中度将进一步提高

根据中国医药保健品进出口商会的统计，2019年总计6437家医用敷料出口企业中出口金额超千万的企业有约50家，出口金额超5000万的有6家企业。前100家出口企业累计出口17.16亿美元，较2018年前100强出口企业累计出口金额16.23亿美元增加9302.29万美元，金额同比增加5.73%，高于全行业出口金额同比增速，出口金额占比总计由62.08%上升至63.17%，市场集中度进一步提高。头部企业仍然具备强大的竞争优势。

造成我国医用敷料行业准入门槛低的重要原因是相关行业标准的滞后和限制。随着行业标准的不断完善以及行业监管体系的建立，行业准入门槛将相对提高，业内领先企业的竞争优势将越发突出，劣势企业将逐渐被淘汰，行业集中度将得到提高。同时，随着国内劳动力成本、运输成本的不断攀升，行业制造成本上升压力加大，拥有规模化生产运营能力的企业才能有效控制成本，并不断占领市场高地。此外，新型高端敷料将是未来行业技术发展趋势，而高端敷料的研发及临床试验需投入大量的人力、物力和财力，只有行业领先企业才能利用自身的产业运作能力和品牌影响力获得发展所需的资金、高端研发人才等稀缺资源。因此，行业市场份额将会逐步向业内领先企业集中，行业集中度也将进一步提高。

3. 行业周期性、季节性特点

（1）行业周期性

医用敷料是重要医用卫生材料，无论经济发展状况如何，为保障人们健康生活，行业的需求仍保持旺盛，呈现一定的刚性需求特征，行业受宏观经济波动影响较小。因此，医用敷料行业无明显的周期性。

（2）行业季节性

在需求方面，因医用敷料主要应用于伤口护理、患者护理、手术及外科等方面，终端消费者一年四季均保持稳定需求，无明显季节性。在生产方面，受我国传统春节假期的影响，多数医用敷料生产企业在春节期间停产放假，期间产量稍会减少。

4. 行业地位

公司是国内医用敷料行业的龙头企业，具备较强的竞争优势。我国医用敷料行业的主要生产商及出口商主要包括奥美医疗、稳健医疗、振德医疗等。公司不断推进医用敷料领域的产品创新、工艺升级及产业链深度整合，在产品性能与质量、产品附加值与市场开拓等方面具有较为突出的优势，是中国医用敷料行业重要的生产商和出口商。据中国医药保健品进出口商会的统计，公司医用敷料产品连续十一年出口第一。2017年、2018年和2019年，我国医用敷料出口企业前5名的情况如下：

2017年		2018年		2019年	
排名	企业名称	排名	企业名称	排名	企业名称
1	奥美医疗用品股份有限公司	1	奥美医疗用品股份有限公司	1	奥美医疗用品股份有限公司
2	稳健医疗用品股份有限公司	2	稳健医疗用品股份有限公司	2	稳健医疗用品股份有限公司
3	振德医疗用品股份有限公司	3	振德医疗用品股份有限公司	3	振德医疗用品股份有限公司
4	合肥普尔德医疗用品有限公司	4	合肥普尔德医疗用品有限公司	4	施洁医疗技术（上海）有限公司
5	施洁医疗技术（上海）有限公司	5	施洁医疗技术（上海）有限公司	5	合肥普尔德医疗用品有限公司

（二）消费品业务

消费品业务是奥美医疗医疗器械业务的自然延伸。目前由全资子公司奥美生活运营。

公司已深耕医用纺织制品、医用无纺制品二十余年，在高端纺织产品、无纺布产品领域具备在全球范围内领先的制造经验。女性护理、母婴用品对于原材料质量、无菌低敏等特性有严格的要求，与公司所从事的医疗器械行业相契合。奥美生活

传承奥美医疗质量体系，以用户为中心，量身定制“奥美生活医护级标准体系”产品，将医护品质的理念引入消费品领域，形成产品独特的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,352,461,804.87	2,027,512,039.77	16.03%	1,711,115,987.76
归属于上市公司股东的净利润	325,812,460.03	227,781,022.17	43.04%	233,733,422.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	275,971,419.49	205,727,746.29	34.14%	211,345,805.28
经营活动产生的现金流量净额	273,132,385.10	3,008,664.38	8,978.19%	197,249,685.30
基本每股收益（元/股）	0.7943	0.6088	30.47%	0.6247
稀释每股收益（元/股）	0.7943	0.6088	30.47%	0.6247
加权平均净资产收益率	17.75%	18.95%	-1.20%	20.79%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,155,715,681.82	2,900,186,628.45	8.81%	2,272,602,139.75
归属于上市公司股东的净资产	2,051,694,830.55	1,312,596,410.69	56.31%	1,087,979,118.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	514,109,328.57	580,566,761.76	616,896,906.54	640,888,808.00
归属于上市公司股东的净利润	55,397,775.01	56,416,743.43	106,132,044.72	107,865,896.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,381,117.31	59,339,523.33	93,354,555.09	80,896,223.76
经营活动产生的现金流量净额	-71,619,471.33	135,916,675.35	70,984,591.87	137,850,589.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,067	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
崔金海	境外自然人	23.02%	97,196,573	97,196,573			

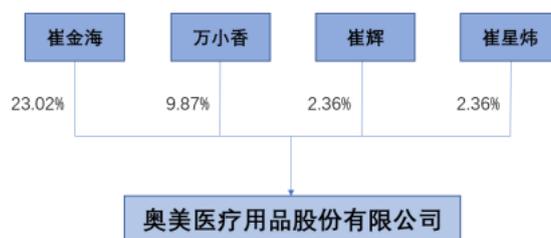
陈浩华	境内自然人	16.33%	68,960,012	68,960,012		
程宏	境内自然人	15.17%	64,059,493	64,059,493		
万小香	境内自然人	9.87%	41,655,673	41,655,673		
长江经济带(湖北)产业并购基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.46%	14,588,332	14,588,332		
宁波星邻星投资管理有限公司-常州五星钛信绿色股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	3.14%	13,262,120	13,262,120		
杜先举	境内自然人	2.99%	12,625,295	12,625,295		
崔星炜	境内自然人	2.36%	9,943,535	9,943,535		
崔辉	境内自然人	2.36%	9,943,535	9,943,535		
杜开文	境内自然人	1.73%	7,291,927	7,291,927		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 崔金海、万小香、崔辉、崔星炜为公司控股股东、实际控制人。万小香、崔辉、崔星炜为崔金海的一致行动人。万小香为崔金海之配偶、崔辉、崔星炜为崔金海之子。2. 杜开文为杜先举的一致行动人，为杜先举之子。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司持续落实董事会制定的发展战略，积极应对宏观经济不确定因素，各项业务均取得了平稳增长。2019年度，公司实现营业总收入23.52亿元，同比增长16.03%；归属于上市公司股东的净利润3.26亿元，同比增长43.04%。报告期内公司多个产品品类均实现销售额、毛利率同步增长的态势，公司基本面持续向好，行业龙头地位稳固。根据医保商会统计数据，2019年度，公司医用敷料产品出口总额位列行业第一，公司已连续十一年占据中国医用敷料出口行业第一的位置。

（一）外销业务持续增长，盈利能力稳步提升，

报告期内，公司外销业务持续增长，2019年度，公司境外业务收入20.80亿元，毛利率36.17%，营业收入比上年同期增长15.52%，毛利率比上年同期增长2.77%。外销业务各项工作稳步开展并达成既定目标，质量、交付时效表现优异，获得战略客户高度认可，进一步稳固了公司行业龙头地位。外销业务收入持续增长，除因公司传统客户的业务增长外，公司加大了对新兴市场国家市场的开发，报告期内公司加大了对中东市场、亚太市场、非洲市场的开发，取得一定的成效。同时，随着募投项目“医用卫生非织造制品生产建设项目”投产，2019年度，公司着力向海外市场导入新的产品品类，取得一定成效。

（二）国内业务起步，收入增长显著

报告期内，公司国内业务逐步站稳脚跟，2019年度实现收入2.73亿元，营业收入比上年同期增长20.05%，毛利率提升1.52%。未来公司将加大国内市场的开发，着重提升国内市场业务的盈利能力，加速完成在国内市场的布局。

（三）募投项目投产，效益逐步显现

2019年，新疆奥美“50万锭医用棉纱及12亿平米医用纱布项目”正式投产，该募投项目主要生产医用棉纱与医用纱布，由于其具备较为先进的自动化、一体化生产能力，在生产效率方面具备强大的竞争优势，为公司节约了部分制造费用与人工成本。

2019年末，募投项目“医用非织造制品项目”试产，该项目采用业内先进的生产设备，将强化公司水刺无纺布智能化、自动化生产水平，大幅提高公司无纺布类医用敷料、无纺布类消费品生产能力，充分满足医用客户日益增长的市场需求，确保公司在行业中的竞争地位。

（四）置换预先投入资金，降低财务费用；处置闲置资产，优化资产结构

报告期内，公司置换了募投项目前期预先投入资金，偿还银行贷款，减轻公司负债包袱。报告期内，公司注销了东莞安信，处置了持有的东莞奥美100%股权，由于东莞奥美、东莞安信所从事的业务已由母公司接手多年，仅有厂房出租等业务，本次处置闲置资产，进一步优化了公司的资产结构及资源配置。

（五）加大研发投入，提升自动化、信息化、智能化生产水平

公司作为专注于医用敷料的高新技术企业，获得了相应的发明专利授权，积累了雄厚的技术成果，保持了在医用敷料行业的领先优势。报告期内，公司研发费用投入为5,531.50万元，较上一年度增长11.21%，主要投向为新型耗材或高值耗材、设备自动化、信息化、智能化改造、以及生产工艺方法的升级。

2019年度，公司除保持在产品创新与改进、设备升级与改造领域的投入外，更是加大了对自动化、信息化、智能化管理的投入，取得“奥美医疗WMS管理系统”、“奥美条码管理系统”、“奥美医疗ETO灭菌制程可视化管理软件”等多项软件著作权。

2019年度，公司共获批24项专利，软件著作权2项，继续保持研发投入高产出的趋势。截至2020年4月22日，公司共拥有84项专利，软件著作权2项，不断创新使公司在激烈的市场竞争中始终保持竞争优势。

（六）抗疫同心，奥美同行

2019年12月底以来，新型冠状病毒感染的肺炎疫情暴发后，作为湖北当地上市公司，奥美医疗快速响应，全力保供保产，想尽一切办法提升防护用品产能。公司董事长率领多位高管全程坐镇，赴枝江等地组织协调生产。

作为湖北省重点保供企业，公司取消防护用品生产、采购等相关部门的春节假期，从1月19日、20日开始，逐步恢复防护用品的生产并快速实现满产。在快速实现满产并扩大产能的同时，奥美医疗对防护用品实行全流程质量控制，对供应前线的口罩等产品实行全检，保障前线医护人员的生命安全。在抗疫前期，公司供应了湖北省三分之二的N95医用防护口罩和五分之二的外科口罩，有力地支援了湖北抗疫前线。

尽管国内疫情缓解，但国外疫情仍在发酵。目前，公司仍保持口罩等防护用品满产并扩大产能，并已陆续出口美国、德国、波兰、法国、加拿大等多个国家或地区。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年	营业利润比上年	毛利率比上年同
------	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
伤口与包扎护理	1,318,165,044.30	521,183,388.10	39.54%	5.94%	16.26%	3.51%
手术/外科	511,737,178.42	135,622,413.17	26.50%	22.44%	37.36%	2.88%
其他类	363,882,972.02	80,688,581.75	22.17%	48.32%	68.15%	2.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十二节 财务报告”之“八、合并范围的变更”。