

证券代码：002851

证券简称：麦格米特

公告编号：2020-025

债券代码：128089

债券简称：麦米转债

# 深圳麦格米特电气股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司2019年12月31日总股本469,457,706股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.6元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王涛	张悦	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	
电话	0755-86600637	0755-86600637	
电子信箱	irmeg@megmeet.com	zhangyue@megmeet.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1.公司从事的主要业务

公司是以电力电子及相关控制技术为基础的电气自动化公司，专注于电能的变换、控制和应用。公司致力于成为全球一流的电气控制与节能领域的方案提供者，目前已然成为国内知名的智能家电电控产品、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通产品供应商，产品广泛应用于智能电视、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备制造、新能源汽车、轨道交通等众多行业，并不断在新领域渗透和拓展。

经过多年的研发投入，公司成功构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台和系统控制与通讯软件技术平台三大核心技术平台，并通过上述平台的不断交叉应用及技术延伸，完成了在各个领域的多样化产品布局，建立了跨领域的生产经营模式，也为公司建立了向相关新产品快速拓展的技术基础。

根据应用领域，主要包括智能家电电控产品、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通产品四大类。其中，智能家电电控产品的主要细分产品包括平板电视电源、变频家电功率转换器、智能卫浴整机及部件等；工业电源主要细分产品包括医疗设备电源、通信设备电源、大功率LED显示电源以及工业导轨电源等；工业自动化主要细分产品包括电机驱动器及伺服、可编程逻辑控制器（PLC）、数字化焊机、工业微波设备、油服设备等；新能源汽车及轨道交通产品包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电机（OBC）、DCDC模块和充电桩模块、轨道交通空调控制器等。

## 2.经营模式

### （1）“事业部+资源平台”相结合的运营模式

公司在各领域的产品开发和市场拓展由各事业部作为经营单位分工运营，运营团队端到端全流程负责本事业部的全面运营；公司根据不同事业部所处的阶段，确定相应的经营目标并不断调整经营方向和重点，同时，公司不断强化资源平台建设，向事业部提供营销资源平台、研发技术资源平台、检验测试平台、供应链平台、财务人力资源平台、IT、ERP和管理平台的支持，并整合内部资源形成协同。多年持续不断的建设和动态调整，使得“事业部+资源平台”相结合的运营模式日趋成熟，并逐步成为公司的核心动力之一。这种经营模式是现有业务不断前进、新业务不断成长的土壤，是支撑“公司横向做大，事业部纵向做强”目标的源泉。

### （2）研发模式

公司的产品研发立足于电力电子及相关控制领域，以客户需求为导向，自主研发为基础，在优秀的技术平台上，实行IPD集成开发管理模式。公司面对不同的细分领域市场，不断拓展产品线，丰富产品种类，提升产品全系列供应能力，满足客户持续变化的需求，以期获得较高的毛利率。

公司经过十余年的技术积累，建立了以电力电子及相关控制技术为基础，以功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台和系统控制与通讯软件技术平台三大平台为架构的核心技术平台。在产品开发中，团队可以直接使用技术平台的研发成果，缩短了产品的开发周期和上市时间。同时，公司采用以客户需求为导向的并行研发模式，由客户需求和风险规避原则引导产品研发方案。

### （3）供应链管理

公司按照订单组织生产，建立了以ORACLE-ERP系统为平台，PLM开发系统为基础端，MES和WMS系统为运营端，自动化设备和物流仓储为载体，集成供需链管理和流程的信息，实施计划、采购、生产、设备、检验、仓库、运输、成本测算等全流程、信息化生产管理。

公司供应链体系负责制定与完善公司采购政策及各项相关制度、选择与评估供应商、制定并实施采购。公司采购体系采取采购认证和采购执行分离的管理模式，通过多渠道、多途径遴选合作供应商，并进行日常绩效考核。原材料执行订单采购模式，依据生产计划制定采购计划，同时也会基于对未来订单、产品原材料价格变动情况进行灵活调整。

### （4）生产模式

公司采取“以销定产”为主的生产模式。采取“预测+订单”模式对进行排期和生产，平衡市场需求和库存管理，以实现快速交货。

公司采用自主生产与委托加工相结合的生产模式，保持部分外协资源作为公司产能的补充。对于技术含量较高，生产工艺复杂度较大、知识产权保护性较强的产品，公司坚持自主生产；对于其他生产工艺较为成熟的产品，采用委托加工的生产

模式。采用委托加工的产品，其方案设计研发、生产工艺设定、生产计划、原材料采购和来料检验、测试参数设定、出货质量检验、产品型式试验、新产品中试等非加工生产环节仍由公司自主完成。

#### (5) 销售模式

公司依靠自身强大的研发实力，快速响应客户需求，根据客户的新产品要求，研发出配套的产品，以获取持续稳定的订单。公司在客户新产品研发阶段就开始进行深度合作，针对客户的需求开发符合其要求的产品。长期的深度合作使得客户在一定程度上对公司的技术和产品具有较强的依赖性，从而大大增强了客户的粘性。

公司智能家电电控产品、工业电源、新能源汽车及轨道交通产品的销售绝大部分通过直接销售方式实现，对于工业自动化产品，公司主要通过专业代理商销售，部分客户直销。公司已在深圳、上海、北京、长沙、西安、成都、武汉、美国、德国、瑞典、日本、印度、泰国等地建立营销网点或派驻营销人员，负责相关区域的市场管理、市场拓展及营销工作。

2019年公司对营销平台做出了重要布局，强化建设各区域代表处，与事业部和产品线形成矩阵式支撑，贯彻“横向穿边、纵向通底”的思路，实现营销资源平台和产品部门的有机互动。同时，公司继续布局和完善创新营销中心，拓展境内外的网上销售等新兴渠道的品牌、产品和渠道建设，并取得了初步成果。

### 3. 公司所处行业的发展情况

根据应用领域，公司产品主要包括智能家电电控产品、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通产品四大类。各细分领域行业发展状况如下：

#### (1) 智能家电电控领域

全球家用电器消费规模较大，中国、印度、东南亚已经成为全球家电的制造中心，有利于智能家电电控产品的发展。各类家电产品经过多年普及之后，伴随居民收入水平的不断提高以及对品质生活的不断追求，消费者的消费体验要求已经逐渐从单纯的功能性需求向便利性、舒适性和节能环保需求转变，从而使家电产品向智能化、高端化方向升级。智能家电电控产品融合了功率变换、逻辑控制以及变频控制技术，是家用电器实现智能化的核心部件。

**智能卫浴：**智能马桶行业发展尚在初级阶段，普及率低，消费观念和市场格局都尚未成熟。目前中国智能马桶市场尚处产品导入期，相比日本、韩国等国家，市场普及率还有很大差距。根据中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会2017年发布的《2017年中国智能坐便器消费调查报告》，国内智能坐便器市场保有量约为500万~600万台，市场普及率约为1%，北上广深等大中型城市普及率最高也不过为10%左右。近年来随着居民生活水平提高，消费者对智能坐便器的接受程度和需求快速提升，目前国内智能卫浴行业呈现良好增长的趋势。根据中国家用电器协会数据显示，2018年智能马桶（盖）销量达460万台，同比增长9.5%，销售额达88.9亿，同比增长6.7%。2019年上半年销量达234万台，销售额达44.7亿。智能卫浴在国内外电商平台也逐渐成为成长迅速的新品类，在双十一等电商平台活动中表现良好。

**平板显示：**目前，中国彩电市场总量已经进入平稳阶段（2014-18年销量CAGR约7.8%），低端产品技术壁垒低、竞争激烈。但是随着消费升级，近年来大屏化、智能化、高清化的高端电视产品结构性需求向好，智能电视作为智能终端产品也不断吸引新的实力厂商加入该领域，增大了市场空间，随之对电源供应商提出更高的功率与质量要求。

**商业显示：**消费升级催化的产品成长，衍生出不同的显示屏应用场景。商业显示领域不断有新的技术进步和行业应用，在广告、夜景灯光、安防、体育场馆、文娱等方面的应用越来越广泛，LED窄间隙大屏逐步进入办公领域。同时，国外市场需求愈发增大，给国内企业带来扩张海外市场的机会。公司作为显示电源的专业厂家，市场占有率较高，随着行业发展将带来更大的市场空间。

#### (2) 工业电源领域

从工业电源的市场来看，由于工业设备具有工况高、作业环境恶劣且存在较大差异的特点，对主要部件工业电源的生产和设计要求较高。工业设备厂商的普遍做法是将电源的设计和生 产外包，由专业的电源供应商供应。近年我国工业企业产业升级、新兴行业需求增长以及国家政策扶持等因素对我国工业电源市场的发展产生积极的推动作用。

电源产业在欧美发达国家技术较为成熟，中国市场发展相对较晚。近年来，全球的电源行业正逐步向中国台湾和大陆转移，国内电源企业的生产工艺及技术水平与国际先进水平差距逐步缩小，国内技术水平较高的电源企业开始拓展海外市场，

并与国外厂商展开竞争。

国家发改委2020年4月20日新闻发布会首次明确新型基础设施的范围，初步研究认为，新型基础设施是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。主要包括信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施等三个方面。其中，如5G通信网络基础设施、智能交通基础设施等，都给公司带来极大的发展机遇和市场空间。

通信、工控和服务器电源：随着全球5G时代的来临，应用于5G相关基站和数据设备的电源需求也将稳步增长。根据2020年4月23日工业和信息化部信息通信发展司发布会，截至2020年3月底，全国已建成5G基站19.8万个，工信部将继续加快推进5G网络建设，预计今年全年新建50万个5G基站。在工业电源领域，由于涉及的行业较为分散，各个电源厂家的市场定位不尽一致，因此行业竞争较为分散。

医疗电源：全球卫生系统未来对医疗设备的配置将提升，可能会形成长期的需求增长趋势，尤其是新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围内大规模爆发，医疗设备需求急剧上升。据Markets and Markets 统计及预测，目前全球医疗电源市场规模约9 亿美元，到2022 年有望达到12 亿美元，对应CAGR 约达7%，其中北美、亚洲、欧洲为全球主要市场，并且其中亚洲地区有望保持相对更高的增长速度。

### （3）工业自动化领域

工业自动化是指机器设备或生产过程在不需要人工直接干预或较少干预的情况下，按预期的目标实现测量、操纵等信息处理和过程控制的统称。工业自动化作为能够实现自动化生产过程的方法和技术被广泛应用于机械制造、电力、建筑、交通运输、信息技术、能源、航空航天等领域，其技术水平的高低已成为衡量一个国家国民经济发展水平和现代化程度的标志。工控自动化行业属于国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业中的高端装备制造产业，是实现“中国制造 2025”、确保国家技术安全提出的由制造大国向制造强国转变的关键环节。国家推出一系列政策法规，为实现制造升级和国产化创造良好的外部环境。2017年4月，科技部发布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，努力提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

在电力电子和相关控制技术不断发展以及工业制造业的需求推动下，工业自动化驱动控制系统将不断向着智能化、网络化发展。在智能化方面，为追求加工效率和加工质量，出现了加工过程的自适应控制、工艺参数自动生成以及为提高驱动性能和使用连接方便的智能化；另一方面，数控系统开放化已经成为数控系统的未来之路，利用开放式数控系统可方便地将用户的特殊应用和技术集成到控制系统中，快速实现不同品种、不同档次的开放式数控系统，形成具有鲜明个性的名牌产品；在网络化方面，数控装备的网络化将极大地满足生产线、制造系统、制造企业对信息集成的需求，也是实现新的制造模式如敏捷制造、虚拟企业、全球制造的基础单元。在工业自动化向智能化、网络化发展过程中，可编程逻辑控制器（PLC）、变频器等驱动及控制核心部件的技术升级将具有决定性意义。

2018年以来，受宏观环境和贸易战的影响，下游投资信心低迷，整体需求不景气，工控行业呈现下行趋势，2019年增速-0.6%。

近年来，国内工控厂商的研发能力和综合实力显著增强，获得了进口替代方面的很多机会。根据工控网相关资料，目前中国工业自动化控制产品和服务的市场体量在1800亿以上，仍有较大的成长空间。工控市场外资主导，外资企业占据国内工控市场份额60%以上；但国内外产品技术差距不断缩小，内资品牌的市场份额从2009年的25%提升至2018年的36%，替代进程仍在加速。

### （4）新能源汽车及轨道交通领域

新能源汽车：新能源汽车行业是国家重点支持的行业。在相关政策推动下，近年来，我国新能源汽车呈现爆发式增长，根据中汽协的数据，2019年国内新能源汽车产销量120万辆。根据我国新能源车产业发展规划（2021-2035年），2025 年，中国新能源汽车年销量将达到汽车市场需求总量的20%，到2030年，新能源汽车销量占当年汽车总销量的40%。2019年全球新能源车渗透率仅为2.5%，未来替代传统燃油车空间巨大。

根据2020年4月23日财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布的财建〔2020〕86号文件《关于完善新能

源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。这一补贴政策能够支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，促进新能源汽车消费。

充电桩：2018年11月，国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部发布《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》，加快推进充电基础设施规划建设，全面提升新能源汽车充电保障能力。

轨道交通：在轨道交通领域，市场需求主要来自两个方面：一是增量市场需求，即因轨道交通行业每年新增运营里程而带来的核心部件的市场需求；二是存量市场需求，即前期投入的设备为满足日益提高的安全运营标准产生的产品更新和升级换代而带来的市场需求。根据国家铁路局发布的《2019年铁道统计公报》，截至2019年底，全国铁路营业里程13.9万公里以上，比上年增长6.11%。在城市轨道交通方面，根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2018年度统计和分析报告》，截至2018年底，我国共35个城市开通城轨交通运营，运营线路185条，运营线路总长度5761.4公里，2018年新增运营铁路728.7公里。报告同时显示，轨道交通仍在快速建设中，目前正在实施的建设规划线路总长7611公里。中国轨道交通产品具备技术和成本优势，近年来不断取得海外订单，公司产品已跟随客户的发展进入多个国家。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,559,587,190.35	2,393,654,737.58	2,393,654,737.58	48.71%	1,494,449,391.01	1,494,449,391.01
归属于上市公司股东的净利润	361,091,180.98	202,099,731.70	202,099,731.70	78.67%	117,053,348.35	117,053,348.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	314,654,869.06	173,635,346.89	173,635,346.89	81.22%	101,203,204.12	101,203,204.12
经营活动产生的现金流量净额	616,173,769.18	-94,873,584.64	-94,873,584.64	749.47%	92,676,277.05	92,676,277.05
基本每股收益（元/股）	0.7751	0.7236	0.4682	65.55%	0.6873	0.3055
稀释每股收益（元/股）	0.7747	0.7231	0.4676	65.68%	0.6864	0.3051
加权平均净资产收益率	20.02%	13.92%	13.92%	6.10%	10.06%	10.06%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	3,946,304,205.39	3,182,140,966.44	3,182,140,966.44	24.01%	2,301,016,181.57	2,301,016,181.57
归属于上市公司股东的净资产	1,925,218,549.51	1,646,819,859.43	1,646,819,859.43	16.91%	1,310,047,002.72	1,310,047,002.72

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	773,511,119.95	886,537,605.38	991,877,111.38	907,661,353.64
归属于上市公司股东的净利润	58,089,343.11	103,544,513.54	114,261,481.29	85,195,843.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,037,075.68	88,226,336.47	110,649,380.71	62,742,076.20
经营活动产生的现金流量净额	169,346,367.65	112,488,847.22	67,410,148.01	266,928,406.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,273	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	27,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
童永胜	境内自然人	21.25%	99,752,175	99,752,175	质押	32,717,500	
王萍	境内自然人	9.42%	44,210,700	44,178,300	质押	16,312,500	
李升付	境内自然人	4.23%	19,864,150	0	质押	12,530,000	
张志	境内自然人	3.72%	17,449,050	15,896,925	质押	11,913,000	
林普根	境内自然人	2.82%	13,260,459	10,459,078			
上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.71%	12,736,806	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.02%	9,469,125	0			
全国社保基金四零四组合	其他	1.74%	8,178,847	0			
招商银行股份有限公司－鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.73%	8,122,611	0			
王晓蓉	境内自然人	1.65%	7,728,702	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人，担任公司董事长兼总经理。截至报告期末，两人共同持有公司 30.67% 的股份。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

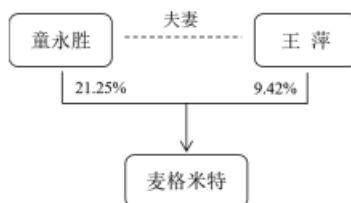
## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 21.25% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 9.42% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 30.67% 的股份。股权控制关系如下：



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入355,958.72万元，较上年同期增长48.71%；实现营业利润38,652.21万元，较上年同期增长45.06%；实现利润总额38,654.39万元，较上年同期增长44.81%；实现归属于上市公司股东的净利润36,109.12万元，较上年同期增长78.67%；公司基本每股收益为0.7751元，较上年同期增长65.55%。

#### 1.报告期内公司营业收入增长较快的主要原因

增长原因主要系报告期内公司业务规模的不断扩大，业绩稳步增长。公司以电力电子及相关控制技术为基础，持续高强度研发投入，兼顾内生发展与外延拓展，不断完善平台建设，推进营销平台融合，稳步推进核心技术不断形成产品优势在多领域的应用。2019年，公司发展延续良好趋势，新能源及轨道交通、工业自动化、智能家电电控产品和工业电源四大板块均实现不同幅度的增长。其中，新能源汽车、轨道交通、平板显示、变频家电、工业微波、焊机等产品线保持持续高速增长；此外，公司近年来不断拓展外延扩张，在新业务领域的布局卓有成效，如油服设备等产品，在公司平台与资源的协同下，已初步达到预期效果，步入新的发展阶段。与此同时，公司通过强化研发投入，不断推出新产品，2019年公司研发费用33,546.95万元，同比增长33.18%，占销售收入的9.42%。持续不断的高研发投入提升了公司各项业务的竞争优势，保证了公司收入的持续增长。公司大力加强内部运营管理，各项平台建设按计划稳步推进，新产品、新业务及海外业务拓展顺利，并取得了预期成果，总体经营情况良好，实现了全年业绩的稳步增长。

#### 2.报告期内归属于上市公司股东的净利润增速高于营业收入的主要原因

报告期内，公司各项业务快速增长，体现出明显的规模效应，各项期间费用占销售收入的比例有所下降，但由于新能源汽车产品毛利率下降的原因，拉低了公司整体毛利率，综合以上因素，公司保持了净利润率的稳步提升。除业务增长外，相比去年，归母净利润增速高于营业收入也有重组增厚上市公司利润的因素。2018年，公司通过发行股份及支付现金的方式购

买控股子公司怡和卫浴34.00%的股权、深圳驱动58.70%的股权、深圳控制46.00%的股权。2018年9月重大资产重组股份登记完成。自该月起，怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制按重组之后的持股比例计算归母净利润，因此2019年1月至8月之前，本年归属于上市公司股东的净利润增长率有合并报表的原因。

### 3.报告期内主要经营工作

2019年，公司持续加大研发投入，持续优化平台建设。在公司整体层面，通过内生动力，多项业务产生了较好成长，同时公司继续不断在投入交叉领域的研发，不断拓宽边界，将原有技术应用在更多的领域，部分新业务也取得了较好的进展。公司继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的思路，以电力电子及相关控制技术为基础，各个事业部和子公司专注于细分领域。此外，公司继续在上下游布局前瞻产业，奠定未来持续发展的良好基础。

报告期内，公司总体经营情况如下：

#### (1) 智能家电电控产品

2019年，公司智能家电电控产品销售收入14.88亿元，比2018年增长35.72%，占公司主营业务收入的41.93%。公司智能家电电控业务主要包括变频家电电控、平板显示和智能卫浴整机及部件等。其中，变频空调控制器在国内外均取得较好增长，尤其在海外市场持续突破大客户，在印度等国家销量不断提升；平板显示产品在保持原有市场领域稳健增长的同时，开始开拓OA设备电源市场；智能卫浴因客户结构和产品布局的调整，2019年整体进度放缓。

#### (2) 工业电源产品

2019年，公司工业电源产品销售收入4.98亿元，比2018年增长18.17%，占公司主营业务收入的14.03%。公司工业电源业务主要包括医疗电源、商业显示、通信与电力电源和工业导轨电源等。医疗电源和工业导轨电源订单稳健增长，保持较高的毛利水平；商业显示产品在窄间隙LED领域取得较大幅增长；工业电源在5G电源等方面的产品研发项目也在2019年后半年逐步开始推向市场。目前公司已与爱立信、飞利浦、魏德米勒、西门子等国际知名电气企业展开了合作，同时在2019年突破了思科（Cisco）、瞻博网络（Juniper）等国际龙头客户，体现了公司的综合竞争实力。

#### (3) 工业自动化产品

2019年，公司工业自动化产品销售收入3.93亿元，比2018年增长54.00%，占公司主营业务收入的11.09%。公司工业自动化业务主要包括驱动器伺服产品、可编程逻辑控制器（PLC）、焊机、工业微波，及近年新增的油服设备、电击器、光伏及电子烟等。焊机业务、油服设备和工业微波业务均取得大幅增长，驱动器伺服业务也取得稳健增长。其中，油服设备已突破年度盈亏平衡和现金流平衡的关键节点，即将进入新的发展阶段。

#### (4) 新能源汽车及轨道交通产品

2019年，公司新能源汽车及轨道交通产品销售收入11.69亿元，比2018年增长92.04%，占公司主营业务收入的32.95%。公司新能源汽车及轨道交通业务主要包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电机（OBC）、DCDC模块、充电桩模块及轨道交通车辆空调控制器等。受益于整车客户北汽新能源EU、EX主力车型的良好市场表现，公司作为其核心电控部件供应商，产品在其多款车型得到规模应用并取得良好表现。但新能源汽车部件市场价格压力巨大，2019年在销售大幅提升的同时，毛利率明显下降，并带动公司整体毛利率下降。

#### (5) 经营管理方面

持续不断地建设公司核心资源平台是公司贯彻始终的战略。

为推进营销体系整合和协同，建立营销资源平台，公司在湖南衡山召开了全球营销平台会议，优化全球研发和制造资源的布局，加强营销平台的建设，深化代表处之间和代表处与事业部、子公司之间的交流融合。贯彻营销体系与产品体系“横向穿边，纵向通底”的管理思路。

同时，公司进一步加大平台建设投入，深化国内外布局，在南山联合竞买留仙洞总部基地，在长沙进行麦格米特智能产业中心建设，在株洲投资建设麦格米特株洲基地扩展项目，同时新增全球布局，在印度和泰国加大产能建设。

报告期内，公司筹划公开发行可转换公司债券655万张，合计65,500万元，募集资金拟用于麦格米特智能产业中心建设、总部基地建设、收购浙江怡和卫浴有限公司14%股权和补充流动资金。经中国证券监督管理委员会证监许可（2019）2280



号文核准，公司于2019年12月26日发行可转换公司债券。本次发行的可转换公司债券于2020年1月21日上市。可转债的发行，有利于进一步强化公司基于核心技术平台的多产品发展战略，满足未来市场的需求，进一步扩大产能，同时有利于增强协同效应，提升产品线整体的技术实力，也有利于形成成套方案向客户销售，技术协同效应也较强。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会[2017]9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会[2017]14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	本次变更经公司第三届第二十一次董事会审议通过	[注 1]
财务报表格式要求变化	本次变更经公司第三届第二十三次董事会审议通过	[注 2]
财政部于 2019 年 5 月 9 日发布《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换〉的通知》(财会[2019]8 号，以下简称“新非货币性资产交换准则”)，自 2019 年 6 月 10 日起执行。	本次变更经公司第三届第二十三次董事会审议通过	[注 3]

<p>财政部于 2019 年 5 月 16 日发布《关于印发修订《企业会计准则第 12 号——债务重组》的通知》(财会[2019]9 号, 以下简称“新债务重组准则”), 自 2019 年 6 月 17 日起施行。</p>	<p>本次变更经公司第三届第二十三次董事会审议通过</p>	<p>[注 4]</p>
---	-------------------------------	--------------

[注1]新金融工具准则改变了原准则下金融资产的分类和计量方式, 将金融资产分为三类: 按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益、按公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司考虑金融资产的合同现金流量特征和自身管理金融资产的业务模式进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但对非交易性权益类投资, 在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 该等金融资产终止确认时累计利得或损失从其他综合收益转入留存收益, 不计入当期损益。

新金融工具准则将金融资产减值计量由原准则下的“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同。

本公司按照新金融工具准则的相关规定, 对比较期间财务报表不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。调整情况详见本附注三(四十一)3、4之说明。

[注2]财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号, 以下简称“2019年新修订的财务报表格式”)。2019年新修订的财务报表格式将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目列报, 将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目列报; 增加对仅执行新金融工具准则对报表项目的调整要求; 补充“研发费用”核算范围, 明确“研发费用”项目还包括计入管理费用的自行开发无形资产的摊销; “营业外收入”和“营业外支出”项目中删除债务重组利得和损失。此外, 在新金融工具准则下, “应收利息”、“应付利息”仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息, 基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。

财政部于2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号, 以下简称“2019年新修订的合并财务报表格式”)。2019年新修订的合并财务报表格式除上述“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”项目的拆分外, 删除了原合并现金流量表中“发行债券收到的现金”、“为交易目的而持有的金融资产净增加额”等行项目。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定, 对上述会计政策变更进行追溯调整, 其中对仅适用新金融工具准则的会计政策变更追溯调整至2019年期初数, 对其他会计政策变更重新表述可比期间财务报表。对于上述报表格式变更中简单合并与拆分的财务报表项目, 本公司已在财务报表中直接进行了调整, 不再专门列示重分类调整情况。

[注3]新非货币性资产交换准则规定对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换根据本准则进行调整, 对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换, 不需要进行追溯调整。

本公司按照规定自2019年6月10日起执行新非货币性资产交换准则, 对2019年1月1日存在的非货币性资产交换采用未来适用法处理。

执行此项会计政策变更对变更当期及以后期间财务数据无影响。

[注4]新债务重组准则规定对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组根据本准则进行调整, 对2019年1月1日之前发生的债务重组, 不需要进行追溯调整。

本公司按照规定自2019年6月17日起执行新债务重组准则, 对2019年1月1日存在的债务重组采用未来适用法处理。

执行此项会计政策变更对变更当期及以后期间财务数据无影响。

## 2. 会计估计变更

本期公司无会计估计变更事项。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、本期发生的非同一控制下企业合并**

根据本公司之子公司株洲微朗公司与北京莱特微能科技有限公司(以下简称北京莱特微能)签订的增资协议和与北京莱特微能之原股东谭成签订的股权转让协议,株洲微朗公司以支付增资款192.30万元及以103.08万元受让谭成持有的34.36%股权合计取得北京莱特微能60%的股权。本公司已于2019年3月底支付上述增资款192.30万元,占收购总成本的50%以上,应付谭成的股权转让款于2019年4月完成支付。北京莱特微能于2019年4月17日办妥工商变更登记手续,同时北京莱特微能新的董事会于2019年4月17日成立,在新一届董事会中株洲微朗公司派出董事已占多数,在2019年4月中旬已拥有对该公司的实质控制权。为便于核算,将2019年4月1日确定为购买日,自购买日起将其纳入合并财务报表范围。

**2、以直接设立或投资等方式增加的子公司**

2019年3月,本公司出资设立湖南蓝色河谷科技有限公司。该公司于2019年3月15日完成工商设立登记,注册资本为人民币3,000万元,全部由本公司出资,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日,湖南蓝色河谷科技有限公司的净资产为29,948,063.49元,成立日至期末的净利润为-51,936.51元。

2019年4月,本公司出资设立湖南麦谷科技有限公司。该公司于2019年4月3日完成工商设立登记,注册资本为人民币5,000万元,其中本公司认缴出资2,600万元,持股比例52%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日,湖南麦谷科技有限公司的净资产为20,369,345.39元,成立日至期末的净利润为-2,282,654.61元。

Megmeet Electrical India Private Limited于2018年11月28日完成设立登记,注册资本为3,000万印度卢比,全部由本公司之子公司MEGMEET HONGKONG LIMITED认缴。MEGMEET HONGKONG LIMITED于2019年3月28日实缴出资, Megmeet Electrical India Private Limited开始实际运营,故自2019年3月起,将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日, Megmeet Electrical India Private Limited的净资产为2,796,579.00元,成立日至期末的净利润为-136,296.91元。

2019年5月,本公司出资设立浙江欧力德精密科技有限公司。该公司于2019年5月22日完成工商设立登记,注册资本为人民币2,500万元,本公司出资1,275万元,持股比例51%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日,浙江欧力德精密科技有限公司的净资产为16,294,056.39元,成立日至期末的净利润为-1,455,943.61元。

2019年10月,本公司之子公司MEGMEET HONGKONG LIMITED出资设立Megmeet(Thailand)Co.,Ltd.。该公司于2019年10月18日完成设立登记,注册资本为9,000万泰铢,其中MEGMEET HONGKONG LIMITED认缴出资89,999,990泰铢,持股比例99.99998%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日, Megmeet(Thailand)Co.,Ltd.的净资产为10,441,906.05元,成立日至期末的净利润为-68,367.06元。

2019年12月,本公司之子公司怡和卫浴公司出资设立西安麦米怡和智能科技有限公司。该公司于2019年12月18日完成工

商设立登记，注册资本为人民币100万元，全部由怡和卫浴公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，西安麦米怡和智能科技有限公司的净资产为0元，成立日至期末的净利润为0元。

### 3、因其他原因减少子公司的情况

本公司之全资子公司深圳驱动公司的全资子公司南京麦格米特驱动软件技术有限公司于2019年12月12日办妥注销手续，故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。