

证券代码：300176

证券简称：派生科技

公告编号：2020-026

# 广东派生智能科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	派生科技	股票代码	300176
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	鸿特科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁建川	饶婉君、刘远平	
办公地址	广东省肇庆市鼎湖城区北十区	广东省肇庆市鼎湖城区北十区	
传真	0758-2691582	0758-2691582	
电话	0758-2696038	0758-2696038	
电子信箱	ZQ@hongteo.com.cn	ZQ@hongteo.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司秉承创新发展理念，在坚持深耕传统优势领域-汽车铝合金零部件压铸业务的同时，积极开展在新兴产业、环保领域的智能科技制造业务。

#### 一、公司主要业务情况

##### （一）铝合金压铸业务

##### 1、业务介绍

公司下属的全资子公司肇庆鸿特和台山鸿特主要从事铝合金精密压铸业务，具体为研发、生产和销售用于中高档汽车发动机、变速箱及底盘等制造的铝合金精密铸件及其总成。两家全资子公司秉承“不唯全，而唯专”的理念，将业务专注于技术含量最高的发动机和变速箱类精密铸件领域。肇庆鸿特和台山鸿特在新技术、新工艺及新材料应用等方面的技术革新及改造中积累了独具特色的技术领先优势，现有产品达数百种之多，主要产品包括油底壳总成、下缸体、变速箱外延室总成、发动机前盖总成、差速器等传统汽车零部件铝合金铸件，以及减震塔、电池托盘、电机壳、逆变器壳体、冷却壳体、冷却盖板、电机盖板、DC/DC壳体、翼子板支架等汽车结构件及新能源汽车部件，前述系列产品在国内外市场具备较强的竞争

力。主要产品介绍如下：

### (1) 传统燃油汽车发动机系统压铸件

主要产品		产品用途
覆盖类	前盖	也称链条盖、正时链盖，保护正时链轮、正时链条、曲轴带轮、齿轮等发动机内部零件
	油底壳	曲轴箱的下半部分，用以储存发动机润滑油
管类	管类	水路、油路，主要运输冷却水、油
	阀体	连接水管、油管的零件，主要起到调节水温、油温的作用
箱体类	缸体类	缸体，也称曲轴箱，支承发动机所有的运动件和各种附件
	壳体	变速箱壳体，变速箱外壳结构
	齿轮室	安装齿轮的框架
支架	支架	连接发动机或整车各零件的桥梁，主要起到固定和减震的作用
	小零件	各种连接、密封作用

### (2) 新能源汽车结构件产品

主要产品	产品用途
电控壳体	充电器壳体，组装PCB电路板、DC-DC变换器、ISC（逆变器）核心载体
电机壳	与轴承，定子，转子组装成一个完整的电机；电机壳内部有冷却水道
电池托盘	保护电池模组及其控制系统，主要起到与下车身、底盘链接
减震塔	链接车身纵梁，吸收正碰动能
前翼子板支架	链接白车身前翼子板与A柱，侧碰吸收部分动能

## 2、经营模式

上述两家全资子公司采用行业内普遍适用的“订单化生产”模式，即在通过客户的合格供应商评审后，与客户签订框架采购合同，并在此框架采购合同基础上，由销售部门根据客户每一采购产品项目的招标信息，组织技术研发部门、采购部门、财务部门等协作完成投标文件的制作；产品成功中标后与客户签订具体产品的供货合同，并组织相关部门对订单进行评审；计划部门对经评审的订单编制成具体的采购计划和生产计划，再进行批量采购和生产，生产完成后入库；最终，销售部门发出出货指令、办理出货事宜并对产品到货情况进行跟踪。

### (1) 采购模式

肇庆鸿特和台山鸿特的产品系汽车发动机、变速箱及底盘等制造的铝合金精密压铸件及其总成，除压铸用的铝合金及辅料外，还需要外购装配用的各种零部件。根据采购物资的不同，供应商的选择方式亦有所区别。

铝合金供应商由上述子公司自主选择。铝合金系上述子公司最主要的原材料，其价格波动幅度较大，采购管理相比其他物料采购管理难度更大。但上述子公司靠近全国主要的铝材料集散地之一广东省佛山市南海区，因此铝合金市场供应充足，上述子公司通常根据市场价就近采购。

整车（整机）企业对于产品的质量要求较高，这种要求亦延伸至上述子公司的供应商。客户对主要的配件都会指定品牌或供应商，上述子公司的配件采购模式主要有两种：一种是在指定配件采购时，配件的价格事先已由客户与配件供应商谈定，上述子公司按照“平进平出”原则将成本转移给下游客户，所以对上述子公司而言配件的成本是确定的，如东本汽车等客户采取此种模式；另一种模式是，客户虽然也指定配件的品牌或供应商，但价格由上述子公司跟供应商洽谈，在上述子公司与客户对产品售价进行成本加成定价时，事先由上述子公司根据当时的价格进行报价，之后配件的价格波动范围不大时，波动风险由上述子公司承担，而当配件价格波动较大时，上述子公司可向客户提出产品调价要求，如福特等客户采取此种模式。

其他物资均由子公司的采购部选择一定数量的供应商进行评审，对每一种物资采购至少要向两家以上评审合格的供应商进行询价以确定最终的供应商。

### (2) 生产模式

上述子公司生产的汽车铝合金精密压铸件及其总成主要供应下游整车（整机）厂商，不同的客户对产品的外观形状、性能指标往往有不同的要求，所以汽车铝合金精密压铸件及其总成属于非标准化产品，需要根据下游客户的要求进行定制化生产。

生产过程可分为研发设计、压铸、后续加工等几个阶段：

①在研发设计阶段，上述子公司根据客户提供的图纸设计模具、刀具、夹具等工装工具，并进行工艺流程设计。上述子公司所用的模具主要由自身指导设计并提供设计方案，交由经客户确认的供应商制造。模具设计系压铸技术中较为核心的部分。压铸模具是决定压铸件的几何形状、尺寸精度、表面质量、内部组织的关键工艺装备；压铸模具的使用寿命长短，则影

响压铸成本和生产效率。上述子公司在模具设计阶段即积极介入，并对模具厂商的生产过程实行动态监督，保证模具质量可靠、使用寿命高。除模具外，由于产品种类繁多，生产用的刀具、夹具均为非标准化产品，需根据产品进行专门的设计与制造，上述刀具、夹具等工装工具亦由自身指导设计并提供设计方案，交由专门的制造商制造。

②在压铸阶段，上述子公司应用压铸、高真空压铸等生产工艺，生产出近净成型的压铸产品，并交由下道工序进行加工。

③后续加工主要包括清理打磨、机加工、清洗、检漏、装配、包装等工序，部分产品需要进行表面喷涂、表面处理等工序。

### （3）销售模式

上述子公司的销售业务主要由其销售部门负责，其客户主要为整车企业或整车企业的一级供应商，产品的销售基本均采用直销模式。

#### ①定价模式

上述子公司产品的定价方式系以成本加成为基础，与客户协商确定。其在进行产品定价时通常会考虑原材料价格、与产量相关的折旧、人工成本、汇率变动等因素，在上述成本因素的基础上确定合理的利润水平，并与客户协商确定产品价格。

#### ②销售特点

##### A、需要通过下游企业的供应商资格认证

出于对产品安全性、可靠性以及质量等方面的考虑，汽车整车（整机）企业对上游零部件配套生产企业实行严格的供应商资格认证制度。汽车零部件生产企业在取得国际通行的质量体系认证和环境体系认证的基础上，同时还必须通过整车（整机）企业对其生产能力、管理水平、技术水平、环境管理、社会责任等多方面的严格评审，通过认证后还需面对整车（整机）企业的持续检查，保证其能持续达到认证要求。整车（整机）企业一般只接受通过其认证的供应商的报价，某款产品确定供应商之后不会轻易更换。大型整车（整机）企业为保证产品的可靠性，通常与供应商建立长期合作关系，并对供应商在技术、管理等方面提供支持，以促进供应商的持续发展。

##### B、需要接受客户全程参与生产过程

在通过对供应商的初步评审后，整车（整机）企业一般先指定上述子公司生产少量汽车配件产品，在产品经评估合格后，再根据情况加大采购的数量和品种。

为使上述子公司的产品持续符合其要求，整车（整机）企业通常会派员对上述子公司的生产经营进行定期或不定期的检查，同时对上述子公司有关人员进行培训。

#### ③主要销售过程

##### A、项目阶段

上述子公司销售的第一阶段是项目阶段，系其获取新客户订单或新产品订单的过程，该阶段除销售部外，还需要研发、生产等多个部门互相配合，上述子公司针对每一个项目均设置项目组，由研发、技术、品质、生产、销售等人员组成，并全程负责项目进度。

##### B、量产阶段

上述子公司项目阶段结束后，开始接受客户的量产订单，并经生产管理部门批准后进行生产，生产结束后即进入销售物流过程。其物流流程主要有三种：第一种是客户提货。上述子公司生产完成后通知客户提货，由客户的物流服务商到上述子公司提货。第二种是送货到中间仓。上述子公司在向一些客户销售的过程中设置了中间仓安排，在这种情况下，其接受客户订单并安排生产后，安排出货到中间仓，客户到中间仓提货。中间仓系物流商在客户所在地或物流中转地租赁的中转仓库，上述子公司向物流商支付相关物流费用。在中间仓的安排下，上述子公司可大批量发货至中间仓，便于满足客户的零散供货要求。第三种为对于少部分客户，上述子公司采取直接送货至客户的方式。

公司根据自身多年经营管理经验及科学的管理方式采取相应的采购模式、生产模式和销售模式，适合自身发展需要，符合行业特点。报告期内，公司经营模式未发生变化。

## （二）智能制造业务

公司下属的全资子公司远见精密专注于精密模具、精密零部件、大型五金结构件的设计、研发、生产及销售，在金属材料冷成型领域技术领先、经验丰富，并于2017年获得国家高新技术企业称号。秉承“以技术为核心，深耕智能制造”的发展战略，远见精密重点研发新兴领域、环保领域等智能制造产业，不断加强自动化、智能化装备改造。同时，围绕设计、生产、管理及服务等智能制造环节，加强智能车间建设，致力打造工业4.0时代更先进更高效的智能工厂。

## 二、公司所属行业基本情况

### （一）汽车铝合金压铸件行业发展状况

汽车铝合金压铸件行业作为汽车行业和压铸行业的交叉细分行业，很大程度上受到汽车行业发展的影响。汽车产业作为我国国民经济重要的支柱产业，受国内外宏观经济、国际贸易摩擦等因素影响，2018年，汽车市场出现了近年来的首次下滑，2019年，汽车市场下滑幅度进一步扩大，全年汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%，2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，汽车行业更是“雪上加霜”。根据中国汽车工业协会统计数据显示，受疫情波及，2020年1-3月，我国汽车产销规模大幅下滑，1-3月汽车产销分别完成347.4万辆和367.2万辆，同比分别下降45.2%和42.4%，其中，新能源汽车产销分别完成10.5万辆和11.4万辆，比上年同期分别下降60.2%和56.4%，汽车行业下行压力前所未有。

中国汽车工业协会总工程师、副秘书长叶盛基接受《经济日报》记者专访表示“如果疫情在2020年3月底得到有效控制，预计一季度产销下滑在45%左右，上半年产销下滑25%左右。疫情结束后，抑制的消费需求会在短期内得到释放，汽车市场将会迎来一波短暂的消费高峰，但受到部分居民收入下降，尤其是中低收入群体的收入下降，全年汽车市场发展态势仍不容乐观。全年行业将呈现前低后高的走势，但总体形势十分严峻。”

受新冠疫情影响，国内外宏观经济发展面临新的问题，全球经济发展不确定因素增多，国内经济和全球经济面临的下行压力增大。面对当前的经济形势，相信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，随着“一带一路”建设的进一步推进以及供给侧结构性改革的持续深化，在全面做好“六稳”，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定工作中，国内经济有望实现总体运行平稳、发展质量稳步提升，中国汽车产业有望恢复向好，逐渐步入总体稳定发展态势。

汽车零部件制造业是汽车产业发展的基础，我国作为全球最大汽车生产和消费国，而我国千人汽车保有量却低于全球平均水平，更是远低于欧美等发达国家水平，同时，近年来，我国相继出台支持和鼓励汽车及汽车零部件产业发展的政策，从而为汽车铝合金压铸件行业创造了良好的市场环境和发展机遇，预期未来我国汽车行业依然具有较大的发展空间。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》强调，要把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求，大幅提升新能源汽车和新能源的应用比例，推动新能源汽车、新能源等成为支柱产业。为推动新能源汽车产业高质量、可持续发展，2019年12月3日，工信部会同有关部门起草了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿），设定了到2025年、2030年，新能源汽车销量分别占当年汽车总销量的20%和40%的目标。

汽车轻量化和新能源汽车是汽车工业发展的必然趋势，铝合金是实现汽车轻量化最理想的首选材料，在汽车减重及节能方面效果显著，能广泛应用于汽车各类零部件，甚至车身及车身结构件等。中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》指出，预计截至2020年、2025年、2030年，汽车轻量化技术预计实现单车用铝量将分别达到190KG、250KG、350KG。

公司作为汽车铝合金零部件压铸生产企业，综合竞争能力位于同行业的前列，是独立于整车生产企业的专业化零部件供应商，也是目前A股市场上为数不多的汽车铝合金压铸件上市公司之一。经过长期积累，公司在研发、技术、制造等方面均取得了突破性进展，生产规模逐步扩张、产品线进一步拓展，公司核心竞争力显著提升，公司已成为奔驰、宝马、福特、东本汽车、菲亚特、康明斯及克莱斯勒等国内外著名整车（整机）厂商的一级供应商，近年，公司新开发的传统燃油汽车客户及新能源汽车客户有吉利、斯堪尼亚、安徽康明斯、杭州新坐标、南京六和、敏实集团、TDK、本田、法雷奥、西门子、奇瑞、捷豹路虎、宁德时代、沃尔沃、小鹏汽车等。未来，公司将继续抓住汽车轻量化和新能源汽车发展的契机，不断实现产品结构优化、产业技术创新和质量效益提升，从而实现公司可持续健康稳健发展。

## （二）智能科技制造行业发展状况

制造业是国民经济的重要支柱，是立国之本、兴国之器、强国之基。近年来，我国陆续出台了《中国制造2025》、《国家创新驱动发展战略纲要》、《“十三五”国家科技创新规划》、《“十三五”国家社会发展科技创新规划》等支持智能制造发展的纲领性文件，国内智能制造行业处于蓬勃发展的良好态势中。2019年两会上，“智能+”被写入政府工作报告，人工智能再次成为热点，与其相关的立法工作也被提上日程。值得注意的是，在本次政府工作报告中，智能制造和传统产业被单独列段重点阐述；可以预见，未来智能制造的促进支持政策将更加广泛和具体。在国家政策推动，制造业技术转型升级等背景下，中国智能制造产业发展迅速，未来发展潜力巨大。根据前瞻产业研究院预测，2020年中国智能制造产值有望超过3万亿元人民币，年均复合增长率约20%。加之我国对智能制造行业不断出台的发展规划，“十三五”期间，智能制造产业产值规模将进一步扩大，前瞻产业研究院分析，到2024年我国智能制造产业产值规模将超过4.5万亿元。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,510,283,437.28	3,441,886,027.95	-56.12%	2,936,889,367.45
归属于上市公司股东的净利润	-428,499,237.61	369,645,279.23	-215.92%	491,155,186.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-427,484,315.99	340,855,494.69	-225.42%	481,138,914.47
经营活动产生的现金流量净额	-8,164,288.54	237,486,989.74	-103.44%	984,340,154.87
基本每股收益（元/股）	-1.1064	0.9545	-215.91%	1.2682
稀释每股收益（元/股）	-1.1064	0.9545	-215.91%	1.2682

加权平均净资产收益率	-37.77%	30.28%	-68.05%	56.29%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,106,907,369.34	2,858,748,336.82	-26.30%	2,648,936,771.79
归属于上市公司股东的净资产	900,330,013.35	1,348,829,250.96	-33.25%	1,107,383,571.73

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	525,492,421.98	314,649,915.87	318,948,830.52	351,192,268.91
归属于上市公司股东的净利润	9,806,664.62	-252,061,530.13	-11,895,489.50	-174,348,882.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,998,085.27	-257,763,727.13	-16,338,101.32	-163,380,572.81
经营活动产生的现金流量净额	-63,038,767.54	33,714,741.54	24,033,258.52	-2,873,521.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,822	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,983	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东硕博投资发展有限公司	境内非国有法人	23.55%	91,221,152	0	冻结	91,221,152	
周展涛	境内自然人	5.68%	22,000,000	0	冻结	22,000,000	
张林	境内自然人	3.84%	14,856,444	11,142,333	冻结	14,856,444	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 鑫鑫向荣 83 号证券投资集合资金信托计划	其他	3.61%	13,963,126	0	冻结	13,963,126	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 聚宝盆 26 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.61%	6,243,910	0	冻结	6,243,910	
唐军	境内自然人	1.54%	5,976,884	0	冻结	5,976,516	
四川国鹏科技发展有限公司	境内非国有法人	1.43%	5,537,625	0	冻结	5,537,625	
倪丽明	境内自然人	1.29%	5,010,701	0			

张倩	境内自然人	0.87%	3,372,900	0	冻结	3,372,900
海南中锐投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	2,874,669	0	冻结	2,874,669
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东唐军先生通过派生实业间接控股硕博投资，除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，世界经济经历了前所未有的挑战，贸易冲突、疲弱的商业投资和持续的地缘政治紧张局势等因素给世界经济增添压力，导致全球主要经济体增速全面放缓，世界经济增速较大幅度下降。

我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。国家统计局数据显示，2019年我国GDP增长6.1%，而全国规模以上工业企业实现利润总额61995.5亿元，比上年下降3.3%，其中，汽车制造业下降15.9%，汽车市场全年汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%。

受国内外严峻的经济形势、中美贸易摩擦、汽车市场需求持续低迷、远见精密对小黄狗环保科技的应收账款减值损失等多种因素影响。报告期内，公司实现营业收入151,028.34万元，较上年同期减少56.12%；实现利润总额-42,669.49万元，较上年同期减少187.18%；实现归属于上市公司股东的净利润-42,849.92万元，较上年同期减少215.92%。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

#### 1、企业运营管理方面

近年来，随着公司总体业务规模及管理辐射范围的扩大，公司在运营管理方面面临一定的压力。公司基于对内外部环境的清晰认识，积极应对困难和挑战，强化内控管理，精益运营。一方面，加强对各全资子公司在计划、采购、生产、品质、技术、销售等环节的管理，优化资源配置，强化成本和风险控制，促进各环节高效运作；另一方面，不断完善全资子公司的法人治理结构，加强内部协作机制的建立和运行，明确子公司经营策略，建立完善的内部控制流程和有效的控制监督机制，积极防范和应对经营过程中可能发生的政策风险、技术风险、管理风险和市场风险等，提高公司整体积极响应市场变化的能力。

报告期内，肇庆鸿特先后获得“2018年度优秀质量奖（西安康明斯）”、“优质压铸件金奖（缸体裙架）”、“中国压铸件生产企业50强”、“2018年度鼎湖区安全生产工作先进单位”等荣誉，台山鸿特先后获得“福特Q1供应商资格”、“2018年度广东省诚信示范企业”、“广东省创新型企业100强”、“日立交付优秀奖”等多项荣誉。

## 2、质量管理方面

“以满足顾客要求为目标，精益求精，制造世界一流产品”是公司的质量方针，公司有效执行了一套完整、严格的质量控制和管理体系，利用先进的检测设备及手段，对产品质量进行严谨的控制及监督，长期以来持续的为客户提供稳定、高质量的产品。

自2016年以来，公司通过每一年度定期开展“质量月”活动，进一步增强全员质量意识，深化卓越绩效管理运行，不断提高企业经营质量水平，使产品质量得到提高，更好的满足客户的需求。2019年9月，公司开展主题为“降低质量成本，改善经营质量”的广东鸿特第四届质量月活动，本届质量月围绕降本增效为主轴，活动内容主要包括质量改善课题大赛、质量教育活动、质量宣传/看板、卓越绩效模式培训、有奖质量知识竞赛、活动总结暨表彰等。本届质量月活动的开展，不但有效提高了全员的质量意识，并且通过质量月活动中QCC课题的开展，在提高产品品质的同时，产品质量效益也得到进一步提升。

## 3、技术与研发方面

(1) 报告期内，肇庆鸿特与台山鸿特继续稳步推进产品研发，改进生产工艺，提升产品质量，做好未来市场技术储备，保持行业技术领先优势。报告期内，铝合金压铸业务板块新增1项发明专利，新增6项实用新型专利。截至报告期末，已获得发明专利10项、实用新型专利82项，正在申请的发明专利13项、实用新型专利9项，涵盖了模具设计与制造、压铸技术与工艺、机加工技术与工艺和检测方法等领域，为公司铝合金压铸业务的持续发展和产业扩张提供了全方位的技术支撑。

2017年下半年，公司整体规划台山鸿特江铃工业4.0智能生产线，该生产线于2018年12月开始投入使用，江铃工业4.0智能生产线通过自动化系统及MES生产管理系统对以前孤立的生产单元进行有序有效的连接，实现产线的自动化和数据化，铸造区通过机器人完成自动生产，物流仓储通过激光叉车及智能调度模块完成，加工区通过3D视觉抓取工件，机器人给机床上下料，辅机区全自动设备完成其他工作后下线，MES生产管理系统对机床状态、产品质量进行监控及追溯。台山鸿特通过江铃工业4.0智能生产线，实现了生产智能调度、生产过程管理、质量风险预警分析和数据共享，真正实现现代化高效生产模式。

江铃工业4.0智能生产线按照德国工业4.0高端智能制造标准定制，该智能生产线投入使用标志着公司在行业内居于工业4.0高端智能制造的前列。

(2) 远见精密专注于精密模具、精密零部件、大型五金结构件的设计、研发、生产及销售，在金属材料冷成型领域技术领先且经验丰富。秉承公司“以技术为核心，深耕智能制造”的发展战略，远见精密重点研发新兴、环保等领域的智能制造产业，通过智能科技装备、生产工艺、管理流程的深度集成，形成了智能设备协同开发、智能垃圾分类设备行业个性化定制以及全流程质量追溯等较成熟、可复制、可推广的智能制造新模式。

报告期内，远见精密新增8项实用新型专利。截至报告期末，远见精密已获得发明专利2项、实用新型专利56项，已提交申请处于审核期的发明专利10项、实用新型专利2项，为公司智能科技制造业务的持续发展和产业扩张提供了全方位的技术支撑。

远见精密将继续加强自动化、智能化装备改造，围绕设计、生产、管理及服务等智能制造各环节，加快智能车间建设，朝着工业4.0时代方向打造更先进更高效的智能工厂，打造国内一流的智能设备大型研发生产基地。

未来，公司将充分利用和发挥远见精密原有的汽车冲压零部件制造技术优势和产能，协同肇庆鸿特和台山鸿特现有客户及资源，开发更多汽车冲压零部件、新能源汽车充电桩配套部件。

## 4、人力资源方面

加强企业文化建设，传播企业经营理念、价值理念和管理理念，加深员工对企业文化的认识，提高员工主人翁意识，增强企业凝聚力；开展先进集体、优秀员工等评优颁奖活动，表彰先进，树立楷模，营造良好的工作氛围，充分调动员工工作积极性、主动性和创造性，培养和塑造员工的集体荣誉感和使命感；广纳人才，做好人才储备工作，及时有效地满足公司用人需求，塑造高素质人才团队；完善员工培养体系，强化员工职业技能，提高员工管理能力。

为做好人才储备及人才结构的完善，公司每年都会引进一定数量的学历与技术人才，并做好人才的后续培养工作。报告期内，公司共引进65名大专以上学历人才（含技术人才）。未来，公司将持续做好人才引进和储备工作，推进人才梯队建设，保障公司的人才需求。



**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝合金压铸产品	1,343,935,615.96	21,550,778.96	20.90%	-8.88%	-45.89%	-0.53%
智能科技设备	166,347,821.32	-431,407,498.25	13.89%	-47.77%	-1,199.32%	-5.33%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

- 1、营业收入较上年同期减少56.12%，上年同期包含互联网金融科技业务收入，本期无该项业务；
- 2、税金及附加较上年同期减少47.8%，主要是城建税与教育费附加减少所致；
- 3、销售费用较上年同期减少87.46%，上年同期包含互联网金融科技业务销售费用，本期无该项费用；
- 4、管理费用较上年同期减少73.24%，上年同期包含互联网金融科技业务管理费用，本期无该项费用；
- 5、研发费用较上年同期减少45.39%，上年同期包含互联网金融科技业务研发费用，本期无该项费用；
- 6、净利润较上年同期减少215.92%，主要是由于计提了信用减值损失与商誉减值损失所致。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2019年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	606,034,932.45	应收票据	16,151,532.28
		应收账款	589,883,400.17
应付票据及应付账款	605,749,049.83	应付票据	151,765,405.07
		应付账款	453,983,644.76

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。



新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

①执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
可供出售金融资产	20,000,000.00	-20,000,000.00	
其他权益工具投资		20,000,000.00	20,000,000.00
合计	20,000,000.00	0	20,000,000.00

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 其他会计政策变更

本报告期本公司其他会计政策未发生变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2019年1月17日，公司第三届董事会第四十次会议审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，公司同意出资1,000万元人民币成立全资子公司，该子公司将主要从事环保智能家用电器及产品的设计、研发及销售等。2019年1月30日，广东派生活智能环保产品有限公司完成了工商注册登记手续，并取得了东莞市工商行政管理局颁发的《营业执照》。至此，该全资子公司纳入合并报表范围（公告编号：2019-014）。

广东派生智能科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_ 卢楚隆

2020 年 4 月 27 日