

证券代码：300282

证券简称：三盛教育

公告编号：2020-009

三盛智慧教育科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 377,098,455 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三盛教育	股票代码	300282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨玉英	蒋冰钰	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼三盛大厦 5-6 层	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼三盛大厦 5-6 层	
传真	010-84574981	010-84574981	
电话	010-84573455	010-84573455	
电子信箱	dm@ssedu.com	dm@ssedu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

报告期内，在持续巩固、优化已有智慧教育服务和智能教育装备业务发展优势的同时，公司控股收购国际教育企业中育贝拉 51% 股权进而新增国际教育服务业务，公司各业务板块的业务经营模式如下：

1、智慧教育服务业务

子公司恒峰信息是国内领先的智慧教育整体解决方案提供商，业务覆盖智能校园建设、区域教育均衡、教育应用开发、平台+大数据+AI 等智能教育全生态，市场业务覆盖全国 27 个省市，累计服务院校超过 3000 所，年覆盖学生约 750 万人。

2、智能教育装备业务

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于教学用智能交互平板，目前是公司智能教育装备业务的核心，主流产品为MD系列、FC系列，2019年推出新一代触摸方案E方案，分为SE/ME/HE三个系列，且提供带驱动和免驱动两种架构；主要客户包括希沃、鸿合、三星、富士康等智能交互平板厂商。除教育领域外，公司上述触控产品还广泛应用在会议、金融、交通、零售等行业智能交互产品中。

根据奥维睿沃(AVCRevo)相关数据，2018年中国教育IWB市场(含交互平板和投影白板)规模达到201.1亿元，其中交互智能平板销售额为154.4亿元；整体市场出货量达124.9万台，其中交互智能平板销量达97.6万套。根据奥维云网《2019年Q4中国大陆教育IWB市场研究报告》，2019年中国教育IWB产品市场销量同比下降12.88%，市场整体销售额同比下降21.46%。基于上述数据，广州华欣在国内IWB市场交互智能平板细分领域的市场占有率约为40%。

3、国际教育服务业务

子公司中育贝拉主要业务包括：国际高中合作办学、国际大一合作办学、自费留学服务、国际交流与培训等，合作伙伴包括各省市优质公办及民办学校。中育贝拉是剑桥国际考评部全球战略伙伴、美国荣誉课程中国独家代理、加州大学欧文分校生源基地，开设课程包括AP、A-level、美国高中课程、GAC等，标准化的“全人教育体系课程”已在所有合作学校推广使用，截至本报告披露日，在全国开设有12个国际课程中心。

(二) 公司所属行业的发展阶段

1、智慧教育服务行业

2018年4月，教育部印发《教育信息化2.0行动计划》，自此，我国教育信息化建设进入2.0阶段，建设内容和发展目标由教育信息化1.0时代的“三通两平台”(即宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，以及教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台)转变为到2022年要基本实现“三全两高一”的发展目标，其中，“三全”指教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校；“两高”指信息化应用水平和师生信息素养普遍提高；“一”指建成“互联网+教育”大平台。根据《教育信息化2.0行动计划》及后续系列相关政策，我国教育信息化行业的核心内容将从以硬件集成模式为主到更偏重于“互联网+教育”的信息平台服务及后续应用模式的转变，特别是互联网、大数据和人工智能等新技术在教育行业的垂直应用及服务模式创新。上述发展趋势对行业参与者的软件能力和技术水平提出了更高的要求，行业的竞争门槛以及行业集中度将可能出现较大的提高。

2、智能教育装备行业

智能交互平板是智慧教学体系的核心硬件，目前智慧教学普遍以智能交互平板为载体，能有效提升课堂教学的互动性、丰富性，主要应用场景包括普教、幼教、高校以及各类培训机构的智慧教室。

由于具有高稳定性、抗干扰能力强、能适应恶劣的外部环境、使用寿命长、尺寸大小可自由定制、生产成本较低等多种优势，红外触摸技术在教育用智能交互平板市场拥有90%的市场占有率，预计在未来相当长的时间内仍将主导教育市场触摸技术方向。

3、国际教育服务行业

根据教育部的统计数据，2018年我国出国留学人员总数达到66.2万人，同比增长8.8%，2008年-2018年，我国出国留学人数年复合增长率达13.9%。前瞻产业研究院初步估计2019年我国出国留学人数超过70万人，继续保持世界最大留学生生源国。同时，根据新学说发布的《2019中国国际学校发展报告》，2019年我国获得课程或学术认证的国际学校共计861所，同比新增40所，增长率4.87%。上述数据均表明，当前我国国际教育市场仍处于发展阶段，伴随着出国留学人数和国际学校数量的增加，国际教育市场规模将稳定增长。

(三) 所属行业的周期性特点

公司所属行业不具有周期性特点，但具有一定的季节性特征。

子公司恒峰信息所在智慧教育行业的季节性特点较为明显，表现在每年中高考后教育行业的招投标陆续开始，并在第四季度进入高峰期。因此，智慧教育行业一、二季度为行业淡季，三、四季度为行业旺季。

子公司中育贝拉每年8月底完成招生并在9月份开学，每年9月至次年8月为一个教学周期，按照教学进度分12个月确认收入。因此，随着每年招生规模的增长，对经营业绩的影响为当年四季度至次年三个季度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	681,842,978.17	792,571,899.66	-13.97%	1,298,951,939.86
归属于上市公司股东的净利润	12,057,617.26	113,803,893.16	-89.40%	22,278,512.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,195,753.73	77,988,886.31	-131.02%	90,571,849.51
经营活动产生的现金流量净额	153,552,778.04	-65,642,440.42	333.92%	-40,889,232.27
基本每股收益（元/股）	0.03	0.30	-90.00%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.30	-90.00%	0.06
加权平均净资产收益率	0.49%	4.70%	-4.21%	3.71%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,946,598,527.39	2,911,732,579.06	1.20%	2,606,620,355.35
归属于上市公司股东的净资产	2,482,480,292.42	2,476,443,938.27	0.24%	2,364,736,077.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,375,305.28	226,137,372.41	151,480,325.20	179,849,975.28
归属于上市公司股东的净利润	19,805,941.05	32,287,739.12	16,481,419.92	-56,517,482.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,382,670.38	27,069,847.61	9,116,285.93	-67,764,557.65
经营活动产生的现金流量净额	-43,430,486.76	48,936,922.60	19,644,499.17	128,401,843.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,866	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建卓丰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	27.00%	101,800,318	0	质押	81,077,791	
王文清	境内自然人	6.36%	23,985,786	0	质押	23,985,786	
刘胜坤	境内自然人	2.37%	8,929,413	4,994,222	质押	6,300,000	
黄晋晋	境内自然人	1.56%	5,889,060	0			
天弘基金－民生银行－天津信托－天津信托－弘盈 30 号集合	其他	1.48%	5,576,287	0			

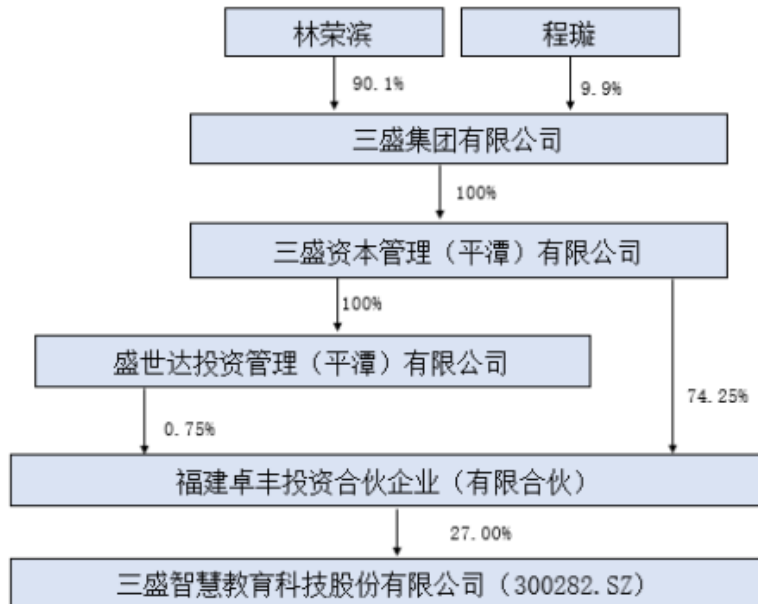
资金信托计划						
林琪	境内自然人	1.38%	5,221,120	0		
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海富盈 6 号单一资金信托	其他	1.00%	3,758,864	0		
杨天骄	境内自然人	0.97%	3,665,388	2,636,490	质押	2,636,490
刘昕	境外自然人	0.81%	3,066,940	0		
张鑫媛	境外自然人	0.81%	3,050,050	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司根据“做大做强智慧教育和学历教育服务，加深智慧教育和学历教育的链接，提升公司的价值创造能力”的战略发展方向和“外延为突破、内生为基础”的战略落地路径积极开展各项工作，公司整体业务发展稳定，新业务方向有突破进展，但存量业务出现了一定程度的下滑。

- 1、推出新一代触摸方案E方案，广州华欣经营效益稳中有增

报告期内，在保持原有技术领先优势和市场占有率的基础上，子公司广州华欣持续提升技术研发能力，新增专利16项、白板相关软件著作权2项；在已有两个主流产品FC系列、MD系列之外，优化原有技术方案，推出了新一代触摸方案E方案，分为SE/ME/HE三个子系列，且提供带驱动和免驱动两种架构。E方案具有高精度、高兼容、高性价比等竞争优势，进入市场当年即为广州华欣贡献了约三分之一的出货量，获得了客户的广泛认可。

报告期内，广州华欣实现营业收入26,752.26万元，同比下降3.72%，实现净利润4,636.20万元，同比增长12.60%。

2、顺应教育信息化2.0的新趋势，恒峰信息聚焦业务区域、调整业务重心

报告期内，为顺应教育信息化从以硬件集成模式为主到更偏重于“互联网+教育”的信息平台服务及后续应用模式的转变，恒峰信息积极调整业务重心、聚焦业务区域，在优化原有业务团队的同时，吸纳了一批相应领域的高层次人才，加大了相关领域的研发投入，积极应对市场变化。

报告期内，恒峰信息以国家“教育信息化2.0”、“教育现代化2035”战略为契机，助力云南省教育厅（实施部门为云南省电化教育馆）共同完成“云上教育”云南省教育资源公共服务平台的建设，并全程参与云南省“云上教育”项目的顶层规划、平台定制化研发、平台培训、应用落地等环节，率先实现教育信息化2.0时代互联网+教育大平台产品的研发和落地，助力云南省“云上学校”迈入信息化2.0时代。

由于在转型过程中，新的教育信息化模式前期研发投入较大，而商业模式尚处于探索过程中，还未形成成熟的盈利模式；此外，传统的信息化集成业务一方面由于国家教育信息化投入经过近几年高强度建设后，除个别细分领域外，整体投入规模增速已明显放缓，另一方面也由于公司业务重心和聚焦区域的调整，导致恒峰信息营业收入和经营业绩均受到了一定程度的影响。报告期内，恒峰信息实现营业收入34,852.91万元，同比下降25.22%，实现净利润5,197.36万元，同比下降37.42%。

3、控股收购中育贝拉，新增国际教育服务业务

2019年9月，公司以现金方式收购中育贝拉51%股权，新增国际教育服务业务。中育贝拉主要业务包括国际高中合作办学、国际大一合作办学、自费留学服务、国际交流与国际培训等。收购完成后，公司快速完成了人员、财务管理体系、IT系统以及企业文化融合等相关工作。

报告期内，中育贝拉引进了多名毕业于国内外知名大学的优秀人才，整体教学教研能力和师资实力得到了显著提升。同时，中育贝拉还构建了融合中外课程比较优势且适合中国学生学习的“荣誉课程体系”，加上已有的AP和A-LEVEL课程，形成了一套适应面广且具有竞争力的标准化课程体系。在公司的资源和人才赋能下，中育贝拉新搭建了远程授课双师教学平台。上述人才体系、标准化课程体系、远程教育体系的搭建和升级，为中育贝拉未来长足的发展奠定基础。

4、外延业务拓展逐步推进，为战略落地提供充分支持

报告期内，围绕既定的“做大做强智慧教育和学历教育服务，加深智慧教育和学历教育的链接，提升公司的价值创造能力”的战略发展方向和“外延为突破、内生为基础”的战略落地路径，公司深入研究了相关赛道的核心特征，大量接触、洽谈潜在的并购标的，搜寻教育行业内拥有丰富经验和资源的优秀人才，并对接三盛集团优质资源，为公司战略落地提供充分的支持。在上述过程中，根据对教育行业各细分赛道产业政策、竞争格局等方面的深入分析，公司对战略发展方向做了进一步的细化，为未来业务的拓展奠定了基础。

5、实施限制性股票激励计划，激发、成就人才

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心及中层管理人员、核心业务（技术）骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，报告期内，公司推出了《2019年限制性股票激励计划》，激励范围覆盖公司总部、子公司恒峰信息、广州华欣、北京汇冠触摸等核心业务板块。本次股权激励计划于2019年8月完成董事会、监事会、股东大会审批程序，并于2019年11月办理完成首次授予登记手续。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能教育装备	302,126,986.97	116,848,307.58	38.68%	-2.70%	10.77%	4.71%
智慧教育服务	346,011,303.43	75,400,992.63	21.79%	-25.76%	-39.01%	-4.73%
国际教育服务	14,266,564.32	8,042,317.40	56.37%	100.00%	100.00%	56.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年度，公司实现营业收入68,184.30万元，同比减少13.97%；营业成本46,599.81万元，同比减少15.27%，归属于上市公司普通股股东的净利润1,205.76万元，同比减少89.40%，主要为子公司恒峰信息净利润下降和公司对收购恒峰信息产生的商誉，计提了商誉减值损失7,654.21万元。扣除计提商誉减值影响，2019年度归属于上市公司普通股股东的净利润8,859.97万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会【2017】7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移》(财会【2017】8号)、《企业会计准则第24号——套期会计》(财会【2017】9号)及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(财会【2017】14号)，本公司于2019年01月01日起执行上述新金融会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

合并资产负债表：

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	714,157,465.46	714,157,465.46	
应收票据	21,817,331.16	21,817,331.16	
应收账款	290,625,406.97	290,625,406.97	
预付款项	42,710,586.99	42,710,586.99	
其他应收款	27,105,342.87	27,105,342.87	
其中：应收利息	156,460.31	156,460.31	
存货	92,410,146.44	92,410,146.44	
一年内到期的非流动资产	490,045,501.82	490,045,501.82	
其他流动资产	17,240,050.21	17,240,050.21	

流动资产合计	1,696,111,831.92	1,696,111,831.92	
非流动资产：			
可供出售金融资产	14,070,122.94	不适用	-14,070,122.94
长期股权投资	11,358,154.87	11,358,154.87	
其他权益工具投资	不适用	14,070,122.94	14,070,122.94
投资性房地产	42,931,305.03	42,931,305.03	
固定资产	78,714,244.40	78,714,244.40	
无形资产	99,324,402.03	99,324,402.03	
开发支出	35,431,140.70	35,431,140.70	
商誉	684,486,585.67	684,486,585.67	
长期待摊费用	11,718,845.49	11,718,845.49	
递延所得税资产	8,259,853.01	8,259,853.01	
其他非流动资产	229,326,093.00	229,326,093.00	
非流动资产合计	1,215,620,747.14	1,215,620,747.14	
资产总计	2,911,732,579.06	2,911,732,579.06	
流动负债：			
短期借款	200,000,000.00	200,000,000.00	
应付票据	39,708,677.00	39,708,677.00	
应付账款	110,975,625.20	110,975,625.20	
预收款项	20,868,591.89	20,868,591.89	
应付职工薪酬	13,966,760.10	13,966,760.10	
应交税费	15,371,166.72	15,371,166.72	
其他应付款	5,534,263.75	5,534,263.75	
其他流动负债	6,235,693.15	6,235,693.15	
流动负债合计	412,660,777.81	412,660,777.81	
非流动负债：			
预计负债	6,480,787.91	6,480,787.91	
非流动负债合计	6,480,787.91	6,480,787.91	
负债合计	419,141,565.72	419,141,565.72	
所有者权益：			
股本	249,537,637.00	249,537,637.00	
资本公积	2,013,219,296.70	2,013,219,296.70	
盈余公积	8,157,086.14	8,157,086.14	
未分配利润	205,529,918.43	205,529,918.43	
归属于母公司所有者权益合计	2,476,443,938.27	2,476,443,938.27	
少数股东权益	16,147,075.07	16,147,075.07	
所有者权益合计	2,492,591,013.34	2,492,591,013.34	
负债和所有者权益总计	2,911,732,579.06	2,911,732,579.06	

母公司资产负债表：

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	193,104,373.83	193,104,373.83	
其他应收款	132,936,086.68	132,936,086.68	
其中：应收利息	156,460.31	156,460.31	
应收股利	65,865,724.38	65,865,724.38	
一年内到期的非流动资产	490,045,501.82	490,045,501.82	
其他流动资产	302,925.89	302,925.89	
流动资产合计	816,388,888.22	816,388,888.22	
非流动资产：			
可供出售金融资产	800,000.00	不适用	-800,000.00
长期股权投资	1,468,224,485.77	1,468,224,485.77	
其他权益工具投资	不适用	800,000.00	800,000.00
投资性房地产	42,931,305.03	42,931,305.03	
固定资产	46,981,400.89	46,981,400.89	
无形资产	52,264,022.06	52,264,022.06	
长期待摊费用	19,969.99	19,969.99	
其他非流动资产	229,326,093.00	229,326,093.00	
非流动资产合计	1,840,547,276.74	1,840,547,276.74	
资产总计	2,656,936,164.96	2,656,936,164.96	
流动负债：			
短期借款	200,000,000.00	200,000,000.00	
应付账款	273,516.85	273,516.85	
预收款项	1,743,798.51	1,743,798.51	
应付职工薪酬	1,787,324.00	1,787,324.00	
应交税费	269,112.56	269,112.56	
其他应付款	67,501,608.74	67,501,608.74	
流动负债合计	271,575,360.66	271,575,360.66	
非流动负债：			
负债合计	271,575,360.66	271,575,360.66	
所有者权益：			
股本	249,537,637.00	249,537,637.00	
资本公积	2,097,794,106.93	2,097,794,106.93	
盈余公积	8,087,522.54	8,087,522.54	
未分配利润	29,941,537.83	29,941,537.83	
所有者权益合计	2,385,360,804.30	2,385,360,804.30	
负债和所有者权益总计	2,656,936,164.96	2,656,936,164.96	

2、财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该

通知的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- (1) 资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目。
- (2) 资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目。
- (3) 利润表将“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”项目之后，将“信用减值损失”、“资产减值损失”调整为计算营业利润的加项，损失以“-”列示。《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》的会计政策变更，不涉及对公司以前年度的追溯调整，仅对上述财务报表项目列示产生影响，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

3、财政部于2019年5月发布了修订后的《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》准则，要求企业自2019年6月10日起施行，企业对2019年1月1日起至该准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据准则进行调整；企业对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照该准则的规定进行追溯调整。

4、财政部于2019年5月发布了修订后的《企业会计准则第12号-债务重组》准则，要求企业自2019年6月17日起施行，企业对2019年1月1日起至该准则施行日之间发生的债务重组，应根据准则进行调整；企业对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照该准则的规定进行追溯调整。

本次会计政策的变更是依据财政部2017年发布的修订后《企业会计准则第 22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》、2019年4月发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）、2019年5月发布的《关于印发修订<企业会计准则第7号-非货币性资产交换>的通知》（财会〔2019〕8号）、2019年5月发布的《关于印发修订<企业会计准则第12号-债务重组>的通知》（财会〔2019〕9号）的要求进行的相应变更，属于“根据法律、行政法规或者国家统一的会计制度的要求变更会计政策”的情形。符合相关规定及公司实际情况，能更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，使会计信息更准确、更可靠、更真实。董事会同意本次会计政策变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至2019年12月31日，本公司共有子公司及其附属公司15家，2019年度纳入合并范围的子公司及其附属公司共15户，详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比增加7家，具体包括：（1）收购北京中育贝拉国际教育科技有限公司及其子公司北京中育剑桥教育科技有限公司、太仓市东方菁英教育培训中心，（2）设立三盛（福建）教育投资集团有限公司及其子公司平潭三盛智慧教育投资有限公司，（3）设立广东现代智慧教育研究院，（4）广东三盛智慧教育科技投资有限公司上年度未实际出资，本年度实际出资纳入合并范围。