

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2020-014

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 391950700 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	deli@deliglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2019 年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，加强宏观政策逆周期调节，全力做好“六稳”工作，经济运行总体平稳。2019 年全年人民币对美元汇率贬值 4.1%，在人民币贬值、上年年底出口退税率提高和国内生产成本全年逐步小幅下滑等多种因素综合影响下，继 2018 年全行业出口总额小幅回升之后，2019 年出口维持增长势头，且大部分产品出口平均单价均有不同程度的提高。

2019 年日用玻璃制品成本中占比较高的包装、纯碱、煤炭、天然气等原材料及能源价格基本平稳，能源结构调整、环保设备投入及升级改造等相应增加运行成本，但全年全行业积极挖潜，增加产量、提高效率、降低成本取得一定成效。由于有效市场需求增长乏力，导致 2019 年行业累计产成品存货增速达到了近十年来的高点，行业亏损企业数量和累计亏损额同比增加，从行业生产情况看，产业集中度偏低，产能过快增长，导致结构性过剩问题依然突出。就当前市场情况和政策走势尤其是环保政策来看，对抑制低层次同质化的产能扩张，优化产品结构，发展个性化产品和高附加值产品具有一定的积极导向作用，通过技术创新和企业集团规模效应形成新的竞争态势，促进行业提质增效和转型升级，推动行业高质量发展。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化。公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，并引进国际领先的全自动生产线及关键技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，

是行业中为数不多的涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、公司逐步加大海外市场的拓展，新增出口国别、新增客户数量稳步提升，后期将形成国内市场、海外贸易两个平行的渠道布局。

3、报告期内，公司通过倡导“尊重市场，降低成本”的全员成本意识宣贯。采用锁定原材料采购价格、优化供应商评定机制、扩大招标询价范围等降低采购成本；从生产各工序影响成本的各要素指标控制等方面来加强成本管控，报告期内人均生产效率、单位能耗、产品轻量化控制等均取得显著效果，降低了生产成本，提升了公司产品的市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	867,311,207.24	794,655,649.56	9.14%	795,984,172.87
归属于上市公司股东的净利润	13,491,799.29	-127,896,759.89	110.55%	50,578,841.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,395,910.43	-129,929,470.52	127.24%	-28,221,004.19
经营活动产生的现金流量净额	127,235,271.35	38,911,663.33	226.98%	122,505,883.81
基本每股收益（元/股）	0.0344	-0.3263	110.54%	0.1290
稀释每股收益（元/股）	0.0344	-0.3263	110.54%	0.1290
加权平均净资产收益率	0.95%	-8.71%	9.66%	3.37%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,934,518,088.76	1,764,325,150.14	9.65%	1,883,484,947.00
归属于上市公司股东的净资产	1,437,141,012.77	1,404,716,156.92	2.31%	1,530,404,846.22

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,345,674.52	202,691,321.76	219,462,315.40	261,811,895.56
归属于上市公司股东的净利润	3,205,531.64	16,269,177.40	24,605,986.55	-30,588,896.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-446,613.42	12,240,373.64	8,651,441.98	14,950,708.23
经营活动产生的现金流量净额	-36,977,425.07	57,370,610.74	25,221,189.68	81,620,896.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

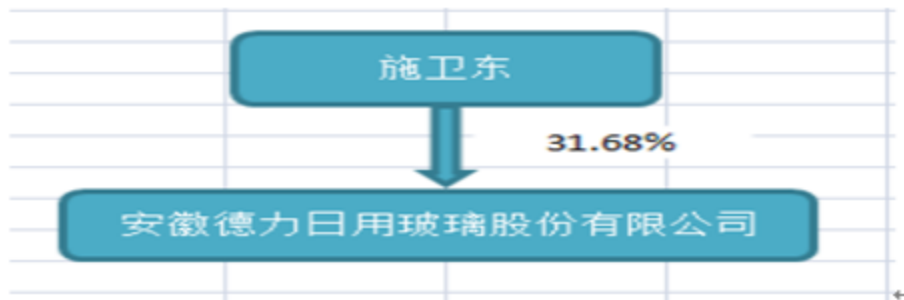
报告期末普通股股东总数	21,042	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	41,386,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	13,000,000			
深圳市前海钻盾资产管理 有限公司一钻盾一长江二 号混合策略私募证券投资基金	其他	3.00%	11,753,100	0			
张威	境内自然人	1.45%	5,680,000	0			
倪晴芬	境内自然人	1.39%	5,430,000	0			
丁亦飞	境内自然人	1.09%	4,270,000	0			
韩玉英	境内自然人	1.02%	4,000,000	0			
林鸿	境内自然人	0.64%	2,500,000	0			
李欣	境内自然人	0.49%	1,916,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东林鸿、李欣分别通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年公司所在的日用玻璃产业通过主动适应经济新常态，坚持创新驱动、绿色发展，努力节能降耗、提高效率、降低成本，进行了大量有益的探索，但面对严峻的环保态势、国内外整体下行的压力、低层次同质化无序竞争以及产能的盲目扩张等多种因素的影响，全行业总体表现产量、产成品存货等增速过快，亏损面上升，经济运行质量下滑的态势。公司 2019 年从整体战略定位的明确、组织架构体系的调整、核心问题点的抓取等方面，积极应对，敢于突破，保持了良好、健康、有序的发展势头。

2019 年国际政治、经济宏观层面呈现出复杂多变的态势，贸易保护主义抬头、全球金融体系风险提升等不利影响叠加。公司积极调整产线结构，面对中美贸易摩擦，通过开拓新客户、新区域，加大海外自主品牌的推广等措施，2019 年外贸出口同比实现了逆势增长，创下近年来最大增幅。报告期内公司生产部门通过提升产品良率、产品轻量化改造、降低单位能

耗、锁定主要原材料价格避免剧烈波动等方法，生产成本得以较大幅度的下降，提升了产品市场竞争力，报告期内实现扭亏。

公司滁州子公司光学透镜玻璃良率、产销率稳步提升；巴基斯坦子公司筹建工作完成大部分的基础建设工程，即将进入设备、管网等安装阶段。

报告期内由于公司部分非主业参股投资标的出现业绩波动，存在一定的公允价值减值迹象，经第三方专业评估机构评估后进行了较大幅度的公允价值减值，后期公司将加大内控力度，及时关注投资项目的进展情况。

2019 年度公司实现营业收入 86,731.12 万元，较上年同期增长 9.14%；实现营业利润 1,895.99 万元，较上年同期增长 116.50%；实现利润总额 2,345.96 万元，较上年同期增长 119.71%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,349.18 万元，较上年同期增长 110.55%；基本每股收益 0.0344 元，较上年同期增长 110.54%。具体情况如下：

销售毛利率下降：

项 目	2019年度	2018年度	增减变动比例
主营业务收入（万元）	86,111.08	78,832.05	9.23%
主营业务成本（万元）	67,027.09	64,339.53	4.18%
毛利率（%）	22.16%	18.38%	3.78%

说明：公司在报告期内对产品结构进行调整，加强了各类成本的管控，产品生产成本得以降低，毛利率水平较去年同期有所提升。报告期内公司加大了包括海外市场的拓展力度，本期公司主营业务收入较去年同期增长 9.23%，吨玻璃售价较 2018 年度上涨 40.32 元/吨；因本期销量的增加，本期公司主营业务成本较上年同期增长 4.18%，随着公司对成本管控力度的加强，2019 年度吨玻璃销售成本较 2018 年度减少 189.47 元/吨；上述因素的综合影响，致使公司本期毛利率较去年同期增长 3.78%。

2、存货情况：

(1)、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2019年1-12月份	2018年1-12月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	146,273.47	134,832.42	8.49%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	156,565.76	135,839.66	15.26%
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	45,424.01	35,131.72	29.30%

公司本期产品销售重量 146,273.47 吨，较去年同期增长 8.49%；随着产能的增加及产销率未达 100%，期末库存量 45,424.01 吨，较年初增长 29.30%。

(2)、期末库存情况

单位：万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动	
			变动额	变动比例
原材料	3,830.87	3,914.85	-83.98	-2.15%
在产品	407.13	519.93	-112.80	-21.70%
库存商品	24,945.60	20,974.08	3,971.52	18.94%
周转材料	1,417.05	1,454.83	-37.78	-2.60%
发出商品	96.14	266.38	-170.24	-63.91%
委托加工物资	263.02	161.30	101.72	63.06%
合计	30,959.81	27,291.38	3,668.43	13.44%

1) 期末存货账面价值 30,959.81 万元，占资产总额的 16.00%，存货期末较期初增加 3,668.43 万元，增长 13.44%，主要公司产能结构的调整，期末在产品及产成品较期初有所增加所致。

2) 公司主要材料如石英石、包装、煤炭等价格在 2018 年度上涨的基础上本期趋于稳定，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1—2年	20.00%
2—3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准

备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提减值存货跌价准备 1,004.29 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 2,302.77 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，但受到行业整体景气度的影响，报告期内产销率有所下降，致使存货库存量增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	129,620,639.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.05%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	36,546,985.65	4.24%
2	客户 2	32,641,725.19	3.79%
3	客户 3	22,627,777.72	2.63%
4	客户 4	20,457,718.51	2.38%

5	客户5	17,346,432.09	2.01%
合计	--	129,620,639.16	15.05%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	200,272,142.72
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	29.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	96,276,608.01	14.17%
2	供应商2	39,870,737.24	5.87%
3	供应商3	24,650,590.00	3.63%
4	供应商4	20,901,119.84	3.08%
5	供应商5	18,573,087.63	2.73%
合计	--	200,272,142.72	29.49%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况：

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化；资产负债表日，对有减值迹象的固定资产进行减值测试，报告期末经公司管理层判断，对固定资产减值进行测试，本年度计提固定资产减值 667.33 万元、在建工程减值准备 190.72 万元。

5、意德丽塔 2019 年度实现销售收入 6,110.21 万元，实现净利润 1,368.16 万元；期末库存商品较期初增加 1,708.30 万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃及玻璃制品业	867,311,207.24	193,394,546.57	22.30%	9.14%	4.29%	3.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策的变更

(1) 本公司自期初余额采用财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号) 相关规定。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”与“应收账款”列示	合并资产负债表：2018年12月31日应收票据列示金额3,776,000.00元，应收账款列式金额168,718,517.93元；2019年12月31日应收票据列示金额0.00元，应收账款列式金额135,054,743.72元。 母公司资产负债表：2018年12月31日应收票据列示金额3,726,000.00元，应收账款列式金额186,545,875.12元；2019年12月31日应收票据列示金额0.00元，应收账款列式金额147,112,425.93元。
将“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”与“应付账款”列示	合并资产负债表：2018年12月31日应付票据列示金额79,220,672.37元，应付账款列式金额161,187,425.52元；2019年12月31日应付票据列示金额125,452,004.94元，应付账款列式金额167,290,821.09元。 母公司资产负债表：2018年12月31日应付票据列示金额68,040,458.84元，应付账款列式金额148,450,232.26元；2019年12月31日应付票据列示金额125,268,943.88元，应付账款列式金额136,175,250.02元。
新增“信用减值损失”科目	合并利润表：信用减值损失2019年度列示金额-12,038,160.17元。 母公司利润表：信用减值损失2019年度列示金额-5,212,982.05元。

(2) 本公司自期初余额采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会〔2017〕9 号) 以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会〔2017〕14 号) 相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其

他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将既以收取合同现金流量为目的又以出售为目的，银行承兑的银行承兑汇票重分类至应收款项融资列报	合并资产负债表：应收票据2019年12月31日列示金额减少34,272,336.40元，应收款项融资2019年12月31日列示金额34,272,336.40。 母公司资产负债表：应收票据2019年12月31日列示金额减少28,697,385.32元，应收款项融资2019年12月31日列示金额28,697,385.32元。
将“可供出售金融资产”调整为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分别在“其他非流动金融资产”及“其他权益工具投资”列报	合并资产负债表：其他非流动金融资产2019年12月31日列示金额103,561,715.23元，其他权益工具投资2019年12月31日列示金额66,031,459.19元。 母公司资产负债表：其他非流动金融资产2019年12月31日列示金额80,043,815.23元，其他权益工具投资2019年12月31日列示金额66,031,459.19元。

(3) 本公司自 2019 年 6 月 10 日采用《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(财会〔2019〕8 号) 相关规定，企业对期初余额至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据准则规定进行调整。企业对期初余额之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整。该会计政策变更对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

(4) 本公司自 2019 年 6 月 17 日采用《企业会计准则第 12 号——债务重组》(财会〔2019〕9 号) 相关规定，企业对期初余额至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据准则规定进行调整。企业对期初余额之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整。该会计政策变更对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

2、会计估计的变更

报告期内，本公司无会计估计的变更事项。

3、前期会计差错更正

报告期内，本公司无前期会计差错更正事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 根据公司 2019 年 12 月 10 日召开的 2019 年第八次集团总裁办公会会议决议，为更

好的整合资产，提高相关管理运营效率，将公司全资子公司德力玻璃有限公司持有的安徽德力工业玻璃有限公司 100%的股权划转给本公司，划转后，本公司将直接持有安徽工业玻璃有限公司 100%股权。

(2) 德力玻璃（重庆）有限公司

公司于 2019 年 10 月 10 日总经理办公会议审议通过了德力股份以自有资金叁仟万元投资设立公司全资孙公司的事项。公司名称：德力玻璃（重庆）有限公司，注册资本 3,000 万元，经营范围为玻璃制品制造、销售；纸制品、塑料制品加工、销售；自有房屋租赁、机械设备租赁；销售：日用百货、机械设备、家居用品；石英砂生产、加工。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2020 年 4 月 27 日