



中文在线数字出版集团股份有限公司

2019 年度社会责任报告

2020 年 4 月

第一章 公司简介

一、基本情况

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）于 2000 年成立于清华大学，以“文学+”、“教育+”双翼飞翔为企业发展战略，以“传承文明”为企业使命，致力于成为世界级的文化教育集团。2015 年 1 月 21 日，中文在线在深交所创业板上市，成为中国“数字出版第一股”。

在“文学+”领域，公司以自有原创平台、作家、版权机构为正版数字内容来源，获得海量文学 IP 资源，形成了以数字阅读业务为主，版权衍生业务、知识产权业务等数字内容增值服务为辅的内容生态。

在“教育+”领域，依托于公司海量的数字教育内容资源，经过十几年在教育资源领域的深耕细作，公司已经积累了众多教育领域客户群体和渠道资源，形成了一整套应用指导服务体系。

公司为数亿用户提供优质数字阅读资源，并以 IP 内容为核心，多维度深度开发大众文化产品，衍生为影视、游戏、动漫、听书、纸书等，以匠心造精品，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

二、企业文化

使命：传承文明。

愿景：让任何人，在任何时间，任何地点，通过任何方式，获取任何想要的内容。

目标：世界级文化教育集团

核心价值观：客户导向、敬业尽责、信守承诺

领导力：守正、创新、坚韧、共赢

2019 年，公司重新确定了企业文化价值观“客户导向、敬业尽责、信守承诺”的核心价值观，着力加强企业文化建设。强化组织领导，及时调整公司企业文化建设领导小组，定期研究企业文化建设管理重大事项，建立起领导小组负总责、各部门承担相应职责的企业文化建设管理体系，形成各部门、各层级协同合作。

加强理念传播，大力贯彻和传播统一的价值理念，把统一的企业文化建设纳入公司培训体系，举办建设企业文化的培训和研讨会，保证了员工企业文化培训率 100%、员工对公司基本价值理念知晓率 100%。

三、经营发展

2019 年，公司紧紧围绕既定战略目标，重视内容培育和版权保护，着力推动 IP 生产、全民阅读、文化出海等方面的工作。截止 2019 年 12 月末公司总资产为 18.02 亿元，2019 年度，营业收入为 7.05 亿元。

随着公司整体规模进一步扩大，业务发展能力不断增强，通过持续的业务模式创新、研发投入、市场拓展，以用户为中心，依托内容及出版运营优势，紧紧围绕“文学+”、“教育+”战略部署，推动业务稳定发展。

第二章 对出资人的责任

一、长期坚持规范运作，不断完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和中国证监会相关规定和要求，建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的管理层，制订了相关议事规则及制度，并按照《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的精神建立了独立董事制度，形成了公司法人治理结构的基本框架，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事、管理层和高级管理人员的职责。同时，公

司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，坚持公司规范运作。2019 年度，公司根据《公司法》及相关法律法规、规范性文件的要求，及时修订了《公司章程》、《对外投资管理办法》、《控股子公司管理制度》等公司制度，进一步完善公司治理，促进公司规范运作水平不断提升。

二、严格履行信息披露义务，切实维护投资者利益

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》、《公司投资者关系管理办法》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2019 年，公司共披露公告文件及相关报告 162 份。

三、重视投资者关系管理，提升公司市场形象

1、公司通过投资者热线、邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。2019 年，公司回答深圳证券交易所互动易平台投资者提问 118 次。

2、公司通过举办网上年度报告说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。2019 年，公司举办网上年度报告说明会 1 次，参与北京辖区深市上市公司投资者集体接待日活动，共回复投资者 63 次。

3、公司召开股东大会时，设有投资者和公司管理层的互动交流环节，公司董事、监事、高级管理人员认真听取投资者的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行沟通和交流。

第三章 员工关爱

一、坚持以人为本，维护员工合法权益

公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

二、关怀员工健康，丰富员工文化生活

公司一直以来十分重视员工的身体健康和心理健康，每年组织全体员工进行健康体检，关心员工身体健康；2020年初抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，响应国家及政府号召，公司及各子公司采取远程办公形式，成立疫情防疫应急小组，积极采购防疫物资。与此同时，公司高度重视员工健康，积极开展防疫宣传，对办公区、电梯间采取有效的防疫措施，并邀请了专业的消杀公司对办公区域进行每周一次的专业消毒杀菌。采取进楼测温、定期消毒公共区域等防控措施，并为复工的员工提供口罩、消毒水等各项后勤保障，以解除现场工作人员的后顾之忧。

2019年，公司重视员工在工作之外的文化生活，组织年会、旅游、素质拓展等各种活动，不断丰富员工文体生活，营造员工团队归属感，加强团队凝聚力。



三、多层次开展培训工作，助力员工成长

公司的发展离不开人才的支撑，员工是公司的宝贵财富。公司自成立以来，就十分关注员工的成长，设有专门部门负责员工的培养发展，开展了包括员工基本素养培训、知识类培训和技能类培训等各种形式的学习活动，包括：员工入职培训计划、应届生发展与培养计划、青年干部发展与培养计划、管理团队学习与发展计划等，全方位为员工提供职业可持续发展的晋升通道。



四、不断完善激励机制，提高员工忠诚度

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，在固定薪酬方面，公司通过职业发展体系的形式在各个专业建立了能力模型，并在各职级设计了合理的薪酬宽带，较好的实现了固定薪酬与能力相匹配的原则；在浮动薪酬方面，公司设计多种奖金、提成激励计划，较好的激发了员工的工作积极性；在绩效管理体系方面，公司设计了完整和过程公平的绩效管理机制，实现了组织战略的有效分解和落地，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，为公司持续健康发展夯实了人才基础。

第四章 对作者及读者的责任

经过十多年积累，公司积累了大量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 400 万种，网络原创驻站作者超 370 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和保护作者的版权对于中文在线来说尤为重要。

一、重视知识产权保护

中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。2005 年 7 月，在国家版权局和中国出版工作者协会指导下，由中文在线主导联合国内十几家大型出版社、知名作家和律师事务所，发起成立的中文“在线反盗版联盟”(www.coapu.org)，已经成为国家打击网络侵权盗版的重要组成部分。

十多年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布全国 20 多个省、市、自治区，开展了大量卓有成效的维权工作。先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万件，涉案作品超过十万部，切实维护了作者的合法权益。其中，中文在线胜诉的案件先后入选“2008 上海十大典型版权案件”、“2012 年中国品牌大事记”、“2013 年中国法院 50 件典型知识产权案例”、“2013 年度北京市法院知识产权司法保护十大创新性案例”、“剑网 2016 专项行动典型网络侵权盗版案件”、“2016 年度全国法院知识产权典型案例”、“2018 年知识产权十大热点案件”、“2018 年度全国知识产权典型案例”等，部分案例形成的裁判规则已经成为我国知识产权司法审判的指引。

报告期内，公司就诸多公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向北京互联网法院等多家司法机关提起诉讼，涉及畅销网络小说《修罗武神》、《超级兵王》、《橙红年代》等作品。

基于中文在线在版权保护工作领域所取得的成绩，国家权威机构也对此给予了高度认可，先后荣获中国国际版权博览会组委会颁发的“原创网络文学维权奖”，中国作家协会和中国国际版权博览会联合颁发的“中国网络文学节年度维权贡献奖”，国家版权局颁发的“全国版权示范单位”，中国版权协会颁发的“2018中国版权事业最具影响力企业”，青岛国际版权交易会执委会颁发的“2019 最佳版权单位金奖”。

中文在线从自身做起，尊重知识产权、尊重作者、尊重权利人，将保护作者权益视为己任，在打击侵权盗版方面成效显著。

二、网络文学大学持续培养优秀作者

2013 年 10 月，中文在线发起并创立了中国首个“网络文学大学”，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以传承中华文明为己任，追求科学精神与人文精神的和谐统一，秉承“创作改变人生”的理念，为网络文学培养百万作者，让网络文学新人更快走上职业道路，让网络文学成为社会主流，让网络文学从中国走向世界。

2019 年底，公司重启网络文学大学，网络文学大学分为青训学院、精英学院、创作研修学院三个等级，为不同阶段的网络文学爱好者与作者提供写作培训。2020 年 1 月，公司上线第一期青训学院基础课程与手速课程，目前网络文学大学已经启动 2020 年第二期招生，除青训学院原有基础课程与手速课程外，还将上线 17K 编辑部集体创作的全新原创课程——技能课程，为新人作家提升写作质量保驾护航。此外，公司旗下的创作工具“小黑屋”备受网文大神们欢迎。

三、注重把关作品导向，致力生产优质内容

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业内首创了“机审人读、校编e体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、汤圆创作、四月天文学网每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

报告期内，公司多部原创作品获得权威部门及市场的认可。国家新闻出版署和中国作家协会联合推介的 24 部“2018 年优秀网络文学原创作品”，中文在线的真树乃的《冰上无双》、风御九秋的《参天》、风青阳的《吞天记》荣获推荐。2019 年中国作家协会重点作品扶持，青狐妖《真龙》，八面妖狐《星纪恋爱学院》荣获扶持。由中国作协网络文学中心、中国作协网络文学委员会共同主办，中国作家网承办的“2018 年中国网络小说排行榜”，于 2019 年 5 月在第二届中国网络文学周公布，风御九秋《参天》荣获推荐。网站签约名家青狐妖获得第三届网络文学+大会年度十佳最具潜力新人。网站签约知名作家风御九秋获得“第三届茅盾文学新人奖暨第二届茅盾文学新人奖·网络文学新人奖”。由国家新闻出版署、中国作家协会主办，新华网承办的“庆祝新中国成立 70 周年”暨 2019 年优秀网络文学推介活动“网站签约作家解语《沉鱼策》获得推荐。

四、优化双向交流平台，满足读者合理诉求

中文在线旗下的原创文学网站，覆盖海量读者。其中 17K 小说网被中宣部认定为“网络文学重点园地”。17K 小说网自建站以来，持续运营已 11 年，网站十年如一日源源不断地向大众输送原创文学作品，精细运营，满足读者的阅读需求，丰富读者文化生活。

读者反馈是内容价值的试金石。积极建立健全作者与读者的交流平台，是鼓励文学创作中必备的一环。旗下网站除了传统的图书的评论区外，设置了读者论坛，建议良性交流平台。在新媒体日益占据社交主流的今天，中文在线原创平台积极利用微信公众号、书友群、微博互动等新媒体运营方式，为作者和读者开辟便捷的交流园地。

五、传播中国传统文化，坚定文化自信，推动文化出海

习近平总书记在十九大发言中提到，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，鼓励大家激发全民族文化的创新创造。在这条道路上，中文在线一直将提升文学原创力和推动文学创新视为己任。

在海外出版方面，中文在线多部网络文学翻译为英文、泰文出版，如中国第一部被翻译成外文出版的网络小说、历史架空鼻祖酒徒代表作《隋乱》，Gravity Tale 翻译代表作、网游大神作家失落叶作品《斩龙》等。网络文学不止是用太极、八卦、武术、工艺等东方神秘文化吸引海外读者，更重要的是作品中所承载的当代中国人的思维、思考和情感。相较于严肃文学和古典名著，网络文学更加生动有趣，或许是后者俘获更多“海外粉”的另一原因。中国网络文学的海外传播，最生猛的力量在于，其“一视同仁”地打通了海内外读者的“快感通道”。而在影视剧制作方面亦有大量优秀作品涌现，中文在线联合爱奇艺、打造的《新白娘子传奇》，在马来西亚最大收费台 Astro 热播，Viki 评分 9.1 分，联合华策克顿打造的《天盛长歌》是 Netflix 最高级别预购首部中国古装剧。

2019 年，中文在线全面启动品牌升级，以传承文明为使命，致力于打造世界级文化教育集团。同时正式启用新的英文名称 COL，采用“COL.com”域名，结合全新的品牌 VI，为中文在线集团的国际化和多元化赋能。中文在线独创业务内生和投资并购双轮驱动的“文化出海”模式，公司旗下英文世界最大中文网络文学网站 Wuxia World 和自主研发的互动式阅读平台“Chapters”，已成为网络文学出海的最强音。

互动式阅读平台 Chapters 注册用户数超 1,500 万，产品在美国 iPhone Game Top Grossing（收入排行榜）不断提升，稳定在前列，位列全球视觉小说市场前两名。Chapters 吸纳了众多优质中国 IP 作品，以图文并茂、代入感强的互动形式推动作品传播，是推动中国 IP 登陆国际市场的全新尝试，也是一种业态的成功创新：以视觉化、交互式等多元娱乐方式呈现文学作品。2019 年，著名科幻作家刘慈欣作品《流浪地球》、《乡村教师》等登录旗下互动式阅读平台 Chapters。在前不久结束的 2019 年中国国际服务贸易交易会上，Chapters 在众多参评案例中脱颖而出，获“2019 年中国国际服务贸易交易会国际化战略服务示范案例”。同时，中文在线拥有作家刘慈欣包括《流浪地球》、《乡村教师》、《朝闻道》、《吞食者》等 29 部作品的数字版权，以及《流浪地球》和《乡村教师》的全球、全语种独家游戏改编权。

公司投资英文世界最大的中文网络文学网站 Wuxia World，内容以玄幻、武侠、仙侠为主，读者遍布 100 多国，北美读者占总数的三分之一以上。未来，中文在线将结合自身业务优势和全球化市场需求，通过更多的业务创新和战略合作，积极推动中国文化出海，为中国和世界提供全新的内容和服务。

第五章 对环境保护的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志 2010 年称，当以电子阅读器读到第 23 本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子书便对环境无害了。中文在线主营数字出版及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

第六章 公共关系和社会公益事业

一、对党和政府的责任

习近平总书记在十九大报告中指出，要“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，并进一步提出了牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展等具体目标和任务。

作为国内数字出版领域的代表性企业，中文在线始终以“传承文明”为使命。扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。也就是说，生产的是产品，传递的是价值；流通的是产品，流动的是思想；消费的是商品，接受的是观念。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产中自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。如：“书香中国”、“文化中国”等产品，持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）积极组织参与重大活动与事件，贯彻创新、协调、开放与共享的发展理念

2019年8月22日，第九届中国数字出版博览会主论坛在京开幕。此次数博会由国家新闻出版署和北京市人民政府共同指导，中国新闻出版研究院与北京市新闻出版局联合主办，中文在线数字出版集团股份有限公司与中国新闻出版研究院北京希普思咨询有限公司承办。本届数博会以“全媒体、高质量、新业态”为主题，首次与北京国际图书博览会、北京国际图书节同期同地举办，将全面展示我国数字出版领域的新业态、新成果，为新中国成立70周年献礼。

作为中国数字出版行业的开拓者和领军企业，中文在线已连续15年承办数博会。主论坛上，中文在线董事长兼总裁童之磊发表了主题为《以IP为核心共创内容新时代》的精彩演讲，公司将始终坚持以IP为核心，打造新时代正能量IP，与行业同仁合力共创内容新时代。

（三）遵守国家法律法规，发挥社会效益

中文在线始终自觉遵守宪法、法律和宣传纪律。坚定地宣传、贯彻党的理论、路线、方针、政策。严格遵守和正确宣传国家的民族政策和宗教政策，坚决维护各民族的团结，维护安定团结的政治局面。严格保守党和国家的秘密，自觉维护国家的利益和安全。发扬团结协作精神，形成合力，与同行之间应建立平等、团结、友爱、互助的关系。提倡互相学习，相互支持，开展正当的业务竞争。在海外业务拓展中，坚持维护祖国的尊严，维护中国文化的尊严。

二、公益慈善

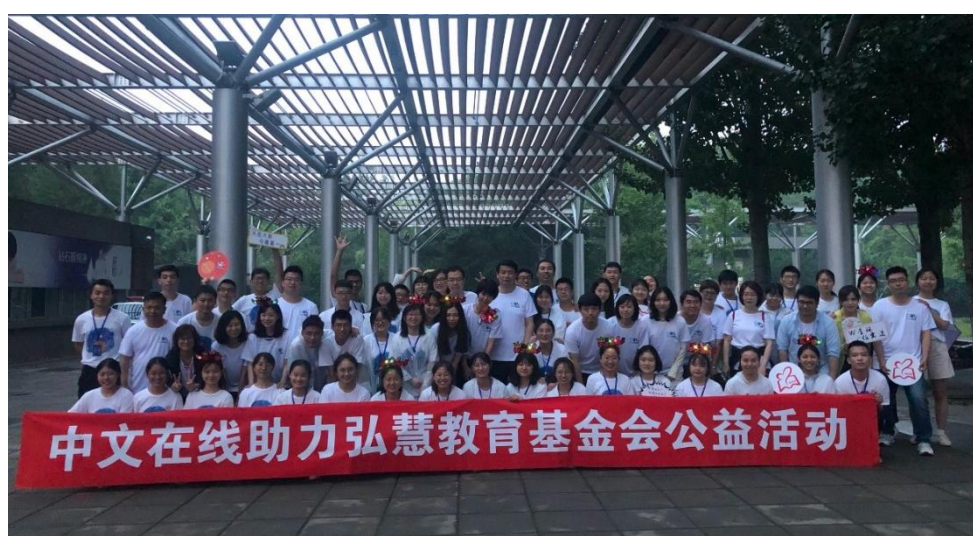
对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

（一）弘慧教育发展基金会

弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆先生在 2001 年发起，2008 年注册的非公募基金会。目前是湖南省唯一一家 5A 级民办非公募基金会，已经连续七年在“中国基金会透明指数（FIT）”评价中获得满分，并获民政部授予“全国先进社会组织”称号，是中国慈善信用榜 TOP30 的民间筹款慈善机构，理事长张帆先生荣获“凤凰网公益盛典”2019 年度十大公益人物。

弘慧的愿景是让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会。弘慧的使命是弘道致远，慧智育人。围绕着基金会的愿景和使命，弘慧设计 4 大项目体系，分别是：围绕乡村孩子的筑梦计划，围绕乡村校长和老师成长弘道计划，面向乡村小学素质课堂致远计划，面向本地教育公益力量的慧智计划。

12 年来，弘慧基金会公益项目扩展到全国 26 个县，长期合作乡村学校约 260 所，累计长期陪伴近 3,600 名山区弘慧学子成长，直接资助奖励学生近 10000 人次，培训教师超过 5000 人次，公益项目直接受益乡村学子超过 10 万人次。



（二）关注农民工子女教育，点亮孩子的《城市梦想》

央视财经《城市梦想》第二季开播，该节目以关注农民工等基层群体为题材，通过有公益心的社会成功人士体验基层生活，反映社会热点问题。节目首期的体验嘉宾——中文在线董事长兼总裁童之磊，走进北京南五环一所为农民工子女创办的非营利性中学“蒲公英中学”并化身志愿者，感受流动儿童在城市迅速发展下不为人知的心路历程，引导这群“蒲公英的孩子”坚持梦想，做自己的主人。



此次，童之磊深入到农民工子女学校与孩子们共同生活、学习。为同学们安排了一次生动的社会实践课，带他们参观了中文在线集团总部和自己的母校清华大学，希望通过自己的经历鼓励孩子们追求自己的梦想。同时，童之磊还通过北京幸福公益基金会资助家庭困难的学生们完成学业，并向蒲公英中学捐赠了 10 个蓝悦移动阅读平台和 100 台平板电脑。蓝悦移动平台的云资源包含 10 万册图书、3 万集听书及 100 余部视频，蒲公英中学的学生们从此可以拥有自己的数字阅览室，接收更多丰富和优质的教育资源。

此外，在中国音像与数字出版协会发起的“公益性阅读资源捐助活动”中，中文在线向四川甘孜藏族自治州教育局捐赠 250 套“道听途说”听书机产品，助力文化教育扶贫。

（三）全力抗“疫”，多款阅读产品向机构和广大读者开放

2020 年初，新冠疫情突如其来，公司凭借在出版领域的积累，第一时间获取到防疫图书数字内容，及时协调内部各平台上线，形成抗击疫情的数字阅读专

题，截止3月16日，一共引入防疫类图书134本，涉及80多家出版社。不仅是春节期间第一家上线防疫类图书的数字阅读平台，更是目前全网获取数量最多的平台。

中文在线积极响应教育部号召，助力国家中小学网络云平台“经典阅读”频道内容资源建设，已独家持续提供近百部经典阅读的电子书籍，供给全国中小学生在在线阅读。国家中小学网络云平台，是防疫期间根据教育部办公厅、工业和信息化部办公厅联合印发《关于中小学延期开学期间“停课不停学”有关工作安排的通知》，为支持各地做好“停课不停学”工作，帮助学生居家学习，教育部整合国家、有关省市和学校优质教学资源，在延期开学期间面向全国中小学生开通的云平台。2020年2月17日，平台正式开通，免费供各地自主选择使用，可供5,000万学生同时在线使用。中文在线已向国家中小学网络云平台，前期提供近百部经典阅读资源，目前上线的24部和即将上线的图书资源，都免费开放给全国5,000万中小学生在在线阅读。

在疫情爆发之初，中文在线即通过多款面向教育市场的产品向全国读者提供服务，如“学习精灵”为全国包括北京、深圳在内等多个地市的学校提供免费的在线学习服务，学生可以通过该平台在线学习对应的知识；中文在线面向基础教育的全学科课外阅读平台“慧读”曾经获得中宣部推荐的数字出版精品工程产品，这次也为全国多地学校免费开通了服务，K12阶段的学生可以随时通过该平台阅读各类课外读物，丰富孩子们的课外阅读知识，提高阅读理解能力，目前包括北京等多个城市的学校已经开通了相关的平台学习服务；中文在线开发的数字教材教辅平台也为这次“停课不停学、停课不停教”提供了非常有力的服务支撑。

三、社会责任执行力持续深化，传播正能量价值观

未来，中文在线将立足内容生产，发挥自身特长，坚持不懈地发掘优秀文化产品。第一，加强审查机制，严格把控出品内容的价值观导向，引导创作思想精深、艺术精湛、制作精良、弘扬真善美、传播正能量、深受群众喜爱的精品力作。第二，优化专家团队，加强员工职业培养，学习党的文艺方针，学习法律法规，从而提高从业水准、文化涵养。第三，完善审查制度，提高内容质量效益，不碰

“红线”、坚守“底线”，杜绝内容粗俗、格调低下的作品，为广大用户提供积极向上的正能量的阅读、影视、游戏、教育等多元文化产品。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2020 年 4 月 24 日