

江苏金陵体育器材股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

各位董事：

2019 年度，公司管理层对当前行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，在研发创新、业务拓展、基础建设、项目推进等方面取得了一定的成绩。各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高，整体较好的完成了 2019 年度各项经营管理任务。下面，我代表公司管理层向公司董事会作 2019 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2019 年公司总体经营情况

江苏金陵体育器材股份有限公司作为行业领先的高端体育装备和体育文化设施系统集成服务商，立足于体育器材及配件相关产品的研发、生产、销售，主要经营产品包括球类器材、田径器材、场馆设施及赛事服务。报告期内，2019 年度公司实现营业收入 499,635,072.08 元，同比增长 10.10%；实现利润总额 50,439,543.82 元，同比增长 17.10%；实现归属于上市公司股东的净利润为 42,500,446.66 元，同比增长 20.04%。

二、2019 年重点工作的开展情况

1. 公司产业布局持续推进。

智能化车间如期投入使用，产线基本实现自动化运行，工效显著提高，为公司转型升级装上了智能引擎，同时，金陵体育产业园和浙江子公司的建设稳步进行，金陵共创、金陵玻璃、苏州金陵东方智能装备等成员企业如期入驻并陆续投产，为公司协同发展增添了新动力。

2. 经营运作持续规范，管理水平日益增强

报告期内，公司严格按照资本市场的规范化运作要求，经营管理层通过学习和实践不断提升自身素养和管理水平；通过对管理结构的优化和改革，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，形成了有效的约束机制和内部管理制度。随着公司发展，为了适应新形势，防范经营风险，公司全面规范完善和提升各项管理制度和水平，强化风险防控理念，在财务管理、销售管理、生产管理、采购管理、人力资源管理等方面严格落实各项工作实施细则并不断完善，使得公司的管理质量得到了有效提升。

3. 人才队伍建设不断加强,队伍素质持续提升

公司加强人才队伍建设为公司升级发展提供加速“引擎”。一方面通过建立培训培养机制和优化薪资结构,吸引人才,稳定队伍和提升素质;其次通过组织结构改革,为素质过硬的人才提供成长平台,以平台育人为公司创新升级提供人才保障。另一方面,根据发展需求,优化人才结构,重视后备人才培养,以培养技术带头人、管理和技术骨干为重点,形成层次多样梯度合理的人才团队,为公司长期稳定发展提供保障。

4. 抢抓机遇,跨越发展成效显著

公司销售政策和业务模式改革升级成效显著。2019年公司控股子公司张家港金陵教育产业有限公司、参股公司金陵云体育有限公司、江苏青辰文化体育有限公司、苏州金陵东方智能装备制造有限公司,签约各级经销商41家,进一步提高了公司的服务能力和市场竞争力。

2019年,随着山西大同体育中心、武汉五环体育中心、蚌埠体育中心、郑州奥体中心等大项目相继落地,第18届中运会、嘉兴秀湖全民健身中心、晋江奥体中心等新项目如期启动,进一步稳固了公司“体育文化设施系统集成”的市场定位。

同时,公司赛事服务板块保障有力。顺利完成第7届世界军人运动会、第十二届非洲运动会、第十八届利马泛美运动会、第二届全国青年运动会、第十届全国残运会、亚洲举重锦标赛、东京奥运会举重资格赛、2019年国际田联钻石联赛、全国篮球3V3联赛、第十届环太湖自行车赛等国际国内大赛,使公司品牌价值被不断提升。

5. 增强优势,管理制造水平加速提升

公司稳步推进自动化及智能化制造的升级,不断提高制造水平,随着设备升级、智能车间的启用,公司制造实力明显提升。

6. 质量管理与公司安全清洁生产情况

2019年,公司以ISO9001质量管理体系为基础的质量管理体系继续得到有效提升和完善,品质管理工作不断深化,并荣获2018年苏州市质量奖。

同时,公司一贯重视安全生产,坚决贯彻执行以国际职业健康安全管理标准OHSAS18001体系和国际环境管理标准ISO14001体系为基础的公司安全清洁生产管理制度,并严格组织落实。2019年,全年公司安全清洁体系运行良好,全

年无发生重大安全环境事故。

三、2020 年度重点工作计划

2020 年，公司将进一步夯实在行业内的制造优势、品牌优势以及集成优势，在 2019 年良好的基础，一方面通过对研发、资源整合和人员素质的提升，全面升级企业综合水平；其次继续培育下属分、子公司以及参股公司，拓宽升级金陵的产品矩阵和综合能力；同时不断加强赛事服务等体育服务板块的水平，适当提高服务板块的比重；另一方面，继续巩固在传统市场领域的竞争地位，深耕主业，加强市场开拓力度，实现业绩稳定增长。

2020 年 4 月 24 日