

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

公告编号：2020-018

华瑞电器股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 180000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华瑞股份	股票代码	300626
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋光辉	王秀林	
办公地址	宁波市北仑区大浦河北路 26 号	宁波市北仑区大浦河北路 26 号	

传真	0574-88454022	0574-88454022
电话	0574-86115998	0574-86115998
电子信箱	info@hrdq.cn	info@hrdq.cn

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司自设立以来专注于从事小功率电机和微特电机换向器的研发、设计、生产和销售，一直致力于为客户提供性能可靠、品质卓越的换向器产品和服务。换向器为电机的核心零部件，被称为“电机的心脏”。目前，公司凭借行业领先的全塑型和一次成型生产工艺、全自动生产线、多元化的产品及客户体系，在换向器领域，特别是插片型换向器领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度。

公司主要产品包括全塑型、槽型、钩型、卷板型、平面型等五大类两千余个规格的换向器，其应用领域广阔，覆盖了电动工具、汽车电机、家用电器等主要市场，占公司销量分别为40.93%、18.07%、13.91%。公司已经成为全球知名的电动工具换向器供应商，拥有德昌电机（JOHNSON ELECTRIC）、博世集团（BOSCH）、博泽电机（Brose）、法雷奥（VALEO）、三叶电机（MITSUBA）、牧田（MAKITA）、日本电产（NIDEC）、美国百得（SBD）等全球知名客户，在全球占有较高的市场份额。

2、经营模式

供应链模式：公司拥有先进高效的供应链管理体系，实行系统化和流程化管理，按订单采购与集中采购相结合的采购模式，由采购中心统一负责铜材、电木粉及其他物料的采购工作，严格管控采购流程。公司已建立起严格的供应商管理体系，通过资质评估、比质比价等方式审慎选择合格供应商，并定期对其考评优化，对于不符合考评要求的供应商则通知整改或取消供应资格。

生产模式：公司采用“计划物控+订单整合”相结合的模块化的生产管理。公司主要结合下游客户订单以及产品生产周期安排生产计划，并及时跟踪客户需求的变化对生产计划进行动态调整。对于需求量较为稳定的产品，公司安排适量的库存以快速响应下游客户的需求。

销售模式：市场竞争日益激烈的环境下，公司不断加强营销队伍的建设，改变原有单兵作战销售模式，组建各个项目小组，整合销售、品质、技术以及生产等资源，确保客户开发的整个过程（售前、售中及售后）的服务质量。营销中心根据公司发展整体规划，制定相应的销售计划，同时对客户进行分类管理，进一步稳定现有客户之间的长期合作关系。在全方位提供专业及优质服务的同时，通过积极参加国内外大型展会，各相关行业协会，提升公司品牌影响力，着力开发中高端市场，拓宽销售渠道。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，多元化的客户和产品加上市场知名度的提高，使得公司订单量相对稳定，但由于受国际环境、中美贸易摩擦、国内行业变化等多重因素叠加影响，公司下游客户所在行业整体下滑明显，此趋势也传导到换向器行业。同时客户要求降价压力、公司对外投资加大，业绩不及预期。报告期内业绩出现相应的下滑。但公司一直围绕战略发展方向，稳步有序地推进各项工作，积极发挥研发、生产、销售等方面的经营优势。公司产品在新能源汽车电机和军工行业领域电机的应用初现成效，并将逐步得到推广和延伸，为公司产品的高端应用奠定了良好基础。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

4、行业情况分析

2019年在全球经济增速趋缓的形势下，公司积极提升内部管理水平，研究市场和客户需求，在全球细分市场趋稳，行业下行及中美贸易摩擦的情况下，实现了稳健较好发展，公司换向器产品全球市场占有率保持世界前三行列，市场占有率水平较为稳定。

公司属于电气机械和器材制造业，归属精密制造的基础领域。国家相继出台《中国制造2025》、《装备制造业标准化和质量提升规划》等一系列产业政策，促进制造业向先进制造转型，其中装备制造业、精密零部件制造均是政策重点支持的领域，“工业4.0”、“中国制造2025”的推进，更是精密制造类企业良好的发展机遇，为公司的发展提供新的契机。

现阶段换向器行业发展特点：

（1）行业整合进一步加剧

较高的客户认证门槛、不断提高的大客户黏性、不断增强的研发与创新能力，使得具有领先技术优势的换向器生产企业在行业竞争中越来越突出，其市场份额越来越大。因此，行业资源如资金、技术、人才等不断向上述企业集聚，产业集中度不断提高。我司主要竞争对手深圳市凯中精密技术股份有限公司、科莱克特（Kolektor）纷纷战略转型，这也给我们带来了无限契机。

（2）地域趋势明显

随着行业不断发展，发达国家换向器生产的市场份额不断降低，换向器行业进一步向国内转移。同时，受贸易战影响，印度、越南等国家的换向器行业发展逐步加速，这些都导致国内换向器市场布局受到影响。

（3）行业变革加快

随着人们生活水平的不断提高，换向器的使用范围广泛，对产品精度和可靠性的要求更为敏感。在近年来的发展过程中，公司在不断加强新产品、新材料、新工艺研发的同时，不断加强精密模具、数控设备以及自动化生产设备、智能检测设备的生产和投入，持续提高自动化、智能化和数字化程度，朝着资金密集型和技术密集型转变。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	753,352,460.75	849,583,667.75	-11.33%	834,293,077.79
归属于上市公司股东的净利润	24,167,890.30	44,084,128.49	-45.18%	56,919,108.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,846,268.56	39,181,111.78	-46.80%	51,422,916.12
经营活动产生的现金流量净额	133,824,257.78	12,828,284.61	943.20%	31,921,707.25
基本每股收益（元/股）	0.130	0.240	-45.83%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.130	0.240	-45.83%	0.61
加权平均净资产收益率	4.55%	8.78%	-4.23%	13.62%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	998,284,928.18	1,041,429,401.52	-4.14%	919,126,805.02

归属于上市公司股东的净资产	543,219,347.55	519,051,457.25	4.66%	484,967,328.76
---------------	----------------	----------------	-------	----------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,833,167.81	165,247,047.63	189,512,280.34	205,759,964.97
归属于上市公司股东的净利润	5,590,031.52	5,694,170.40	7,226,104.99	5,657,583.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,188,038.08	4,641,080.56	6,977,566.23	4,039,583.69
经营活动产生的现金流量净额	64,133,438.96	23,611,276.69	41,317,913.74	4,761,628.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,439	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,048	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙瑞良	境内自然人	40.96%	73,732,500	73,732,500	质押	64,585,517	
上海联创永沂股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.54%	17,167,500	0			
宁波银洋创业投资合伙企业（有限合	境内非国有法人	3.60%	6,480,000	6,480,000			

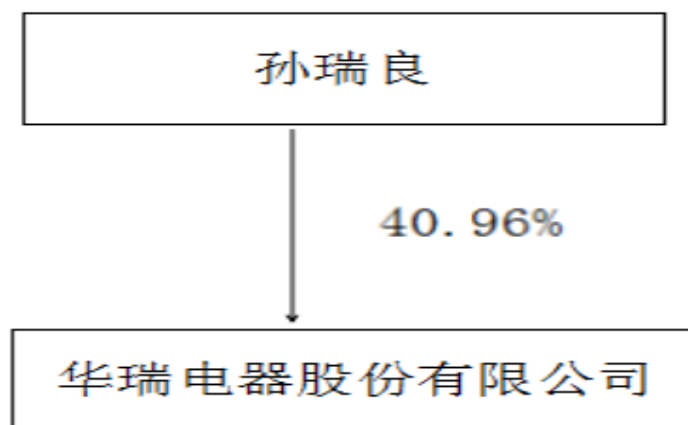
伙)						
孙瑞娣	境内自然人	2.41%	4,342,500	3,256,875		
毛春霞	境内自然人	1.99%	3,590,000	0		
金琳萍	境内自然人	1.35%	2,426,880	0		
宁波华建汇富创业投资有限公司	境内非国有法人	1.25%	2,241,000	0		
严俊	境内自然人	0.84%	1,513,000	0		
张依君	境内自然人	0.58%	1,038,320	0		
王才连	境内自然人	0.54%	974,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		孙瑞良与张依君为夫妻关系，孙瑞娣和孙瑞良为姐弟关系，除此之外未发现公司其他 股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年面对国内、国际错综复杂的经济形势，在董事会的正确领导下，公司全体员工坚持“做透大客户，集中高端市场，优化产品结构，降本增效，满足市场”的工作总基调，把“减少浪费、降低成本、严控费用、提高效益”的精益理念和目标导向贯穿于经营全过程，积极应对各种挑战，努力减少外部环境的影响，公司保持稳定健康的经营态势。

公司全年换向器销量达到2.18亿只。全年实现营收7.53亿元，比去年下降 11.33%。主营业务收入6.02亿元，比去年下降13.85%，净利润2416.79万元（其中归属于母公司股东净利润 2416.79万元），比去年同期减少45.18%；总资产9.98亿元，比去年同期减少4.14%；净资产5.43亿元，比去年同期增长4.66%；资产负债率45.58%，比去年同期下降4.57%；净资产综合收益率4.55%；每股综合收益0.13元。

一、全力开发大客户，提高市场份额

公司坚持以开发大客户、提高老客户的份额占比为中心导向。组建销售、研发、生产、采购、物流、财务等跨部门团队，负责公司和各产品线营销计划的制定，通过多维度对每个细分市场和公司的竞争地位的评估、选择进入市场吸引力高并且公司竞争地位较强的细分市场，确定公司的目标细分市场和目标顾客。经过多年的不断努力，公司在电动工具换向器行业中市场占有率持续保持领先地位。2019年公司荣获宁波市单项冠军示范企业荣誉。

二、持续技术改进，创新校企合作模式

2019年新品开发101个，全年累计研发投入2740.60万元。子公司宁波胜克荣获“宁波市技术创新示范企业”称号、2019年度北仑区科技进步奖。公司着重自主开发制作新设备，2019年成功研发新设备8项，为自动化设备推进打下扎实基础。同时积极与宁波职业技术学院开展校企产学研合作项目，双方就交换科技项目研发及人才引进培养等方面开展合作，努力将合作平台打造成为人才培养、学术交流、项目开发、信息服务与技术援助的载体。主要技术成果有：研发换向片纳米工艺技术，大幅提升产品使用寿命；改进槽型铜片工艺，提高产品合格率；开发推进高速吸尘器无刷转子，争取市场份额等，这些技术成果对换向器的高速稳定性、产品合格率、生产效率、人工成本、市场份额等方面有个较大的提高。

三、强化质量意识，提升品牌影响力

公司坚持“质量是企业生命力”的方针，通过每日晨会、QRQC活动、每月工艺纪律检查，质量月等活动，以全员经营的发展理念，不断提高全员质量意识，2019年内部质量损失较2018年下降了0.3%。降低了产品生产成本同时，可靠的品质更增加了市场上的竞争优势，得到更多客户的信赖，公司被多家客户、行业协会评为优秀供应商，如行业协会电动工具配件优秀供应商、北京佩特来客户优秀供应商等。公司通过了15家客户审核，其中被雷瑞卡、帕尔福、延锋安道拓、MATOBA评定为A或0问题供应商。

四、优化企业使命、愿景和价值观，追求全体员工共同梦想

公司始终认为企业的使命、愿景和价值观是引领企业健康有序发展的重要基石，也是保障企业有章可循、健康运行，持续发展的指导方针。2019年，公司高层提出了“百年华瑞”的经营方针，对《华瑞员工手册》进行了第二次修订与发布，提出了“追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类社会进步和发展做出贡献”的企业使命、“成为中国高端制造标杆企业”的愿景和“员工幸福客户感动”的核心价值观。明确了全体员工工作的意义和目的，激发了全体员工的工作热情，公司的凝聚力得到了极大的增强。

五、推进企业文化建设，营造企业家文化氛围

经营企业就是经营人心，只有创建企业内部家文化的氛围，才能让全体员工对企业有获得感、归属感和幸福感。公司通过积极搭建群众性体育文化艺术平台，组建各类体育文化兴趣小组等形式，来不断丰富员工业余文化生活，2019年开展了以演讲比赛，趣味运动会、中秋晚会，技能比武、员工孩子暑假班等为内容的职工文化节活动，通过这些活动，极大地营造了团结拼搏、积极向上的企业文化氛围，让员工的心真正融入公司，感受公司的温暖。2019年员工满意度评分较2018年也有了大幅度的提升，员工的自主管理能力和自主经营能力也得到了较大提高。“员工满意、客户感动”的核心价值观将不断推动公司企业文化的向更高更健康的方向发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
主营-钩型普通	158,504,956.74	129,172,676.58	18.51%	-18.20%	-20.16%	2.00%

型						
主营-钩型全塑型	203,605,942.38	155,425,960.60	23.66%	-7.92%	-12.18%	3.70%
主营-槽型普通型	121,467,344.16	95,108,026.97	21.70%	-22.80%	-23.09%	0.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）重要会计政策变更

财政部2017年3月31日修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），2017年5月2日修订发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号），要求在境内上市公司自2019年1月1日执行以上四项“新金融工具准则”。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应变更，自2019年1月1日起按新金融工具准则要求进行财务报告的披露。

2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财会〔2019〕6号”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的规定编制财务报表，企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号的规定编制执行。

财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号—非货币性资产交换〉的通知》（财会[2019]8号），于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号—债务重组〉的通知》（财会[2019]9号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。

按照财会[2017]7号、财会[2017]8号、财会[2017]9号、财会[2017]14号文件规定，公司自2019年1月1日起执行以上四项“新金融工具准则”。按照财会[2019]8号、财会[2019]9号、财会[2019]6号文件规定，《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》于2019年6月10日实施；《企业会计准则第12号—债务重组》于2019年6月17日实施，财务报表部分格式变更于2019

年6月30日半年度财务报告开始实施。

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

1、新金融工具准则

本次变更后，公司执行财政部《企业会计准则第22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23 号-金融资产转移》、《企业会计准则第24 号-套期会计》、《企业会计准则第37 号-金融工具列报》等四项金融工具相关会计准则。

2、财务报表格式

本次变更后，公司按照财会[2019]6 号文件规定执行会计政策，其余未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

3、非货币性资产交换

本次变更后，公司将执行财政部2019年5月9日发布的关于印发修订《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号）。

4、债务重组

本次变更后，公司将执行财政部2019年5月16日发布的关于印发修订《企业会计准则第12号—债务重组》（财会[2019]9号）。

公司于2019年8月23日召开了第三届董事会第三次会议及第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，独立董事对该议案发表了独立意见。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定，公司本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

（2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

（3）前期会计差错更正

本报告期内，本公司无前期会计差错更正。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。