

华瑞电器股份有限公司

2019年度财务决算报告

公司2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注，已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（容诚审字【2020】230Z1412号），现将2019年度财务决算情况及原因分析报告如下：

一、公司合并报表范围

- 1、母公司：华瑞电器股份有限公司
- 2、子公司：宁波胜克换向器有限公司
- 3、子公司：江苏胜克机电科技有限公司
- 4、子公司：杭州胜克投资管理有限公司
- 5、孙公司：江苏胜克电器制造有限公司

、主要财务数据及财务指标

财务指标	2019年	2018年	增减变动
营业收入（元）	753,352,460.75	849,583,667.75	-11.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,167,890.30	44,084,128.49	-45.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,846,268.56	39,181,111.78	-46.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	133,824,257.78	12,828,284.61	943.20%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.24	-45.83%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.24	-45.83%
加权平均净资产收益率	4.55%	8.78%	-4.23%
资产总额（元）	998,284,928.18	1,041,429,401.52	-4.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	543,219,347.55	519,051,457.25	4.66%

报告期内，客观经济环境变化，使得公司订单量相对下降，业绩有所下滑。公司实现营业收入75,335.25万元，比上年同期84,958.37万元下降11.33%，主要是换向器业务虽然在电动工具市场保持平稳态势，但家用电器换向器较上年下降20.23%，工业电机换向器较上年下降15.33%。公司全塑型工艺和20多条全自动生产线是产能稳定的强有力保障，保持生产效率和产品质量。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

公司营业收入及毛利率整体构成情况如下：

分类(万元)	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	75,335.25	100%	84,958.37	100%	-11.33%
分行业					
主营-电动工具	30,832.25	40.93%	34,240.70	40.30%	-9.95%
主营-汽车电机	13,609.68	18.07%	16,805.80	19.78%	-19.02%
主营-家用电器	10,476.43	13.91%	13,133.46	15.46%	-20.23%
主营-工业电机	2,204.04	2.93%	2,603.16	3.06%	-15.33%
主营-其他	3,088.74	4.10%	3,110.84	3.66%	-0.71%
其他业务收入	15,124.11	20.08%	15,064.41	17.73%	0.40%
分产品					
主营-钩型普通型	15,836.50	21.02%	19,376.00	22.81%	-18.27%
主营-钩型全塑型	20,344.85	27.01%	22,112.98	26.03%	-8.00%
主营-槽型普通型	12,162.15	16.14%	15,733.71	18.52%	-22.70%
主营-槽型全塑型	3,439.31	4.57%	3,102.18	3.65%	10.87%
主营-卷板型	5,987.53	7.95%	6,601.49	7.77%	-9.30%
主营-平面型	368.45	0.49%	482.33	0.57%	-23.61%
主营-其他	2,072.35	2.75%	2,485.27	2.93%	-16.61%
其他业务收入	15,124.11	20.08%	15,064.41	17.73%	0.40%
分地区					
主营-华东地区	34,887.64	46.31%	39,837.13	46.89%	-12.42%
主营-华南地区	6,695.65	8.89%	8,793.32	10.35%	-23.86%
主营-华中地区	3,702.02	4.91%	4,557.29	5.36%	-18.77%
主营-华北地区	269.71	0.36%	245.80	0.29%	9.73%
主营-东北地区	787.00	1.04%	867.23	1.02%	-9.25%
主营-西南地区	406.50	0.54%	447.27	0.53%	-9.12%
主营-西北地区	0.42	0.00%	-	0.00%	100.00%
主营-海外地区	13,462.20	17.87%	15,145.92	17.83%	-11.12%
其他业务收入	15,124.11	20.08%	15,064.41	17.73%	0.40%

三、财务状况、经营成果及现金流量分析

（一）、财务状况分析

1、资产结构及增减变动分析

项目 (元)	2019年		2018年		增减变 动%
	金额	占比%	金额	占比%	
流动资产	537,627,239.77	53.86	620,875,719.36	59.62	-5.76
其中:					
货币资金	107,105,250.47	10.73	104,392,241.69	10.02	0.71
应收票据	44,200,782.53	4.43	58,707,869.38	5.64	-1.21
应收账款	189,666,183.94	19.00	216,080,095.47	20.75	-1.75
应收款项融资	12,833,162.06	1.29	0	0	1.29
预付款项	5,847,108.85	0.59	5,593,628.67	0.54	0.05
其他应收款	4,020,012.33	0.40	5,502,633.61	0.53	-0.13
存货	172,112,594.31	17.24	205,234,097.05	19.71	-2.47
其他流动资产	1,842,145.28		25,365,153.49	19.71	-2.47
非流动资产	460,657,688.41	46.14	420,553,682.16	40.38	5.76
其中:					
长期股权投资	99,014,506.59	9.92	59,924,707.14	5.75	4.16
投资性房地产	15,952,793.05	1.60	16,805,204.83	1.61	-0.01
固定资产	235,430,998.70	23.58	252,297,753.89	24.23	-0.65
在建工程	42,460,910.10	4.25	22,435,817.84	2.15	2.10
无形资产	57,793,567.58	5.79	58,577,753.88	5.62	0.17
长期待摊费用	850,000.00	0.09	1,450,000.00	0.14	-0.05
递延所得税资产	8,615,315.84	0.86	8,202,310.69	0.79	0.07
其他非流动资产	539,596.55	0.05	860,133.89	0.08	-0.03
资产总计	998,284,928.18	100.00	1,041,429,401.52	100.00	0.00

2、负债结构及增减变动分析

项目(元)	2019年		2018年		增减变动%
	金额	占比%	金额	占比%	
流动负债	402,755,203.30	40.34	467,795,758.00	44.92	-4.58
其中:					
短期借款	310,363,170.25	31.09	373,757,170.00	35.89	-4.8
应付账款	55,489,728.47	5.56	58,470,633.85	5.61	-0.05
预收款项	2,768,845.08	0.28	1,210,754.80	0.12	0.16
应付职工薪酬	23,577,574.41	2.36	24,364,350.89	2.34	0.02
应交税费	2,776,711.30	0.28	2,893,613.79	0.28	0.00
应付利息			789,469.77	0.08	-0.08
其他应付款	5,302,734.24	0.53	5,046,447.51	0.48	0.05
一年内到期的非流动负债	324,439.55	0.03	1,263,317.39	0.12	-0.09
非流动负债	52,310,377.33	5.24	54,582,186.27	5.24	0.00
其中:					
长期应付款	32,930,505.00	3.3	33,373,036.45	3.2	0.1
递延收益	19,379,872.33	1.94	21,209,149.82	2.04	-0.1
负债合计	453,182,358.45	45.58	522,377,944.27	50.16	-4.58

3、股东权益结构及增减变动分析

项目(元)	2019年		2018年		增减变动%
	金额	占比%	金额	占比%	
所有者权益	543,219,347.55	54.42	519,051,457.25	49.84	4.58
其中:					
股本	180,000,000.00	18.03	180,000,000.00	17.28	0.75
资本公积	130,157,577.42	13.04	130,157,577.42	12.5	0.54
盈余公积	10,340,008.78	1.04	8,436,904.63	0.81	0.23

未分配利润	222,721,761.35	22.31	200,456,975.20	19.25	3.06
-------	----------------	-------	----------------	-------	------

(二)、经营成果分析

项 目 (元)	2019年		2018年		比率变动%
	金额	占比%	金额	占比%	
营业收入	753,352,460.75	100	849,583,667.75	100	
营业成本	727,175,667.72	96.53	797,065,232.02	93.82	2.71
税金及附加	7,483,805.70	0.99	8,060,940.69	0.95	0.04
销售费用	15,815,983.60	2.1	13,506,194.14	1.59	0.51
管理费用	39,527,950.97	5.25	34,749,258.87	4.09	1.16
研发费用	27,405,975.96	3.64	32,915,903.95	3.87	-0.23
财务费用	17,441,710.00	2.32	14,642,096.79	1.72	0.6
信用减值损失	-478,200.31	-0.06	0	0	-0.06
资产减值损失	-2,951,092.43	-0.39	-7,263,406.64	-0.85	0.46
投资收益	-213,661.13	-0.03	1,935,192.66	0.23	-0.26
资产处置收益	-212,634.21	-0.03	-20,061.34	0	-0.03
其他收益	3,711,939.00	0.49	4,032,214.71	0.47	0.02
营业外收入	288.69	0	116,480.81	0.01	-0.01
营业外支出	219,190.39	0.03	208,970.03	0.02	0.01
所得税费用	1,646,351.95	0.22	7,025,757.41	0.83	-0.61
净利润	24,167,890.30	3.21	44,084,128.49	5.19	-1.98

(三)、现金流量分析

项 目(元)	2019年	2018年	增减变动%
--------	-------	-------	-------

经营活动现金流入	809,096,132.24	961,610,222.38	-15.86
经营活动现金流出	675,271,874.46	948,781,937.77	-28.83
经营活动产生的现金流量净额	133,824,257.78	12,828,284.61	943.20
投资活动现金流入	101,717,971.51	53,818,940.48	89.00
投资活动现金流出	157,481,626.20	156,607,091.53	0.56
投资活动产生的现金流量净额	-55,763,654.69	-102,788,151.05	-45.75
筹资活动现金流入	310,363,170.25	404,486,328.70	-23.27
筹资活动现金流出	391,385,416.42	319,557,016.89	22.48
筹资活动产生的现金流量净额	-81,022,246.17	84,929,311.81	-195.40
现金及现金等价物净增加额	-2,536,991.22	-4,336,704.20	-41.50

- 1、经营活动产生的现金流量净额期末比上年度增加12,099.60万元，增幅943.20%，主要原因系由于报告期消耗前期库存，加大了催款力度，同时支付费用减少所致。
- 2、投资活动现金流入较上年度增加89%，主要是购买理财产品到期收回所致。
- 3、投资活动产生的现金流量净额较上年度减少45.75%，主要是减少购买理财产品所致。
- 4、筹资活动产生的现金流量净额期末比上年度减少16,595.16万元，降幅195.40%，主要原因系本报告期贷款减少所致。
- 5、现金及现金等价物净增加额期末比上年度增加179.97万元，降幅41.5%，主要原因系经营活动产生的现金流量净额增加。

华瑞电器股份有限公司

董事会

2020年04月27日