



中科院成都信息技术股份有限公司 2021年至2030年发展战略规划（纲要）

（2020年4月23日已经第三届董事会第七次会议审议通过，
待提交2019年度股东大会审议）

重要提示：本规划是中科院成都信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）根据未来战略发展需要制定的发展规划纲要文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司根据发展需要，存在对本纲要作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

背 景

近年来，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，高质量发展初显成效。同时，随着技术红利、数据红利、应用红利等多重叠加，特别信息化创新从规划和基础研发阶段进入产业落地推进阶段，以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施建设加速推进，作为关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业的软件和信息技术服务业未来仍保持良好的发展势头。

中科院成都信息技术股份有限公司（以下简称“中科信息”、“公司”、“本公司”）在高端技术、高级人才、科技项目等方面有较为广泛的、能够深入交流及合作的各类资源或渠道，外部资源丰富。多年来秉承较为稳健的经营策略，业务持续增长，资金较为充足，融资潜力大，同时具备较好的声誉，但技术资源及人力资源短板明显，

存在人才断层的隐患。

核心能力方面，从为客户创造价值的角度出发，结合未来资本运营与实业发展的双轮驱动发展模式，技术创新与产品开发能力、专业服务能力、市场营销能力、资本运作能力将成为中科信息未来发展最为核心的能力。当前公司除专业服务能力较强外，技术创新与产品开发能力、市场营销能力、资本运作能力还需要快速提升，以支撑公司未来十年发展目标的实现。

综合公司所处行业发展态势、内外部环境、资源能力及当前业务开展状况，中科信息要在未来十年的竞争中保持足够的竞争优势，需要继续面向主业，持续深耕行业，打造基于行业的绝对竞争优势，努力实现“行业化、产品化、规模化”，通过走“市场化、集团化、国际化”道路不断做强做优做大。

一、公司定位、愿景与使命

（一）定位

国内领先的基于人工智能的行业信息化整体解决方案提供商。

以提升客户价值为导向，坚持面向行业，做大主业，努力保持公司在会议选举与表决、工业机器视觉、行业大数据分析、数据中心平台领域标杆或领先地位，以高速机器视觉、大数据为核心的人工智能技术引领公司在智慧政务、智能制造、智慧城市、智慧健康领域的产业化，为行业提供信息技术整体解决方案、智能化工程及相关产品与服务，通过资本经营和实业发展使公司快速成为一家既有独特优势又有鲜明特色的上市公司、值得广大投资者信赖和受人尊敬的高科技企业



业、具有人才吸引力的技术创新平台。

（二）愿景

以科技创新为动力，聚焦行业信息化建设，成为我国软件和信息技术服务业内有突出贡献的、受人尊敬的高科技股份企业集团。

公司主要经济指标要处于软件和信息技术服务业先进水平；拥有核心技术和资金实力；不断吸收并应用世界级水准的管理技术；技术水平 and 产品质量达到国内领先水平；具有高度统一价值观的经营管理团队；积极推动两化的深度融合；承担企业的社会责任，为社会进步做贡献。

（三）使命

服务客户、成就员工、回报股东、贡献社会

服务客户：全心全意为客户创造价值。

成就员工：坚持以人为本，致力于员工与公司共同成长、共同发展，为员工提供具有个人价值提升的事业平台及有成就感的职业生涯。

回报股东：为股东创造持续的收益和可期的价值。

贡献社会：满足国家重大需求，助力社会进步。

二、战略规划目标与发展策略

（一）第一阶段（2021-2023年，打基础）

目标：以现有的行业为基础，基于行业各个细分领域的发展趋势，明确各个行业未来重点发展的几类产品和服务，寻找最有效的切入方式，集中资源及精力实现产品销量的规模化，成为此类产品的冠军。

发展策略：



1. 市场 / 客户方面

(1) “以面向国家重大需求”为宗旨，继续在印钞、烟草、油气、政务等重要行业进行深耕，充分运用中科院控股的背景及国企体制优势，加强与国家相关单位的沟通与合作，优化合作机制，实现以面向国家重大需求的新突破，获得重大业务的契机。

(2) 牢牢抓住数字会议的核心优势市场，逐步做精做深油气信息化市场、烟草信息化市场、政务大数据市场，稳健探索智慧医疗行业市场，力争实现重大突破。

(3) 紧紧抓住国家创新的窗口机遇期，进一步完善资质体系，寻求外部合作，以公司已有优势行业为重点，打造进入政府采购目录的信息化创新产品体系。

2. 内部运营方面

(1) 聚焦行业化，逐步将技术开发与服务向软件服务化和服务产品化的方向靠近，以事业部为核心搭建组织营销体系，向规模化发展方向前进。

(2) 坚持以高速机器视觉、大数据为核心的人工智能技术主线，优化研发体系、加大研发投入，充实研发力量，扩大研发领域，突出公司产品与服务的人工智能技术特性，抓住人工智能在行业信息化应用中带来的新业务机会。

(3) 充分发挥上市公司资本平台的优势，突破以现有资源滚动发展的扩展模式，建立“实业发展与资本经营两翼齐飞”的发展格局，实现业务领域、业务类型、业务模式、研发技术等方面又好又快发展。

3. 学习与成长方面

提供有竞争力的薪酬与有吸引力的职业发展通道，吸引并留存发展所需的人才，建立薪酬绿色通道，积极引进高端人才，逐步建成各类优秀人才的吸引和培育平台。

（二）第二阶段（2024-2025 年，谋扩张）

目标：坚持行业深耕，围绕核心产品，以最佳的状态沿着行业产业链或优势客户群体有效推动产品线的扩张，并持续完善技术创新与产品开发能力，赢得在价值领域的战略地位，成为多个产品品类的领导者，通过持续增加的市场营销能力及资本运作能力，实现公司规模扩张。

发展策略：

1. 市场 / 客户方面

（1）保持数字会议优势市场稳固的基础上，实现公司在此领域的渠道、技术、产品、规模及业务模式的全面领先。

（2）坚持在印钞、烟草、油气、医疗等重要行业进行深耕，强化客户关系，形成合作生态，力争继数字会议后培育出 1 个新的优势行业市场。

（3）稳固在信息化创新市场中的份额和地位，推出更多产品继续拓展市场规模。

2. 内部运营方面

（1）聚焦行业信息化，基本完成信息化服务向服务产品化的转变，形成较为完整的组织营销体系，基本形成从行业化到产品化再到规模

化的业务发展模式。

(2) 继续以高速机器视觉、大数据为核心的人工智能技术主线，不断深耕核心技术，实现核心技术在优势行业及某些细分领域领先优势，对新技术的演进与更替保持较高的敏感度，持续对公司现有技术进行升级迭代。

(3) 运用资本运作的手段，通过兼并收购或战略性投资等手段，实现对业务发展尤其是新业务发展的有力支撑，基本形成集团型企业架构。

3. 学习与成长方面

加大对各类人才尤其是高级人才及新兴技术人才的培养与引进，有效支撑技术主线的建立健全，基本建立具有中科信息特色的人才发展与创新平台。

(三) 第三阶段（2026-2030 年，建生态）

目标：站在产业发展的高度，充分借助资本运营工具，基于打造完整业务生态的目标进行上下、左右延伸，不断完善公司业务的整体布局，有效应对可能会出现颠覆性力量，成为行业的领先品牌。

发展策略：

1. 市场 / 客户方面：

(1) 继续坚持“以面向国家重大需求”为宗旨，基于主业形成不少于 5 个具有全国优势的业务。

(2) 形成全国覆盖、布局合理、重点突出的市场销售网络，客户美誉度及品牌影响力在软件和信息技术服务行业名列前茅。

2. 内部运营方面

(1) 坚持面向行业，聚焦行业化，从行业化到产品化到规模化的业务发展模式成熟成型。

(2) 打造基于人工智能技术为主线的产品体系，具有较强的新技术引进及应用能力，拥有成熟的技术迭代与升级管理体系，在行业内形成领先优势。

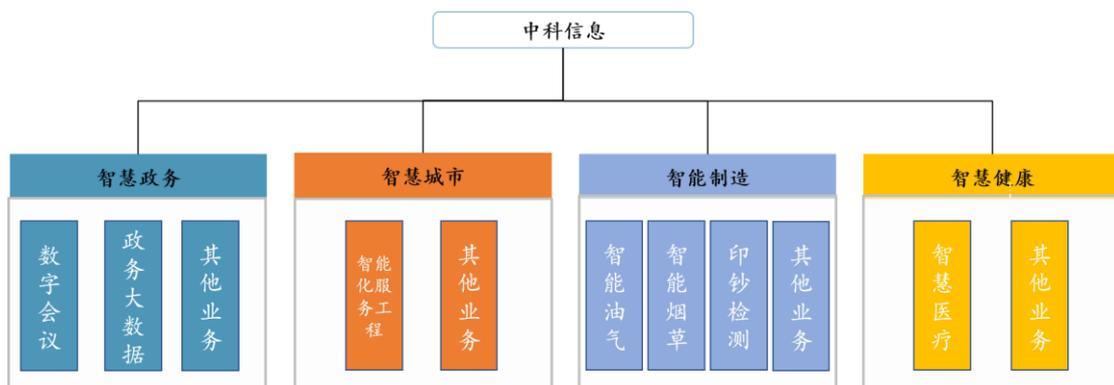
(3) 形成成熟的集团型组织架构，实现对业务单元持续健康发展的有效支撑。

3. 学习与成长方面

继续推进人才发展，在人工智能领域建立具有全国甚至全球影响力的人才发展与创新平台。

三、总体发展思路

以客户为中心，不断强化优势市场和人工智能技术两大基础，坚持“市场化、集团化、国际化”的总体发展方向，基于“行业化→产品化→规模化”的发展模式，打造以智慧政务、智慧城市、智能制造、智慧健康为主的业务板块，成为国内人工智能领域具有核心竞争优势的企业。



市场化：激励与约束相结合，打造市场化的经营机制，重点是要构建好人的动力机制，包括市场化的用人机制、市场化的绩效考核机制、市场化的薪酬分配机制。

集团化：公司层面作为管控中心，发挥政策牵引、指导的作用；事业部（子公司）层面是利润中心，负责具体业务的生产经营活动，包括市场营销含组织营销、产品研发、技术更新等工作。

国际化：借力“一带一路”积极参与国际竞争，实现业务逐步走出国门，并基于国际标准，不断提升业务的运营与管理水平，更大可能保持业务可持续的增长。

核心优势市场：就特定的一个或多个产品所覆盖的全国市场或区域市场，基于技术、产品、服务、客户关系等方面形成的综合优势，形成事实上的垄断，如高端政务会议市场。

人工智能技术：坚持需求导向，以人工智能为引领，围绕高速机器视觉、大数据等技术在智慧政务、智慧城市、智能制造、智慧健康领域的应用，推进人工智能技术创新体系建设，开展新一代人工智能应用基础研究、关键技术与产品开发。

行业化→产品化→规模化：行业化是产品化的前提，坚持行业深耕才有可能实现产品化；产品化是规模化的基础，只有通过产品化实现量产，规模化才能获得成功。

四、企业文化

企业文化是推动公司发展的重要力量，面对未来更为复杂、更为激烈的发展环境及竞争局面，公司将继续贯彻“居危思进”的企业文



化并不断丰富其内涵。让“为客户创造价值”的核心价值观深入人心，让全体员工从内心认同“市场为先，创新为魂，以人为本”的核心经营思想，最大限度发挥出企业文化对公司经营发展的推动作用。

企业价值观：为客户创造价值，为员工创造前途，为股东创造利润

企业作风：正气、朝气、锐气

企业道德：诚信、敬业、奉献

“居危”是指公司应该时刻保持对内外部环境变化的敏感度，时刻紧盯市场、技术、客户、竞争对手的变化；苦练“内功”，不断提升自己的管理能力，坚持不懈，打好企业成长的基础。

“思进”是指转“危”为“机”，改革创新，将压力转变为企业自身发展的动力，克服困难，积极进取，不断进步，抓住机遇做强做优做大。

一是在理念贯彻上，要毫不犹豫地坚持以“为客户创造价值”为核心的企业价值观，以是否为客户创造价值及为客户创造价值的大小作为衡量各项经营管理工作质量的标尺，以“正气、朝气、锐气”的企业作风、“诚信、敬业、奉献”的企业道德作为推动各项工作“思进”的动力源泉。

二是在实际内涵丰富上，基于“居危思进”内在实质，引导全体干部员工认真落实“改革创新”重大举措，践行“诚信做人，踏实做事”、“开放分享、包容合作”、“面对成绩、心怀感恩”、“直面问题，实事求是”、“高标准、严要求”等管理要求和行为规范的落地。



证券代码：300678

证券简称：中科信息

中科院成都信息技术股份有限公司

董事会

2020年4月24日