



紫光股份有限公司

二零一九年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 24 日

关于本报告

报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第三份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2019 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2019 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2019 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

报告发布与获取

本报告已经公司第七届董事会第三十七次会议审议通过，与公司 2019 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱：zw@thunis.com, gem@thunis.com

目 录

关于本报告.....	1
前言	3
一、公司概况.....	3
1、 公司简介.....	3
2、 2019 年度经营成果.....	3
3、 2019 年度所获重要荣誉.....	4
二、股东权益保护.....	6
1、 完善公司治理结构，规范“三会”运作	6
2、 加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制	6
3、 充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理.....	7
4、 稳定连续的分红机制，合理回报投资者	7
三、债权人权益合保护.....	7
四、供应商、客户权益保护	8
1、 以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务	8
2、 与供应商互利共赢、协同发展.....	9
3、 加速生态建设、合作伙伴融合发展.....	9
4、 诚信经营与公平竞争.....	9
五、职工权益保护	10
1、 合法用工，切实保障员工权益.....	10
2、 关注员工成长，提供培训机会和成长空间.....	10
3、 优化薪酬，建立有效激励.....	11
4、 关爱员工，打造和谐企业文化.....	11
六、环境保护与可持续发展.....	12
1、 建立产品全生命周期绿色管理体系.....	12
2、 推行绿色办公，倡导绿色生活.....	13
七、公共关系和社会公益事业.....	13
1、 保障国家重大活动.....	13
2、 推动社会可持续发展.....	14
3、 积极履行纳税人义务.....	15
4、 开展社会公益事业.....	15
八、2020 年社会责任展望.....	16

前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。公司在为社会创造价值的同时，继续积极承担起企业社会责任，努力成为优秀的企业公民。

一、公司概况

1、公司简介

紫光股份成立于1999年3月18日，于1999年11月4日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本2,042,914,196股。公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智能应用服务的领先者，为云计算、大数据、人工智能、5G和物联网在行业智能应用提供技术领先的计算、网络、存储和安全等软硬件产品，并为政府、电信、互联网、金融、教育、医疗、农业、交通、智慧城市等众多行业用户的云计算智能应用项目提供规划设计、软件开发、解决方案、系统集成及运维管理等全生命周期服务。公司已形成具有自主知识产权、涵盖云计算IaaS、PaaS和SaaS层的全系列产品及解决方案，为新一代信息基础设施建设提供云计算、大数据、人工智能、边缘计算、5G和物联网等平台支撑。公司在AI计算、SDN/NFV、ABC（AI、Big Data、Cloud Computing）融合平台开放计算、AI防火墙等云计算智能应用关键技术领域处于全球领先地位，在政务云、金融云、交通云、融媒云、电信云等云计算智能应用领域保持技术和市场领先地位，引领新一代云计算基础设施建设和智能应用的创新发展。

2、2019 年度经营成果

面对 5G、云计算、人工智能等新一代信息技术不断推动企业数字化、网络化、智能化升级，公司紧密把握人工智能技术和云计算变革行业发展趋势，以客户需求为导向，推出了系列“智能+”计算、网络、存储、安全等云计算与数字化产品和 5G 融合解决方案，持续提升在政务云、金融云、交通云、融媒云、电信云等领域的市场地位。公司在不断巩固提升国内政企客户云计算基础设施和行业应用市场优势的同时，在运营商市场和海外市场取得阶

段性进展。2019 年，全年实现营业收入 540.99 亿元，同比增长 11.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 18.43 亿元，同比增长 8.08%，并取得以下经营成绩：

- 2019 年，公司在中国企业级 WLAN 市场份额第一
- 2019 年中国以太网交换机市场份额第二
- 2019 年中国企业网路由器市场份额第二
- 2019 年中国安全硬件市场份额第二
- 2019 年中国 x86 服务器市场份额第三
- 2019 年中国企业外部存储市场份额第二
- 2019 年中国 SDN 软件市场份额第一
- 2019 年中国超融合存储系统市场份额第二
- 2019 年前三季度中国 SDS 块存储市场份额第一

（以上数据来源于 IDC 和计世资讯）

- 2019 年浙江省企业发明专利授权量排名第一

3、2019 年度所获重要荣誉

公司及子公司荣誉：

- 荣登中国电子信息联合会发布的“2019 中国电子信息百强企业”榜单
- 荣登工信部发布的“2019 中国软件业务收入百强”企业
- 荣登“浙江省国家高新技术企业创新能力百强”和“电子信息技术领域十强”首位
- 荣获由发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局联合授予的“国家企业技术中心”资质
- 荣登美国《福布斯》发布的 2019 年度“全球上市公司 2000 强”榜单
- 荣登财富中国发布的 2019 年《财富中国 500 强榜单》，公司位列第 187 位，连续 6 年排名稳步提升
- 荣获 2019 年第九届中国上市公司口碑榜颁发的“人工智能产业最具成长上市公司”
- 荣获 GNTC 2019 全球网络技术大会授予的“IPv6 卓越贡献企业”称号
- 荣获赛迪网颁发的 2019 年度“终端准入控制最具竞争力品牌”
- 荣登《哈佛商业评论》中文版发布的“2019 年中国新增长创新实践榜”
- 荣获 2019 中国人力资源管理学院奖之“中国人力资源管理最佳实践奖”

产品荣誉：

- “云上北疆”大数据云平台荣获“2019 IDC 中国数字化转型优秀奖—运营模式转型领军者”以及“2019IDC 政府行业技术应用场景最佳创新卓越奖—政务云和大数据平台”两项大奖
- 基于云服务的新一代安全防护系统入选工信部网络安全技术应用试点示范项目名单
- 数字融媒解决方案荣登中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心、eNet 研究院联合发布《2019 中国数字化转型最佳解决方案 TOP100》榜单榜首
- 数字城轨解决方案荣获 ICT 中国“最佳行业解决方案奖”
- 基于先知网络架构（SNA）的应用驱动网络（AD-NET）解决方案荣获“GNTC 创新大奖”
- U-Center 统一运维平台荣获 2019 GOPS 全球运维大会颁发的“极具影响力产品奖”
- H3C DataEngine 大数据平台荣获 2019 大数据产业峰会颁发的“最佳大数据产品奖”
- 荣获至顶网颁发的 2019 凌云奖之“数字化转型创新方案奖”、“无线网络解决方案创新奖”、“物联网平台奖”、“关键业务服务器奖”、“软件定义存储创新平台奖”、“等保 2.0 最具价值产品”奖
- 荣获企业网 D1Net 颁发的 2019CEIA 中国企业 IT 大奖之“最佳智能交换机产品”、“最佳网络安全解决方案”、“最佳智慧城市顶层设计提供商”、“云存储优秀解决方案奖”、“数字化转型创新方案奖”
- 关键业务存储系统 Primera 和 InfoSight 先知智能运维系统分别荣获 DOIT 颁发的“2019 年度高端存储产品金奖”和“2019 年智能存储产品金奖”



二、股东权益保护

1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进公司规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司根据新颁布的《上市公司治理准则》（2018年修订）和《上市公司章程指引》（2019年修订）等法律法规的相关规定，及时修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》，为规范公司运作提供了更加完善的制度保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会4次，董事会会议15次，董事会专业委员会会议6次，监事会会议6次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

公司业务规模发展迅速。报告期内公司根据业务发展情况，通过调整部门机构设置、优化内控系统、引进先进的管理理念、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

2、加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制

自上市以来，公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。2019年，公司通过现场接待投资者调研、参加券商举办的投资者交流活动、投资者网上集体接待日、组织机构行业研究员与公司进行专业技术交流、开展公司展厅参观活动、组织机构投资者参加公司大型产品与技术峰会、投资者专线解答中小投资者电话咨询、及时答复深交所互动易平台投资者提问等多种形式与投资者进行充分的双向沟通，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，维护良好的投资者关系，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企

业价值。

公司认真对待投资者特别是中小投资者的意见和建议，每月进行中小投资者问题及意见汇总分析并上报公司管理，公司管理层可以及时听到来自公司中小投资者的声音。

3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，充分履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。2019 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体披露定期报告、临时公告等公告文件共 124 份。公司不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层及子公司信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，已连续 11 年进行现金分红。2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以 2019 年末公司总股本 2,042,914,196 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元（含税），共计派送现金 306,437,129.40 元，合并未分配利润尚余 5,593,238,103.87 元。同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 817,165,678 股，转增完成后公司总股本增加至 2,860,079,874 股。

公司近三年分红情况如下：

分红年度	现金分红金额（元）	归属于上市公司股东的净利润（元）	占归属于上市公司股东的净利润的比率
2019 年	306,437,129.40	1,843,401,709.04	16.62%
2018 年	218,883,663.90	1,705,539,607.32	12.83%
2017 年	208,460,632.40	1,565,899,562.33	13.31%

三、债权人权益合保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制

自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

四、供应商、客户权益保护

1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断的适应和满足客户的高标准需求。

2019 年，公司研发投入 39.41 亿元，占营业收入的 7.28%。截至目前，公司累计提交专利申请超过 10,000 件，90%以上是发明专利。2019 年，公司发布了“数字大脑计划”，加强云计算关键基础设施向内生智能演进。公司发布了 ABC 融合平台（AI 人工智能、Big Data 大数据、Cloud Computing 云计算）——H3C CloudOS 5.0，以全栈云平台为基础，聚合了 AI、大数据、IoT 等多种技术及百态行业云场景化能力，提供强大算力与海量存储，并以数据智能分析为手段，深度挖掘数据潜在价值；发布了 SeerBlade 业界首款高性能 AI 网络模块，实现了对数据中心业务流的快速精准采样分析、数据学习训练、智能运维等多种功能，并推出了搭载 SeerBlade 模块的全球首款智能旗舰交换机 S12500X；推出了全系列 5G 移动回传承载网产品 RX8800/RA5000，并通过部分运营商集采测试；发布 11 款无线局域网 Wi-Fi 接入点产品，用全场景的 Wi-Fi 6 产品带动企业网市场进入全新时代；发布了 5G 融合解决方案，能够提供覆盖 5G 接入网、承载网、边缘计算、云化小站的全方位产品和解决方案；在国内率先发布面向 AI 的新一代先知网络架构 SNA，并在此构架基础上推出了 AD-NET5.0 系列解决方案；发布了全系列的新一代 AI 防火墙，同时还发布了安全云、视频安全、工控安全和数据安全四大解决方案，全面启动细分领域整体布局；发布了全新一代自研八路关键业务服务器 H3C UniServer R8900 G3，满足核心数据库、虚拟化、高性能计算、人工智能、内存计算等多种关键业务场景运算需求；发布了全新一代关键业务智能存储系统 Primera，集成业界领先的智能管理运维平台 InfoSight，让存储管理运维从被动应变变为主动预防，让存储具备云一样的特性，且拥有更快的性能及更高的稳定性。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、

合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

2、与供应商互利共赢、协同发展

作为 IT 全产业链服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，与供应商建立良好的合作关系。公司建立了完善的绿色供应链管理规范，涵盖原材料供应商选择与评价、原材料的认证与采购、制造过程控制、产品交付、产品回收等各个方面。对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，在环境管理体系、职业健康与安全管理、质量管理体系方面对供应商进行评价和要求，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。此外，我们相信公司的供应商体系还可以将公司对绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、上下游协同，形成社会责任的共同体，从而实现更大社会价值。

3、加速生态建设、合作伙伴融合发展

公司积极主导构建独具优势的生态体系，提出了“融合平台 无界生态”的生态战略，以更宏大的生态视野和格局推进生态的建设，为合作伙伴创造和优化生存空间，为国家经济发展注入活力。公司从技术融合创新、合作模式创新、服务能力提升、数字化人才培养及数字化生态平台建设等五个方面，全面加速生态建设，为合作伙伴赋能。同时，公司与专业化合作伙伴形成长期战略合作，充分发挥自身和生态合作伙伴的技术与业务优势互补，共同为客户提供适应场景化需求、应用驱动的端到端数字化解决方案，实现合作共赢、融合发展。

4、诚信经营与公平竞争

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导，对待供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获

取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者，也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。此外，公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员会，促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则，包括反腐败、贸易合规等，开展了面向适用员工的培训，确保员工能够了解到所处岗位上的合规要求，持续改善企业运作，不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工，公司希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

五、职工权益保护

1、合法用工，切实保障员工权益

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工

作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

3、优化薪酬，建立有效激励

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016年，公司推行了紫光股份首期1号员工持股计划和首期2号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

4、关爱员工，打造和谐企业文化

公司努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2019年，公司开展了新年观影、登山比赛、“妇女节”草莓采摘、参观故宫博物院、第五届“花儿朵朵开-紫光少年儿童才艺展”、70周年国庆知识问答、秋季读书会、森林公园健步走、羽毛球赛、冬季长跑等一系列的活动。



参观故宫博物院



登山比赛



第六届秋季羽毛球赛



冬季长跑活动

六、环境保护与可持续发展

1、建立产品全生命周期绿色管理体系

作为信息化全产业链服务提供商，公司致力于为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，帮助客户降低运营成本，减少碳排放。公司践行节能环保的绿色理念，拥有一套完整的绿色环保质量运作体系。公司不仅是简单的实现“设备级节能减排”，而是在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等产品生命周期的各个环节上全方位实现绿色环保。

在产品的设计阶段，公司特别注重产品在节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等方面的设计。

在原材料选择时，公司会对供应商在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面进行评价和要求，择优进行选择；对于要采购的原材料，公司会进行严格的技术认证和评估，要求供应商提供物料的技术规格、材料组成和相应的检测报告等文档，详细说明物料的各种性能参数、各种物质的含量等信息；拒绝使用不符合品质标准或者不符合环境保护标准的原材料；通过对样品进行检测、到供应商现场进行考察等方式，确保供应商提供的物料能满足公司的技术质量要求。此外，公司定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，

有效管理供应商的供货质量。

在生产制造阶段，公司所生产的产品将通过环保设计检视、节能认证、环保认证等方面的验证和监测。同时，公司建立了废弃物处理机制，将制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；鼓励供应商合理安排生产计划，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品交付方面，公司根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，以提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》、《污染物控制流程》、《固体废弃物管理流程》、《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导供应商对危险品、污染物的处置和废旧产品的回收利用。另外，公司针对产品制定相应的回收指导书，指明产品的回收操作方法和有害物质的位置以及拆除方法；在产品上添加回收标识，标明物质类别，为产品的实际回收工作提供便利和指导。

同时，公司在产品研发方面持续投入和创新，不断提升产品性能及环保水平，确保所提供的产品和服务能够符合甚至超过相关法律法规和客户要求。

2、推行绿色办公，倡导绿色生活

在日常工作中，公司推行无纸化办公，提倡打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。

七、公共关系和社会公益事业

1、保障国家重大活动

在国家重大会议、活动、赛事、科研探索以及超大型工程中，公司积极履行社会责任，不遗余力的提供专业的数字化产品和解决方案服务，保障国家重大活动及项目顺利进行。从2016年G20杭州峰会、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017年厦门金砖国家领导人第九次会晤、2018年上合组织青岛峰会、十八大和十九大、历年全国两会、历年博鳌论坛、历年乌镇世界互联网大会等重大会议、赛事、活动的背后，都有公司在保驾护航。

2019年11月，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办，第二届进博会共有181个国家、地区和国际组织参会，3,800多家企业参展，超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购，展览面积达36万平方米。在进博会举办期间，公司以领先的智能联接实力，与中国电信一道为大会提供了高速、稳定的网络服务以及相应的网络保障工作，确保参会嘉宾获得最佳的网络使用体验，保障进博会的顺利开展。

2、推动社会可持续发展

通过不断创新的信息技术产品与解决方案，公司为各行各业的数字化转型筑造基石，推动数字经济发展，为中国社会的可持续发展贡献力量。

（1）助推教育行业数字化转型

基于云计算、大数据、物联网、安全等数字化技术，公司为教学资源的均衡化、教育教学的个性化、管理的精细化和决策的科学化提供了强力支撑。随着教育信息化的发展，从数字化校园建设和人才培养，到践行教育扶贫的社会公益，公司构建了完整的智慧教育赋能体系。无论是高等学府还是小学校园，在公司的参与下，数字技术创新进一步与教育场景融合，让更多学生能够享受到智慧教育的红利。

公司为清华大学打造了标杆式校园网络。数字化时代，清华大学依靠公司全融合校园云解决方案，为自身的教学、科研、管理、服务的数字化转型构筑了最坚实的平台，让5万师生得以畅享云网盘、无线校园等创新的技术和应用，方便了知识学习和共享，推进了教育模式和校园管理转型升级。南京大光路小学采用了公司的物联校园解决方案，以智慧校园平台为核心、智能手环为抓手，串联电子班牌、平安校园、电子图书馆等智能硬件，覆盖教学设备、校园场馆到周边设施等，实现设备联动，做到对校园环境全面感知。公司物联校园解决方案在大光路小学落地为智慧校园建设提供了新的思路。

（2）推动智慧医疗数字化革新

公司长期深耕我国医疗信息化建设，通过不断探索数字化技术与医疗全场景的深度融合之道，切实助力医疗健康领域智能化升级转型稳步推进。

作为医疗服务体系的核心，医院的智慧升级对提高医疗质量和效率、优化区域间医疗资源配置、改善就诊体验具有重要意义。公司基于全面的ICT融合解决方案优势，打造新型的“医疗数字大脑”，以数据价值驱动医疗模式变革。公司的智慧医院解决方案已支持了北京天坛医院、首都医科大学宣武医院等多家大型超大型三甲医院的智慧升级。

从必须在定点医院才能获得医保服务，到异地也能享受相应的医疗保障和福利，各地“智慧医保”平台的建设，让民众看到了数字化技术推动社会医疗保障变革的新潜力。为了解决

医保信息化平台碎片化、信息资源缺乏统筹、数据鸿沟和信息孤岛以及标准规范不统一、缺乏顶层设计等难题，提高新常态下全民医保制度运行公平性、基金安全性、保障可持续性、服务可及性，国家医疗保障局率先启动“医疗保障信息平台建设工程”。公司深度参与了数字化平台的规划和建设，提供了从数字基础设施到能力平台在内的全栈式技术支持，为中国医保的数字化升级提供了全面领先的技术和值得信赖的高品质服务。

（3）引领城市智慧升级新方向

随着数字技术的不断进步，智慧城市在全国各地逐渐落地。公司根据智慧城市建设不同阶段的实际需求，将建设重心从最初的以行业为中心，发展到以应用场景为中心，并演进到现在以大数据为中心全面协调全面治理的城市数字大脑，引领数字城市建设新趋势。

郑州国家高新技术产业开发区提出将全区作为智慧城市的“实验场”，公司以人、产、城的全方位服务视角重新审视城市运营，针对郑州高新区的城市实际发展需要，通过“数字大脑计划”帮助郑州高新区构建了新型智慧城市运营中心。在智慧顺德的建设中，公司充分发挥在数字化基础设施领域的整体能力优势，携数字化平台解决方案助力顺德“两个中心和三个特色应用”建设，提供了全栈式政务云数据中心以及大数据、承载网络、视频云等解决方案。此外，公司“数字大脑计划”也已经在四川攀枝花、重庆南岸区、天津滨海新区以及广东佛山等多个省、市、区实现落地。

3、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2019 年度实现纳税额 24.42 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

4、开展社会公益事业

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。公司携手合作伙伴向山东省烟台市牟平实验小学捐赠了全新数字化校园，其中包括了整体数字化校园基础设施、一个机器人实验室和两个云学堂；近两百名公司员工报名并参与了杭州市滨江区组织部、区社发局党委和浙江省血液中心党委与基层党组织协同开展的“红色接力·大爱滨江”献血活动，二十余名志愿者参与了活动的组织工作；开展春节植树活动；“冬衣送暖”活动等。



八、2020 年社会责任展望

2020 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 20 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 24 日