

证券代码: 002835

证券简称: 同为股份

公告编号: 2020-011

# 深圳市同为数码科技股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 220,937,059 为基数(若分配预案披露后,未来股本有变动,则以权益分派实施时股权登记日的股本总额为基数),向全体股东每 10 股派发现金红利 0.43 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	同为股份	股票代码	002835
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谷宁		
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B4 座 23 楼		
电话	0755-33104800		
电子信箱	dongmiyhp@tvt.net.cn		

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事安防视频监控产品硬盘录像机、摄像机及视频监控管理平台的研发、生产与销售。产品覆盖前端网络高清摄像机、模拟高清摄像机、高速球机，后端网络高清录像机、模拟高清录像机，平台集中存储设备、流媒体转发设备、解码显示设备等，已形成前后端并重发展、逐步提供整体解决方案的业务体系，针对AI智能应用，公司推出全系列人脸抓拍摄像机、智能应用摄像机、智能录像机等产品，产品线较为完整。

公司采取ODM、OBM相结合的经营模式，在OBM模式下，公司自主完成产品的设计、研发、生产，并以自有品牌将产品销售给客户，公司依托自身对市场的把握能力研发产品，打造公司品牌影响力；在ODB模式下，公司根据客户订单和市场需求情况，自主设计和研发产品的构造、功能和系统等以供客户选择。目前公司主要采取ODM模式完成产品的生产与销售。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	636,044,012.31	609,800,533.77	4.30%	522,212,038.65
归属于上市公司股东的净利润	31,234,065.42	3,969,263.69	686.90%	20,451,044.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,333,559.70	-5,004,180.87	526.31%	7,061,155.41
经营活动产生的现金流量净额	101,557,631.54	-33,792,987.43	400.53%	-36,671,195.58
基本每股收益（元/股）	0.14	0.02	600.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.02	600.00%	0.09
加权平均净资产收益率	4.68%	0.61%	4.07%	3.16%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	928,460,358.36	857,434,172.04	8.28%	792,179,588.46
归属于上市公司股东的净资产	683,186,761.78	648,232,228.06	5.39%	650,739,252.88

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,809,980.68	167,318,525.36	182,261,618.18	182,653,888.09
归属于上市公司股东的净利润	-7,712,611.03	19,085,456.91	14,691,041.45	5,170,178.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,978,026.23	12,733,975.28	15,381,733.04	2,195,877.61
经营活动产生的现金流量净额	20,020,210.24	29,670,981.02	3,435,558.91	48,430,881.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	19,487	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	16,486	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭立志	境内自然 人	31.32%	69,190,848	51,893,136			
刘砥	境内自然 人	27.90%	61,650,736	46,238,052			
黄梓泰	境内自然 人	8.30%	18,329,924	0			
朱娜	境内自然 人	0.37%	810,134	94,504			
中国国际金 融香港资产 管理有限公司-客户资 金	境外法人	0.35%	774,200	0			
法国兴业银 行	境外法人	0.30%	673,200	0			
杨晗鹏	境内自然 人	0.27%	592,167	478,625			
刘杰	境内自然 人	0.27%	592,167	478,625			
李晓燕	境内自然 人	0.24%	539,300	0			
叶飞雄	境内自然 人	0.24%	532,118	163,718			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	郭立志与刘砥为公司实际控制人，一致行动人。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入63,604万元，比上年同期增长4.3%；实现归属于上市公司股东的净利润3,123万元，比上年同期增长686.9%。报告期内主要工作：

一、持续加大研发投入，提升产品技术水平

公司高度重视技术研发工作，持续加大研发投入，2019年研发投入10,611万元，比上年同期增长20.45%，持续地研发投入，提升了公司产品技术水平，加速公司产品技术升级换代。

1、前端产品情况

(1) 摄像机产品落地AI智能视频监控

2019年是全球智能视频监控全面发展的元年，各种AI智能监控应用开始在各行各业落地。智能视频监控系统顶层设计，是针对云、边、端的系统架构，实现计算资源的灵活部署，解决实际应用场景问题。AI智能视频分析有两个核心：图像要素的识别和构建对象间的语义关系。公司最近几年加大AI视频投入，基于深度学习的人工智能技术在各个产品线开始得到广泛应用，快速发展端边智能摄像机产品，推出了围绕人脸抓拍识别、车牌抓拍识别、智能警戒、视频结构化分析四大类场景智能产品，解决人工智能视频应用落地难的核心问题。



(2) 摄像机产品由通用产品扩充至高端行业应用产品

2019年公司不断扩充前端摄像机产品品类，产品应用覆盖社会各行各业不同使用场景，目前已经形成了S系列标准监控摄像机、E系列智能监控摄像机、A系列场景智能摄像机、M系列行业智能摄像机四大产品线。S系列产品主要面向网吧、商店、旅馆等基础监控市场，E系列产品主要面向企业、园区、商超、校园、医院等中小项目市场，M系列行业智能摄像机主要面向公安、银行、石油等中高端行业应用，A系列场景智能摄像机重点解决各行业具体智能应用问题。



(3) 由监控产品走入智慧通行门禁产品

随着公司AI智能技术特别是人脸识别逐渐成熟，公司开始推出基于人脸识别加活体识别的智慧通行门禁产品，通过该系列产品替代传统的刷卡门禁出行，极大的提高了通行效率与用户体验，出行安全也得到大幅提升。该系列产品人脸识别速度快，库容量高，活体识别准确，人机交互友好，支持各种门禁控制对接。

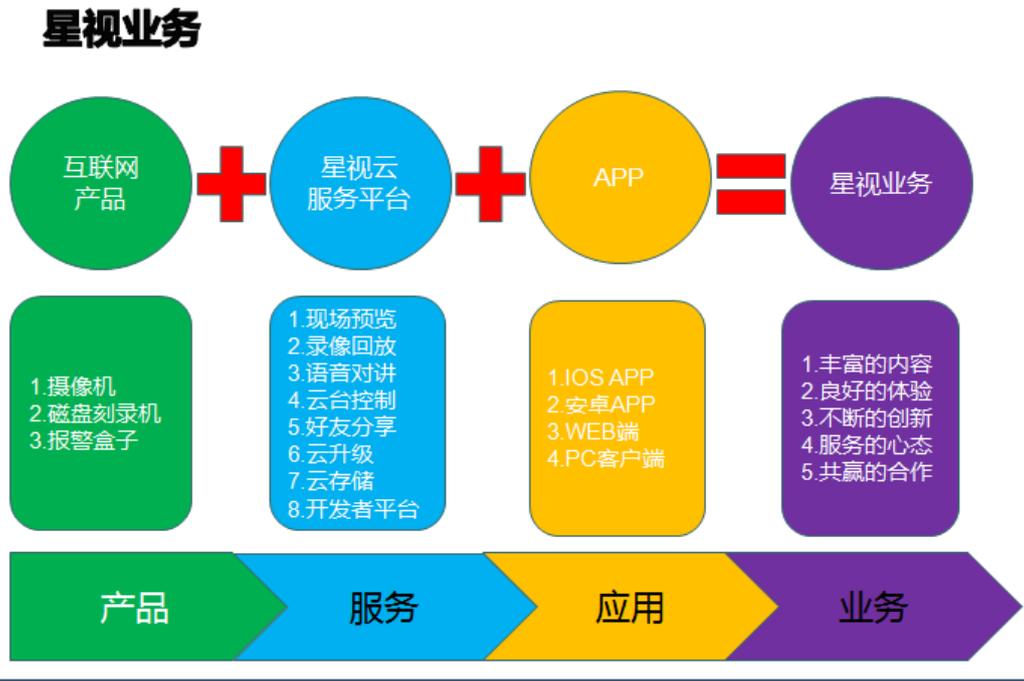


2、后端产品情况

(1) 主航道产品主要是以通用 NVR/DVR 为主，基于传统视频监控，融合 AI 技术，挖掘 AI 场景，满足客户 AI 需求，精心打造出强有力的智能 NVR/DVR，支持人脸、车牌、人车非、周界检测等主要 AI 业务，进一步夯实 AI 应用，提升产品知名度与竞争力。

(2) 新方向产品主要是以国内项目型 NVR 产品为主，同时与第三方合作开发，基于通用智能 NVR，结合客户实际业务需求，打造出智能人脸盒子、智能 NVR，智能网关、智能考勤门禁 NVR 等诸多智能 NVR 的衍生产品，提升了公司对国内项目型产品的认知，丰富了公司在国内的产品线。

(3) 新方向之另一个明星产品就是同为星视云，完全由同为自主研发，采用最新前沿主流技术，以满足公司业务与客户业务对云日益增长的需求，支持公司所有产品上云，以及在云上快速部署，为用户提供便捷实时服务，进一步提升公司技术实力，为 5G 时代到来打下坚实基础。



### 3、行业解决方案情况

公司行业解决方案产品中心面向海外及国内市场，支撑海外市场由渠道分销业务向中小项目行业解决方案转型及发力，支持国内市场由通用视频监控方案向细分行业解决方案、AI小场景解决方案项目落地。依托重点市场区域及核心客户，聚焦居民社区、文教卫、商超连锁、商业楼宇、政府及企事业单位，规划及研发了全系列平台产品及细分行业解决方案。

全系列通用平台产品家族包括全系列平台管理软件、一体化平台及分布式平台服务器及存储、网络键盘、解码器及解码矩阵等。围绕人工智能(人脸/车牌/视频结构化)、物联网、大数据技术、AR实景等技术在各细分行业落地，贴近真实业务场景，多系统深度融合，实现数据共享与业务协同，形成了智慧社区、智慧园区、智慧工地、人脸通行(人证核验/访客/门禁/考勤/迎宾)、商超客流统计、热成像测温等多个细分行业及AI端场景解决方案。

### 4、AI算法研发情况

公司持续地研发投入，推进了公司产品的AI智能化进程，当前已建设形成大数据处理、算法研发、模型训练、以及算法嵌入式设备部署的全链条AI产品化开发能力；在人脸检测识别、人车非目标检测和结构化、车牌检测识别、安全帽检测等AI算法方面实现自研；针对目前新冠肺炎疫情防控急需的口罩检测和戴口罩人脸检测，已快速实现产品化；AI时代的算法要求持续多样性，为满足AI多场景细分市场，我们在算法层面将以开放的心态与第三方合作持续开发。

### 二、立足海外市场的基础上，积极开拓国内市场

#### 1、海外市场的主要工作

优化成熟网络高清摄像机、网络高清录像机市场客户产品结构、市场推广等工作，努力提升中高端网络类产品的销售占比，进一步提高毛利贡献；在有条件的市场和客户群中，全力推广公司基于AI的中小项目解决方案及产品，拓宽高毛利市场空间。重点聚焦北美、澳洲、东欧和南欧区域市场。

继续加大力度推进模拟类产品转网络类的市场机会，通过提升网络类产品占比，拉动整体销售额、毛利的提升，以网络类产品的增长来应对模拟产品市场下滑的挑战。重点落地印度、墨西哥、巴西、阿联酋、俄罗斯等规模市场的模拟类产品转网络类产品工作。

强化落后区域的新客户开发工作力度。通过组织优化和扩张，激励机制调整等，重点推进东南亚、中东、拉美等区域的新客户开发工作。针对这些市场产品要求普遍很低、价格高度敏感和价格战恶劣的特点，重新定义入门级模拟类产品和入门级网络类产品，出台针对性的价格政策，大幅降低了入门产品的价格，新客户的产品、价格竞争力显著提升。

积极应对中美贸易冲突。与主要客户建立了应对关税变化的成本分担机制，稳定客户采购、库存和销售预期；积极推进与全球品牌企业的沟通，推进合作进程。

#### 2、国内市场的主要工作

中小项目市场：以上海、北京、深圳为核心区域，继续聚焦学校、医院、政府、企业园区类中小项目市场，聚焦于核心客户开发工作。

行业市场：在细分行业深耕，以有自己的细分行业解决方案，有市场营销和市场营销能力的客户为主要合作对象，为其提供可定制的前后端产品及视频汇聚平台，通过和客户的合作了解和熟悉细分行业，牵引公司行业产品规划及细分行业解决方案的研发。

目前中小项目及行业市场两个方向均取得一定进展，有一批稳固的合作伙伴，为未来发展打下坚实基础。

### 三、提升工厂的智能化水平，打造智慧工厂

实施MES生产制造执行系统，将所有设备运行数据接入此软件系统，实现工厂运作数据可视化，提高工厂生产自动化和智能化水平，提升整体运营效率和质量水平，打造智慧工厂。

### 四、惠州同为募投项目二期工程竣工，集中生产管理

惠州同为承担了三项募集资金投资项目，2019年第四季度陆续完成项目竣工所需的验收工作并于2020年3月取得竣工验收报告。

2019年12月公司董事会决定将石岩分公司的生产业务逐步、有序搬迁至惠州同为，利用惠州同为先进的生产设施，对公司的产品实现集中生产。

**五、投资越南海防，进行产能、销售网络的国际化布局**

为加大国际化布局，拓展东盟市场，保障企业持续、健康、稳定发展，2019年12月公司董事会决定由全资子公司同为（香港）有限公司拟在越南投资设立全资孙公司星视（越南）科技有限公司，主要从事安防视频产品的生产。

**六、推出第一期股权激励计划，提升骨干员工归属感**

公司于2019年1月、9月分别向117名、17名骨干员工授予了5,202,065股限制性股票，做为骨干员工的激励，提升骨干员工的成就感、归属感。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
前端视频监控产品	376,065,672.41	246,557,006.22	34.44%	4.10%	-7.69%	8.38%
后端视频监控产品	245,159,419.87	165,067,615.17	32.67%	1.56%	-8.04%	7.03%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

本公司根据财政部颁布的修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(此页无正文，为深圳市同为数码科技股份有限公司2019年年度报告摘要之签署页)

深圳市同为数码科技股份有限公司

法定代表人： \_\_\_\_\_  
郭立志