

山西太钢不锈钢股份有限公司

2019 年度社会责任报告

(文字版)

二〇二〇年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(2)
3 企业文化	(4)
4 管理者致辞	(6)
5 回顾 2019 年	(7)
6 公司治理	(8)
6.1 公司股本及股东	(8)
6.2 治理结构	(10)
6.3 组织结构	(12)
6.4 规范运作	(12)
6.5 社会责任工作体系	(13)
6.6 投资者关系管理	(14)
6.7 利益相关方沟通机制	(15)
6.8 管理创新	(16)
6.9 风险管控	(17)
6.10 廉洁公平	(19)
7 经 济	(21)
7.1 品种结构优化升级	(22)

7.2 技术创新	(25)
7.3 质量责任	(28)
7.4 客户	(29)
7.5 供应商	(33)
7.6 交流与合作	(34)
8 环境	(35)
8.1 环境方针	(35)
8.2 环境管理	(35)
8.3 项目实施	(40)
8.4 绿色产品制造	(43)
8.5 推广绿色发展成果	(44)
8.6 与城共融	(45)
8.7 产品环境影响评估	(46)
8.8 环境绩效	(46)
9 社会	(49)
9.1 投资者	(49)
9.2 员工	(49)
9.3 社会和谐	(59)
10 社会公认	(61)
11 展望 2020 年	(62)
12 征集意见表	(63)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十二份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2020 年 4 月 23 日公司第八届董事会第三次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版），依据深圳证券交易所《主板信息披露业务备忘录第 1 号——定期报告披露相关事宜》（2019 年 1 月修订）有关规定，参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、《ISO26000 社会责任指南标准》和《GB/T36001-2015 社会责任报告编制指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2019 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告将刊登在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn>，您可以打开阅读或者下载 PDF 电子版，并获取更多关于太钢不锈的社会责任信息。

2 公司概况

公司是由太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢集团”）于 1997 年 10 月独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。

2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。经过多年发展，公司已形成年产 1260 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球不锈钢行业领军企业。报告期末，公司直属单位 13 个，全资子公司 27 个，控股子公司 3 个，分公司 1 个，在职员工 18985 人，总资产 695.48 亿元。

2019 年，公司产钢 1085.88 万吨，其中不锈钢 417.6 万吨；实现营业收入 704.19 亿元，实现利润总额 21.58 亿元。在财富中文网公布 2019 年中国企业 500 强排行榜中，公司排名第 124 位，位列钢铁企业第六位。

公司产品主要有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、超纯铁素体、双相钢、高碳马氏钢、无磁钢、铁路客货车用钢、火车轮轴钢市场占有率国内第一。公司坚持以新制胜，重点产品批量应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业，软态不锈钢精密箔材（手撕钢）、笔尖钢、高锰高氮不锈钢、第三代核电用挤压不锈钢 C 型钢等新产品为我国关键材料的国产化发挥着重要作用。公司与全球 80 多个国家和地区开展了经贸合作，不锈钢等产品在国际市场广受好评。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室，以及山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司拥有 800 多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。公司先后获“中国工业大奖”“首届中国质量奖提名奖”“全国质量

奖”“全国循环经济先进单位”“国家‘两化’深度融合示范企业”“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”“全国自主创新十强”“国家技术创新示范企业”“全国首批绿色工厂”“全国文明诚信示范单位”“全国企业文化建设优秀单位”等荣誉。

公司全面履行社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善职工生活，和谐发展呈现新局面。

公司将加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，使以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

设立时间：1998年6月11日

法定代表人：高建兵

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

联系电话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbox@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbox.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【道德建设】

“感动太钢”人物评选宣传活动，已经成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台。报告期内首次使用微信投票方式，参与网络投票的人数达到 30 万人次，7 名个人和 3 个团队当选年度“感动太钢”人物，6 名个人（团队）获提名奖。

开展“家风家教家训”主题宣传教育活动，倡导领导干部带头弘扬良好家风。组织开展以弘扬社会主义核心价值观为主题的典型案例教育，讲好奋斗者的故事，全年累计宣传典型人物和团队 76 个。

报告期内，公司职工罗胜的家庭当选第二届“山西省文明家庭”，技术中心荣获全国文明单位。

【推动文化落地】

以公司各单位涌现出的“身边的感动”为切入点，选树宣传公司各层面自觉践行公司核心价值观的先进典型，力求用更为鲜活、更贴近生产生活的事例激励广大职工。报告期内，挖掘和总结 228 篇典型故事案例，编辑印发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 13》，典型引领作用进一步扩大。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。

报告期内，以感动太钢人物典型事例以及环境保护、科技创新、现场管理等为主题，组织职工开展绘画创作，每月在《太钢日报》推出“企业文化主题绘画优秀作品”专版宣传，并编辑《太钢职工画与话》。连续第 7 年开办企业文化主题绘画培训班，受到学员们广泛好评。

创新开展安全文化实践活动，以近年来发生的安全生产典型事故和事件为题

材，策划制作典型事故案例宣传动画片，引导职工增强遵章守纪意识，深刻汲取事故教训，有效推进安全文化建设。

开展年度敬业度评估调研工作，按照“解读分析、制定改进提升措施、公布评估结果、制定实施敬业度改进提升方案”等几个环节，对各单位连续 6 年敬业度关键指标开展解读与分析。报告期内，公司员工敬业度问卷调查参与率达 95%。

【品牌文化宣传】

公司以山西全球推介活动为依托，集中策划太钢笔尖钢、手撕钢、港珠澳大桥用双相不锈钢等系列高端产品在外交部蓝厅展出，受到各国使领馆人员的广泛关注和好评。

《财富》中文网发布“2019 年中国 500 强排行榜”，太钢不锈再次登榜，位列上榜钢铁企业第 6 位。12 月，在人民日报发布的“中国品牌发展（企业）指数 100 榜单”中，太钢以 731.92 的综合指数位列第 83 位。

【传播平台建设】

持续推动媒体融合，充分整合新闻资源，推动新闻资源最大化利用。

报告期内，官方微信发布信息 259 期 384 条，受到广泛好评和点赞。

加强网站技术升级和信息拓展，各栏目特色更加鲜明，全年共发布信息 4200 多条，网站的信息量和点击量进一步提升。

【企业文化建设成果】

在中国企业文化研究会主办的中外企业文化 2019 峰会上，公司李双良精神获评“新中国 70 年企业精神”。《传承弘扬李双良主人翁精神，践行太钢人产业报国的初心使命》《创新文化凝心聚力，推动企业高质量发展》等成果入选新中国 70 年中国企业精神与企业文化成果集。

公司《全面发力，夯实基础，筑牢思想政治工作生命线》成果获冶金政研会研究成果一等奖。公司《加强改进思想政治工作，推动企业改革创新科学发展》被评为中国政研会优秀研究成果一类研究成果。

4 管理者致辞

欢迎您阅读 2019 年社会责任报告。

过去的一年，面对行业内外风险挑战明显上升的复杂局面，公司聚焦战略目标，全面深化改革创新，加快推进转型升级，保持了稳健的发展态势和良好的经营业绩，综合竞争力持续提升。

我们着力提高精品精益制造能力，依靠科技创新，在一系列关键工艺技术和质量攻关上取得新突破，成功研发第四代核电快堆用钢等一大批高精尖特产品，满足了国家重点领域、重大工程新需求，进入国际高端市场，公司品牌竞争力显著增强。

我们着力推动绿色发展由优秀迈向卓越，举全公司之力，高效推进全流程超低排放改造，完成焦化环保攻坚、烧结机头烟气超低排放改造、二次料场封闭等重点项目，践行了提前一年实现超低排放的承诺，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放总量比上年降低 50.6%，为全行业超低排放树起了新标杆，得到社会各界的高度肯定。

我们着力提升安全受控程度，坚持依法推进安全生产，坚持“一高两严”总要求，以“三个专项整治”和“三反”歼灭战为重点，持续强化人员行为和现场安全管控，推进双重预防机制建设，安全生产形势保持稳定。

我们着力塑造风清气正、干事创业的良好生态，坚持以人为本，健全完善公司以首席师为核心的人才选拔使用机制，全面打通各级各类员工职业发展通道，坚持以奋斗者、贡献者为本的导向，改进人才选拔培养机制和激励机制，充分调动职工的积极性。

当前，钢铁行业进入新一轮调整期，呈现出许多新的发展特点，机遇与挑战并存，公司将聚焦建设全球最具竞争力不锈钢企业战略目标，坚持新发展理念，深化改革引领，强化创新驱动，加快打造高端特色精品钢材核心研发制造基地，全力培育钢铁主业竞争新优势，不断开创公司高质量转型发展新局面。

董事长：高建兵

5 回顾 2019 年

2019 年，国家供给侧结构性改革深入推进，“六稳”政策措施落地见效，国内钢铁行业运行保持总体平稳。同时，原料和产品价格背向波动，钢材出口受到国际贸易摩擦影响。面对复杂的经营形势，公司把握市场，抢抓机遇，强化创新，深化改革，生产经营稳健运行，综合竞争力进一步提升。

产品结构和应用领域持续优化。公司新产品开发量和重点品种销量持续增长，重点品种市场推广取得新突破。品牌影响力持续增强，在国家企业技术中心 2019 年评价结果中，公司技术中心继续位居冶金行业和山西省第一位。公司被确定为全国首批工业产品绿色设计示范企业，是山西省唯一入选企业。

转型升级项目有序推进。公司不锈钢棒线材生产线智能化升级改造等项目建成投产，高端冷轧取向硅钢项目、不锈钢中板项目顺利推进。围绕“两海”布局，加快推进项目研究和实施。转型升级重大项目的高效推进，必将持续培育公司的发展后劲。

智能制造开篇布局。公司着眼行业智慧制造潮流和方向，加强智能制造顶层设计和统筹规划，推进智能制造行动计划，启动实施供应链管理信息化系统、智能物流管控平台、协同办公平台等项目，上线运行钢板表面缺陷识别、工业机器人等智能装备，积极探索 5G 技术在钢铁行业的应用，加快对未来发展的智慧赋能。

激发全员活力。公司稳妥推进管理提升专项行动，优化人力资源配置，释放人才潜能。健全完善公司以首席师为核心的人才选拔使用机制，全面打通各级各类员工职业发展通道。坚持以奋斗者、贡献者为本的导向，改进人才选拔培养机制和激励机制，充分调动职工的积极性。

高标准履行社会责任。围绕“三不一合格”目标，公司全面完成全流程超低排放改造，主要环保指标继续保持国际先进、行业领先水平。坚持依法推进安全生产，安全生产法制化水平不断提高。持续完善公司社会责任管理体系，公司先后获评“全国模范劳动关系和谐企业”和“中国企业可持续发展 100 佳”；在“中国上市公司环境责任信息披露评价报告”中总排名第 11 位、钢铁行业排名第 1 位。

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为 5,696,247,796 股，其中无限售条件流通股 5,696,074,051 股；董事及高管人员持有有限售条件流通股 173,745 股。

截止报告期末，公司股东数量 180,742 户，其中公司前 10 名股东持股情况见下表。

（单位：股）

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	62.70%	3,571,357,252	0	3,571,357,252	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.20%	125,170,873	0	125,170,873	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	81,236,900	70,172,836	81,236,900	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538	0	45,136,538	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.39%	22,379,848	0	22,379,848	未知
方威	境内自然人	0.27%	15,515,050	0	15,515,050	未知
彭世勇	境内自然人	0.23%	12,871,300	0	12,871,300	未知
中国银行股份有限公司—富国中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.23%	12,819,510	0	12,819,510	未知
西藏富通达投资有限公司	境内非国有法人	0.21%	11,921,105	0	11,921,105	未知
陈海青	境内自然人	0.20%	11,388,600	2,310,000	11,388,600	未知

说明：上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与山西国际电力集团有限公司受同一主体控制，存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：高祥明

成立日期：1997 年 12 月 5 日

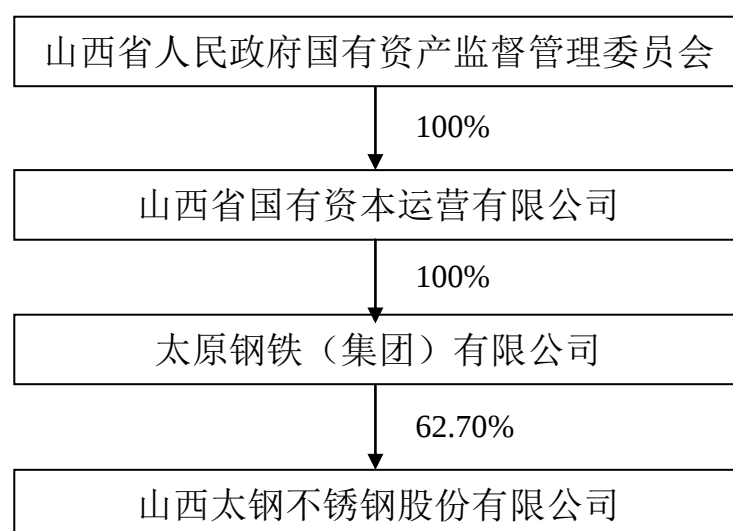
注册资本：66.75 亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为 62.70%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓 名	职 务	任职状态	性 别	任期起始日期	任期终止日期
高建兵	董事长	现任	男	2019 年 02 月 15 日	2022 年 10 月 18 日
	董事会秘书	现任		2019 年 02 月 15 日	2020 年 03 月 20 日
	董事	现任		2019 年 02 月 15 日	2022 年 10 月 18 日
李 华	副董事长	现任	男	2018 年 11 月 02 日	2022 年 10 月 18 日
	董事			2016 年 10 月 18 日	
	总经理			2018 年 11 月 02 日	
柴志勇	董事	现任	男	2003 年 02 月 12 日	2022 年 10 月 18 日
张晓东	董事	现任	男	2018 年 12 月 27 日	2022 年 10 月 18 日
李建民	董事	现任	男	2017 年 09 月 14 日	2022 年 10 月 18 日
尚佳君	董事	现任	男	2017 年 09 月 14 日	2022 年 10 月 18 日
	营销总监			2016 年 10 月 18 日	
石来润	董事	现任	男	2019 年 02 月 15 日	2022 年 10 月 18 日
	装备能环总监			2019 年 01 月 25 日	
王国栋	独立董事	现任	男	2014 年 10 月 29 日	2020 年 10 月 29 日
张志铭	独立董事	现任	男	2014 年 10 月 29 日	2020 年 10 月 29 日
张吉昌	独立董事	现任	男	2015 年 05 月 20 日	2022 年 10 月 18 日
李端生	独立董事	现任	男	2016 年 10 月 18 日	2022 年 10 月 18 日
高 铁	监事会主席	现任	男	2018 年 06 月 20 日	2022 年 10 月 18 日
卜彦峰	监事	现任	男	2019 年 05 月 17 日	2022 年 10 月 18 日
刘千里	监事	现任	男	2008 年 08 月 19 日	2022 年 10 月 18 日
赵恕昆	副总经理	现任	男	2017 年 08 月 01 日	2022 年 10 月 18 日
张志方	董事长	离任	男	2017 年 08 月 01 日	2019 年 01 月 18 日
谢 力	董事	离任	男	2015 年 07 月 08 日	2019 年 01 月 18 日
	副总经理	离任		2008 年 05 月 19 日	
刘鹏飞	监事	离任	男	2018 年 12 月 27 日	2019 年 05 月 17 日

说明：(1)截止报告期末，张志方先生持有公司股份 33,000 股，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股，谢力先生持有公司股份 30,000 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

(2)2020 年 3 月 20 日召开的公司第八届董事会第二次会议聘用张志君女士为董事会秘书，董事长高建兵先生不再代行董事会秘书职责。

(3)表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 473.61 万元。

(单位: 万元)

姓 名	职 务	性 别	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
高建兵	董事长	男	现任		是
李 华	副董事长、总经理	男	现任	50.04	否
柴志勇	董事	男	现任		是
张晓东	董事	男	现任		是
李建民	董事	男	现任		是
尚佳君	董事、营销总监	男	现任	77.98	否
石来润	董事、装备能环总监	男	现任	59.68	否
王国栋	独立董事	男	现任	12.50	否
张志铭	独立董事	男	现任	12.50	否
张吉昌	独立董事	男	现任	12.50	否
李端生	独立董事	男	现任	12.50	否
高 铁	监事会主席	男	现任		是
卜彦峰	监事	男	现任	44.09	是
刘千里	监事	男	现任	41.70	否
赵恕昆	副总经理	男	现任	50.04	否
张志方	董事长	男	离任	50.04	否
谢 力	董事、副总经理	男	离任	50.04	否
刘鹏飞	监事	男	离任		是

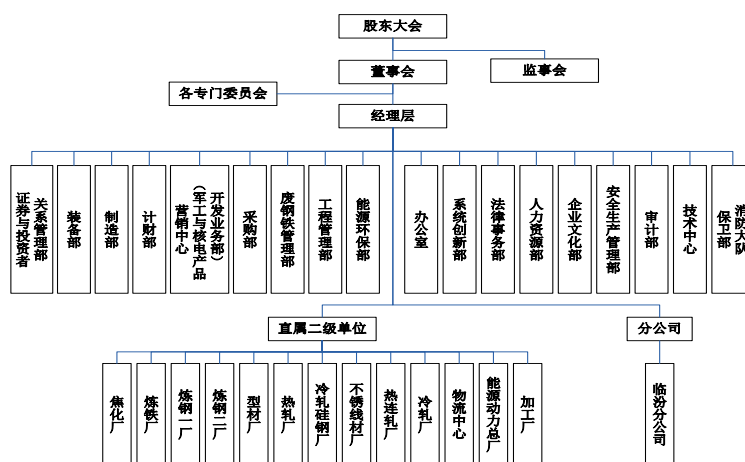
说明: (1) 高建兵先生、柴志勇先生、张晓东先生、高铁先生、李建民先生、刘鹏飞先生等 6 人在控股股东单位领取报酬, 不在本公司领取报酬。卜彦峰先生因工作变动原因, 自 2019 年 5 月起在控股股东单位领取报酬, 不在本公司领取报酬; 其 2019 年 1 月至 4 月基本薪酬及 2018 年绩效兑现在本公司领取报酬。部分董事、高级管理人员 2019 年从公司获得的税前报酬中, 包括以前年度延期绩效兑现收入。

(2) 表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

2019年1月18日，原公司董事长张志方先生因工作调整原因，辞去公司董事、董事长、董事会战略委员会委员职务；1月18日，原公司董事谢力先生因工作调整原因，辞去公司董事、副总经理、董事会战略委员会委员职务；1月25日，公司七届二十四次董事会会议聘任石来润先生为公司装备能环总监；2月15日，公司2019年第一次临时股东大会选举高建兵先生、石来润先生为公司第七届董事会董事，同日，公司七届二十五次董事会会议选举高建兵先生为公司董事长；4月24日，刘鹏飞先生因工作变动原因申请辞去公司监事职务；5月17日，公司2019年度股东大会选举卜彦峰先生为第七届监事会股东监事。

6.3 组织结构



说明：2019年11月12日，根据中共太原钢铁（集团）有限公司委员会、太原钢铁（集团）有限公司文件（钢党政联发〔2019〕6号），太钢不锈撤销监察部。

6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司独立董事制度》《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率。

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范动作指引》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会 6 次，监事会 3 次，股东大会 3 次，审议和通过 50 多项会议议案，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

6.5 社会责任工作体系

公司将社会责任管理工作纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

6.5.1 组织体系

公司社会责任工作委员会总结公司社会责任履行情况，持续优化管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进小组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.5.2 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，官方网站《可持续经营》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.5.3 能力建设

公司不断总结社会责任工作经验，注重加强社会责任管理及培训，拓展社会责任理念和工作思路，坚持用社会责任理念优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。报告期内，公司在积极组织内部相关业务骨干培训的基础上，积极参加中国社会科学院、中国工业经济联合会等国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，展示公司“责任制造”的良好形象。

在《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2019 年）》中，太钢不锈环境信息披露总体评分列第 11 位，钢铁行业第 1 位。

在《2019 中国企业可持续发展指数报告》中，公司以并列第 6 名的成绩进入百佳行列。

6.6 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.6.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告 128 个，其中定期报告 4 个，临时报告 124 个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

6.6.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内，公司累计解答投资者电话咨询 300 多人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通。报告期内，公司通过业绩说明会、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题 400 余个，答复率 100%。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司 2019 年度投资者网上集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

公司配合参加山西证监局与辖区 4 家行业协会举办的“庆祝新中国成立 70 周年暨证券行业金融知识普及月”户外宣传活动，向广大投资者和社会公众宣传证券投资相关知识、风险防范技能、投资者维权等内容，提升投资者金融素养和风险防范意识。

报告期内，山西省上市公司协会联合多家投资机构到公司考察交流，了解公司在公司治理、企业经营、品种质量、绿色发展、与城共融等方面的基本情况。通过座谈交流，进一步展示了公司的治理成果，促进了市值管理，提升了公司在资本市场的形象。

6.7 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方的关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听员工诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.8 管理创新

加强内部管理，持续提高精细化管理水平，积极推进以市场化改革为导向的管理创新，充分激发全员价值创造的动力和活力。

【激发经营活力】

进一步完善内部市场化经营机制，以逐级全面预算为杠杆和约束，健全厂际间、上下工序间完整的内部市场化主体；坚持市场价值导向，改进激励机制，优化多元化、差异化工效联动机制，营造奖优罚劣、勇于担当的干事氛围。稳妥推进管理提升专项行动，启动责任担当“再亮剑”、人岗匹配“再优化”、岗位胜任“再检验”三大行动，推进中层经营管理人员三年任期制。

【推进流程优化】

围绕提升公司竞争力，开展管理变革工作，策划实施管理、业务及生产流程的优化与改良，完成 50 项流程优化项目，提升了公司运营效率。形成智能制造三年发展规划与行动方案，推进智能制造行动计划，启动实施供应链管理信息化系统、智能物流管控平台、协同办公平台等项目，一批智能装备上线运行。

【优化管理模式】

优化用工模式，确定分类引进原则，精准满足用工需求。实施职业发展等级评聘，拓展职工职业发展通道；加强质量管理标准化建设，推进制造过程的标准化、精细化管理；数字化赋能质量管理，建立重点品种全线数字化平台，提升了质量过程控制精细化水平；实施以关键质量指标评价为主体的质量责任制考核机制，聚焦重点质量问题，开展产品实物质量攻关。

报告期内，公司 12 个项目参与冶金行业管理成果评审，7 项成果获奖，《推行精度管理，实现手撕钢稳定生产》获得一等奖。

报告期内，形成《钢铁企业面向差异化高端市场的新产品研制管理》成果，并向中国企业联合会申报国家级管理创新成果。

6.9 风险管控

公司积极开展防范化解重大风险工作，持续完善全面风险管理体系，强化内部控制，制定全面风险管理工作实施方案，及时发布重点关注事项风险提示，逐项分解落实防控措施，保持了公司稳健运营发展。

6.9.1 风险管理体系建设

坚持风险体系化管控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，通过内部控制体系实现内部风险防控，通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险。

6.9.2 法律风险防范机制建设

建立健全了以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系，强化制度执行监督检查及违规责任追究，用制度深化法治工作的管理格

局进一步形成。

全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破，重大合同、重要决策、规章制度三项法律审核率达 100%。

继续推进标准合同文本库建设，已制定 186 项标准文本，涵盖工程项目、原材料采购、产品销售、租赁等十几个大类。依托法律事务管理信息化系统，实现了法律风险防范全覆盖、零容忍。

报告期内，公司未发生重大诉讼，未受到行政处罚，没有违反公平竞争原则的情况。

报告期内，公司围绕我国第二个“宪法宣传周”，开展了一系列宪法宣传活动，大力弘扬宪法精神，维护宪法权威。《民法典》（草案）公布后，及时搜集整理资料，就环境保护、侵权责任、公司治理等领域的法律问题展开研究，继续推进法治企业建设。

6.9.3 内部控制体系建设及执行情况

公司按照规章制度管理办法，严格按照规范流程履行制度审批发布程序，规章制度合法性专项审核达 100%。报告期内，共制定 18 项公司级规章制度，目前共制定完善公司级内部控制制度 249 项。

公司下发全面风险管理工作实施方案及重点关注事项风险预判，重点关注 52 项风险提示、97 项预警参考事例、148 项建议控制措施。持续推进全面风险管理体系报告及事件报备机制运行，组织各职能管理业务部门及子公司按季度进行风险事件报备，有效促进了风险防控工作的落地。公司根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求，通过内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险，充分识别内部、外部风险点，评估建立风险库，完善内部控制体系，有效控制和防范内部风险。报告期内，公司没有出现重大的风险事项。

6.9.4 内部审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对审计中发现的问题进行督促整改，促进各子分公司管理水平的不断提升。

对炼铁厂原料场改造工程、热连轧厂新建罩式炉一期工程实施工程承包责任制审计，审定了工程成本和工程投资完成情况，并进行核查和评价。对金融衍生品业务进行专项审计，提出管理建议，防范业务风险。

加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，按项目落实责任人督促整改，推进整改率持续提高，使各单位不断建立健全管理制度，提升管理水平。报告期内，审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

修订中介机构委托实施细则等审计制度，进一步推动审计制度体系化建设。

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
经营管理审计（项）	14	16	18	14	9
离任审计（项）	3	5	6	2	2
工程承包责任制审计（项）	1	27	0	2	3
专项审计（项）	0	2	3	1	2
合 计	18	50	27	19	16

6.10 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司高质量发展提供保证。

6.10.1 廉洁教育

加强廉洁纪律教育。持续组织开展党章党规党纪的学习，针对性开展思想教育和警示教育，对公司中层以上党员领导干部举办了国有企业全面从严治党形势任务讲座，引导党员干部做尊崇党章、执行党纪的表率。

加强廉洁文化建设。开展典型案例通报，组织观看《叩问初心》等警示教育片；编辑《廉洁文化作品选》《以案明纪警示录》，开展廉洁教育；参加由山西省纪委监委宣传部、山西综合广播联合推出的《清风晋韵》节目；参与由山西省纪委组织的“清风正气”首届原创微电影征集活动，公司获优秀组织奖。

报告期内，对 70 名新调整岗位的中层领导进行廉洁从业和遵守纪律教育，干部纪律意识明显增强。

6.10.2 监督制约

干部监督规范化。开展中层以上领导人员“对照细则、宣示忠诚”的廉洁承诺，增强各级干部的廉洁从业意识；对全公司中层以上干部的廉洁档案进行动态更新。

日常监督常态化。建立健全基层单位分片联系制度，探索创新监督指导方式，利用微信群及联系点工作会议对 46 家基层单位实施近距离、全天候、常态化的监督，同时通过业务培训、流程讲解、工作交流、实地督导等方式提升监督质量。

专项监督精准化。对物资采购、工程建设、安全环保责任落实、专项资金管理使用、职工诉求和职工关切等重点领域和关键环节的权力运行，开展自上而下的专项监督 116 项，针对发现的问题下发监察建议或决定，推动整章建制，堵塞管理漏洞。强化原煤进厂验收环节的监督，与山西国际能源公司、国电湖北汉川电厂等先进单位进行对标交流，深化专项监督，为打造廉洁示范工程提供了新思路。

纪律监督严格化。精准运用“四种形态”，实现政治效果、纪法效果和社会效果的统一。全年共运用“四种形态”处理 382 人次，其中第一种 303 人次，占总处理人次的 79.32%；第二种 66 人次，占比 17.28%；第三种 5 人次，占比 1.31%；第四种 8 人次，占比 2.09%。

6.10.3 作风建设

对中层副职以上领导人员办理婚丧喜庆事宜进行审核备案，持续在重要节点对部门、基层单位等开展形式主义、官僚主义集中整治，对排查出的问题进行销号式监督管理，促进各级人员作风转变。开展“纠正群众身边的不正之风”专项整治，进一步筑牢党员领导干部的群众基础。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私，不履行或不正确履行职责的案件。报告期内，共处置问题线索 215 件次，处分 83 人。

7 经济

2019 年，面对复杂的经营形势，公司把握市场，抢抓机遇，强化创新，深化改革，扎实推进增品种、提品质、创品牌，积极去杠杆、降成本、补短板，生产经营稳健运行，综合竞争力进一步提升。

2015 年-2019 年公司经营业绩主要指标

项 目		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
产量	钢（万吨）	1025.59	1028.18	1050.26	1070.39	1085.88
	其中：不锈钢（万吨）	401.84	412.21	413.64	416.62	417.6
	坯材（万吨）	962.13	962.37	968.84	1000.4	1008.97
销量	坯材（万吨）	965.81	965.14	975.27	1005.04	1011.29
经营 指标	营业总收入（亿元）	679.13	567.38	677.9	729.46	704.19
	营业总成本（亿元）	646.93	559.26	632.87	677.59	676.94
	总资产（亿元）	724.48	725.86	744.96	718.23	695.48
	归属于上市公司所有者权益（亿元）	212.82	224.44	269.02	304.63	319.44
	利润总额（亿元）	-37.07	10.37	43.88	53.35	21.58
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	-37.11	11.46	46.22	49.77	21.19
	加权平均净资产收益率（%）	-16.05	5.24	18.72	17.35	6.79
	现金股利分配（元/股）	0	0.02	0.243	0.1	0.1
	基本每股收益（元/股）	-0.652	0.201	0.811	0.874	0.372

报告期内，在保障资金供应的前提下，使用富余资金归还银行借款。2019 年末有息负债和财务费用金额比上年大幅减少。

报告期内，公司与金融机构合作，通过发行中期票据，满足生产经营资金需求。同时为满足上游客户需求，积极开展商业承兑汇票业务，并由太钢集团财务有限公司保贴，节约银行手续费，降低自有资金占用，解决部分供应商融资难、融资贵问题。

公司基本每股收益 0.372 元，较上年下降 57.44%，每股社会贡献值 1.294 元，较上年下降 40.71%。

项 目	2019 年	较上年
每股社会贡献值	1.294 元/股	-40.71%
其中：基本每股收益	0.372 元/股	-57.44%
+公司年内为国家创造的税收	0.169 元/股	-68.98%
+向员工支付的工资	0.585 元/股	3.18%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.168 元/股	-14.66%
+对外捐赠额等为其利益相关者创造的价值额	0	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

7.1 品种结构优化升级

坚持实施创新驱动战略，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，持续做好品种优化，扩大高端特色精品集群，加快打造高端特色精品钢材核心研发制造基地。

7.1.1 高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到 417.6 万吨，其中铬钢比例为 45.6%，均创历史新高。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。

7.1.2 钢铁产品国际竞争力持续提升

公司持续深耕国际市场，积极参与国际竞争，努力构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，高端和特色产品不断推出，巩固了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司克服不利国际贸易形势，调整产品结构，优化市场布局，出口钢材 93.9 万吨，其中不锈钢 69.8 万吨，助力公司经营绩效稳健发展。

报告期内，宽幅冷轧、宽幅热轧、双相钢等不锈钢重点品种出口销量分别提升 91%、48%和 50%；欧洲、南美、澳非等区域不锈钢出口量增长均超过 30%，精带产品首次出口日本市场；不锈钢冷轧产品相继进入澳大利亚建筑装饰、韩国采

暖设备制造、中国台湾高端自行车配件等高端行业；首次完成碳钢冷轧彩涂卷及镀铝锌卷延伸加工订单，顺利出口南美市场。

7.1.3 拓展特色和高端产品市场

公司始终不忘产业报国初心、牢记锻造“大国重器”使命，不断丰富以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品广泛应用于航空航天、石油化工、轨道交通、造船、汽车、集装箱、电力行业、新能源、高端电子等重点领域和新兴行业。报告期内，公司把握市场，抢抓机遇，强化创新，深化改革，高科技含量、高附加值、高效益产品取得新突破，新产品开发量比上年增长 49%。

【高端电子行业】

- 手撕钢研发生产取得新突破，产品进入手机折叠显示屏等高科技应用领域，带动超导、微孔加工等表面深加工重大工艺技术发展。

报告期内，太钢“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目获得 2019 年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖唯一特等奖。

- 高端手机配件用不锈钢线材通过国际知名手机公司量产认证，产品迅速实现规模化。

【新能源行业】

- 超深冲 400 系材料首次进入新能源电池壳行业。

【电力行业】

- 高纯净不锈钢特厚板独家应用于国家首座示范快堆主设备制造，破解了该项目主设备制造关键材料“卡脖子”难题。

- 核级不锈钢板中标“华龙一号”太平岭、昌江核电项目 4 台机组堆内构件订单，公司成为唯一可向国内三大核电业主全部供货的厂家。

- 750MPa 级高等级磁轭钢及高牌号硅钢获得三峡巨型水电机组合格供方认证，并签订供货合同。

- 成功开发自粘结硅钢 3 个牌号产品，批量用于大型风电机组项目。

【石油化工行业】

- 高端无磁钻铤用钢成功中标俄罗斯油田项目。
- 耐热系列产品 100%供应全球单套产能最大的丙烷脱氢项目。
- 镍基钢管批量进入多晶硅、气化炉、油气开采、氯碱化工等领域。

【造船行业】

- 超级双相不锈钢板和超级奥氏体不锈钢板首次在船舶脱硫脱硝领域批量应用。

【铁路行业】

- 铁路货车用钢供货中车制造后出口国际知名企业。
- 成功开发高铁齿轮用钢，目前已上线安全试运行。
- 时速 400 公里变轨距转向架车轴用材料实现独家首供。
- 出口俄罗斯高寒工况下车轮用钢，实现首发和批量首供。

【汽车行业】

- 与通用汽车建立联合实验室，设定不锈钢专用牌号与标准，市场占有率达 70%以上。
- SUS434 盘条成功替代进口材料，广泛应用于丰田、本田、马自达等日系汽车消音器部件，全年销量同比增长 67%。
- 硅钢产品在新能源汽车驱动电机领域实现知名企业批量供应。

【民用行业】

- 高等级不锈钢管批量应用于北京冬奥会延庆赛区等项目。
- 国内首次成功试制出 TTS445J1 水管弯头和三通管件。
- 电渣重熔工艺马氏体钢成功应用于高端刮胡刀片市场，替代进口材料。

● 薄规格高牌号硅钢批量应用于格力、美的超高效空调压缩机，助力家电行业产业升级。

● 低褶皱用超纯铁素体冷板首次进入不锈钢/铝复合板冲压行业，替代进口批量用于高端电饭煲内胆制造。

报告期内，公司生产出我国示范快堆（第四代核电技术）主设备用 91mm 特厚高纯净不锈钢板，为确保示范快堆堆容器设备的安全性、可靠性等各项性能及示范工程进度提供了重要保障，这是我国在快堆关键设备用结构材料自主化开发领域取得的重要成果。

7.2 技术创新

公司秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创”“首发”“首位”，科学配置创新资源，完善创新激励机制，充分发挥科技人员创新主力军作用，积极与国内外合作伙伴开展联合研究和技术交流，推进创新成果共享与整合，实现重大技术、关键共性技术及应用技术的新突破，全面提升公司竞争力。

【创新文化建设】

公司倡导“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

公司以创新驱动高质量转型发展作为首要任务，坚持以质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”为追求，扎实推进增品种、提品质、创品牌。

【创新机制建设】

公司以创新驱动为引领，构建了以研发创新体系为主体，以工程集成体系和控制与改进体系为两翼，以专家、行业、客户和大学、科研院所为支撑的技术创新体系，确立了技术创新在公司发展战略中的主导地位，突出结果导向，加大即时激励、精准激励和全方位激励，完善向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励体系，使创新成为企业可持续发展的源泉和动力。

【创新平台建设】

持续加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司技术中心在全国 1563 家国家企业技术中心评价中获评优秀，并列第 10 位，居冶金行业和山西省首位。

报告期内，“山西省不锈钢箔材创新中心”被山西省工业和信息化厅确定为山西省省级制造业创新中心试点；山西省科技厅将依托山西太钢不锈钢精密带钢有限公司建设“山西省精密带钢工程技术研究中心”。

报告期内，公司研发支出占归属母公司净资产的 7.19%，占营业收入的 3.26%，继续保持较高投入。

【技术创新】

聚焦公司战略品种市场竞争力和价值创造能力的提升，瞄准新型市场、瞄准高端领域、瞄准技术特色，着力推动公司重点新产品开发量再创新高，新工艺新技术攻关取得重大进展。

【知识与知识产权管理】

公司以全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力为主线，扎实推行专利申报会审制度，实施专利质量提升工程。公司加强自主知识产权的规划和挖潜，鼓励原始创新，以基础专利为核心，构建周密、完善、系统的专利池，实现专利与主线工艺、战略产品、重大工程、科技项目的有机结合。

公司持续开展专利预警、侵权、检索的分析研究，为产品开发的重点项目保驾护航。

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
申请专利（件）	243	155	141	175	174
获得授权专利（件）	248	150	105	85	120
其中发明专利（件）	115	112	56	34	34

【参与制定国家和行业标准】

公司持续推动以不锈钢为主的国家标准、行业标准领域的引领发展，主持（参与）起草了四项检验方法类的国家标准、1 项国家军用标准；完成 1 项行业标准审定、1 项团体标准审定；正式发布并执行《YB/T 4770-2019 绿色产品设计评价规范——厨房厨具用不锈钢》《YB/T 4759-2019 酸性油气田用不锈钢无缝钢管管坯》《YB/T 4732-2019 自粘结涂层电工钢浮辊剥离试验方法》等 3 项冶金行业标准。

报告期内，公司成为中国特钢企业协会标准化分会副会长单位。

【质量体系认证】

贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，积极履行社会责任，满足质量安全要求，不断提高质量保障能力。完善体系延伸管理，建立供应商两方审核管理办法，对供应商进行两方审核，提升对公司产品质量的保障能力。

报告期内，公司通过了七项特殊质量保证体系认证审核，为开发、占领国内外市场取得了“资质”和“通行证”。铁路用钢（连铸/模铸车轮、连铸/模铸车轴钢坯）通过复评认证；不锈钢、碳钢产品通过欧盟 TÜV 认证；不锈钢、硅钢通过 BIS 证书更新和不锈钢扩项证书；汽车钢通过新版 IATF16949 认证；通过铁路用高强耐蚀热轧卷板新认证；碳钢 SIRIM 认证通过复评换证。

【产品创优】

继续推进产品创优，营造良好的产品品牌形象。不锈钢热轧中厚板和铁道车轴用 LZ50 钢车轴及钢坯两项产品获中国钢铁工业协会“金杯优质产品奖”。

【科技成果】

公司获冶金科学技术奖 5 项，其中主持的“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”获冶金科学技术特等奖，“含铬镍固废资源综合利用技术研究”等 4 个项目获冶金科学技术三等奖。

公司获山西省科学技术奖 5 项，其中“不锈钢冷轧带钢全连续生产线工艺技术开发与应用”获一等奖，“单钛微合金化纳米析出相可控的高强韧热轧卷板技术创新及产品”等 2 项分获二等奖，“冷轧不锈钢电解酸洗阳极板结构优化与应用”等 2 项分获三等奖。

此次获得特等奖的项目《宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发》形成 20 余种特殊功能的系列产品，实现了厚度 0.02mm、宽度 640mm 超薄不锈钢精密带钢的国际首发，引领国际超薄不锈钢精密带钢发展方向，为高端中国制造提供有力的基础材料保障。

7.3 质量责任

坚持以“增品种、提品质、创品牌”战略为指导，以实现“常规产品稳定如一、特色产品百里挑一、战略产品勇争第一”为目标，以信息化和科技创新为支撑，持续开展质量大提升活动，深化过程精细化管理，严把出厂关，努力打造太钢产品品牌竞争力和价值创造能力，为公司高质量发展奠定基础。

【完善质量体系】

推进质量体系标准升级，对公司质量管理手册进行修订并通过体系认证。通过 8 项特殊质量保证体系认证审核，为开发和占领国内外市场取得了“资质”和“通行证”。通过实施以关键质量指标评价为主体的质量责任制考核，解决重点质量问题，促进了各工序产品实物质量水平的提升。实施动态质量奖励，调动全员质量积极性。加大专项审核力度，开展专项审核 13 项 19 次，促进质量体系的有效运行。

【产品标准化建设】

完善企业内部标准体系，编制下发企业标准 45 项，翻译引入国外标准 10 项，引入国家和行业标准 8 项，及时满足国内外用户订货需求。积极主导或参与制定国际标准、国家标准、冶金行业标准、冶金团体标准等。其中，主持国际标 4 准《火花源光谱法测定镍铁》的制定，是公司首次直接主导 ISO 国际标准起草工作。参与冶金行业 200 系不锈钢团体标准编制，对实现不锈钢产品的节能绿色制造具有重要意义。起草 GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》，荣获“山西省标准创新贡献奖”。

【质量精细化管理】

推进质量精细化科学化管理。坚持工艺管控精细化，完善生产厂日常工艺管理，推动工艺执行严格落实。深化和拓展 SPC 控制，控制点由原有的 126 个拓展

到 238 个，扩大 SPC 的覆盖面；坚持过程判定和出厂把关精细化，实施重点品种过程分级判定，严把出厂关，动态跟踪检验判定过程，有效提升用户满意度；系统完善精细化管理标准，编制标准化精细化管理指导大纲，实施质量管理成熟度评价和改进，系统提升质量基础管理水平。

【质量改进活动】

实施工艺技术和科学管理相结合的团队化质量改进模式，根据年度质量改进课题，通过组织重大科技质量攻关、六西格玛团队实施高效改善、QC 小组活动等，推进多层次的质量改善活动。

组织参加“全国六西格玛项目发表赛”，获优秀六西格玛项目 1 项，示范级技术成果 1 项，专业级技术成果 2 项。“以满足客户需求为中心的专业不锈钢服务方案”项目荣获“全国优质服务大赛”全国优质服务项目。“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”团队荣获全国“质量创新大赛”最高荣誉——V 级技术成果，并将代表中国参加 2020 年举办的国际质量创新大赛。

7.4 客 户

公司持续优化以客户为中心的营销管理与服务机制，创新营销模式，加强产销研用衔接，进一步提升市场对接能力和反应速度，积极推动深度技术营销，实施以价值为导向的客户分级，精准提供差异化服务，与客户共担风险，合作共赢，不断提高客户满意度。

7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司聚焦高质量发展，落实国家供给侧结构性改革要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，不断提升产品质量，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率实现 100.23%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

【提升营销服务增值能力】

围绕价值管理、运营效率、客户服务深入开展管理创新，优化以客户为中心的营销管理与服务机制。通过构建贴近用户的高效延伸加工服务体系，提供“一站式”延伸加工服务，满足客户深层次需求，钢材延伸加工销量实现稳定增长，为双方创造价值，实现服务增值，引领消费升级。

【积极应对国际反倾销】

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销中心为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用 WTO 贸易救济工具，积极维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。

报告期内，公司积极推动商务部发起的针对进口自欧盟、韩国、日本、印尼的不锈钢钢坯和热轧不锈钢板/卷的反倾销调查，商务部于 2019 年 7 月正式公布终裁结果，对上述四个国家和地区的进口不锈钢钢坯和热轧不锈钢板/卷征收 18.1%-103.1%的反倾销税，有力维护了国内市场秩序。

报告期内，公司应诉了欧盟对热轧不锈钢发起的反倾销调查，应诉了印尼冷轧不锈钢反倾销调查，积极争取最有利结果。

【引领行业发展】

● 3 月 13 日，“第十九届中国国际冶金工业展览会“开幕，公司介绍了在尖端材料领域的研究成果，吸引了大量国内外专业人士和当地参观者的目光。

● 4 月 13 日，参加“2019 年度全国压力容器及承压部件行业大会”。

● 4 月 22 日，“第十八届 2019 太原煤炭（能源）工业技术与装备展览会”开幕，手撕钢、双相不锈钢、不锈钢钢筋等高端特色产品广受欢迎。

● 5 月 18 日，参加“第十三届中国国际节能与新能源汽车产业博览会”，公司推出的新能源电池用不锈钢、超薄硅钢系列产品受到高度关注。

● 9 月 17 日，参加上海“第二十一届中国国际工业博览会”，公司高端、绿色产品和先进节能环保技术精彩亮相，引起与会人员浓厚兴趣。

● 9 月 28 日，参加省工信厅组织的“建国 70 周年山西工业转型成果展”，由公司自主研发生产的厚度 0.02mm 的不锈钢精密箔材“手撕钢”和由公司笔尖钢加工成的圆珠笔芯精彩亮相，迈出了民族钢铁工业产业报国、自主创新的铿锵脚步。

● 11 月 6 日，公司与特殊钢协会不锈钢分会联合主办“第六届中国国际 400 系不锈钢大会”。

7.4.2 与客户共同成长

始终坚持“以客户为中心”，不断完善营销和加工服务网络，整合利用区域仓储、加工、配送等社会资源，搭建终端直供的扁平化平台，高效响应和满足客户的需求，与客户共创、共享。

【开展客户走访，深化战略合作】

精准辨识客户，深入分析需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流。报告期内，走访用户 3696 次，走访计划兑现率 91%；实施引领消费升级项目，涉及 14 个行业，报告期内，共立项 47 项；实施世界 500 强及高端客户开发项目，针对 7 种类型共 89 家客户开展专项产品开发。报告期内，已形成合作 55 家。

【开展技术服务，引导钢材消费】

加强与客户的沟通交流，针对重点行业领域，围绕国内外重点工程开展先期介入、材料升级及深度技术营销服务。适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务 230 次，与客户开展互动技术业务培训 3 次。

【推进电子商务，实现快捷服务】

现货区分销售，规范业务流程，兼顾效率与效益。报告期内，电商现货销售成交率 91%，与外设平台合力打造“线上+线下”属地服务模式，快速响应客户需求，寻源销量同比提升 75%；特卖现货同比减少 31%；持续优化平台功能，手机 APP 功能上线，客户交易更加便捷；平台影响力进一步提升，年新增 300 余户注册客户，客户体验度持续提升，活跃度不断增强。

【拓展延伸加工业务市场】

持续完善业务链，积极拓展延伸加工平台，努力开发终端用户。公司成功开发不锈钢电子产品用金属件、碳钢镀铝锌、彩涂板等延伸加工产品；开发山西国化城市输气制管项目、西安鹏远高压酸浸 (HPAL) 镍钴冶炼工厂“浓密机”项目、中铁山桥南京浦仪路大桥等重点项目；公司服务覆盖无锡小天鹅、美的、格兰仕、通用汽车、深圳比亚迪、GE、福伊特、东芝、广州坚朗等行业龙头企业。

【完善售后服务体系】

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系。通过第三方客户满意度深度访谈，提升满意度测评的深度和精度；建立重点品种关键指标客户逐月评价和反馈体系，驱动重点品种质量稳定提升。

报告期内，客户投诉处理持续改善，异议平均处理周期 9.42 天/件，90 天以上长周期数量较上年减少 50%，用户满意度评价为 87.2 分，比上年提高 1.1 分，综合评价为满意。

7.4.3 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展工程项目先期介入，产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费，为客户提供优质服务。

【公司突破第四代核电用不锈钢关键技术】

示范快堆是由我国自主设计、自主建设、自主运营的第一座第四代核电项目，由于示范快堆主设备要在高剂量中子辐照和 250~650℃ 的温度环境下连续工作，因此对不锈钢材料在高温和温度大范围波动工况下的持久、蠕变、疲劳等性能提出了超高要求。由公司生产的示范快堆主设备用 91mm 特厚 316H 不锈钢板完全实现自主化量产，实现了核电领域关键材料开发的重大突破。

【公司产品应用于全球最大常压塔】

由中国制造的全球最大的常压塔从张家港港口启运，沿着海上丝绸之路，直达大西洋东岸的“一带一路”沿线国家尼日利亚，即将服务于全球单线处理能力最大的炼油厂——尼日利亚丹格特炼油厂。此台常压塔关键部位用不锈钢材料全部由太钢提供，彰显了太钢助力“一带一路”建设的智慧和力量。

【公司汽车排气系统用不锈钢系列产品通过通用汽车认证】

公司汽车排气系统用不锈钢系列产品通过上海通用汽车认证并开始供货。这是公司该类产品继通过奔驰、宝马、丰田等著名汽车制造商产品认证后，再次获得世界一流车企认可，进一步拓展了市场空间。同时，公司与泛亚汽车技术中心有限公司、上海天纳克排气系统有限公司共同建立了汽车用不锈钢联合实验室，共同推动更多新型汽车排气系统用不锈钢材料的研发应用和相关传统材料的升级

换代。目前，公司汽车排气系统用不锈钢系列产品国内市场占有率第一，是世界汽车排气系统用钢最主要的供应商之一。

7.5 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化理念，建设稳定、竞争、诚信、长期的供应链体系，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，打造高质量、低成本、稳定的战略供应链，与供应商互信互利互惠，实现共同发展。

【责任采购】

公司将社会责任的理念全面融入供应链管理中，本着“互惠互利、共同发展、保护环境、低碳节能、造福人类”的原则，与供应商签订环境和能源管理合作协议，鼓励供应商取得环境体系认证，确保供应商提供的产品在生产及储运过程中减少对环境的污染，产品符合能源管理要求；原材料方面鼓励采购替代含有环境危害因素（六价铬离子、放射性等）的原材料，对危化品供应商实行差异化管控，要求不同类别供应商必须具备行业特殊证书。将责任采购纳入企业的日常购买行为中。报告期内，原材料、设备、贵金属等责任采购比重均达到 100%。

【阳光采购】

公司全面推行公开询价采购，利用网络招标平台、太钢企业网、公众微信号等发布公开询价信息。报告期内，原材料实行公开征集供应商采购，资材备件实行公开询价采购，公开采购比率达到 85%以上。根据国家有关法律法规的规定，与供应商签订廉洁诚信协议书，明确双方应遵守的廉洁约定及责任。积极推进、扩展电子商务采购，对通用性强、易于采购操作的产品实施网上超市采购，阳光采购的环境更加透明、公开。

【倡导契约精神】

加强与供应商的沟通交流，畅通供应商的投诉平台、网上注册管理系统等渠道，评价系统实行星级管理；完善供应商评价体系，调整供应方评价周期，扩大诚信履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营；规范合同文本，完善合同履约条款，强化合同履约管理，提高合同的履约率；根据延期交货、变更型号、变更交货数量等因素建立合同履约异常日报制度，实现了对日常合同履约异常的监管。

【加大备件修旧利废】

公司鼓励开展备件的修旧利废和廉价资源利废，降低成本和消耗。报告期内，通过采购合金废料、回收料、含杂料等方法实现廉价资源替代高纯成品原料，降低对高纯成品原料的依赖，大幅节约采购资金。

7.6 交流与合作

● 4 月 11 日，公司受邀参加美国通用电气水电部的全球供应商大会。公司凭借优异的产品品质、完善的技术服务水平和及时的交付能力，获得了“最佳交付奖”。

● 4 月 24 日，公司董事长高建兵会见中车大连机车车辆有限公司党委书记、董事长林存增，双方就进一步深化合作，共同推动我国铁路、轨道交通、装备制造水平再上新台阶进行了交流，达成了共识。

● 6 月 17 日，公司董事长高建兵会见中国联通山西省分公司党委书记、总经理柳尧杰，双方将在 5G、智能制造等前沿领域继续加深合作，实现共赢。

● 8 月 22 日至 23 日，“2019 年（首届）中国金属学会不锈钢科技发展论坛”在公司举行，公司总工程师李建民围绕“不锈钢生产技术的进步与发展”作了主旨报告。

● 9 月 17 日，“第 12 届国际标准化组织（ISO）镍及镍合金技术年会”决定由公司牵头成立工作组，负责开展“火花源光谱法测定镍铁”国际标准的起草制定工作。这标志着公司首次主导起草制定 ISO 国际标准，对于公司加强国际交流合作和业务拓展，进一步提高管理水平和技术水平具有重要意义。

● 10 月 29 日，“第十一届中日钢铁业环保节能先进技术专家交流会”在公司召开，来自中、日两国的钢铁企业界代表共话钢铁工业环保节能先进技术和管埋，共谋钢铁工业绿色发展，共同探讨钢铁工业可持续发展的未来之路。

● 11 月 19 日，公司与中国印钞造币总公司签署战略合作协议。双方将在造币不锈钢产品质量提升、造币金属材料研发、智能制造、国际市场开拓、文化品牌建设等方面开展更加深入的合作，推动国家造币产业技术升级。

● 12 月 21 日，公司承办了“2019 年中国不锈钢行业年会暨中国不锈钢产业发展高端论坛”，会议号召注重科技创新，大力降本增效，提高产品质量。

8 环境

绿色发展是公司战略的重要支撑。公司进一步深刻学习领会习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展作为公司新时代高质量发展的关键一环，奋力建设更高水平的绿色钢厂。

公司确立了推动环保水平由优秀迈向卓越的新目标，即：2019 年，实现污染物排放总量比上年下降 70%，提前一年全面实现超低排放目标，建设“三不一合格”（看不见污染、听不见噪音、闻不见异味，排放浓度和总量双控合格）的现代化美丽工厂。

公司大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，以更宽的视野、更高的标准、更好的业绩，为建设更高水平的绿色钢厂献计出力、添砖加瓦，在建设绿色钢厂的事业中彰显政治责任和历史担当。

8.1 环境方针

以人为本——人人有责，从我做起，争当市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

管治并重——坚持有组织排放与无组织排放治理“两手抓”“两手硬”

细化责任——量化评价，严肃问责，责任分解落实到每一个单元和岗位

奖优罚劣——强化内部督查，发挥考核的激励与约束导向作用

争创一流——推动环保水平由优秀迈向卓越，引领全球钢铁业绿色发展方向

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司环境管理体系遵循《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）、公司一体化管理手册及国家相关法律法规，有效稳定运行。报告期内，公司通过新版环境管理体系监督审核，继续保持认证资格。

坚持问题导向，对于内外部体系审核中排查出的问题项、不符合项，组织开展原因分析和快速整改。针对发现的典型代表性和系统性问题，深入剖析，举一反三，完善措施，强化管理，推动环境管理体系发挥积极作用、高水平运行。

8.2.2 环境管理创新

健全完善环保考核问责机制。公司完善环保指标体系和责任体系，出台《打造绿色发展升级版过程量化评价考核问责办法》《大气污染防治强化考核办法》《水污染防治强化考核办法》《业务链相关方环保评价考核准入退出机制》和《建设项目环保验收考核规范》等制度，强化过程评价、考核问责，实行环保“一票否决”，推动“党政同责、一岗双责”机制得到有效落实。

建设绿色文化。适应新形势，公司进一步提高政治站位，把环保绩效摆到公司战略运营管理突出位置，倡导“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化理念，引导人人争当绿色发展的推动者、践行者，形成人人守土有责、守土负责、守土尽责的生动局面，推动绿色文化落地生根。

夯实基础管理。强化有组织排放连续在线监测，增设无组织排放动态监测，发挥好空气质量微观站溯源管控作用，重点区域优化布设视频监控，加密布置降尘监测，推进实施汽车尾气跟踪监测，规范项目验收考核监测。强化排污许可管理，建设项目守法合规。建立业务链相关方环保评价考核准入退出机制和分离改制单位环保联动、联控、联防、联治责任制，实现环保管理全覆盖。

持续开展专项整治。坚持治管结合、有组织和无组织排放“两手抓”，开展“车光货亮、沟槽见底、设备见本色、散料全封闭、排放合格”和运输车辆“乌黑光亮”专项整治行动，同步强化除尘灰等散状物料“倒搬装卸转运”环节整治，无组织排放“老大难”问题有效解决；推进工程施工现场“六个百分百”专项整治，加大检查通报和处罚力度，文明施工明显好转，厂区降尘量大幅下降。

8.2.3 加强污染防治

针对生态环境部等五部委《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》提出的推动现有钢铁企业超低排放改造，到2020年12月，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造的目标要求，公司承诺本部提前

一年完成超低排放改造要求，编制《绿色发展升级改造项目实施方案（2019）》，确定 53 项绿色改造项目，对纳入超低排放范畴的炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧钢等实施改造。报告期内，焦化酚氰污水池封闭及异味治理、挥发性有机物（VOCs）治理、烧结烟气超低排放改造、炼钢二厂南区湿式电除尘改造等项目全部建成投用，排放指标优于超低排放要求，标志着公司在山西省率先实现钢铁全流程超低排放。

8.2.4 环保督查与整改

报告期内，生态环境部持续开展“2+26”城市环保强化监督，山西省开展违法排污大整治“百日清零”专项行动，对重点区域、重点领域、重点时段，交叉检查、网格化管理。公司各单位坚决贯彻落实政府要求，以“三不一合格”和“四个任何”为目标，推动环保设施高效稳定运行，从严加强现场管理，通过了各级政府环保督查、检查，展示了公司良好的环保形象。

因公司环保提标改造项目的实施和所取得的良好环保绩效，在错峰生产及重污染天气应急管理过程中，政府对公司实施了差异化管理。

8.2.5 环境宣传教育

公司坚持不渝开展形式多样的环境保护宣传教育活动，强化全员环境保护法治意识，普及推广环保基本知识，从细节和点滴做起，规范全员行为习惯，增强员工环境保护的自觉性。

报告期内，公司举办五期节能环保大讲堂专题讲座，邀请省内环境保护专家对公司 100 多名环保专业人员进行培训，主要讲授内容包括：钢铁行业超低排放监测评估、钢铁流程重点工序超低排放新技术、钢铁行业环保新形势及环境对策、“2+26”城市冶金行业大气污染问题及治理调控政策、超低排放下的钢铁节能技术及发展、钢铁流程能源系统优化技术、能源管理相关法规和标准等，极大提升了管理人员对国家能源环保新政策、新技术的认知度。

在“世界水日”“世界环境日”“节能宣传周”期间，公司围绕绿色发展升级，开展“环境保护，人人有责，从我做起”“绿色钢城记者行”“清洁运输我们行动”等主题宣传活动。

在第 48 个世界环境日来临之际，公司党委书记高祥明在《太钢日报》发表了《人人参与、全员行动，建设更高水平的绿色太钢》的署名文章，号召公司上下进一步深刻学习领会习近平生态文明思想，更加牢固地树立“绿水青山就是金山银山”理念，大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，从自己做起，从身边做起，从现在做起，让建设更高水平绿色太钢的底气更足、基础更牢、动力更强。《太钢日报》同时发表《绿水青山就是金山银山——太钢推进绿色发展纪实》综述报道，充分展示了公司推动环保绩效由优秀迈向卓越，全力打造“三不一合格”环保工厂的坚定信心和实际成效，营造了“环境保护、人人有责、从我做起”的浓厚氛围。

6 月 17 日至 23 日，全国节能宣传周期间，公司积极参与山西省“绿色发展，节能先行”主题节能宣传周活动，宣传了公司笔尖钢、手撕钢等绿色产品，推介高炉 TRT 发电装置、焦化烟气脱硫脱硝工程等节能减排示范项目，《太钢日报》开辟节能专版报道，各单位利用展板、宣传栏、悬挂节能宣传标语等多种形式进行节能宣传，进一步强化了全员的节能意识。

8 月 14 日至 15 日，中国钢铁工业协会组织冶金工业规划研究院、中国冶金报共同开展了“中央媒体进钢企”活动，首站到达公司。人民网、新华网、光明日报、中央电视台、中国新闻社等 20 家中央媒体对公司的绿色发展成果和创新发展情况进行了深度采访与报道，在社会引起强烈反响。

8 月 14 日，公司召开“学用习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会”，会上，公司能源环保部以公司绿色发展升级版为主题，作了“勇于担当，奋力攻坚，加快推动环境保护由优秀向卓越迈进”的学用典型经验交流，受到与会人员的好评。

报告期内，第二届全国青年运动会在山西举行。公司发挥品牌优势，依托太钢站火炬传递、第二届全国青年运动会开幕式、各大比赛赛事，通过宣传板、宣传视频、新媒体等载体，积极宣传公司绿色发展成果，展示公司绿色发展面貌，树立了良好的社会形象。

8.2.6 接受公众监督

公司高度重视社会公众环保诉求，认真履行环境信息公开责任与义务，积极回应公众在环境保护方面的关切，并转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

公司继续组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，22 批次 4000 余名社会公众走进公司，感受公司绿色发展成果。

渣山公园作为全国全省的环保教育基地，来访者和参观者较多，结合公司环保发展特点特色，公司启动了渣山公园展厅改造项目，目前进入整体设计和内容整理阶段。届时，将以全新的设计风格和耳目一新的内容迎接八方来客，展示公司在环保工作方方面面砥砺前行的突出成绩。

公司严格落实排污单位开展自行监测的有关规定和要求，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

8.2.7 投资项目环境影响评价与验收

公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》以及《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（环大气[2019]35 号），面向社会公众，发布环保工程项目建设信息，征求意见建议，接受相关咨询。同时，依法依规编制项目环境影响评价报告书，完成已竣工项目的验收监测及验收备案。报告期内，公司环境影响评价执行率 100%。

报告期内，不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目、现代铁素体不锈钢冷轧薄板质量升级技术改造项目、焦炉煤气脱硫提标改造工程、不锈钢线材厂高端棒线材表面质量提升绿色化智能化技术改造项目、三烧烟气超低排放改造项目、四烧烟气超低排放改造项目、烧结系统节能减排升级改造项目、渣场新建切割间封闭项目及新建铁路停放线项目、六高炉炉顶均压煤气回收项目等环境影响评价文件，均编制完成并通过政府环保主管部门的审批。

报告期内，公司组织完成高速铁路用钢技术改造项目、钢渣资源化等循环经济项目（超细粉二期 120 万吨生产线）、高炉冲渣水余热回收供热项目的竣工环保验收监测及验收备案。组织完成了公司电站锅炉用镍基耐热合金高技术产业化项目、加工厂渣场及废钢料场配套改造项目阶段性竣工验收监测及验收备案。

8.2.8 碳排放管理

公司大力推进低碳发展。报告期内，公司在温室气体碳的管理方面制定了相应工作计划并推进实施，合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平，构建清洁、低碳的能源供应体系，控制温室气体源的排放。经第三方核查，公司 2019 年单位产品二氧化碳排放强度较 2018 年下降 0.54%。

8.3 项目实施

报告期内，公司在已投入环保设施稳定高效运行的基础上，围绕提前一年实现全流程超低排放的新目标，系统策划、科学论证，加大环保投入力度，筹划和实施了新一轮重点环保项目，公司绿色发展关键指标显著进步，兑现了承诺，向社会交上满意的答卷。

8.3.1 焦化环保攻坚战

焦化厂身处公司环保的最前沿，是实现公司卓越环保目标的重中之重。3 月 29 日，公司召开二季度环委会（扩大）会议，明确提出：用半年时间，全员发动，全方位加大治理和管理力度，彻底改变焦化厂的环境面貌。

从 4 月 1 日起，环保攻坚战正式打响。焦化厂召开环保攻坚专题职工代表大会，科级以上干部全部作出公开承诺，全体职工代表做了打赢环保攻坚战的宣誓。报告期内，焦化厂从煤备、装煤、推焦、熄焦、出焦，到化产、水处理，开展全工序全方位环保攻坚战，先后成功实施煤气深度脱硫、VOCs 治理、干熄焦尾气脱硫、焦化酚氰污水池封闭等一系列治理项目。

《太钢日报》等新闻媒体以“绿色发展永远在路上”为主题，对焦化厂环保大会战进行了系列报道，极大鼓舞了全员奋力攀登卓越环保绩效高峰的信心，坚定了全面实现超低排放目标的决心。

【新建焦炉煤气干法脱硫装置】

公司已经实施的焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气清洁处理，主要指标居国内先进水平。报告期内，公司在现有的单乙醇胺脱硫的基础上，新建焦炉煤气干法脱硫单元，设置 12 座干法脱硫塔处理煤气中的硫化氢，将煤气中的硫化氢含量处理至小于 20mg/Nm³，为后部轧钢工序提供清洁燃料，实现源头减排。

【焦化厂挥发性有机物（VOCs）收集治理】

报告期内，公司在焦化厂南、北区各新建一套废气治理系统，对化产冷鼓、脱硫、硫铵、油库区废气采用集气管道收集汇总后集中处理，该项目实施后，可消除化产区域挥发性有机物的无组织逸散，每年可减排挥发性有机物约 385 吨，对区域环境质量的改善，效果明显。

【酚氰污水处理封闭（VOCs）收集治理】

报告期内，公司建设焦化酚氰污水池封闭治理工程，产生的异味气体经反吊膜密闭收集后，选用碱洗装置+生物除臭装置+活性炭深度处理工艺，处理后排放指标满足《恶臭污染物排放标准》（GB14554）要求。

8.3.2 水处理升级改造

适应山西省汾河流域水污染治理攻坚、限期消除国考劣 V 类断面的目标要求，公司全方位加大工业污水治理力度，实施一系列水处理项目，取得显著成效。

【工业废水处理系统升级改造】

公司实施工业废水升级改造，进一步削减外排水的污染物，报告期内减排 COD300 吨左右、氨氮 70 吨左右。

【不锈钢产品结构升级改造配套水处理项目】

为减轻后续外排水处理负荷，实施污染物源头管控和对重点污染物实行专项处理，公司建设不锈钢产品结构升级改造配套水处理项目，采用改良 A/O，缺氧+好氧生化处理工艺，对现有含酸废水中和后的硝态氮进行处理。报告期内减排总氮 3900 吨。

【工业废水处理系统升级改造工程节水减排改造项目】

报告期内，为进一步降低外排水中污染物，公司在外排水水质指标达标的基础上，建设工业废水处理系统升级改造工程节水减排改造项目，采用厌氧—缺氧—好氧—反硝化滤池—硝化滤池—臭氧—生物活性炭滤池工艺，对外排水深度治理，项目于 2019 年 6 月投运，主要污染物 COD、氨氮、总磷指标达地表水 V 类标准，其他指标满足特别排放限值要求。

8.3.3 推进扬尘和噪音治理

公司将扬尘、噪声治理作为建设“三不一合格”现代化美丽工厂的重要内容，加大投入，持续开展专项治理行动，以更好地满足周边居民和广大职工高品质生活的新要求。

【原料场封闭改造】

公司对原料场进行全封闭改造，分区域加设双层柱面网壳钢结构料棚设计方式，有效提升无组织排放管控水平，通过减少粉尘逸散、车辆轮胎附着二次扬尘、装卸料过程扬尘等措施，从源头减少污染物的产生及排放。

【炼钢一厂不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目】

报告期内，公司完成了不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目、北区厂房西侧噪声治理项目、北区中频炉水泵站噪声治理项目。经第三方监测，厂界噪声全部达标。

【“乌黑光亮”专项整治行动】

针对行驶在厂区的公路货车因运输物料遮盖不严、马槽和轮胎清理不干净等造成的流洒、扬尘等问题，报告期内，公司出台《公路运输车辆清洁化强化管理办法》，进一步细化车辆清洁具体要求，在生产作业现场、库区等车辆集中区域设置冲洗点，为车辆清洁创造条件，厂区降尘量显著下降，月度空气质量指标 PM2.5、PM10 环比下降幅度均在 10% 以上。

8.3.4 超低排放标志性项目——烧结烟气超低排放改造建成投产

烧结烟气超低排放改造工程是公司打造绿色发展升级版、确保提前一年全面

实现超低排放目标的标志性工程，同时也被列为京津冀及周边地区“2+26”城市2019—2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案专项改造项目。

报告期内，工程全线建成投运。项目采用“活性炭法脱硫脱硝+SCR选择性催化还原脱硝”的工艺，即在现有活性炭处理装置的基础上，并联扩建50%的吸附单元和配套建设活性炭解析系统、新增SCR脱硝系统，能有效实现颗粒物、二氧化硫和氮氧化物满足钢铁企业超低排放标准，属世界首创。在布局设计上，工程充分优化工艺管线布置，最大限度地保留了系统原有工艺管道及主体设备，节省了项目投资及后续运行能源消耗。项目实施后，实现颗粒物 $<10\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫 $<35\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物 $<50\text{mg}/\text{m}^3$ ，全面满足超低排放要求。

项目的建成投产，标志着公司提前一年完成全流程超低排放改造，全面兑现了向省市政府和社会公众的承诺。

8.3.5 节能项目改造

【低参数机组发电】

报告期内，公司新增两台30MW低参数直接空冷汽轮发电机组，最大程度高效发挥低压产汽能力，充分利用夏季富余低压蒸汽用于发电，提高了内部自发电比例，降低了用能成本。

8.4 绿色产品制造

生产绿色产品是钢铁企业绿色发展的基本标志，绿色产品可以减少钢材产品使用数量，提高钢材使用寿命，降低资源能源消耗，减少物流成本。公司以科技创新打造绿色产品，大力发展高效节能型钢材，提高钢材强度和使用寿命，降低钢材使用数量和使用效率，履行钢铁企业节能减排的重大责任。

公司实施精品战略，着重发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型产品集群，一大批高强度、高耐磨损、高抗腐蚀、抗冲击韧性新型钢铁材料进入石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站等重点领域和新兴行业，公司成为绿色产品制造和推广应用的示范者和推广者。

【公司新型耐高温不锈钢用于国家光热发电示范项目】

甘肃省玉门市郑家沙窝 5 万千瓦光热发电项目属于国家光热发电示范项目。该项目的核心组件——储热器需要在 590℃下二十年不间断运行，不仅要耐盐腐蚀，而且要求长时间耐高温，多年以来依赖进口。报告期内，公司组织力量开展多轮攻关试验，最终开发出严于标准的耐高温不锈钢产品，成功应用于该项目的核心组件“储热器”，其性能表现良好，得到用户好评。

【公司双相不锈钢成功应用于欧洲市政桥梁建设高端领域】

双相不锈钢因其具有使用寿命长、强度高、轻量化、良好焊接性能、耐腐蚀、免维护和绿色环保等诸多优点，越来越受到用户的青睐。报告期内，公司双相不锈钢凭借过硬的产品性能、良好的市场信誉和完善的售后服务，在激烈的竞争中胜出，产品成功应用于瑞典首都斯德哥尔摩的斯鲁森钢结构桥项目。这是公司双相不锈钢板材产品首次进入国外市政桥梁建设领域，为“中国制造”增添了光彩。

【公司特种系列产品助力世界巨型水电站建设】

白鹤滩和乌东德水电站建设项目属于国家重点工程，建成后将是国家能源战略布局“西电东送”的骨干电源点，对经济社会快速发展具有十分重要的战略意义。报告期内，公司成功研发的水电用高强钢——750MPa 高强磁轭、磁极钢、高牌号硅钢同时获得两大水电站供应资质，产品质量达到国际领先水平，成功实现供货，标志着太钢水电系列产品已具备全品种巨型水电机组供货能力，为中国水电继续领跑全球奠定了坚实基础。

8.5 推广绿色发展成果

公司树立绿色企业共建、绿色发展成果共享的理念，积极推动节能环保循环经济成果在各领域的输出和应用，助力全社会提高节能环保循环经济水平。

【推广先进环保节能技术】

公司积极履行社会责任，注重推广应用先进适用的节能环保循环经济新工艺新技术，助力全社会节能减排。

6月28日至30日，中国（山西）国际清洁能源博览会在太原煤炭交易中心国际展览中心举办，公司焦炉煤气脱硫制酸、焦化烟气脱硫脱硝、焦化酚氰废水处理、工业废水和生活污水资源化技术、冲渣水余热回收技术、工业炉窑低温烟气余热回收、空冷乏汽余热回收等8项技术参加了展览。

10月26日至28日“第九届山西省节能环保、低碳发展博览会”在山西省展览馆举行，公司作为本届博览会的受邀参展单位参加了本次展览。根据“绿色、节约、合作、交流”的展会主题，公司重点展示了高炉冲渣水余热回收、烧结脱硫前后余热回收、烟气脱硫脱硝技术、焦炉煤气脱硫脱氰制酸、工业废水和生活污水资源化等技术以及手撕钢、笔尖钢、碳纤维、粉煤灰制品等具有代表性的绿色产品，引起公众广泛关注。

8.6 与城共融

公司作为典型的城市钢厂，坚持走与城市共生共融的绿色发展新路子，实现与城市的功能互补，努力成为市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”。

【城市中水和污水资源再利用】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面。

长期以来，公司坚持创新先进工艺技术，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用，节约城市用水。报告期内，公司回用城市中水1188万立方米，处理城市居民生活污水1328万立方米，减少城市COD排放3985吨。

公司中水回用深度处理工程自2009年投产以来，10年共节约新水10359万吨，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

【城市集中供热】

公司始终坚持绿色供热理念，积极探索开发工业余热用于集中供热，高炉冲渣水余热回收等一批先进的节能减排技术得到广泛应用，助力改善省城环境质量，对加快推进一流现代宜居城市建设做出应有的贡献。采暖期内的集中供热保

障、应急响应工作扎实有序，和太原市城乡管理局共同策划组织了“2×300MW 机组供热应急保障交流会议”，助推太原市整体供热应急保障能力进一步提升。

报告期内，公司供热面积达 2150 万平方米，全面实现了企业与城市的和谐共融。

【生态园林工厂建设】

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，不断推进厂区园林生态化进程。报告期内，在保持现有绿化成果的基础上，完成了南区生态园、厂区东北出口配套绿化的建设任务；同时借鉴公园绿化思路，在厂区主干道沿线打造月季景观带。厂区目前拥有植物品种 133 种，主厂区绿化覆盖率达 39.65%。

8.7 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司配置有钢铁产品辐射检测设施，对每炉不锈钢和其他重点产品进行采样分析检测。

公司拥有完善不锈废钢进厂和钢铁产品检测流程，严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对进厂不锈废钢、不锈钢产品和其他重点产品样品进行放射性检测，确保产品辐射安全。

报告期内，公司辐射岗位和检测人员均通过考核，取得辐射安全与防护培训合格证书。

报告期内，公司对全部放射源和射线装置实施了辐射安全专项整治，并延续申领了辐射安全许可证，有效确保辐射环境安全。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 60241.23 万元，主要用于已投产环保设施的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 54.9%，较上年提高 1.6 个百分点。余热余压年发电量占总用电量的 28.68%，较上年提高 4.5 个百分点。

8.8.3 能源环境绩效

报告期内，公司与政府污水管理部门加强沟通协调，最大限度保证市政污水的引入量，减少外购新水，吨钢新水消耗同比明显下降。公司吨钢新水消耗指标继续保持行业领先水平。

公司能耗、水耗指标情况（见下表）

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
吨钢综合能耗（kgce）	547	559	545	540	538
吨钢新水消耗（m ³ ）	2.15	2.35	3.01	3.05	2.48

8.8.4 污染物排放指标

报告期内，公司各类污染物排放较去年明显下降。

公司主要污染物排放指标情况（见下表）

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.37	0.34	0.33	0.33	0.125
吨钢二氧化硫排放量（kg）	0.35	0.25	0.24	0.24	0.115
吨钢氮氧化物排放量（kg）	1.27	1.206	1.148	1.146	0.485
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.025	0.0246	0.0246	0.0246	0.0231
吨钢氨氮排放量（kg）	0.007	0.0067	0.0067	0.0066	0.005

8.8.5 副产品综合利用

报告期内，公司固废综合利用率、返回生产利用率与上年持平；危险废物安全处置率保持 100%。

公司副产品综合利用指标（见下表）

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
固废综合利用率（%）	96.07	97.1	97.2	97.2	97.1
返回生产利用率（%）	32.45	32.61	32.80	32.85	32.53
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

8.8.6 环境事件

报告期内，公司建立健全环保管控机制，全面快速推进环保管理提升和绿色发展升级改造项目实施，严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，确保各项环保措施全面落实到位，对于政府环保部门在检查中指出的问题（苦盖、扬尘），都严格按照规定进行了整改。

公司结合生产工序中存在的焦油泄漏、废酸泄漏等次生突发环境事件进行了应急演练，锻炼了队伍，提高了应对突发事件的能力。报告期内未发生任何突发环境事件。

8.8.7 政府和社会评价

公司坚持不懈推进绿色发展取得的进步和成果，获得社会各方的充分认可。

报告期内，由中国可持续发展工商理事会主办的中国 500 强企业高峰论坛发布《中国企业可持续发展指数报告》及 2019 中国企业可持续发展 100 佳名单。公司继上年进入百佳行列之后，再次以并列第 6 名的成绩再次登榜百佳行列。

报告期内，在中国环境新闻工作者协会与北京化工大学联合发布的中国上市公司环境责任信息披露评价报告中，公司位居全国钢铁行业第 1 位，在 928 家“上市公司环境信息披露评价”中，太钢不锈排名第 11 位，在 76 家“国家重点监控企业”中排名第 4 位。

公司实施的《新排污许可制下环境经营深化及环境绩效提升管理实践》管理创新项目获得中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果二等奖。

9 社会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金 301780 万元。

9.2 员工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，持续优化员工队伍结构，加强岗位技能培训，提升员工敬业度，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业高质量转型发展提供支持。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工 18985 人。

男性员工 16757 人。女性员工 2228 人，占在岗员工总数的 11.7%。

女性管理者 488 人，占管理者总数比例为 19.9%。

少数民族员工 186 人，占员工总数 0.98%。

报告期内，在岗员工年龄结构见下表

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数（人）	1222	4141	9704	3918
比 例（%）	6.4	21.8	51.2	20.6

报告期内，在岗员工知识结构见下表

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	10239	5214	3532
比 例（%）	53.9	27.5	18.6

报告期内，在岗员工专业队伍结构见下表

项 目	专业队伍结构				
	生产人员	销售人员	财务人员	技术人员	行政人员
人 数（人）	15688	420	166	2081	630
比 例（%）	82.6	2.2	0.9	11.0	3.3

报告期内，在岗员工专业职务结构见下表

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	474	1426	7135
比 例（%）	2.38	7.17	35.85

报告期内，员工辞职 18 人，员工流失率 0.05%。流失原因主要是到事业单位就职、本人到其他行业（地区）工作等。

通过与离职人员的挽留沟通，多角度分析员工离职原因，在人员配置及管理方面不断跟进与改善。

公司充分尊重个人意愿，为离职人员办理相关手续。

9.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.6%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。通过签订《女职工专项集体合同》，公司严格落实和维护女职工在岗就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。报告期内，公司关心爱护女职工，为 23 名患特殊疾病女职工发放互助保障金 27.92 万元、专项救助金 2.75 万元。

9.2.3 员工薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度。

公司实行经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作 40 小时制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

报告期内，员工人均加班 14.8 天/年。

公司实行“以岗定薪”“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.24:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%。

员工福利费主要用于员工的企业年金、全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额 33.36 亿元，比去年上升 3.20%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假率 95.19%，比上年提高 0.02 个百分点，人均休假天数 12.28 天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

报告期内，公司在岗女职工体检率达到 95.74%，职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 99.39%和 99.26%，女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 98.7%和 98.79%。公司对员工健康状况通过体检建议书进行反馈和跟踪。

9.2.4 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 475 班次，培训课时 13064 个，培训员工 22495 人（次）。员工培训计划完成率 100%。

公司适应差异化、分众化培训需求，举办各类主题培训班。报告期内，举办厂部长政治理论学习讲座、支部书记轮训班、入党积极分子等培训班 48 个，培训课时 842 学时，培训学员 2994 人次；举办新任厂部长培训、厂（部）长管理技能提升培训、新任班组长培训、六西格玛黑带等培训班 93 个，培训课时 860 学时，培训学员 3980 人次；举办各类安全、消防培训班 98 个，培训课时 1328

学时，培训学员 6694 人次；举办操作类培训班 165 个，培训课时 8630 学时，培训学员 5136 人次。

公司对新入厂职工进行 40 个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

报告期内，根据山西省人力资源和社会保障厅《关于开展企业职业技能等级认定试点工作的通知》精神，公司成功获批涉及生产经营的 177 个职业（工种）的职业技能等级认定资质，为企业下一阶段操作员工职业技能等级认定工作奠定了基础。公司 751 人获得职业技能鉴定相应登记证书，其中初级工 100 人，中级工 394 人，高级工 100 人，技师 131 人，高级技师 26 人。

报告期内，根据《员工职业技能测评管理办法》的规定，完成型材厂、加工厂等 9 家单位操作员工职业技能测评工作，员工总体胜任度 3.4，达到良好胜任水平，比上轮次测评提升了 0.3。

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
培训费用（万元）	2800.9	2470	2517	2606.7	2287.2
培训满意度（%）	92.9	95.9	95.13	96.9	96.1

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达 2287.2 万元。

【职业发展】

广泛开展创新创效活动。持续激发广大职工的创造活力，全员总结提炼“五小”成果 17428 项，公司征集职工优秀成果 836 项，及时对优秀成果进行表彰奖励和大力推广，28 项荣获山西省“五小”竞赛成果奖，39 项荣获太原市“五小”竞赛成果奖。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。公司炼铁厂 6 号高炉、3 号烧结机和炼钢二厂北区 1 号转炉在全国钢铁行业大型炉座节能减排对标竞赛中荣获“优胜炉”。

举办公司第 40 届技术比武，21 个单位的 1 万余人参加基层岗位练兵，3246

名职工参加“网上闯关自主学习”活动，公司 2 名全国技术能手获得太原市 30 万元的人才激励奖。组织参加全国钢铁行业第三届技能知识网络竞赛，公司荣获团体优胜奖。举办公司技术比武 40 周年纪念活动，编印《匠心筑梦》书刊，进一步扩大竞赛品牌影响力。公司职工素质提升经验在山西省“人人持证、技能社会”推进会暨首届职业技能大赛启动仪式上进行了交流展示。

拓展职工创新工作平台，加强基础建设，拓展服务功能，新建炼钢一厂“王耀创新工作室”和炼钢二厂“聂景峰创新工作室”，型材厂“乔小梅创新工作室”被命名为“山西省职工创新工作室”，全年完成创新成果 214 项。

报告期内，炼钢二厂吕涛的《冶金精炼渣热态再利用技术开发》项目评选为冶金科学技术奖三等奖，热连轧厂创新工作室带头人邱华东领衔的模型 QC 小组荣获全国优秀质量管理小组。

7 月 22 日，“最美奋斗者”学习宣传活动组委会公布 722 名“最美奋斗者”候选人信息。山西省包括申纪兰、太钢职工牛国栋在内的 20 人入选。

【高层次人才培养机制】

持续推动职业发展通道建设，打通首席师以上层级的职业发展通道，优化了首席师的选聘管理。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，选派 4 名学员参加省发改委组织的赴德研修项目，选派 3 名学员参加省国资委组织的“走进华为——数字经济背景下山西省企业家能力提升培训班”，策划并组织实施专项培训 300 余人次。

报告期内，243 名职工入选“三晋英才”支持计划，其中，高端领军人才 5 名，拔尖骨干人才 78 名，青年优秀人才 160 名。1 人入选山西省青年拔尖人才，1 人入选第十届山西省优秀科技工作者，创建山西省省级技能大师工作室 1 个。

9.2.5 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 132 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度进一步提升。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，开展职工代表巡视活动 173 次，领导干部民主接待日 5 次，受理问题全部作了答复处理。

公司以“倾听民声、汇集民智、改善民生”为宗旨，加强在线倾听舆情平台建设，试运行新版在线倾听网络留言平台，定期编辑管理员周报，及时撰写舆情分析报告、发布公告，对不能线上答复的留言进行了线下督办。

报告期内，员工满意度由人力资源部组织评估，未使用第三方机构评估。员工满意度综合评价 84.92%，比上年略有提升。

9.2.6 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 96.89%，健康体检费用 1984 万元。

在对标考察及征求职工代表建议基础上，优化疗休养点的布局，新增宁夏疗休养点。全年组织 1224 名职工参加省外荣誉休养，10550 名职工参加了省内健康疗养。

坚持问题目标导向，层层签订劳动保护工作目标责任书。持续开展“安康杯”和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，进一步改善职工劳动作业条件。深化“送清凉、送服务——夏季防暑降温”竞赛活动，保障防暑降温设备高效运行，确保职工平安度夏。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

推进员工心理援助计划。修订相关制度，明确工作目标、职责及考核评价标准，优化员工关爱工作团队。新建营销中心、不锈钢管公司、临汾分公司“关爱小屋”，公司“关爱小屋”总数达 13 个。引入心理素质测评、压力与情绪管理系统专利产品共计 40 套，为职工提供心理测评、减压、咨询等服务 3500 余人次。举办读书会、心理行为训练、绘画治疗等活动，提升团队成员专业素质。

7 月 11 日，全国构建和谐劳动关系先进表彰会在北京召开，大会对 342 家全国模范劳动关系和谐企业和 50 个全国模范劳动关系和谐工业园区进行了表彰。公司被授予“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号。

9.2.7 员工安全与健康

公司严格贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，坚持“一高两严”总要求，持续以“知责、履责”“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心，以“三个专项整治”和“三反”歼灭战为重点，以红线管理、专业管理、过程管理和落实《承包方安全“黑名单”管理办法》《违章记分管理办法》为抓手，扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理，安全管控能力和水平进一步提升。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，下设职业健康、消防和交通安全、灾害预防三个专业分委员会。建立《安全生产、职业病防治责任制》，坚持推进“0123”安全管控模式，突出落实危险辨识、标准化作业、安全培训、安全评价，持续建设安全生产标准化企业。

报告期内，公司组织召开安全生产和职业健康工作会议 16 次，及时研究部署、推进各项基础工作，深入研究解决安全生产和职业健康方面的问题。

报告期内，公司修订了《安全生产、职业病防治责任制》《人员行为安全跟踪监督检查管理办法》《承包方安全“黑名单”管理办法》《生产安全事故报告和调查处理管理办法》，安全生产规章制度不断完善。制定公司级通用违章范例 658 条，持续深入开展“三反”歼灭战和违章记分管理，有效遏制了现场违章的发生，促进了人员行为规范和标准化作业，充分体现了对职工生命安全负责。

【安全文化建设】

公司围绕“珍爱生命、我要安全、我会安全、我能安全”的核心理念，广泛宣传“抓好安全是各级管理者最基本的职业道德和做人品德”“一切事故皆可预防”等管理理念，积极营造“安全第一、生命至上”的安全文化氛围。

组织开展“安全生产月”活动、青工标准化操作竞赛、安全故事讲述比赛、违章作业人员现身说法、安全生产宣传咨询日、安全知识学习等安全文化活动，持续征集安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频，安全工作群众基础进一步扩大。

报告期内，制作典型事故动画 4 部，剪辑典型案例警示片 32 部，用于全员安全意识和警示教育，组织 104838 人次参加了安全知识学习和竞答活动，编制《员工预防手部伤害图文手册》，汇编预防手部伤害“对错”图例 551 组。公司两个单位被评为省级安全文化建设示范企业。

【安全培训】

公司依法依规对员工进行安全培训教育，明确重点内容，分级开展安全知识培训和能力考核，员工安全培训率 100%。

报告期内，组织开发安全培训课件 21 个。邀请国内知名安全专家对厂部长开展了安全能力提升专项培训。职业卫生、危险化学品经营、金属冶炼等相关人员依法取得了安全资格证书。持续开展了承包方管理人员、有限空间、双重预防机制专项安全培训。

报告期内，完成 25 项公司及厂级年度生产安全事故应急演练，组织制定调度、重要值守等岗位应急处置卡 735 个。

【隐患排查治理与风险防控】

推进安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系建设，制定下发了《双重预防机制工作方案》《安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系建设实施指南》。报告期内，优化细化了危险辨识工作载体和《危险有害因素辨识标准》，组织各单位开展了安全风险点排查。

坚持深入开展有限空间、承包方、检修维修三个专项整治，扎实推进工业气体、金属冶炼、轧材系统、机械设备设施、安全装置设施、危险化学品、爆炸性粉尘等重点领域安全专项整治，全方位提高安全管控水平，取得了明显成效。

深入推进高风险区域场所和检修维修危险能量源上锁挂牌工作。持续加大安全生产条件改善力度，完成 2 部铸造起重机升级改造，33 处熔融金属影响区域治理，安装钢包烘烤器熄火检测装置 71 台，隔离封闭煤气脱水器 647 台、易伤手部位 781 处，整治运输、移动、转动三类设备安全防护缺陷 906 项，消除孔洞、坑洞、平台等安全隐患 495 处，整改职业病危害防护设施等问题 47 项，现场本质安全化水平持续提升。

报告期内，累计排查治理各类事故隐患 10976 项，隐患治理率 100%。

公司按照规定提取和使用安全生产费用 10265.11 万元，用于技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用的安全技术和装备的推广，以及在高风险区域和场所增设人员行为安全视频监控系统、安全报警设施等。

【职业卫生与健康】

以职业病危害因素超标点治理、职业病防护设施管理、职业卫生培训和危害告知、职业健康体检等为重点，组织开展了职业病防治攻坚和尘毒危害治理专项行动，职业危害程度持续降低。

严格落实职业病危害告知制度，建立健全职业卫生管理机构、职业卫生管理责任制和规章制度，配备专兼职管理人员。依法开展职业卫生专项培训，管理人员持证率和从事接触职业病危害因素作业人员培训率均达 100%。

高于国家标准频次实施现场职业病危害因素监测，累计粉尘监测 2736 点次，毒物监测 1284 点次，噪声监测 4900 点次，高温监测 239 点次，放射线监测点 106（台）次。

持续加大职业病危害因素治理力度，岗位粉尘合格率 95.94%，噪声合格率 98.60%，高温合格率 99.58%，毒物合格率 100%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。

报告期内，累计对 662 名接触职业危害因素的职工进行了上岗前、转岗、离岗时的职业健康检查。对 10892 名接触职业病危害因素的人员进行了职业健康体检，对体检人员建立了健康档案。

【责任追究】

报告期内，公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全综合评价预算、安全生产标准化作业区建设预算等指标的 7 个单位实施了经济考核。依据制度规定对人员行为视频回放、跟踪监督检查、违章查处及记分管理等重点工作落实不到位的 23 名管理人员进行了责任追究。

【安全生产绩效】

报告期内，公司未发生重伤及以上人身伤害事故，千人负伤率为 0。

在“第十届中国班组长论坛暨安全管理标准化示范班组”评选活动中，3 个班组、3 名班组长分别评为全国安全管理标准化“示范班组”“优秀班组长”。

9.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

【员工文化建设】

组织开展群众性职工文化艺术活动。开展庆祝新中国成立 70 周年系列活动，组织专场文艺演出，讴歌 70 年来国家和太钢取得的辉煌成就，共 1000 余名职工参加；举办“迎春座谈会”文艺演出、“不锈之春”元宵灯会、送春联到基层等活动；举办第五届“钢花杯”职工文化艺术节，设立 11 个项目，共有 2000 余名职工参加，丰富职工文化生活。

圆满完成第二届全国青年运动会太钢站火炬传递活动，25 名火炬手在太钢厂区进行火炬传递，5000 余名职工为火炬手呐喊助阵，展示了太钢职工的风采。

开展乒乓球、羽毛球、篮球、毽球、拔河等 11 项体育比赛，参赛职工 1000 余人，指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动。

开展迎“五一”“庆祝新中国成立 70 周年”全民健身汇演，共 7000 余人次参加了活动，极大丰富了职工文化生活。

在省国资委、省市总工会主题歌咏比赛中取得优异成绩。

【员工关爱】

夯实基础管理，实现精准帮扶。公司组织开展困难职工救助、送温暖工程、金秋助学工程及职工大病医疗互助工程，着力推进帮扶救助“六大工程”。

实施职工集体福利项目。为全体职工发放生日蛋糕券、电影票等会员集体福利。春节、端午节、中秋节为每位在岗职工发放节日慰问金共计 1200 元。

【公益慈善】

公司严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，先后派出 17 名第一书记、32 名驻村帮扶队员投身脱贫攻坚，严格按照“一村一队、一队三人”、“五天四夜”的驻村要求，持续在娄烦县、保德县巩固脱贫攻坚成果，组织开展脱贫攻坚项目。

公司实施精准扶贫项目，帮助扶贫村建设电商平台便民服务站 1 个、太钢爱心公路 2 条、爱心桥 3 座、综合性文化广场 2 个、老年人日间照料中心 3 个、爱心磨坊 3 个、爱心澡塘 3 个，提升了村民的满意度和幸福感。

报告期内，公司职工积极参与脱贫攻坚事业，共购买帮扶村贫困户农特产品小米 1.2 万斤、胡麻油 1 万斤、小杂粮 1.6 万斤、红薯和土豆 20 万斤、核桃 5000 斤，销售金额达 50 余万元，缓解了贫困地区农产品滞销问题，为精准扶贫贡献了力量。

【志愿服务】

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列的志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。报告期内，职工参与志愿者活动 3120 人次，累计服务时长 5430 小时。

“太钢注册青年志愿者无偿献血支援队”多次缓解了太原市医疗用血紧张的局面，得到了社会的广泛赞誉。报告期内，公司组织青年集中开展无偿献血活动，500 余名青工参加，献血量总计 156200 毫升。

“3·5”全国学雷锋纪念日期间，组织 970 余名青年职工发挥专长、积极行动，参与到开展文明厂区创建服务活动中，进一步加强团员青年环境保护意识，自觉践行公共道德、传播文明礼仪、整治厂区环境、维护公共秩序、倡导低碳环保。

第二届全国青年运动会火炬传递期间，公司组织 200 余人参与青年志愿者活动，青年职工用奉献、热情、团结与坚守确保了圣火传递的顺利进行。

组织 200 余名志愿者参与“弘扬志愿服务精神·助力太钢高质量发展”主题活动，帮助广大职工群众免费办理电动自行车牌照。

助残日期间，公司青年志愿者慰问残疾青工开展送医送药义诊活动，为残疾职工免费测量血糖血压、送去常用药品、健康知识及义诊服务，共发放药品 550 件，免费咨询检查 200 多人次，测量血压、血糖 180 余人次。

10 社会公认

公司 2019 年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣誉名称	颁发部门
2019. 04	中国化工装备行业突出贡献单位	中国化工装备协会
2019. 06	2019 年绿色发展优秀企业	中国冶金报社
2019. 06	全国售后服务十佳单位 全国售后服务功勋企业	中国商业联合会 中国保护消费者基金会 全国商品售后服务评价委员会
2019. 07	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2019. 07	全国模范劳动关系和谐企业	中国人力资源和社会保障部、 中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会
2019. 08	“以满足客户需求为中心的专业不锈钢服务方案”在第三届全国优质服务大赛中获钢铁行业唯一的优质服务项目奖。	中国质量协会
2019. 09	“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目获得冶金科学技术奖金奖。	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2019. 09	手撕钢产品荣获“中国国际工业博览会大奖”（CIIF 大奖）	第 21 届中国国际工业博览会
2019. 09	中国企业可持续发展 100 佳	中国可持续发展工商理事会 中国企业联合会
2019. 11	李双良精神获“新中国 70 年企业精神”	中国企业文化研究会
2019. 12	《中国上市公司环境责任信息披露评价报告》第 11 位，钢铁企业第 1 位	中国环境新闻工作者协会
2019. 12	在全国 1563 家国家企业技术中心 2019 年评价中，公司技术中心获并列第十位，继续位居冶金行业和山西省首位	国家发展改革委员会
2019. 12	“不锈钢热轧中厚板”“铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯”分获冶金产品实物质量品牌培育认定金杯优质产品	中国钢铁工业协会
2019. 12	“GB/T 3280 不锈钢冷轧钢板和钢带”荣获山西省标准创新贡献奖一等奖	山西省市场监督管理局

11 展望 2020 年

2020 年，是中国全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年、“十四五”谋篇之年，也是公司加快转型升级、推进高质量发展的关键一年。公司将坚持新发展理念，深化改革引领，强化创新驱动，加快高质量转型发展步伐，巩固公司全球不锈钢领军企业地位，实现更高水平的市场认可、公众认可、职工认可。

我们将持续优化增品种、提品质、创品牌工作，扩大高端特色精品集群，提高差异化产品比例，实现产品人无我有、人有我优、人优我特、人特我精。强化全过程质量精细化管控，坚持“质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一”的质量管理目标不动摇，提升保障力、全面严把关、做实精细化，满足用户需求、增强品牌竞争力，打造新时代公司竞争新优势。

我们将不断加快智能制造步伐，以解决生产经营中的短板为目标，按照急用优先、成熟优先、实用优先原则，先易后难、重点突破、分步实施，加快实现操作室集中管控；推进智能库区管理、工业机器人应用、质量检验智能化等智能制造项目，加快构建智慧工厂；推动工业互联网、云计算、大数据在决策支持、研发设计、经营管理、销售服务等领域的综合集成应用，全面赋能企业发展。

我们将深入践行新发展理念，厚植“环境保护、人人有责、从我做起”绿色文化，巩固提升超低排放成果，加快建成“三不一合格”美丽工厂，持续引领钢铁行业绿色发展。

我们将高标准履行社会责任，科学做好投资和经营决策，提高价值创造能力，以最优业绩回报股东和投资者。完善社会责任指标体系和工作机制，加强与利益相关方沟通联系，全方位履行社会责任，树立良好公众形象。履行上市公司信息披露义务，做好重大事项信息公开，提高公司透明度，增强投资者信心。

我们将进一步提高企业文化建设水平，坚持在塑造质量品牌、创新品牌、绿色品牌、责任品牌上下功夫，大力弘扬工匠精神和劳模精神，持续提高职工敬业度和满意度，凝聚齐心协力推动公司高质量转型发展的最大合力。

面对新形势下的挑战与机遇，公司将牢记产业报国初心、勇担锻造大国重器使命，加快打造高端特色精品钢材核心研发制造基地，全力夯实公司在全球不锈钢行业的领军地位。

12 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn