

证券代码：300812

证券简称：易天股份

公告编号：2020-022

深圳市易天自动化设备股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的 2019 年度分配预案为：以 77,511,683 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），合计共派发 38,755,841.50 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易天股份	股票代码	300812
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈飞	李嘉颖	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道大王山社区西部工业园第一幢	深圳市宝安区沙井街道大王山社区西部工业园第一幢	
传真	0755-29706670	0755-29706670	
电话	0755-27850601	0755-27850601	
电子信箱	IR@etmade.com.cn	IR@etmade.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况

公司主要从事平板显示模组组装设备的研发、生产与销售，目前主要产品为偏光片贴附系列设备、背光组装系列设备、全贴合系列设备、清洗设备及其他设备。公司所产设备可广泛应用于平板显示器件中显示模组的组装生产，并向半导体微组装设备等领域拓展。平板显示器件是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴电子设备、电视、冰箱、空调、仪器仪表等需要显示功能的电子产品的重要部件。随着以大屏智能手机、可穿戴电子设备为代表的新兴消费类电子产品和智能家居产品市场需求的迅速扩大，我国平板显示器件出货量保持持续快速增长，带动了平板显示器件生产设备的跨越式发展。

报告期内，依托公司在先发优势、技术优势、经营模式、客户资源、市场服务等方面积累的优势，不断拓展公司在平板显示模组组装设备领域的市场份额，保持了公司业绩的持续快速发展。同时，基于精准对位、精准贴附技术，公司开始向半导体微组装设备等领域拓展，相关产品主要应用于半导体封装、激光器组装、医疗成像模块组装、5G光通信模块组装、高精度工业级和军工级传感器组装等，填补国内相关设备空白。

（二）报告期内公司经营模式

1、模块化的经营模式

装备制造行业普遍存在技术开发难度大、定制化程度高、生产制造难以规模化的特点。国内外优秀企业正逐步实现经营的模块化，即借鉴汽车制造行业，将整机逐级分解成多个标准模块，对标准模块进行管理，以实现标准模块的批量制造和质量管控，提升管理效率、提升产品质量、降低采购成本、缩短交付周期。

公司基于自主研发的核心技术，利用西门子Teamcenter系统，构建了模块化的经营模式。在研发、采购、生产和销售过程中不断提高产品的标准化模块比例，有效地减少了产品的定制项，大大提高了研发效率和产品质量，降低了采购和生产成本，同时缩短了产品交付周期。

2、模块化的研发模式

基于模块化的经营模式，公司建立了模块化的研发模式。公司将产品逐级分解成多个标准模块，建立模块库，研发人员不断地开发新模块来丰富模块库，同时不断完善每一个模块，以达到每一个模块性价比最高。将模块库中的模块进行组合，即可形成整机或生产线。根据模块开发的难度和创新度，公司模块开发分为前瞻研发、二次开发、定制开发。前瞻研发主要负责创新度高、开发难度大的全新模块研发；二次开发主要针对全新模块开发不同性能、不同参数的衍生模块；定制开发主要满足具体客户差异化需求，在前瞻研发和二次开发的基础上开发特定模块。

在十余年的经营过程中，公司积累了大量的产品设计技术和客户需求数据，从市场需求和产品功能出发，将研发技术划分为一系列常用的技术模块。在具体订单执行时，产品事业部研发人员将订单拆解为各技术模块，对于已有的技术模块直接调用，对于尚未储备的技术，进行针对性的开发，并形成新的技术模块充实技术模块数据库。

通过模块化的研发，有利于提高公司研发效率，提高产品的质量和稳定性。

3、批量采购和定制采购相结合的采购模式

基于模块化设计，对通用性较强的模块中的物料，以及各模块均会使用的物料，公司采取批量采购来降低物料单价，实现采购成本降低。该类物料通用性强，不存在因设备定制化而产生呆滞的风险。

公司将部分通用性不强的模块中的物料划分为专用物料。受公司产品定制化特征影响，为避免批量采购可能产生的物料呆滞风险，同时提高物料周转效率，减少物料资金占用，公司对专用物料采用根据订单专项采购的采购模式。

在供应商选择方面，公司建立了较为严格和完善的供应商遴选制度。多渠道、多途径遴选合格供应商，并对合格供应商名单进行动态化管理。供应商遴选制度的建立及有效执行保证了生产的稳定并有效控制了产品的成本和质量。经过多年的合作，公司与主要供应商保持了长期稳定的业务关系，有利于保证原材料价格和质量的稳定。

4、批量生产和定制生产相结合的生产模式

与模块化经营模式相对应，公司采用“通用模块批量生产、专用模块定制生产”的生产模式。批量生产有利于提高生产效率，降低生产成本，保证产品一致性和稳定性。定制生产主要为满足不同客户对生产工艺、技术水平、产品类别、产品技术指标的差异化需求。

生产形式上，生产环节主要根据研发部门提供的产品设计书进行装配和调试，其中零部件均为外购，生产过程不需要大量的机器设备，公司生产经营具有显著的轻资产和柔性化特征。

生产过程中品质部与生产部密切配合保证产品生产质量。产品经调试并检测合格后转交仓库并根据客户要求安排发货。

5、基于销售配置器的模块化销售模式

公司产品具有定制化的特征，为逐步减少定制项，公司采用模块化的销售模式。基于模块化的技术研发，公司开发了专用的“销售配置器系统”。销售过程中，业务人员在了解客户需求基础上，对客户需求进行合理引导，在“销售配置器”中输入客户对设备功能、精度、良率、效率、尺寸等性能及外观参数后，销售配置器会根据输入的设备参数选用不同的标准化模块，并根据各标准化模块的报价给出参考报价。

基于销售配置器的销售模式以公司模块化的经营模式为基础，使得客户购买自动化设备的体验更为简单便捷，报价沟通流程更为高效。也有利于从前端销售环节控制产品定制项，降低后续研发和生产成本。

6、分阶段收款为主的结算模式

报告期内公司销售收入主要来源于偏光片贴附系列设备、背光及全贴合系列设备和附属配套设备。因设备单价较高且需要安装调试及最终验收，与行业惯例一致，公司对设备销售一般采用分阶段回款方式。主要分为签订合同、发货、验收、质保期满4个回款节点。实际经营中受商务谈判、客户行业地位、双方议价能力等因素影响，不同客户有不同的付款节奏和付款账期。对行业龙头客户，由于客户订单量大、资信良好且具有较强的行业影响力，其销售合同中一般无合同签订环节的预付款。

（三）报告期内公司主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入48,898.00万元，较上年同期增长13.31%；实现营业利润10,803.05万元，较上年同期增长22.03%，业绩主要驱动因素如下：

1、政策与行业因素

近年来，国务院、国家发改委及工信部等主管部门陆续出台了一系列政策，大力支持我国平板显示及相关生产设备制造行业的发展。特别是在《中国制造2025》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》等政策相继实施后，我国平板显示器件生产设备行业及下游行业发展迅速。公司作为行业内主要企业，受益于相关行业政策，逐步扩大生产规模、丰富产品种类、提高产品质量，销售收入保持了平稳增长。

2、公司自身优势因素

公司自设立以来，坚持秉承“不断超越、追求完美、诚信为本、创新为魂”的经营理念，贯彻“安全、现代、可靠、稳定”的核心价值观，持续为客户提供高性能、高品质、高技术含量的产品和服务。报告期内，公司一方面持续加大研发投入，将提高技术创新水平作为提高公司核心竞争力的重要举措，取得了大尺寸（32-65寸）偏光片贴附设备的订单，成功打破日韩垄断。另一方面，公司进一步完善模块化经营模式，矩阵式管理模式，提高公司生产效率、内部运营效率及服务质量，赢得了越来越多平板显示器件生产企业的青睐，业务规模取得了稳步增长。

（四）公司所处行业分析

根据《国家国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“制造业”中的“专用设备制造业”，行业代码为C35，具体为平板显示器件生产设备行业。

平板显示行业是电子信息产业的支柱，属于战略性基础产业。平板显示器件生产设备行业属于高端装备制造行业，是实现我国平板显示器件自主生产的关键行业，目前正处于逐步替代进口产品的阶段。国家及行业主管部门高度支持本行业的发展，制定了《中国制造2025》等一系列政策鼓励和支持本行业企业做大做强。

1、平板显示器件生产设备行业发展情况

随着以移动互联网、物联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息通信技术的迅猛发展，作为应用平台及终端的智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备等消费类电子产品和智能家居产品的市场需求持续增长，智能终端出货量不断攀升。平板显示器件作为智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备、智能家居等智能终端设备的关键部件，其市场需求也呈较快增长趋势。平板显示产业规模急剧增大，与大规模集成电路产业和软件产业一起构成信息产业中的三大支柱产业。

我国在平板显示器件后段的平板显示模组领域起步较早，发展较快。根据国际调研机构IHS的研究数据，近年来我国平板显示模组产能不断提高，成为了全球最大的显示模组组装基地。随着全球平板显示行业的不断发展及产业转移，我国平板显示模组产能仍将保持持续增长趋势，预计我国平板显示模组产能将由2016年的279百万片/月增至2020年达342百万片/月，继续保持全球最大显示模组生产基地的地位。

随着我国装备制造业技术水平的不断进步，国内在平板显示模组组装设备领域取得突破性进展，涌现出包括公司在内的一批优秀企业。部分国产全自动平板显示模组组装设备的技术和制造水平已接近国际先

进企业，产品质量和性能已完全可以满足中小尺寸平板显示模组组装工艺的需要。目前，我国本土平板显示模组组装设备企业在与国外企业的竞争中已具备了一定优势：一是在产品质量和性能基本相当的情况下价格和成本较低，性价比突出；二是与国外企业相比，更贴近市场和客户，具有显著的本土化服务优势，便于技术交流与提供全面的售后服务和技术支持。本土企业的崛起和发展逐渐打破了国外企业在我国高端全自动平板显示模组组装设备领域的垄断地位，进口替代进程正在加速。

2、平板显示器件生产设备行业周期性特点

平板显示器件生产设备企业的下游客户一般为大型显示面板或显示模组厂商，客户对大型设备的购置通常会进行预算管控。而面板及模组厂商的预算管控通常会考虑终端电子消费类行业的周期波动。经济发展较好时，人们会增加消费支出，电子消费类行业规模扩大。经济发展低迷时，人们会缩减消费支出，电子消费类行业规模缩减。因此终端电子消费类行业对面板及模组厂商的投资意向有重大影响。平板显示器件生产设备行业也具有周期性波动的特点，其周期性波动的变化具有一定的滞后性，因为面板及模组厂商对终端需求的变动做出反应需要一定的时间，而其产线建设、设备厂商的研发生产有一定的时间跨度。另平板显示器件生产设备具有较高的定制化特征，且单位售价较高，面板及模组厂商通常会要求在设备运行一段期间后才对设备进行最终验收。受设备交付及验收周期影响，设备厂商的收入存在季节性波动。。

3、公司所处的行业地位

公司是国内为数不多的具备全自动平板显示模组组装设备研发和制造能力的企业之一，产品质量和技术性能达到国际先进水平，为客户提供国产化设备，实现进口替代。尤其在偏光片贴附系列设备领域，公司产品较其他国内产品具有较为明显的技术优势，是国内主流平板显示器件厂商首选的国产设备品牌。

依靠先进的技术、稳定的产品质量、完善的售后技术支持，公司产品获得了京东方、深天马、TCL、鸿海精密、欧菲光、领益智造、东山精密、合力泰、长信科技、联创电子、信利国际、星星科技、同兴达等一线平板显示器件厂商的高度认可，并成为其重要的平板显示器件生产设备供应商，在行业内树立了较高的知名度和美誉度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	488,980,035.20	431,524,210.23	13.31%	294,106,483.42
归属于上市公司股东的净利润	92,617,202.05	73,332,093.14	26.30%	46,797,260.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,487,645.65	72,348,725.77	20.92%	44,074,871.75
经营活动产生的现金流量净额	74,713,455.01	61,799,240.82	20.90%	34,341,165.71
基本每股收益（元/股）	1.59	1.26	26.19%	0.83

稀释每股收益（元/股）	1.59	1.26	26.19%	0.83
加权平均净资产收益率	29.64%	33.32%	-3.68%	31.96%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,143,921,253.93	633,171,531.91	80.67%	446,341,223.93
归属于上市公司股东的净资产	738,483,962.44	263,050,512.95	180.74%	183,411,100.97

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,425,829.96	182,407,085.91	101,944,718.39	143,202,400.94
归属于上市公司股东的净利润	5,028,581.47	45,497,226.39	21,512,494.06	20,578,900.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,570,220.91	44,792,931.39	20,860,481.47	20,264,011.88
经营活动产生的现金流量净额	-38,865,288.52	95,744,988.79	-13,817,674.75	31,651,429.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,744	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,654	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
柴明华	境内自然人	17.42%	13,500,000	13,500,000			
高军鹏	境内自然人	14.51%	11,250,000	11,250,000			
胡靖林	境内自然人	8.86%	6,870,000	6,870,000			
深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.84%	6,075,000	6,075,000			
深圳同创锦绣资产管理有限公司—深圳市同创伟业创新节能环保创业投资企业（有限合伙）	其他	7.50%	5,813,168	5,813,168			
深圳弘信航天机器人投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	2,818,515	2,818,515			

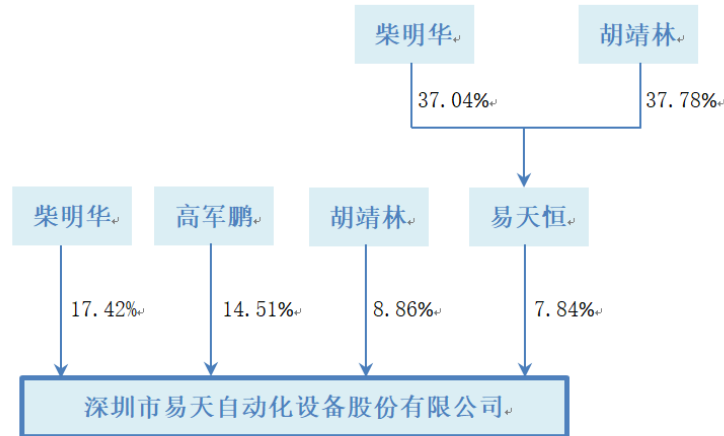
深圳市易天祥咨询管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.63%	2,810,000	2,810,000		
常州九洲创星创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.62%	2,805,000	2,805,000		
康宏刚	境内自然人	2.90%	2,250,000	2,250,000		
陈飞	境内自然人	2.90%	2,250,000	2,250,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人柴明华、高军鹏、胡靖林三人签署《一致行动协议》，因此柴明华、高军鹏、胡靖林三位股东一致行动。同时，三人通过《一致行动协议》共同控制深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）。除此之外，其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司主要从事平板显示模组组装设备的研发、生产与销售，目前主要产品为偏光片贴附系列设备、背光组装系列设备、全贴合系列设备、清洗设备及其他设备。公司所产设备可广泛应用于平板显示器件中显

示模组的组装生产，并向半导体微组装设备等领域拓展。平板显示器件是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴电子设备、电视、冰箱、空调、仪器仪表等需要显示功能的电子产品的重要部件。随着以大屏智能手机、可穿戴电子设备为代表的新兴消费类电子产品和智能家居产品市场需求的迅速扩大，我国平板显示器件出货量保持持续快速增长，带动了平板显示器件生产设备的跨越式发展。

2019年，公司依托在先发优势、技术优势、经营模式、客户资源、市场服务等方面积累的优势，不断拓展公司在平板显示模组组装设备领域的市场份额，保持了公司业绩的持续快速增长。同时，公司积极推动IPO进程，于2020年1月9日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，成功登陆资本市场。

报告期内，公司实现营业收入48,898.00万元，较上年同期增长13.31%；实现营业利润10,803.04万元，较上年同期增长22.02%；实现利润总额10,831.01万元，较上年同期增长22.36%；实现归属于上市公司股东的净利润9,261.72万元，较上年同期增长26.30%。报告期内营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长超过20%，主要原因报告期销售规模扩大及确认的政府补助增加所致。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

（一）积极开拓市场，公司业绩持续增长

报告期内，随着国内新兴消费类电子产品和智能家居产品需求量不断扩大，平板显示器件的需求量快速增加，下游客户对平板显示器件生产设备的投入也不断加大。公司紧抓市场机遇，在加强与现有客户紧密合作的同时，不断开发拓展新客户，进一步巩固了公司在国内的行业地位，取得了良好的业绩。

报告期内，公司实现营业收入48,898.00万元，较上年同期增长13.31%。其中，偏光片贴附系列设备实现收入31,222.81万元，较上年同期增长31.65%；背光组装系列设备实现收入800.29万元，较上年同期减少58.42%；全贴合系列设备实现收入5,198.86万元，较上年同期增长23.63%；清洗设备实现收入5,416.22万元，较上年同期增长13.19%；其它主营产品实现收入5,001.36万元，较上年同期减少25.03%（其中，微组装设备收入1691.35万元，较上年同期增加123.57%）。

（二）持续加大研发投入，增强公司核心竞争力

公司自成立以来，高度重视研发投入与技术创新，以不断增强公司核心竞争力。报告期内，公司持续加大研发投入，研发投入3,507.65万元，较上年同期增加21.81%，占营业收入的7.17%。在研发成果方面，截至2019年12月31日，公司已获得授权专利72项，软件著作权95项。

报告期内，公司加强在大尺寸偏光片贴附、清洗相关技术方面的研发力度，取得了大尺寸（32-65寸）偏光片贴附设备的订单，成功打破日韩垄断。同时，公司在半导体微组装设备领域进行拓展，从医疗探测器领域拓展到混合电路微组装、光模块微组装、MiniLED显示面板等多个行业。

（三）加大人才引进力度，优化人才培养机制

人才是企业发展的根本，是公司最重要的资产和资源。报告期内，公司加大人才引进力度，不断优化人才培养机制，严把“选、育、用、留”关，通过完善执行标准，进一步引导员工做好个人职业规划，明确员工职业发展通道。通过商学院、人才主题班、部门内部传帮带等培训方式，提升员工的综合能力和职业素养，培养稳定的人才梯队，为公司发展奠定了良好的基础。

（四）完善内控体系建设，加强信息化管理

报告期内，公司依据加强内部控制体系建设的指导思想，按照各环节有制度流程可依、有制度流程必依的原则，着力梳理公司流程，完善各项规章制度，实行日常合规监控、检查与督促并重，不断深化和完善内控制度体系建设。

同时，在大数据应用越来越让管理透明化、集成化、系统化的时代，为保障经营管理更加高效，公司进一步加大信息化投入，利用二次开发将PLM、CRM、金蝶等众多管理平台串联，打通管理应用壁垒，有效的提升了工作效率和品质，更好地支持公司运营管理。

（五）积极推动IPO进程，成功登陆资本市场

2018年2月8日，公司召开第一届董事会第六次会议，审议通过了《关于深圳市易天自动化设备股份有限公司申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在创业板上市方案的议案》等相关议案，正式启动公司IPO事项。若公司募投项目建成后，预计每年新增生产各类平板显示器件自动化专业设备137套（其中，LCD平板显示器件自动化专业设备45套、AMOLED平板显示器件自动化专业设备84套、中大尺寸平板显示器件自动化专业设备8套）。若募投项目完全达产后，预计可实现年销售收入49,060.00万元，新增净利润9,507.70万元。

报告期内，公司努力加强内控管理，扩大经营规模，提升经营业绩，积极推动IPO各项工作的开展。截止本报告披露日，公司已成功完成公开发行股票并在创业板上市工作，募集资金已到位并可投入使用。IPO融资完成，预示着公司正式登陆资本市场，将更好地促进公司快速发展。后续公司也将抓紧募投项目的施工建设，争取早日建成并投入使用，进一步促进公司经营业绩的稳步提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
偏光片贴附系列	312,228,103.03	141,652,214.47	45.37%	31.65%	30.12%	-0.53%
全贴合系列	51,988,581.20	23,833,908.00	45.84%	23.63%	88.80%	15.82%
清洗设备	54,162,209.17	27,359,496.94	50.51%	13.19%	3.21%	-4.89%
其它主营产品	50,013,592.10	25,580,145.04	51.15%	-25.03%	-20.99%	2.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

①执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经本公司第一届董事会第八次会议决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

本公司追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本公司选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018年12月31日（变更前）			2019年1月1日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	摊余成本	29,158,432.86	应收票据	摊余成本	29,158,432.86
			应收款项 融资	以公允价值计量且 其变动计入其他综合 收益	-
应收账款	摊余成本	130,112,551.01	应收账款	摊余成本	130,112,551.01
			应收款项 融资	以公允价值计量且 其变动计入其他综合 收益	-
其他应收 款	摊余成本	4,907,904.28	其他应收 款	摊余成本	4,907,904.28

b、对公司财务报表的影响

2018年12月31日（变更前）			2019年1月1日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值

应收票据	摊余成本	29,158,432.86	应收票据	摊余成本	29,158,432.86
			应收款项融 资	以公允价值计量且其 变动计入其他综合收 益	-
应收账款	摊余成本	112,819,750.79	应收账款	摊余成本	112,819,750.79
			应收款项融 资	以公允价值计量且其 变动计入其他综合收 益	-
其他应收款	摊余成本	9,352,907.92	其他应收款	摊余成本	9,352,907.92

B、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

a、对合并报表的影响

项目	2018年12月31日（变更 前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收票据	29,158,432.86	-	-	-
减：转出至应收款项融资	-	-	-	-
重新计量：预计信用损失 准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的 余额	-	-	-	29,158,432.86
应收账款				
应收账款	130,112,551.01	-	-	-
减：转出至应收款项融资	-	-	-	-
重新计量：预计信用损失 准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的 余额	-	-	-	130,112,551.01
其他应收款				
其他应收款	4,907,904.28	-	-	-
重新计量：预计信用损失 准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的 余额	-	-	-	4,907,904.28

b、对公司财务报表的影响

项目	2018年12月31日（变更 前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收票据	29,158,432.86	-	-	-

减：转出至应收款项融资	-	-	-	-
重新计量：预计信用损失准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	29,158,432.86
应收账款	112,819,750.79	-	-	-
减：转出至应收款项融资	-	-	-	-
重新计量：预计信用损失准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	112,819,750.79
其他应收款	9,352,907.92	-	-	-
重新计量：预计信用损失准备	-	-	-	-
按新金融工具准则列示的余额	-	-	-	9,352,907.92

C、首次执行日，金融资产减值准备调节表

a、对合并报表的影响

计量类别	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收票据减值准备	605,558.78	-	-	605,558.78
应收账款减值准备	11,162,159.33	-	-	11,162,159.33
其他应收款减值准备	258,641.07	-	-	258,641.07

b、对公司财务报表的影响

计量类别	2018年12月31日（变更前）	重分类	重新计量	2019年1月1日（变更后）
摊余成本：				
应收票据减值准备	605,558.78	-	-	605,558.78
应收账款减值准备	9,769,590.90	-	-	9,769,590.90
其他应收款减值准备	219,896.61	-	-	219,896.61

D、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	128,926,023.11	13,580,374.48	-
1、将可供出售金融资产重分类为其他权益工具投资并重新计量	-	-	-
2、应收款项减值的重新计量	-	-	-
2019年1月1日	128,926,023.11	13,580,374.48	-

(2) 会计估计的变更

本公司报告期内不存在会计估计变更的情形。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。