

证券代码：300606

证券简称：金太阳

公告编号：2020-015

东莞金太阳研磨股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 89200000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金太阳	股票代码	300606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜燕艳		
办公地址	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号		
传真	0769-89325038		
电话	0769-38823020		
电子信箱	zqb@chinagoldensun.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

报告期内，公司所从事的主要业务未发生变化。公司主要从事新型研磨抛光材料、高端智能装备研发生产销售以及精密结构件制造服务业务，为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案。

1、新型研磨抛光材料

公司新型研磨抛光材料业务相关产品种类繁多，广泛应用于玻璃、陶瓷、合成材料、金属、木材等制品的磨削与抛光，涉及3C电子、汽车制造与售后、航天航空、家电、家具、船舶、机械、建筑、冶金、能

源、珠宝、乐器、医学美容等传统和新兴行业。

2、高端智能装备

公司控股子公司金太阳精密主要从事自动化、智能化精密加工设备研发生产销售业务，主要产品为五轴数控抛磨机床、玻璃研磨抛光机器人、陶瓷背板加工设备等，主要应用于3C电子、汽车制造、通讯通信设备等行业。

3、精密结构件制造服务

公司控股子公司金太阳精密为下游客户提供精密结构件全制程产品及加工服务，其生产的精密结构件主要用于各大智能终端、汽车零部件、通讯通信类零部件的生产，主要产品有玻璃背板、新型材料背板、智能手机中框、摄像头装饰圈、屏下识别圈、蓝牙耳机的高精密转轴、笔记本前后盖、5G天线的发射板和各类精密模具等。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司以采购部为核心，根据销售计划、生产计划情况制定物资采购计划，并结合生产经营、市场销售和库存情况实行采购。公司制定了采购循环相关的内部控制制度，对采购计划、采购作业、存货流转、仓储等采购业务流程中的重要环节进行全面监控和管理。

2、生产模式

公司坚持以市场为导向，标准产品采取“以销定产”的生产模式；定制产品采取“定制化”流程。公司销售部根据上年度销售情况，结合本年度需求预测和订货情况编制销售计划。生产部根据销售计划制定生产计划，并严格按计划组织生产。为提高对市场需求变化的应对能力，生产系统根据销量预测进行必要的储备性生产，保证产品合理库存。

3、营销模式

公司采取直销与经销相结合的营销模式，主攻国内市场兼顾国外重点市场。经销方面，公司根据产品销售的市场区域和服务半径建立办事处，充分利用经销商的销售网络，拓宽市场覆盖面，帮助公司快速提升产品的市场占有率和品牌知名；直销方面，公司通过媒体、杂志等开展广告宣传、参加国际国内展会、参与大型招投标进行售前开发、售后维护等方式寻求重大的直销客户。除销售自有品牌产品外，公司还采用ODM方式销售，即客户提供品牌商标，本公司根据客户需求进行设计、研发、生产，知识产权归属本公司的方式。

控股子公司采取直销模式，公司与子公司在销售上协同互补，双方借助对方资源和技术优势，以子公司设备带动公司研磨耗材销售，以公司耗材销售反过来带动子公司设备销售，形成了强大的销售网络和售后服务体系。

4、研发模式

公司采用“自主研发、引进吸收与合作研发相结合”的研发模式，聚焦新产品、新技术、新工艺的设计研发。公司技术部负责制定实施技术储备和技术创新的长期规划和项目计划，推进落实激励机制和考核办法，并为生产、销售提供技术支持与服务；省级企业技术中心及新材料工程中心负责科技管理制度建设，各类科技项目的申报、实施、跟踪监控、评审验收和成果转化工作，组织产、学、研项目的调研、实施、研究开发工作，公司建立了以技术部和企业工程技术中心为核心，市场部、质量部、生产部、设备部多部门密切合作的高效研发体系。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

公司业绩的主要驱动因素为：

（1）近年来，受益于中西部产业政策支持和成本优势，部分精密结构件制造企业有向内陆地区延伸的趋势，公司紧抓产业延伸机遇，逐步加大西南地区智能设备业务开发力度，报告期内，智能数控设备销售及配套服务业务实现了同比增长65.50%的好成绩。

（2）随着5G商用化进程加快，下游智能终端去金属化趋势对新型研磨抛光耗材、加工设备及工艺技术提出了新要求，公司相关产品销量良好。

（3）中国经济由高速增长转向高质量发展的重要时期对精密加工的需求加大，高端抛光材料海内外市场发展空间巨大。

（4）公安部统计数据显示，截至2019年底，全国汽车保有量达2.6亿辆，同比增长8.83%。汽车保有量

以及平均车龄增长促进汽车抛磨，即对汽车漆面划痕、氧化、污染、褪色等影响漆面外观问题进行深层处理相关汽车后市场业务蓬勃发展。

(5) 汽车制造厂商对油漆、零配件的更高要求使得汽车售后和汽车制造市场对高精密砂纸需求旺盛，公司。

(四) 公司所处行业分析

1、行业发展情况

公司主要产品新型研磨抛光材料和高端智能装备属于机床工具工业行业，分属于涂附磨具和数控机床子类，公司精密结构件制造业务属于计算机、通信和其他电子设备制造业。公司产品及服务主要下游客户为消费电子、汽车制造与售后、通讯通信领域。

2019年，我国宏观经济发展平稳，国内生产总值增速为6.1%，机床工具行业全年主要经济指标与上年同期相比明显降低，根据国家统计局统计数据，全行业完成营业收入同比降低2.7%，实现利润总额同比降低23.8%，旗下各子行业表现稍有差异。

(1) 国内涂附磨具行业，在十三五规划已走过的这四年产量、产值均到达了峰值的弧顶区。涂附磨具行业作为服务于制造业的持续发展并以此实现自身发展的行业，一直谋求在转型升级中发展，在调整提升中前行。近几年，受海内外经济形势和全球制造业全面升级的双重影响，行业内涵质量发生明显变化，落后过剩产能被淘汰，产品结构档次明显优化，服务质量显著提升；行业内各大企业开始全面与世界接轨追赶，无论是在结构还是品质上都有明显突破和进步。行业整体发展开始呈现出产能相对集中，产品差异化发展的良好态势。

(2) 数控机床行业主要产品为柔性、高效能的、装有程序控制系统的自动化机床，能够较好解决复杂、精密、多品种结构件加工问题，集高效、柔性、精密、复合、集成诸多优点于一身，已成为高端智能装备制造业的主力加工设备和机床市场的主流产品，行业发展趋势良好。

(3) 精密结构件所处行业产品具有产品种类多、应用范围广泛的特点，其发展与下游智能终端市场规模、发展趋势高度相关，公司相关产品主要应用终端为智能手机、可穿戴设备和通讯通信设备。从主要应用下游行业来看：智能手机方面，据IDC数据统计2019年全球智能手机总销量为14.12亿台，同比下降3%，虽然近几年智能手机出货量持续下降，但随着5G通信技术的快速发展、消费者对智能手机外观要求的提高，智能手机在外观设计及材料应用方面将为行业带来新的发展机遇；可穿戴设备方面，据IDC数据统计2019年全球可穿戴设备出货量达到3.365亿台，同比大增89%，且可穿戴设备产品正处于高速增长阶段。综合来看，随着5G商用进程加快，将开启万物互联时代，各类智能终端发展前景广阔。

2、周期性特点

研磨抛光材料作为一种机床工具，属于广泛应用于各行各业的工业消耗品，不易受个别行业大幅波动的影响，更多与宏观经济整体波动相关，其周期性与国民经济发展的周期性基本一致；且无明显季节性特征。高端智能装备作为机器换人领域的重要装备，其销售情况由下游客户的固定资产投资计划、下游行业周期性共同决定。精密结构件业务主要配套智能手机、智能穿戴、通讯及汽车行业，与国民经济形势和3C消费行业周期性密切相关。

公司整体业务相对均衡，无明显季节性特征。

3、公司的行业地位

本公司是一家集研发、生产、销售新型研磨抛光材料、高端智能装备以及提供精密结构件制造服务业于一体的国家高新技术企业，是涂附磨具行业首家A股上市公司，具有标杆性龙头地位。公司通过了广东省企业技术中心认定、广东省新材料工程技术研究中心认定、ISO9001质量管理体系认证，是涂附磨具行业标准主要起草单位、中国机床工业协会涂附磨具分会副理事长单位，连续多年被评为“中国涂附磨具综合效益十佳企业”、“中国涂附磨具砂纸产值五强企业”。

公司立足于新材料方面打磨抛光的技术优势，积极进行产业链延伸布局，是行业内首家集抛光材料、智能装备、加工工艺系列化产品及服务于一体，为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案的专业企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	430,124,887.94	378,202,788.09	13.73%	257,913,454.69
归属于上市公司股东的净利润	60,936,979.84	53,603,510.34	13.68%	54,964,030.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,561,660.12	46,551,674.86	19.35%	49,378,158.07
经营活动产生的现金流量净额	64,399,752.12	8,424,888.84	664.40%	59,447,790.84
基本每股收益（元/股）	0.68	0.60	13.33%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.60	13.33%	0.62
加权平均净资产收益率	11.31%	11.09%	0.22%	13.22%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	790,541,381.83	702,049,254.21	12.60%	584,678,495.07
归属于上市公司股东的净资产	567,058,961.99	510,209,003.62	11.14%	456,605,493.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,884,702.90	106,297,991.12	98,430,026.41	133,512,167.51
归属于上市公司股东的净利润	12,744,020.46	12,216,488.62	12,341,832.58	23,634,638.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,284,081.92	11,220,387.36	10,976,347.65	22,080,843.19
经营活动产生的现金流量净额	1,730,632.16	30,117,611.07	44,604,183.59	64,399,752.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,150	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,540	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
XIUYING HU	境外自然人	30.75%	27,429,000	27,429,000	质押	18,500,000	
杨璐	境内自然人	10.94%	9,760,041	9,760,041	质押	9,760,000	

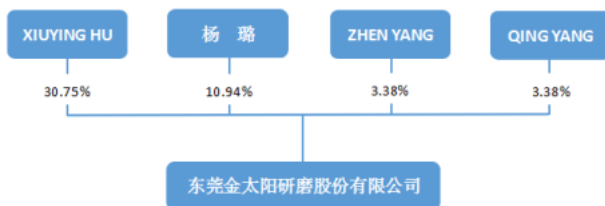
杨伟	境内自然人	3.56%	3,171,094	3,171,094	质押	1,700,000
QING YANG	境外自然人	3.38%	3,010,500	3,010,500		
ZHEN YANG	境外自然人	3.38%	3,010,500	3,010,500		
方红	境内自然人	2.05%	1,832,717	1,794,088	质押	850,000
姚顺	境内自然人	1.88%	1,672,500			
杨孙艺	境内自然人	1.85%	1,650,000			
刘宜彪	境内自然人	1.29%	1,150,106	1,124,704		
洪哲培	境内自然人	1.27%	1,133,519			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中： 1.XIUYING HU 与杨璐为夫妻关系，杨璐为 ZHEN YANG、QING YANG 之父，XIUYING HU 为 ZHEN YANG、QING YANG 之母，四人为一致行动人； 2.杨伟为杨璐之侄。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司进一步聚焦新型抛光材料的研发及智能数控设备产业的发展，始终坚持“以客户为中心，用高质量的产品和精准的服务为客户提供绿色、高效的一体化解决方案，持续为客户创造价值”的经营理念，不断优化资源配置，持续提升公司核心竞争力。面对贸易摩擦、经济环境多变及市场需求萎缩等诸多挑战，公司在董事会的领导和管理团队的共同努力下，审时度势，积极应对，不断谋求新的发展机遇，取得了比较理想的成绩。

(一) 2019年度经营管理工作回顾

报告期内，公司实现营业收入430,124,887.94元，同比增长13.73%，与年初5.6亿元的目标相比，完成度为76.81%。其中，母公司实现收入261,827,107.01元，同比增长3.67%；子公司实现收入169,116,692.87元，同比增长34.61%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润60,936,979.84元，同比增长13.68%；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润55,561,660.12元，同比增长19.35%。

由于受国内外宏观经济环境的双重影响，下游市场总体需求增速趋缓，公司业绩与年初制定的目标有一定差异，但整体平稳向好趋势不变。

（二）2019年度重点开展了以下几方面工作

1、增购控股子公司股权，助力智能装备业务拓展

报告期内，公司通过增购控股子公司金太阳精密34%股权，进一步加强对子公司的管控力度，助力公司智能装备业务的拓展，提升公司整体核心竞争力和行业影响力。

在销售策略上，公司继续加强新型研磨抛光材料与智能数控抛光设备的业务协同，公司整合各方技术优势，针对下游客户个性化的需求，及时改进智能数控抛光设备和研磨抛光材料产品的生产工艺，以期实现设备与耗材的高效匹配，提升客户满意度，增强客户粘性。2019年，公司智能数控设备销售及配套服务业务取得了同比增长65.50%的好成绩。

2、加强营销队伍建设，进一步提升品牌效应

公司牢固树立“服务科技发展，为客户创造价值”的宗旨，加强营销队伍建设，提升营销人员自身素质，培养起了一支具备深度服务客户能力的技术营销人才队伍，用高质量的产品和精准的技术服务为客户提供完善的绿色、高效的个性化解决方案。

2019年，公司充分发挥自身在研发创新、产品储备和技术服务等方面的优势，逐步加强与富士康、捷普绿点、歌尔声学、长盈精密等知名智能终端代工企业的合作关系，并将多个产品系列导入株洲中车采购系统，进一步提升公司品牌效应。在国际市场方面，公司加大国外客户的开发力度，实现了外销收入同比增长12.86%的好成绩，海外业务占比10.61%。报告期内，面对日趋严峻的外部经济环境，经过公司全体员工共同努力，全年营收保持了同比13.73%的增长。

3、持续创新，保持技术领先优势

报告期内，公司继续加大新型抛光材料的研发投入，加快智能数控设备技术迭代升级，尤其是高端、新型材料和高端精密制造方面的投入，在产品和技术上均取得一定突破，2019年，公司顺利通过了广东省级企业技术中心认定。全年研发投入20,343,053.62元，同比增长15.75%，占营业收入的比例为4.73%。截至2019年底，公司及子公司已拥有授权专利共计84项，其中发明专利6项，另有处于实审阶段的国内外发明专利33项。

同时，公司密切关注各大智能终端非金属材料应用的发展趋势，对精密结构件的新发展保持敏锐嗅觉，已提前布局相关智能设备、制造工艺及抛光材料技术的储备。

4、夯实内功，提升运营效率

报告期内，公司持续升级信息化、数字化管理系统，进一步提高从产品设计到生产交付全制程的规范化和自动化水平；对公司已有ERP系统进行性能提升，完成与MES的全面融合，整合公司各业务模块资源，规范和优化相关业务流程，提高了相关工作的效率及准确性。

同时，公司深入推进质量管理体系建设，2019年控股子公司顺利通过IATF16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，以及终端客户、战略客户的体系和现场审核。

5、募投项目建设

报告期内，公司“年产300万平方米超精细研磨材料项目”已顺利从德国引进国际领先的超精密、高智能化的研磨材料生产线，产品工艺验证通过后即可顺利投产，该产品投产后将有助于公司进一步拓宽产品种类、提升产品品质，以优质产品和更高效率满足客户需求，进一步强化在超精细研磨材料市场的竞争地位，加快公司拓展高端、超精密研磨市场步伐。报告期内，公司“研发中心项目”已进入装修环节，预计今年可投入使用。

6、开展股权激励，提升企业凝聚力

为进一步完善公司法人治理结构，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，建立健全公司长效激励机制，吸引和留住核心技术和管理人员，有效提升管理团队凝聚力和企业核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现，2019年12月，公司推出了第一期股权激励方案，向57名中高层管理人员及核心技术人员授予362万股限制性股票，占公司公布方案时股本总额4.06%，同时，公司预留78万股限制性股票以吸引更多人才。目前本期股权激励方案正在实施中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纸基类磨抛材料	232,762,464.22	72,373,068.60	31.09%	2.67%	5.78%	0.91%
高端智能数控装备	80,680,465.75	39,822,708.36	49.36%	65.50%	38.38%	-9.68%
精密结构件及加工	87,223,837.70	12,765,420.70	14.64%	13.45%	13.90%	0.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》。

(1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的的影响详见本节之（3）

(2) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。