

成都振芯科技股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

一、报告期内主要经营情况回顾

2019年，我国“北斗三号”核心系统星座部署完成，系统服务性能和用户体验得到进一步提升，全球组网进程提速。报告期，受北斗全球组网进程、产品更新换代等综合因素，北斗产业从芯片、板卡到系统及运营的大规模应用生态尚未完全形成，相关行业市场、消费市场以及新的应用场景仍需时间培育。但随着北斗三号系统全球组网的不断推进，以及国内5G通信、物联网等技术的不断发展，将北斗导航技术与通信、物联网、人工智能等技术进行深度融合，提供多功能、智能化以及更高精度的位置应用服务是未来北斗产业实现从行业向大众消费应用的发展趋势。同时，在全球宏观经济增速放缓，国内经济面临重要转型、国际贸易复杂多变的局势下，国内科技行业未来亦将面临更为严苛的技术发展环境，对公司所处行业带来挑战，但也带来了前所未有的国产化机遇，真正拥有核心技术优势的企业将会获得快速发展的良好契机。

报告期，公司紧跟国家自主可控和创新驱动发展战略，围绕年初制订的经营计划，抓市场、强研发，深化业务创新，着力挖掘用户需求，提升产品和解决方案质量，不断加强核心领域技术的应用研究，夯实主营业务竞争力。受益于集成电路产业政策和市场环境，报告期，公司元器件、设计服务等业务发展趋势良好，总体营业收入较上年同期保持稳定增长。同时，受市场开拓、经营费用增加以及全额计提参股公司长期股权投资减值准备影响，公司2019年度业绩总体较去年同期下降。报告期内，公司实现营业收入47,161.34万元，较上年同期增长6.32%；营业利润150.28万元，较上年同期下降92.31%；利润总额699.49万元，较上年同期下降72.27%；归属于上市公司股东的净利润458.68万元，较上年同期下降71.63%。

报告期内，公司主要经营工作开展情况如下：

1、坚持创新引领发展，加强技术攻关

报告期内，公司以市场为导向推动研发方式不断转变，对重点产品技术进行优化改进，着力保障用户需求，提升了产品市场竞争力。

在高性能集成电路领域，公司主要在硅基多功能MMIC芯片、北斗三号芯片、软件无线

电、T/R数字板卡等重点产品方向加大了技术创新和升级。在北斗射频芯片方向，高线性度技术和低抖动参考时钟技术取得突破，输出三阶交调指标和参考时钟抖动指标性能得到提升；在软件无线电方向，建立了宽带射频收发电路设计、仿真和验证等技术平台；在频综方向，突破集成双锁相环低抖动时钟产生电路关键技术，实现了时钟清洁、低相噪频率合成等各项性能；在时钟方向，突破了跳频技术，频率合成器芯片的跳频时间指标获得提升；在硅基多功能MMIC方向，全面掌握硅基MMIC设计技术，完成了CMOS工艺下有源移相器、多功能芯片的样品研制；在接口方向，突破了高速接口低附加相位抖动设计和测试验证技术；优化了大规模数模混合SerDes仿真验证平台，极大的提高了仿真效率和电路验证充分性。

在北斗导航应用产品领域，北斗三号基带原型电路、抗干扰SOC、高精度定位技术等方向均实现创新。北斗三号双模RNSS/RDSS基带芯片即将推出，为公司后续产品研制奠定了良好基础；完成了北斗三号多频验证终端、北斗三号位置报告验证终端、星地对接平台研制工作，通过了测试和评审，已实现全国多地区长期系统试验，配合用户单位完成了大系统基本功能联试、大系统服务性能检测与验证；抗干扰方面，完成了车载北斗导航抗干扰产品研制，通过了用户组织的测试工作，已批量生产交付；高精度方面，推出了RTK定位定向板卡和车载定位定向仪等高精度终端产品；同时紧跟行业客户需求，继续推进低成本、便携式、融合信息及定制型等重点项目终端的研发进度和优化，成功推出机场车辆监控组合定位车载终端、船舶定位定向终端等。

2、紧跟用户需求，打造硬核高科技产品体系

报告期内，公司坚持以用户为中心，以产出为导向，依托研发创新支撑、业务支撑、强化产业链构建，着力抓产品应用。

受益于国产化及行业用户需求增长，报告期内，公司集成电路产品销售及设计服务收入实现16,485.07万元，较去年同期增长62.38%。公司深挖用户核心需求，重点拓展硅基多功能MMIC、时钟、北斗等重点方向的市场需求，积极开展各类形式与潜在用户扩大接触面，有效提升了重点客户粘度。其次通过加大售前、售后技术支持力度，及时解决产品在用户使用中存在的各类问题，提升了用户体验感。同时，基于前期的技术积累及规划，公司在报告期积极推进重点项目建设，有望在未来形成更多系列的拳头产品，进一步满足提升各用户整机系统水平的需要，进而加快公司从器件到模块到整机的战略步伐。

在北斗应用方面，紧紧围绕北斗三号技术研究与发展、产品形态及应用、市场方向与需求探索等方面开展各项工作。积极探索“北斗+”应用新模式，着重加大了北斗行业应用市场的

拓展力度，同时以“一带一路”建设为契机，开展基于位置服务和信息服务的系统应用和运控平台建设，重点在铁路、海洋、城市应急管理、大数据建设方向加大拓展力度。重点围绕西南地区推动区域合作，深耕以地灾、旅游、交通为重点行业示范推广领域，推出了以GNSS高精度、遥测终端、雨量站、裂缝站为核心的地灾产品体系在国土地质灾害的监测应用，已成功应用于凉山、贵州、江西等地质灾害项目，同时与西南交大联合成立了北斗时空交通大数据研究中心，在公路养护监测开展了应用研究，初步形成了基于人工智能的公路大健康监测诊断评估管理系统。

在视频图像领域，按照“聚焦”原则，集中资源，重点突破，继续加强传统优势地域的市场粘度，在智慧城市、公安系统集成方面，承接了川内多个地市州、区县的天网工程、“雪亮工程”以及市政公安、交通、政务云等项目，入围了四川主要运营商多项专业核心合作伙伴单位，奠定了在川内与运营商进一步合作发展的基础。同时新研发的机场进程管控产品实现了国内10个机场的部署试点，获得机场客户和监管单位的高度认可。公司针对警务工作的实际需求，为提高工作效率，解放督察警力，建立主动预防型警务体制，研发了警务督察智能监控系统，已实现在成都市部分公安辖区的试点部署。

3、打造精品团队，全方位挖掘增长新动能

积极适应外部环境变化，通过组织架构调整，主动引导公司技术创新支持、研发产品升级，进一步健全激励机制，推动公司发展策略进行调整。公司在原组织架构的基础上，设立了创新中心，充分利用创新中心平台，加强技术预研工作，为公司重点方向的技术瓶颈攻关提供解决思路。同时，2019年公司以打造“精品团队”为目的，全面推动建设“创新型”、“奋斗型”企业管理文化。着重对研发组织架构按专业分工进行调整，对各专业部的技术构架进行优化，按专业技术定岗、定编，实现专人专岗专责，核心岗位采取双备份的模式，实现人员梯次配备。同时致力于价值评价及分配体系的打造，完善了任职资格体系，持续开展岗位评价工作以及全面绩效管理，旨在营造透明且清晰的晋升渠道，提供有竞争力的行业薪酬，让真正为企业付出的“奋斗者”获得应有回报，从而充分打造吸引、聚集优秀人才的大平台。

公司重视人才引进工作及“产、学、研”合作，目前已成为国家示范性微电子学院产学研合作协同育人联盟成员单位和国内外一流高校开展基于技术和人才的深入合作。

4、强化知识产权保护，大力推动品牌建设

报告期内，公司及子公司新申报专利33项，其中发明专利22项、实用新型专利4项、外观设计专利7项、新申请软件著作权20项、新申请商标7项、新申请集成电路布图设计权0项。截

止报告期末，公司及子公司累计获得授权专利134项，其中发明专利76项、实用新型专利46项、外观设计专利12项；合计获得注册商标45项、软件著作权102项、集成电路布图设计权0项。

报告期，公司及子公司获得中国卫星导航学术年会组委会颁发的“第十届中国卫星导航学术年会——北斗卫星导航应用推进奖杰出贡献奖”、“北斗卫星导航应用推进奖应用贡献奖”，四川省经济和信息化厅颁发的“四川省技术创新示范企业”，成都市集成电路行业协会颁发的“成都市集成电路行业领军企业”，成都市新经济发展工作领导小组办公室颁发的“2019年成都市新经济‘双百工程’重点培育企业”，科技部火炬中心颁发的“2019年科技型中小企业”称号，四川省市场经济诚信建设促进会颁发的“四川省诚信示范企业”，并获选为成都市集成电路行业协会第一届理事长副会长单位。

二、主营业务分析

2019年度，公司实现营业收入47,161.34万元，较上年同期增长6.32%。

驱动主营业务收入变化的具体因素如下：

(1) 受益于市场需求增长以及新增数字板卡等产品的销售，本期元器件及模块产品实现销售收入10,614.07万元，较上年同期增长87.36%

(2) 受项目承接量、研发进度及项目验收节点影响，本期设计服务业务实现收入5,871.00万元，较上年同期增长30.84%。

(3) 受行业订货减少的影响，本期北斗卫星导航定位终端实现销售收入13,743.52万元，较上年同期下降11.66%。

(4) 公司持续推进卫星综合应用战略，通过在重点行业开展多元化高附加值服务，本期北斗运营服务实现收入1,889.04万元，较上年同期增长76.50%。

(5) 报告期公司持续巩固公安、交通、教育、电信行业市场，受系统集成项目验收节点影响，本期安防监控业务实现收入14,312.83万元，较上年同期下降18.14%。

报告期公司营业成本23,413.89万元，较上年同期增长0.48%，营业成本增加主要系营业收入增加导致对应成本增加所致。

报告期发生期间费用19,764.70万元，较上年同期下降3.94%，其中销售费用4,128.07万元，较上年同期增加14.51%，主要系报告期公司加大市场拓展力度，销售人员差旅费、业务费增加，以及市场营销费增加所致；管理费用9,765.26万元，较上年同期增长5.58%；研发费用

5,863.48万元，较上年同期减少20.90%，主要系本期外协加工研发支出投入减少所致；财务费用7.89万元，较上年同期减少97.44%，主要系未实现融资收益确认利息收入增加所致。

报告期计提信用减值损失2,307.46万元，计提资产减值损失1,433.27万元，主要系本报告期按新金融工具准则计提应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款信用减值以及计提存货、长期股权投资减值损失所致。

报告期其他收益2,467.23万元，较上年同期减少18.25%，主要系公司承担的政府项目根据研制进度结转收益减少所致。

报告期所得税费用184.33万元，较上年同期减少64.12%，主要系报告期利润总额较上年同期减少所致。

综合上述利润变动因素，本报告期公司实现营业利润150.28万元，较上年同期下降92.31%；利润总额699.49万元，较上年同期下降72.27%；归属于上市公司股东的净利润458.68万元，较上年同期下降71.63%。

三、董事会对股东大会决议执行情况

1、报告期内董事会会议情况

报告期内公司共召开7次董事会会议，董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作。具体情况如下：

召开日期	会议届次	会议审议通过议案内容
2019年2月22日	第四届董事会第三次临时会议	1.审议通过《关于拟向全资子公司转让参股公司股权》的议案
2019年3月22日	第四届董事会第十六次会议	1.审议通过《2018年度总经理工作报告》； 2.审议通过《2018年度董事会工作报告》； 3.审议通过《2018年度财务决算报告》； 4.审议通过《2018年度经审计财务报告》； 5.审议通过《2018年年度报告》（全文及摘要）； 6.审议通过《2018年年度利润分配预案》； 7.审议通过《关于续聘公司2019年度审计机构》的议案； 8.审议通过《关于2019年度董事和高级管理人员薪酬》的议案； 9.审议通过《公司2018年度内部控制自我评价报告》；

		<p>10.审议通过《董事会审计委员会 2018 年度工作报告及 2019 年内审工作计划》；</p> <p>11.审议通过《关于修订<公司章程>部分条款》的议案；</p> <p>12.审议通过《关于修订<独立董事工作制度>部分条款》的议案；</p> <p>13.审议通过《关于修订<股东大会议事规则>部分条款》的议案；</p> <p>14.审议通过《关于修订<董事会议事规则>部分条款》的议案；</p> <p>15.审议通过《关于修订<董事会审计委员会工作细则>部分条款》的议案；</p> <p>16.审议通过《关于会计政策变更》的议案</p> <p>17.审议通过《关于公司 2018 年股票期权与限制性股票激励计划注销部分股票期权及回购注销部分限制性股票的议案》</p> <p>18.审议通过《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财》的议案</p> <p>19.审议通过《关于调整公司组织机构》的议案</p> <p>20.审议通过《关于召开 2018 年年度股东大会》的议案。</p>
2019 年 4 月 11 日	第四届董事会第四次临时会议	<p>1.审议通过《关于豁免本次董事会会议通知期限》的议案；</p> <p>2.审议通过《关于取消 2018 年年度股东大会部分提案》的议案；</p>
2019 年 4 月 24 日	第四届董事会第十七次会议	<p>1.审议通过公司《2019 年第一季度报告》；</p> <p>2.审议通过《董事会审计委员会 2019 年第一季度工作报告及第二季度工作计划》的议案。</p>
2019 年 6 月 14 日	第四届董事会第十八次会议	<p>1.审议通过《关于修订<公司章程>部分条款》的议案；</p> <p>2. 审议通过《关于修订<股东大会议事规则>部分条款》的议案；</p> <p>3.审议通过《关于修订<董事会议事规则>部分条款》的议案；</p> <p>4. 审议通过《关于修订<总经理工作细则>部分条款》的议案；</p> <p>5.审议通过《关于为子公司申请银行贷款提供担保》的议案。</p>
2019 年 8 月 23 日	第四届董事会第十九次会议	<p>1.审议通过公司《2019 年半年度报告》的议案；</p> <p>2.审议通过公司《董事会审计委员会 2019 年第二季度工作报告及第三季度工作计划》的议案；</p> <p>3.审议通过《关于变更注册资本暨修订<公司章程>》的议案；</p>

		<p>4. 审议通过《关于为全资子公司申请银行贷款提供担保》的议案；</p> <p>5. 审议通过《关于向银行申请综合授信额度》的议案；</p> <p>6. 审议通过《关于会计政策变更》的议；</p> <p>7.审议通过《关于召开 2019 年第一次临时股东大会》的议案。</p>
2019年10月25日	第四届董事会第二十次会议	<p>1.审议通过公司《2019年第三季度报告》的议案；</p> <p>2.审议通过公司《董事会审计委员会 2019年第三季度工作报告及第四季度工作计划》的议案；</p>

2、董事会对股东大会决议执行情况

报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议。

四、公司未来发展的展望及计划

2019年是北斗系统完成三步走建设，开始服务全球的冲刺之年。面对全球宏观经济增速放缓，贸易摩擦加剧的复杂背景，国内科技企业正面临前所未有的挑战和发展机遇。同时，在5G、人工智能、大数据、智能终端、物联网下游等新兴应用的驱动下，集成电路产业保持了高速增长。未来北斗、集成电路、视频图像等自主软硬件产品的技术发展、推广应用，将继续为国民经济发展提供坚实保障。

公司所从事的行业均为高新技术产业，属于国家“十三五”规划重点发展的战略性新兴产业。经过近20年的积累，公司已在产业规模、技术研发、业务布局、团队管理等方面形成领先优势，尤其在核心元器件、卫星导航综合应用和视频图像等产品方面优势明显。面对经济新常态，公司将继续推进“N+e+X”战略，构建卫星互联/卫星航天大数据产业链。

1、集成电路产业

(1) 集成电路产业发展现状及趋势

集成电路作为高端制造领域的“皇冠明珠”，是国民经济和社会发展的战略基石，随着新一轮科技革命与产业政策的推进，我国集成电路产业发展势头更趋迅猛，市场规模进一步扩张，产业链企业逐步壮大。据半导体协会统计，我国集成电路产业规模从2015年的3,609.8亿元提

升至2019年的7,591.3亿元，复合增长率22.88%，已达全球近三倍。

集成电路是一个需要全体系支撑的产业，产业链中芯片设计、封装、测试，以及装备、基础材料等要素互为依存，决定了集成电路产业的发展壮大。集成电路行业主要包括设计、制造、封装和测试行业，公司属于集成电路设计行业。据中国半导体行业协会统计，2019年集成电路设计行业发展良好，集成电路产业链中设计产业规模已达2,947.7亿元，占比38.83%。2019年我国大陆IC设计公司已达1,780家，同比增加82家，国产化推进了集成电路设计业的快速发展，集成电路设计领域已成为目前国内集成电路产业中竞争最为激烈的领域，同时也给行业内公司带来了前所未有新的发展机遇。

虽然我国集成电路设计业产业规模不断壮大，先进设计水平已达到7nm，但主要产品仍以中低端产品为主，14nm以下制程产品较少。我国集成电路设计行业仍面临自主创新薄弱、专业人才短缺、资源要素支撑不足等问题。为促进集成电路产业可持续发展，近年来国家出台了一系列产业支持政策，《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《鼓励集成电路产业发展企业所得税政策》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》等一系列鼓励扶持政策，从税收、资金、人才培养等多方面扶持和推动集成电路产业发展。2019年10月，国家成立了集成电路产业基金二期，目前二期资金规模高达2,041.5亿元，将重点关注芯片制造及材料设备、芯片设计等集成电路薄弱领域。

（2）公司在集成电路领域的行业地位变动趋势

报告期内，国内集成电路科技企业直面贸易争端和更为严苛的技术封锁，对公司所处行业带来挑战，但也带来了国产化机遇。国家从中央到地方不断出台相应规划，为行业发展创造了良好的政策环境，对国内真正掌握核心技术的高科技企业创造了发展机会。

公司属于集成电路设计行业，自主研发的集成电路产品主要以处理模拟和数字信号的数模混合芯片为主。报告期内，公司在高性能集成电路设计板块取得较好成绩。公司自主研发开发的硅基多功能MMIC芯片、北斗三号芯片、软件无线电、T/R数字板卡等新产品取得了多项技术突破，北斗三号基带原型电路、抗干扰SOC、高精度定位技术产品性能得到提升，功耗水平、收发性能不断优化。报告期公司优化管理架构，加强技术预研，基于产品管理、售前、售后的技术服务保障能力的建设，确保产品研制过程的各个阶段紧扣用户需求，不仅严格控制了成本，还提升了用户体验感。未来公司将围绕从过去的芯片销售向模块、系统进行转型，从专用市场销售拓展至通信、家电、汽车等大众领域。

2、北斗卫星导航产业

(1) 北斗卫星导航产业的发展现状及趋势

2019年我国北斗三号共完成7箭10星发射，北斗三号系统核心星座部署完成。随着5G商用时代的到来，北斗正在与新一代通信、区块链、人工智能等新技术加速融合。在行业应用领域，北斗与交通运输、农林牧渔、电力能源等传统应用领域业务融合不断深化，规模进一步扩大。

根据《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书(2019)》，2018年我国卫星导航与位置服务产业产值达3,016亿元，同比增长18.3%，其中与卫星导航技术研发和应用直接相关的，包括、器件、算法、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值达1,069亿元，占总产值的35.44%，北斗对产业核心贡献率已达80%。同时，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量目前为1.4万家左右，从业人员数量已超50万。预计到2025年，我国北斗卫星导航产值规模将达6,440亿元，将建成以北斗系统为核心，更加泛在、更加融合、更加智能的国家综合定位导航授时体系。

当前我国正处于北斗更新换代，应用产业快速发展的时期，北斗卫星应用技术呈现出从单一导航系统应用向多系统兼容应用转变，从以导航应用为主向导航与移动通信、互联网等融合应用转变，从终端应用为主向产品和服务并重转变的三大发展趋势。北斗在工业互联网、物联网、车联网等新兴应用领域，自动驾驶、自动泊车、自动物流等创新应用层出不穷，逐步落地。北斗应用正在众多领域迈向“标配化”发展的新阶段，未来基于北斗的导航服务已被电子商务、移动智能终端制造、位置服务等厂商采用，广泛进入大众消费、共享经济和民生领域，深刻改变着人们的生产生活方式。

(2) 公司在北斗导航领域的行业地位及变动趋势

报告期内，北斗与移动通信、移动互联网、物联网、大数据等技术正在加速融合，以北斗提供的时空信息为核心的导航定位授时服务产品，越来越多地应用到电子商务、移动智能终端、智能网联汽车、互联网位置服务中，进入行业应用、大众消费、共享经济和民生服务等领域，逐渐且深刻地影响和改变着人们的生产生活方式。北斗“融技术、融网络、融终端、融数据”的全面发展，正形成一个个“北斗+”创新应用的新业态，成为北斗创新和应用发展的核心源动力。

公司是国内最早开始研制北斗相关产品的企业，在北斗领域积累了20多年研发和产品经验，是国内少数有能力提供从核心芯片—终端—系统服务的企业。子公司国星通信自主研制

的北斗三号多频验证终端和北斗三号位置报告验证终端多次参加了北斗三号系统的星地对接，北斗三号双模RNSS/RDSS基带芯片即将推出，未来公司将继续保持北斗各型终端在抗干扰、接收灵敏度、功耗、超长工作时间等核心指标的领先水平，保障在北斗三号应用市场拓展方面的先发优势。

3、视频图像应用领域

(1) 视频图像应用产业现状与发展趋势

在平安城市、雪亮工程、智慧城市建设的推动下，在5G、超高清、AI、IoT等新兴技术驱动下，国内安防产业逐步从传统的“网络化、数字化、高清化”向更加看得清、看得懂的“AI智能化”发展。从行业发展来看，“5G+AI+安防”给行业带来了全新的变革，AI在安防的应用逐步落地开花，5G试点城市的推动，5G商用牌照的发放，大带宽、低时延、大连接的5G技术助力安防行业快速发展，为行业带来了无限可能。

2019年2月，工信部、广电总局和中央广播电视总台联合印发了《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》，明确加快推进超高清监控摄像机等研发量产，推进安防监控系统的升级改造，支持发展基于超高清视频的人脸识别、行为识别、目标分类等人工智能算法，提升监控范围、识别效率及准确率，打造一批智能超高清安防监控应用试点，《计划》出台后，广东、北京、上海、湖南、四川等8省市相继发布产业发展行动计划和措施。据有关机构统计，2019年我国安防行业产值已达8,260亿元，同比增长16.40%，其中，各类安防产品产值约2,500亿元、安防工程市场约5,100亿元、安防运维和服务市场约660亿元。随着人工智能软硬件技术的不断进步，视频监控的应用领域已逐步突破安防，开始介入商业运营，视频监控应用市场需求将逐步稳定，未来应用领域将得到扩容。

(2) 公司在视频图像应用领域的行业地位及变动趋势

报告期，公司按照“聚焦”原则，集中资源，重点突破，着力建设品牌区域市场。除保障重点地区天网改造项目实施外，加强了传统优势区域的业务粘度，积极开拓贵州、泸州、宜宾等地的系统项目。在新技术新产品方面，不断增强视频处理方面的技术能力，推进提升视频图像模组产品附加值。报告期公司在机场进程管控系统、警务督察智能监控、中小型无人机吊舱和铁道系列智能相机系统等方面取得突破，积极拓展了机场进程管控系统，已实现国内10个机场的产品部署，获得机场客户和监管单位的高度认可。未来，公司将基于在视频图像安防监控领域深耕多年的“算法+产品+应用+渠道”优势，继续巩固公司在西南地区智慧城市、雪亮工程建设中的领先地位。

（二）公司发展战略

公司将继续秉承“创新驱动，技术融合，全球视野”的技术发展方针，专注发展高性能集成电路、北斗卫星导航、视频图像等主营业务，并在此基础上不断探索产业链上下游对外投资的机会，通过充分发挥对外投资的协同效应来扩展销售渠道和提升技术水平，最终提升运营效率。同时，加快产业化，力争在高性能IC、智能光电、组合导航等领域形成一批国际、国内领先的重点产品；三是打造基于新智能硬件的卫星互联网服务“N+e+X”核心竞争力，实现在信息安全、互联网、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术领域的长足发展；四是进一步完善产业链和产业方向，在巩固特种行业业务的同时积极发展面向大众的服务。积极构建卫星导航应用和航天大数据应用平台，致力成为国内空天信息一体化的民营龙头科技企业。

（三）经营计划

报告期内，公司坚持以用户为中心，以产出为导向，依托研发创新支撑、业务支撑、强化产业链构建，着力抓产品应用，保持了总体营业收入较上年同期的稳定增长，但受全额计提参股公司长期股权投资减值等多方面因素影响，公司业绩较去年同期下降。详细情况见本报告“第四节”经营情况讨论与分析”之“一、概述”。

2020年，公司将继续落实既定发展战略及董事会制定的经营方针，积极适应市场变化调整经营策略，重点加强研发创新，抓市场抓用户，加速推进产品管理、售前、售后的技术服务保障能力的建设，确保产品研制过程中的各个阶段紧扣用户需求。主要围绕以下几个方面开展工作：

1、技术产品创新及应用推广

在高性能集成电路领域，继续提升SoC、射频类芯片、视讯类芯片关键指标性能，加强硅基多功能、软件无线电等新产品的技术创新；加强系统级方案的研发能力和整体解决方案能力。在北斗综合应用领域，加快卫星导航与其他通信技术融合；加快从单一导航系统应用向多系统兼容应用转变，从以导航应用为主向导航与移动通信、互联网等融合应用转变；在视频图像领域，不断扩大现有产品的行业应用范围，加大“人工智能”对传统算法生产流程的替换，实现产品升级、技术革新，加大在机场、警务、铁道等重点行业领域产品及系统的市场推广力度。

2、企业文化建设

公司将持续以“铸中华利器、挺民族脊梁”为企业宗旨，把讲政治、讲奉献、将拼搏、讲

诚信作为企业文化建设的基本理念，贯穿于企业文化建设始终，形成以“创新、执着、包容、自律”为核心的“铁军”文化体系，2020年全面推动建设“创新型”、“奋斗型”企业管理文化，为公司的持续发展提供了源源不断的精神动力。

3、人才队伍建设

继续贯彻公司“以人为本”的人才方针，重视人才引进工作及“产、学、研”合作，着重对研发组织架构按专业分工进行调整，对各专业部的技术构架进行优化，按专业技术定岗、定编，实现专人专岗专责，核心岗位采取双备份的模式，实现人员梯次配备。构建系统科学、灵活高效的人力资源管理与服务体系：一方面，做好专业技术人才的引进和储备工作。另一方面，通过内部培养和外部引进双通道建立高层管理人员甄选与流动体系，打造专业化管理团队，为实现公司可持续发展提供坚实保障。

4、资本运营

公司将依托近20年的技术经验积累和坚实的产业基础，充分利用资本市场和产业基金，提高对外投资和产业并购的质量和广度，增强公司的产业发展厚度，提升公司在行业领域的核心竞争力。同时，公司还将不断加强自身规范运作，健全内部控制体系，加强对子公司的管控和风险防范，提升投资者关系管理水平，维护公司公开和透明的良好市场形象和全体股东的利益。此外，公司还将根据资金需求和融资成本合理地选择融资工具，提高资金使用效率、降低融资成本，使股东利益最大化。

成都振芯科技股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月十七日