

证券代码：300259

证券简称：新天科技

公告编号：2020-012

新天科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,169,801,516.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天科技	股票代码	300259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨冬玲		
办公地址	郑州高新技术产业开发区红松路 252 号		
传真	0371-56160968		
电话	0371-56160968		
电子信箱	xtkj@suntront.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及经营模式

1、公司主营业务

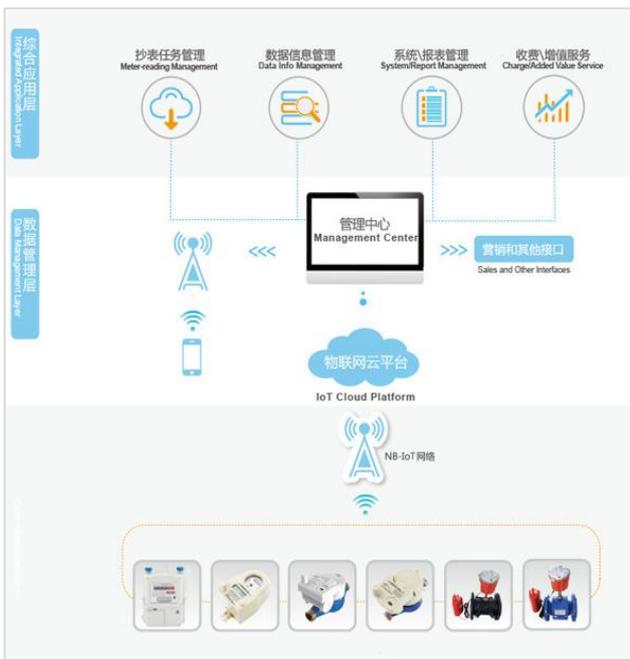
新天科技主要聚焦于水、电、气、热等智慧公用事业领域的物联网综合解决方案，为公用事业领域客

户提供从数据采集终端、通讯网关、软件系统以及云平台服务于一体的综合解决方案。公司成立于2000年，是中国物联网100强企业，也是国内最早专业从事智慧公用事业的高科技企业之一。目前，公司是国内唯一一家兼具“智慧水务、智慧燃气、智慧供热、智慧农业、智能电力仿真实训系统”等全产业链的物联网解决方案的上市公司。凭借公司领先的技术优势、市场先发优势和较为完整的物联网解决方案，公司在所处的行业中竞争优势突出。

公司产品架构贯穿物联网感知层、网络层与应用层，产品主要应用了移动互联、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术及先进的物联网通信技术，致力于以物联网及现代信息技术重塑水、电、气、热等能源的管理方式，推动传统公用事业行业的数字化转型。公司产品被广范应用于自来水公司、燃气公司、供热公司、电力公司、水利局、农业局以及大型工矿企业等，产品销往国内600多个地区，并出口印度、俄罗斯、土耳其、澳大利亚、尼日利亚、马来西亚、迪拜、蒙古、印尼等国家。

(1) 物联网无线远传民用智能表系统

公司物联网无线远传民用智能表系统（涵盖智能水表、智能燃气表、智能热量表和智能电表）主要应用于居民用户用水、用电、用气、用暖的智慧化管理。产品主要包括NB-IoT物联网智能表系统、GPRS/GSM物联网智能表系统和LoRa物联网智能表系统。系统通过无线通讯网络连接到后端大数据管理平台，可对居民用户水、电、气、热的用能信息进行数据采集、统计、分析和远程监控。通过远程监测管理，不但可以及时发现用能信息的异常，而且彻底改变了传统的人工上门抄表方式，避免了因人为因素造成的漏抄、误抄、少抄、人情抄、抄表扰民等弊端，同时可有效保护居民生活的私密性和安全性，符合人们高品质生活的追求。而且系统可以支持微信支付、蓝牙支付、远程网络支付等多种结算方式，以帮助传统的公用事业企业降本增效，提升用户服务，保障用户用能安全。



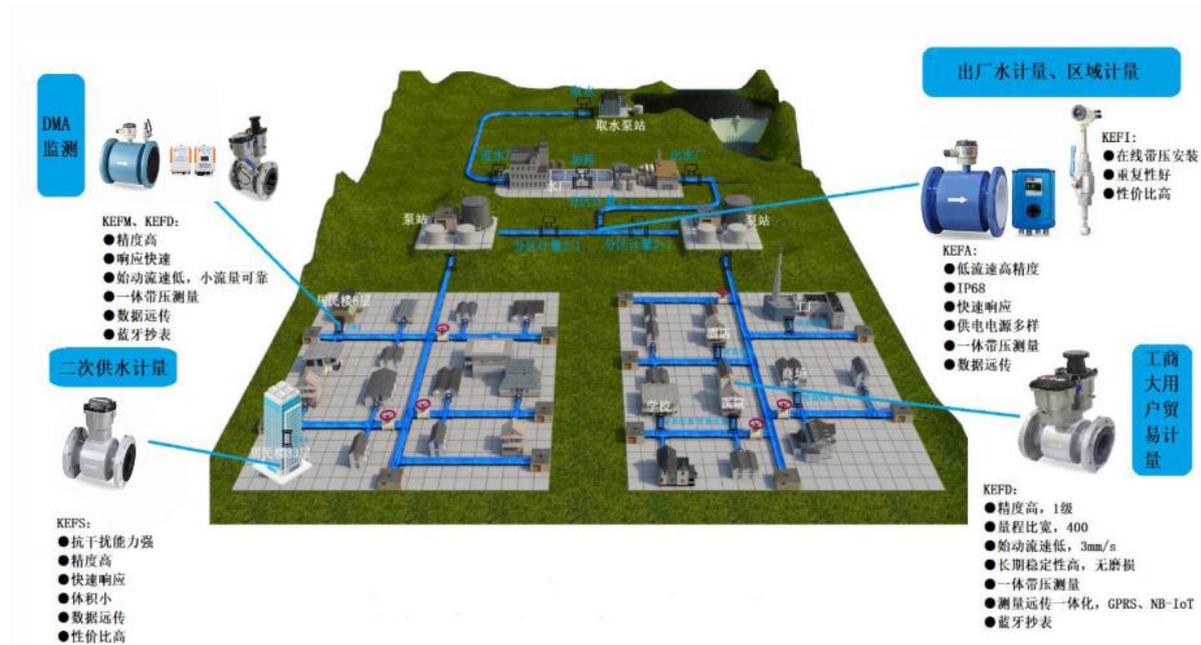
NB-IoT物联网无线远程抄表系统



LORA物联网无线远程抄表系统

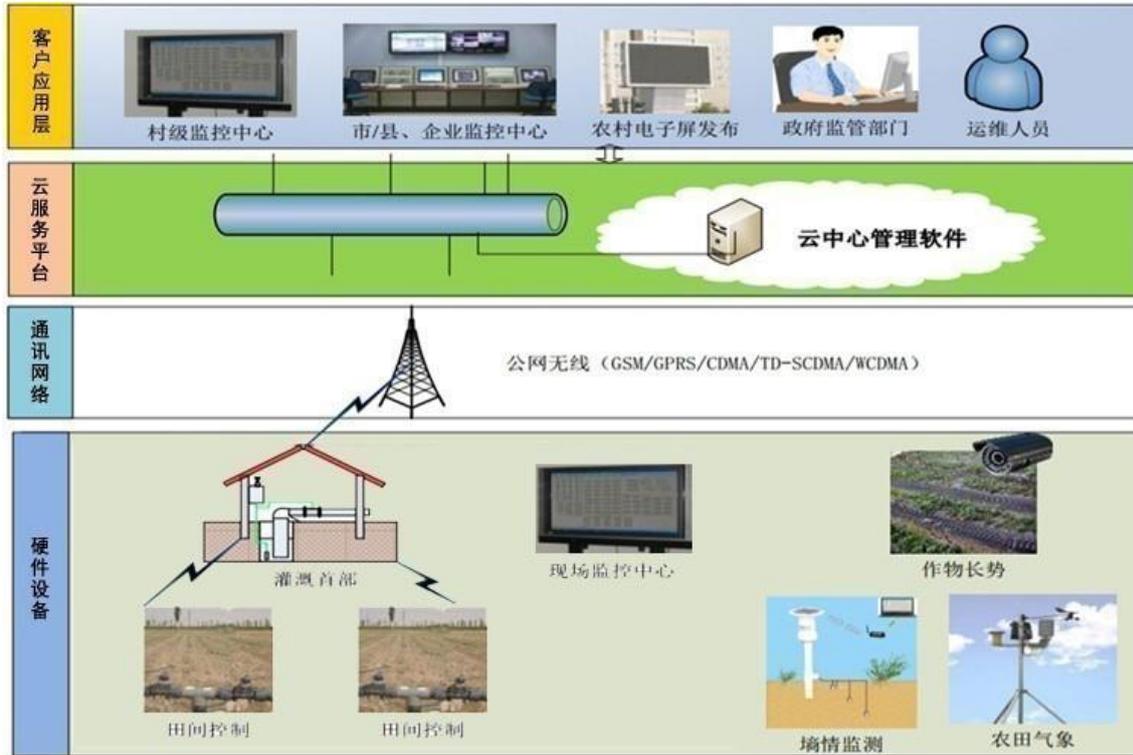
(2) 工商业智能流量计系统

公司工商业智能流量计系统主要应用于大用户用水贸易结算和监控，分区计量，管网水量监测、区域漏控、水利计量等，通过在线监测大用户及管网用水量及压力，可进行数据分析，查找管网和区域的漏损情况，可有效降低水资源的流失，降低产销差，提高供水收益率。产品主要包括智能电磁流量计、智能涡街流量计、智能金属管浮子流量计、智能时差式超声波流量计等。具有测量精度高，可靠性强，稳定性好，超低功耗、极低始动流速、高R值、高防护等优点。产品被广泛应用于水利水务、石油化工、钢铁冶金等行业。



(3) 智慧农业节水系统及软件

公司智慧农业节水系统主要针对农业灌溉用水量大，灌溉效率低下和用水浪费严重等问题而开发，利用移动互联网、云计算和无线通讯等技术，实现对农作物周边环境进行信息采集、信息传输及自动化控制，并可根据采集的气象数据、土壤墒情、作物品种、地区特点等自动实施远程灌溉、定量灌溉、精准灌溉。同时，让管理者通过计算机、手机、展示屏等多种方式，足不出户就可以随时掌控灌区的土壤墒情、农作物长势、气象环境等信息，进而打造智能、节水、生态、高效的“e灌区”，打破传统的靠“感觉+经验”的农田灌溉模式，大大提高水资源的灌溉利用率。系统主要包括：泵房自动化控制系统、太阳能节水灌溉系统、土壤墒情监测系统、气象监测系统、视频监控系統、地下水位监测系统等，适用于大中型农业灌区、果园、高尔夫球场、公共绿地等节水灌溉工程。



(4) 智慧水务系统及软件

新天科技智慧水务采用“互联网+水务”的创新商业模式，利用物联网技术、云计算技术、大数据挖掘技术、GIS地理信息技术、网络通讯技术、自动控制技术、图像识别技术、智能能耗分析技术等，通过互联网和数据处理将“水务物联网”整合起来，以更加精细、智慧和动态的方式帮助水务公司进行管理和运维。可将水厂生产、压力、水质、流量、能耗、二次供水等供水系统的诸多要素建立关联，统一到一个综合性的系统平台，实现了水务管理全过程运行数据采集存储、运行情况可视化展示、调度分析决策、业务过程管理、异常检测预警及运行能效分析和智能报表管理等，打通信息孤岛，减少爆管、减少管网漏水、降低产销差，为全面提升水务管理水平，保证供水系统安全、可靠运行提供坚强支撑。

公司智慧水务业务应用体系主要有智慧管网及调度（管网地理信息GIS系统、SCADA生产调度管理系统、在线实时水力仿真模型、产销差与DMA管理系统、管网巡检系统、二次供水在线管控系统）、智慧生产运维（自动化生产控制系统、智慧生产运维管理系统、点检定修及资产管理系统、水质管控分析系统）、智慧客服（营业收费系统、用户报装系统、呼叫中心系统、移动互联营业厅APP）、智慧计量（移动互联抄表系统、大用户在线监控系统、智慧计量远传抄表系统、表务管理系统）、智慧工程、智慧办公等。



(5) 电力仿真实训系统及软件

公司电力仿真实训系统主要包括电力设备与运行模拟仿真系列、电力作业安全体感系列等，电力设备与运行模拟仿真系列产品在国内处于领先地位，涵盖了营销培训类产品、配电培训类产品、反窃电类培训产品、电力系统运行培训类产品、电气设备检修培训类产品等电力仿真培训的各个领域。主要用于电力行业各岗位的技能教育、培训与考核，产品多次被国家电网及南方电网指定为电力职工技能竞赛专用产品。

电力作业安全体感系列产品针对电力安全培训现状，以“一切事故均可以预防”的安全文化理念为基础，利用当前先进的全息技术和虚拟现实技术与体感产品有机结合，更加真实、震撼地展示安全事故，使学员通过视觉，听觉，触觉等亲身体验和感受模拟生产环境中的真实案例，更好的提高安全知识、安全意识和安全技能水平。公司已开发人体触电体感设备、高空坠物打击体感设备、倒杆体感设备、跨步电压体感设备、过载体感设备、VR体感项目、全息体感项目等30多个项目。



（6）应用管理软件以及互联网云平台服务

公司建立了健全的技术研发创新体系，实施了IPD集成产品开发，设立了国家级的企业技术中心，并建有博士后科研工作站，具有行业内规模较大的软件技术研发团队，公司产品配套的软件系统以及智慧水务软件均为公司自主研发，拥有独立的自主知识产权。

公司软件技术研发能力达到国际领先水平，获得了软件研发领域最高等级的CMMI5 级评估认证，目前，公司也是行业内唯一一家取得CMMI5级认证的企业。在2018年度软件行业评选中，新天科技荣获“河南省重点软件企业”。另外，公司在为用户提供软硬件服务的同时，也可为用户提供云平台服务，云服务包括终端接入、数据采集、数据分析、自动缴费、结算对账、通知推送等云端应用，以帮助能源管理部门降本增效，实现数字化、智慧化管理升级。

2、主要经营模式

公司主要采取的是“研发+采购+生产+销售+服务”一体化的经营模式，以销定产，由营销团队面向客户进行技术和产品的推广，再由公司研发中心、生产管理中心根据客户订单情况做出相应的生产计划，严格按照行业标准、工艺流程开展生产活动。

公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”，在全国范围内建设有完善的营销网络，及时根据市场及终端客户的需求，不断完善售后服务保障体系，按照各个环节进行技术支持和经验指导，以满足客户需求，提升客户的满意度和忠诚度。

（二）公司主要的业绩驱动因素

1、2019年是5G商用的元年，5G开启了一个“万物互联”的新时代，加速了能源管理的数字化转型。随着公司所处的物联网产业的飞速发展，公用事业单位对物联网智能表的需求旺盛，尤其是新一代NB-IoT物联网技术的应用，进一步加速了智能表行业的发展，且行业市场集中度逐步提升。由于公司所处的行业市场空间巨大，且公司是行业内的龙头企业，公司竞争优势突出，市场占有率进一步扩大。报告期内，公司物联网智能水表销售额实现大幅增长，物联网智能燃气表实现一定增长，促进了公司业绩大幅提升。

2、随着国家乡村振兴战略和国家节水行动方案的有序开展，国家加强对农村饮用水和农田灌溉用水的管控，政府大力支持推动高标准及高效节水农田建设，投资力度也在持续加大，为节水灌溉设施的大规模落地创造条件，农业节水市场空间广阔。借助公司领先的技术优势，经过公司快速的市场拓展，公司智慧农业节水产品品牌知名度及市场地位大幅提升，报告期内，公司智慧农业节水产品销售额也实现大幅增长。公司智慧农业节水板块已逐步成为公司新的利润增长点，助推了公司整体经营业绩的提升。

（三）公司所处的行业发展阶段和公司行业地位

1、公司所处的行业发展阶段

智能表与传统机械表相比具有数据实时传输和终端监控等优势，能够实现大面积集中抄表、同一时间抄表、并且可将数据远程传输到后台管理中心。因此智能表普及既是实行阶梯计价制度的基础,也是智慧城

市建设的重要组成部分。且与市民生活息息相关，随着人们社会生活方式的改变而发展。当前，国内智能水表渗透率20%-30%，远低于智能电表80%以上的渗透率，未来，智能水表、智能燃气表渗透率仍有巨大的提升空间。

目前，我国智能表行业已进入快速健康的发展阶段，随着阶梯计价、智慧城市建设的推进，智能水表、智能燃气表行业将进入快速发展车道。尤其是在工信部发布《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》后，中国电信、中国联通、中国移动三大运营商在NB-IoT网络基站的建设上投入了大量的资金，目前，NB-IoT网络已由广覆盖走向深度覆盖，NB-IoT技术已被正式纳入5G候选技术集合，且三大运营商也在全力推动NB-IoT智能表的应用和推广。一系列产业政策对能源信息化、智能化管理进行了明确的政策导向，为行业发展创造有利的市场环境。受益于国家产业政策的推动和三大运营商和科技龙头华为公司的加入，智能表市场需求未来将会强劲增长。

2、公司行业地位

公司在智慧能源信息化领域已深耕二十年，拥有大量的专利技术和自主知识产权，在行业内树立了较高的品牌和知名度。且公司是行业内唯一一家兼具物联网智能水表、物联网智能燃气表、物联网智能热量表、物联网智能电表、物联网城市管网监测以及农业物联网应用的综合解决方案的上市公司。目前，无论是从产品的技术先进性、品质和生产规模，还是从资产规模和盈利水平，公司在国内同行业内均处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,180,831,810.22	855,255,354.73	38.07%	744,891,093.73
归属于上市公司股东的净利润	273,319,679.97	149,098,791.54	83.31%	160,957,678.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,226,722.17	124,201,163.18	74.90%	151,217,308.86
经营活动产生的现金流量净额	245,802,759.78	134,769,056.68	82.39%	74,261,921.09
基本每股收益（元/股）	0.2300	0.13	76.92%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.2300	0.13	76.92%	0.14
加权平均净资产收益率	13.35%	7.86%	5.49%	9.05%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,795,274,442.81	2,468,672,753.80	13.23%	2,304,904,446.63
归属于上市公司股东的净资产	2,185,102,229.50	1,930,328,614.37	13.20%	1,857,485,779.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	176,672,210.00	259,379,686.74	309,331,875.62	435,448,037.86
归属于上市公司股东的净利润	22,329,314.01	66,012,793.41	78,600,727.04	106,376,845.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,982,000.82	55,547,207.42	60,838,768.78	86,858,745.15
经营活动产生的现金流量净额	-365,833.46	35,873,676.20	46,639,385.82	163,655,531.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,986	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,751	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
费战波	境内自然人	35.70%	419,728,727	314,796,545			
费占军	境内自然人	9.11%	107,135,495	107,135,495	质押	73,500,040	
王钧	境内自然人	4.90%	57,572,680	44,087,010			
杨竞夫	境内自然人	0.85%	10,031,840	0			
陈霞	境内自然人	0.47%	5,548,572	0			
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	其他	0.46%	5,455,071	0			
招商银行股份有限公司—富国科创主题 3 年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	5,332,547	0			
林安秀	境内自然人	0.42%	4,899,517	4,899,517			
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞量化先行混合型证券投资基金	其他	0.41%	4,810,315	0			
刘宗辉	境内自然人	0.40%	4,665,000	0			

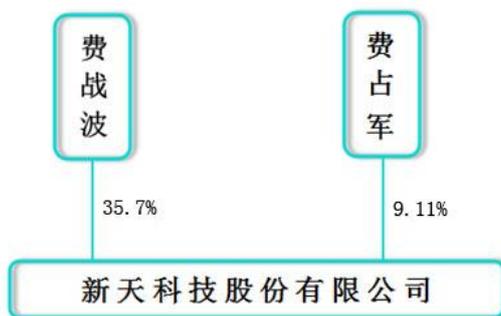
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中费战波、费占军为兄弟关系，为公司的控股股东、实际控制人及一致行动人。除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 总体经营情况回顾

物联网作为产业经济重塑的重要承载方式，在全球范围内呈现加速发展态势，在能源信息化管理领域，腾讯、华为、阿里、移动、电信、联通等巨头纷纷进入市场布局，巨头的跨界进入，加速了能源管理的信息化应用。随着物联网产业的飞速发展，公用事业单位对物联网智能表的需求旺盛，尤其是新一代NB-IoT物联网技术的应用，进一步加速了智能表行业的发展，且行业市场集中度持续提升。

面对万物互联的新时代，新天科技作为智慧能源管理的龙头企业，报告期内，公司紧密围绕物联网与移动互联网的技术浪潮，积极把握物联网及NB-IoT窄带物联网的发展机遇，大力推广公司NB-IoT物联网智能表的应用，用智慧化、信息化管理手段提升公用事业企业的管理水平，用互联网思维改变传统公用事业企业的能源管理模式，向客户进行科技赋能。

2019年度，公司发展态势持续向好，发展动力依然强劲，公司整体经营业绩实现了高速增长，产品市场占有率得到了快速提升，助推了公司进一步的高质量发展。报告期内，公司实现营业总收入118,083.18万元，比上年同期增长38.07%；实现归属于上市公司股东的净利润27,331.97万元，比上年同期增长83.31%。

实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润21,722.67万元，比上年同期增长74.90%。

公司取得上述经营业绩的主要原因是：

1、公司在行业内技术领先，拥有大量的自主知识产权，科技创新能力强，能够及时根据行业发展趋势及客户需求快速研发技术领先的产品。基于公司强大的科研实力和优质的产品品质，公司得到了大型水务集团、燃气集团的高度认可，在行业内具有较强的品牌影响力，报告期内，公司订单与上年同期相比大幅提升。

2、报告期内，公司借助兼具民用智能表和工商业智能表的优势，深度整合新天科技和上海肯特在技术、产品、市场上的资源，双方资源实现了很好的协同，双方经营业绩均实现了较大幅度的增长。

3、随着国家乡村振兴战略和国家节水行动方案的有序开展，国家加强对农村饮用水和农田灌溉用水的管控，政府大力支持推动高标准及高效节水农田建设，投资力度也在持续加大。受益于产业政策的推动和前期公司在智慧农业节水领域的市场铺垫，报告期内，公司智慧农业节水业务订单实现大幅增长。

4、公司目前建设了国内智慧能源领域规模最大的智慧化工厂，引入了柔性制造，实现以机器代替人工，通过数字化工厂与大数据的应用大大提高了公司的生产效率和管理水平，确保在保质保量的前提下将货物及时交付客户，满足了大型水务集团、燃气集团对交货周期的要求。

(二) 报告期内，公司重点开展以下工作：

1、坚持科技领先战略，深度提升产品市场占有率

(1) 物联网智能水表及工商业流量计

公司作为智能水表领域的龙头企业，具有完整的民用智能水表、工商业智能流量计以及软件系统平台等综合解决方案。凭借领先的物联网技术和丰富的产品链条，报告期内，公司积极把握NB-IoT物联网带来的发展机遇，深度进行资源整合，持续加码对大客户的开发和NB-IoT物联网智能水表的推广。2019年度，公司智能水表和工商业智能流量计大客户的开发进一步取得了显著的成效，公司在水务领域的品牌影响力和知名度也得到大幅提升，产品在一线城市、二线城市的市场占有率得到提升。尤其是公司NB-IoT物联网智能水表订单比上年同期相比实现了大幅增长，NB-IoT物联网智能水表已逐步在全国一线城市、二线城市批量应用。2019年度，公司民用智能水表及工商业智能流量计合计实现销售收入71,847.74万元，比上年同期增长48.05%，其中，民用智能水表实现销售收入47,476.80万元，比上年同期增长57.44%；工商业智能流量计实现销售收入24,370.94万元，比上年同期增长32.64%。

(2) 物联网智能燃气表

报告期内，公司物联网智能燃气表实现销售收入18,334.87万元，比上年同期增长9.55%。2019年度，公司物联网智能燃气表业务实现了稳定的业绩增长，大型燃气集团的客户开发再次实现重大突破。公司成功入围国内销售规模最大的天然气终端利用企业和LPG销售企业之一的昆仑能源NB-IoT智能燃气表采购目录，昆仑能源的入围将会对公司后期智能燃气表市场占有率的提升和增厚公司经营业绩具有极大的促进作用。另外，报告期内，公司中标了昆仑能源旗下华港燃气集团有限公司燃气表采购项目12个标段，中

标产品包括NB-IoT无线远传燃气表、GPRS无线远传燃气表、LORA无线远传燃气表以及工商业无线远传燃气表等；并中标甘肃中石油昆仑燃气及安徽中石油昆仑燃气NB-IoT智能燃气表项目，公司NB-IoT智能燃气表已在昆仑燃气批量应用。上述项目的中标及产品应用为公司后期进一步在昆仑能源及中石油昆仑燃气体系内大力拓展公司物联网智能燃气表业务打下坚实的基础。

大型头部燃气集团每年智能燃气表采购数量巨大且对整个燃气表市场具有较大的影响力，头部燃气集团华润燃气、港华燃气、新奥燃气、昆仑能源已相继成为公司的大客户，大客户的切入，将进一步提升公司在智能燃气表领域的市场地位和品牌影响力，强化公司的市场竞争力。

（3）智慧农业

随着互联网的快速发展和国家乡村振兴战略的提升，农业作为支撑国民经济发展的基础产业，正在被互联网、物联网、大数据、人工智能等高科技进行重构和升级。目前，全球都在加快智慧农业发展。我国智慧农业起步较晚，但发展速度迅猛。近年来，国家高度重视水利建设工作，党中央、国务院作出加快水利改革发展一系列决策部署，2004年以来，连续十多年的中央一号文件及中央水利工作会议都把节水灌溉作为国家发展的重大战略，尤其是党的十八届五中全会，为“十三五”水利改革发展指明了方向，提供了强有力的政策支持和保障。国家相关政策的推动以及NB-IoT、区块链、人工智能等新技术的发展也在不断为农业物联网赋能，智慧农业迎来历史性的发展机遇。

为积极响应国家产业政策并把握农业节水带来的市场机会，公司本着在水资源信息化管理领域明显的技术优势和市场先发优势，延伸拓展智慧农业节水领域。目前，公司在智慧农业节水领域已具有较大的品牌知名度，公司已成功在市场需求较大的区域新疆、内蒙、甘肃、河北、河南等地树立了多个示范标杆项目。并与上市公司大禹节水、京蓝科技、新疆天业达成业务、战略合作，以共同加快物联网核心技术在农业节水领域的应用落地。

2019年度，公司智慧农业节水业绩再创新高，报告期内，实现销售收入7,901.66万元，比上年同期增长153.66%。中标叶城县“井电双控”项目、通辽市科尔沁区农业高效节水灌溉项目、喀什市农村饮水安全巩固提升工程、和田县农村饮水安全巩固提升工程、和田市黑尼水厂农村饮水安全巩固提升工程、和田河大型灌区和田县节水改造工程、通辽市科尔沁左翼中旗新增千亿斤粮食生产能力规划田间工程建设项目、邯郸市峰峰矿区地下水超采项目、新疆生产建设兵团第十三师井电双控等多个项目，上述项目累计中标金额6,659.64万元。上述多个项目的中标再次验证了公司在物联网、智慧农业等节水领域的综合实力，进一步提升了公司在农业高效节水领域的市场占有率和影响力。

（4）智慧水务

报告期内，公司持续对智慧水务进行产品创新，加大研发投入力度，并与华北水利水电大学共同打造了“供水管网智能化管理河南省工程实验室”，进一步提升公司智慧水务产品的技术含量和附加值。报告期内，公司智慧水务业务取得较好的进展，已为行业内众多自来水公司提供了管网监测、供水调度、漏损管控、营业收费等解决方案。

2、技术创新实力不断增强

公司建立了健全的技术研发创新体系，实施了IPD集成产品开发，设立了国家级的企业技术中心，并建有博士后科研工作站，具有行业内规模较大的软硬件技术研发团队。报告期内，公司持续不断技术创新，加大研发投入，增强研发实力，公司的软件技术开发能力达到了国际领先水平，取得了CMMI体系的最高等级CMMI5级评估认证。2019年度，公司新增专利47项，其中新增发明专利2项，新增实用新型专利22项，新增外观设计专利23项；新增计算机软件著作权39项。凭借公司强大的技术创新能力和应用新技术的能力，公司NB-IoT智能表解决方案荣获“优秀解决方案奖”。另外，报告期内，公司参与制定了《基于窄带物联网（NB-IoT）技术的智能燃气抄表系统》标准、《NB-IoT水表自动抄表系统 现场安装、验收与使用技术指南》水表行业团体标准和《5G智慧水务白皮书（2019版）》及《5G智慧燃气白皮书（2019版）》等多项标准的讨论及编制，进一步提升了公司在行业内的技术影响力和核心竞争力。

3、人才梯队建设

公司高度重视人才储备和培养，努力搭建素质优良、层次合理、专业匹配的人才队伍，以有效支撑公司的战略布局和业务发展的需要。2019年，公司进一步落实人才梯队建设与培养计划，通过搭建年轻人才梯队，加强对人才的挖掘和培养，以“面向全员、全方位、有针对性”为原则，向员工展开分层、分类、分级的各项培训，通过培训择优将其纳入公司关键后备人才库等举措，同时实行重要岗位的轮岗制，为公司战略实施和长远发展提供了充分的人力资源保障。

4、企业文化建设

一个国家，文化是灵魂，一个企业，文化是根本，为进一步提升公司的凝聚力、向心力，激发员工的创造力，报告期内，公司进一步加强企业文化建设，虚心学习优秀企业文化的经验，努力开拓创新，优化企业内外环境，全力打造具有新天特色的企业文化，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为企业实现跨越式发展战略目标提供动力和保障。

5、打造5G数字化工厂

随着制造业与互联网融合发展的纵深推进，制造业数字化、网络化、智能化转型步伐加快，当前，以智能为标志的新一轮科技革命风起云涌，智能制造在信息时代正迎来一个崭新的工业革命篇章。为大力推进工业化与信息化向深度融合发展，国务院先后出台了《中国制造2025》和《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等文件，全面部署推进制造强国与网络强国战略。

新天科技为把握新一轮产业竞争的制高点，报告期内，公司进一步加强工业4.0级智慧工厂建设，积极推进5G在智慧工厂中的应用，利用5G边缘计算、异构网络虚拟化、跨网结算系统、标识管理系统等先进技术，进一步推进工业互联网建设，实现互联网与制造业的深度融合创新，打通物联网虚拟连接技术在供应链、生产、销售、安装和售后的各个落地环节，进一步提高公司生产效率和产品质量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能水表及系统	474,767,964.72	207,885,721.28	43.79%	57.44%	55.06%	-0.67%
智能燃气表及系统	183,348,739.26	61,424,271.04	33.50%	9.55%	2.39%	-2.35%
工商业智能流量计	243,709,401.91	169,656,706.10	69.61%	32.64%	37.03%	2.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业总收入118,083.18万元，比上年同期增长38.07%；营业成本60,061.15万元，比上年同期增长40.08%，实现归属于上市公司股东的净利润27,331.97万元，比上年同期增长83.31%。主要原因是：2019年度，公司智能水表和工商业智能流量计、智能燃气表大客户的开发进一步取得了显著的成效，公司产品市场占有率得到提升。2019年度，公司民用智能水表销售收入比上年同期增长57.44%；工商业智能流量计销售收入比上年同期增长32.64%。物联网智能燃气表销售收入比上年同期增长9.55%。智慧农业节水销售收入比上年同期增长153.66%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经本公司第三届董事会第二十二次会议于2019年8月28日决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允

价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本公司选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

本公司于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

本公司持有的某些有限寿命的金融工具份额，原分类为可供出售金融资产。本集团在2019年1月1日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产，并根据到期日及预期持有时间进行重分类划分。

本公司持有的某些理财产品等，其收益率与观察日的汇率、同业拆借利率、贵金属现货行情等变量挂钩，原列报为其他流动资产。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在2019年1月1日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产。

本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标，因此，本公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为应收款项融资。

公司金融资产减值准备计提由“已发生损失法”改为“预期损失法”。利润表项目新增“信用减值损失”，用以核算企业按照新金融工具准则的要求计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。利润表项目从“资产减值损失”调整为在“信用减值损失”中列示。

②其他会计政策变更

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和以上通知要求编制2019年度及以后期间的财务报表。

③执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

④执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。