

证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2020-011

西安饮食股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安饮食	股票代码	000721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	同琴	
办公地址	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	
传真	029-82065899	029-82065899	
电话	029-82065877	029-82065865	
电子信箱	897481583@qq.com	xalydb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。

1、餐饮服务

公司拥有西安饭庄、同盛祥饭庄、老孙家饭庄、德发长酒店、西安烤鸭店、春发生饭店、永宁国际美术馆、大香港酒楼、常宁宫会议培训中心、大业食品公司等15家分公司、15家子公司，诸多家经营网点，且多为具有百年历史的老店、名店、特色店和“中华老字号”，已成为陕西省和西安市最具代表性的对外接待“窗口”。公司主要经营上述分（子）公司供应的凉菜、热菜、面食、牛羊肉泡馍、葫芦头泡馍、水饺、烤鸭、汤羹等陕西风味特色菜肴、小吃、清真食品，以及粤菜等。经营模式为菜品的原辅材料采购、粗加工、炉灶加工、餐厅服务、顾客消费等餐饮服务和饮食供应模式。

2、食品工业

公司控股子公司西安大业食品有限公司主要从事工业化食品生产及销售，产品主要分为糕点烘焙类、肉制品类、速冻食品类、方便食品类、半成品类、饮品酿造类等6大系列、百余个品种的老字号特色食品。推出的陕西特色蒸碗、方便宴席、黄桂稠酒、酱卤制品、中秋月饼、端午粽子、特色糕点、速冻水饺、五一大包、袋装方便牛羊肉泡馍、腊（酱）牛羊肉等深受消费者喜爱，多次荣获全国、省市大奖，在市场上享有盛誉。主要经营模式是食品的原料采购、粗加工、机器生产加工、产品包装、市场宣传和销售。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位。

2019年，经济下行压力持续增加，消费增长受到一定条件限制，商务部提出“一促二稳三重点”核心工作思路，全面推出促进消费升级举措，为餐饮业发展提供重要保障。随着国民消费不断提质升级，新技术、新体验、智慧化、数字化成为餐饮消费发展重心，移动化、自助化、智能化消费体验也成为行业未来重要关注点。

我国餐饮行业发展态势明显，主要体现在连锁经营、品牌培育、技术创新、管理科学化为代表的现代餐饮企业逐步替代传统餐饮业的手工随意性生产、单店作坊式、人为经验管理型的企业，快步向产业化、集团化、连锁化和现代化迈进。大众化消费越来越成为餐饮消费市场的主体，技术、品牌和文化经营成为餐饮企业的核心竞争力。科学的经管模式、现代的营养理念在餐饮行业的应用已经越来越广泛，科学化、营养化成为餐饮业的重要指向标。

公司作为一家拥有10多个中华老字号品牌的国有控股餐饮企业，作为陕西省和西安市最具代表性的对外接待“窗口”，既担负着弘扬中国饮食文化，擦亮金字招牌、振兴老字号的历史责任，也担负着国有资产保值增值的社会责任。面对餐饮业新常态，餐饮企业竞争日趋激烈，公司以实施“十三五”规划为契机，坚持以资本运营为龙头，以项目发展为抓手，以大众市场为根本，形成餐饮主业、食品工业两轮驱动、良性发展、共同提高的发展模式，全面推进转型升级。

多年来，公司始终坚持“以特色占领市场，以科学管理谋求企业发展”的经营方针，连续多年位居“全国餐饮百强企业”前列，荣登“中国餐饮十强榜”，荣获“品牌中国金谱奖—中国餐饮行业年度十佳品牌”、“中国十大餐饮名牌企业”、“中国商业名牌企业”、“全国质量效益型企业”、“中国商业服务业先进集体”等称号。

由于受市场大环境的冲击，以及场地租赁、历史原因和人员负担重等问题影响，公司所属老字号企业面对当前餐饮市场及客源结构发生的新变化，目前经营仍显艰难。现阶段公司正紧紧围绕“转型升级、提质增效”发展主线，实施项目带动战略，调整经营思路，加大营销力度，狠抓产品、服务、卫生三大质量提升，开拓经营新卖点，力争实现经济效益和社会效益的双提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	500,457,531.65	496,037,286.92	496,037,286.92	0.89%	493,792,199.30	493,792,199.30
归属于上市公司股东的净利润	-47,150,837.67	9,469,836.60	9,469,836.60	-597.91%	-11,252,881.99	-11,597,358.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,389,152.32	-12,200,601.68	-12,200,601.68	-304.81%	-12,980,293.98	-13,324,770.85
经营活动产生的现金流量净额	-33,751,788.39	7,063,900.49	7,063,900.49	-577.81%	12,869,211.88	12,869,211.88
基本每股收益（元/股）	-0.0945	0.0190	0.0190	-597.37%	-0.0225	-0.0232
稀释每股收益（元/股）	-0.0945	0.0190	0.0190	-597.37%	-0.0225	-0.0232
加权平均净资产收益率	-7.36%	1.44%	1.44%	-8.80%	-1.69%	-1.75%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 年末增减	2017 年末	

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,103,595,553.38	1,273,364,983.31	1,273,364,983.31	-13.33%	1,075,929,175.26	1,075,929,175.26
归属于上市公司股东的净资产	615,474,859.00	664,601,115.53	664,601,115.53	-7.39%	662,020,816.37	655,131,278.93

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	134,917,009.04	127,284,275.54	132,005,183.30	106,251,063.77
归属于上市公司股东的净利润	-10,783,893.49	-5,751,309.25	-7,145,376.01	-23,470,258.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,990,263.74	-5,742,057.40	-7,352,156.11	-25,304,675.07
经营活动产生的现金流量净额	-4,777,580.73	-11,172,087.89	-16,841,764.52	-33,751,788.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,395	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,442	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	21.04%	105,000,000				
西安维德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.35%	26,681,250	26,681,250	质押、冻结	26,681,250	
西安龙基工程建设有限公司	境内非国有法人	4.89%	24,425,100	24,425,100	质押、冻结	24,425,100	
西安米高实业发展有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,452,100	8,192,850	质押、冻结	8,192,850	
西安皇城医院	境内非国有法人	0.92%	4,599,899				
林璇霓	境内自然人	0.67%	3,327,000				
陈望春	境内自然人	0.39%	1,950,790				
郝慧峰	境内自然人	0.38%	1,900,000				
杨少卫	境内自然人	0.26%	1,300,000				
周良军	境内自然人	0.25%	1,226,100				

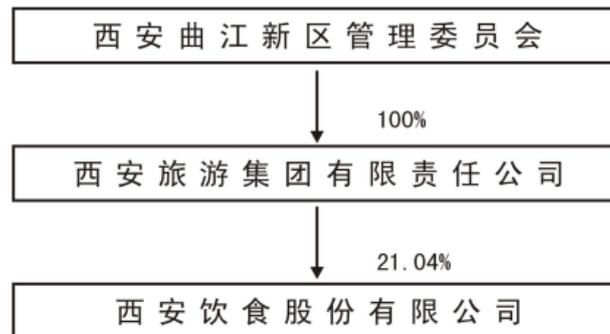
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，因西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司将其持有本公司的有限售条件股份 26,681,250 股、24,425,100 股、8,192,850 股分别质押给了西安旅游集团有限责任公司，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份质押登记手续。在质押期间，上述股份予以冻结。且这三家公司分别将前述质押股份的表决权授予西安旅游集团有限责任公司，授权期限至前述质押股份过户至西安旅游集团有限责任公司名下之日止。因而，西安旅游集团有限责任公司与西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司（仅限处于质押状态的 8,192,850 股股权）构成《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司综合施策，经营平稳有序，餐饮主业及食品工业经营稳步向好，基础管理初显成效。

1. 餐饮主业稳步向好。全年开设老字号网点14家，在稳固线下销售的基础上，线上外卖收入取得新突破，全年外卖收入同比增长105%。同时积极推进老字号提升改造项目。

2. 食品工业显著攀升。聚焦拳头产品，调整产品结构，强化质量管控，加强项目合作，建立内部与市场化渠道相结合的营销路径，扩大线上线下销售渠道，食品工业实现销售收入同比增长17.74%。

3. 文化营销丰富多彩。通过成功举办中国六大古都美食文化研讨会暨第二届中华老字号餐饮发展论坛等系列文化营销活动及系列推介活动，让老字号美食走出陕西、走向世界。

4. 积极开展资本运作。对多家相关企业进行调研，积极寻求并开拓合作模式，努力发挥上市公司资源和资本市场平台作用；合作组建品牌运营管理公司，恢复老字号清雅斋，推动企业快速发展。

5. 基础管理不断夯实。一是开展“三大质量”整治提升，扎实推进菜品标准化管理，5家企业成为西安地方标准制定项目承担单位。二是推进老字号智慧化企业建设，财务NC系统正式上线。三是公司系统安全工作实现了“四无”目标。

2019年，公司荣获市级以上荣誉30多项；8道特色小吃被列入2019“中华老味道”名录；7个餐饮品牌和8个特色品种入围“西安老字号”、“西安名吃”公示名单。

报告期内，公司实现营业收入500,457,531.65元，同比增长0.89%；归属于上市公司股东的净利润-47,150,837.67元，同比下降597.91%；扣非后归属于上市公司股东的净利润-49,389,152.32元，同比下降304.81%；按公司期末总股本计算，基本每股收益-0.0945元，同比下降597.37%；总资产1,103,595,553.38元，较年初减少13.33%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
餐饮收入	333,972,552.35	86,375,941.54	25.86%	-2.32%	-12.48%	-3.01%
其他收入	86,090,066.34	35,957,012.20	41.77%	14.84%	10.60%	-1.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

上年同期公司完成了所属分公司桃李村饭店房屋的拆迁安置工作，取得补偿收益42,983,104.52元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

(2) 财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》，以及《企业会计准则第37号—金融工具列报》，以下简称“新金融工具准则”。本公司自2019年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新设控股子公司西安西饮品牌运营管理有限公司，注册资本300万元，本公司持股比例51%，陕西德利联合餐饮管理有限公司持股比例49%。

法定代表人：靳文平

西安饮食股份有限公司董事会
二〇二〇年四月十三日