

## 天虹商场股份有限公司

### 2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日。

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4,500-5,500 万元	盈利：31,367 万元

注：上表中的“万元”均指人民币。

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关数据未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情重创中国消费市场，实体门店的线下经营受到较大影响。公司百货/购物中心门店根据所在地政府防控要求和市场情况于 1 月 27 日起陆续停业，2020 年 3 月 7 日全面恢复营业。由于门店停业及疫情防控影响，公司一季度客流量和客单量出现大幅下滑；同时，为与供应商共克时艰，履行社会责任，公司给予租赁和联营供应商减免租金及管理费的支持，合计减免约 2.5 亿元。以上原因导致公司 2020 年第一季度归属于上市公司股东的净利润出现亏损。

疫情期间，公司严格执行防疫措施、保障民生供给、大力提升线上运营能力，根据疫情变化，动态调整防控措施和经营措施，主要如下：

1、公司快速成立疫情防控专项小组，制定防控措施，统一领导及协助各门

店做好防疫工作，保障顾客及员工安全。

2、公司超市和便利店持续营业，一季度超市收入同比增长 33.8%。另外，为确保民生供应，公司提前锁定货源、加大备货量，保持货源、质量、价格的稳定；并增加生鲜供应配送频次，物流配送 24 小时不停歇，维护了当地市场的正常运行。

3、公司数字化运营能力得以发挥，线上销售增长明显。一方面，公司继续优化超市到家，到家业务暴增，一季度到家销售占比达 17%，环比增长 103%；另一方面，百货和购物中心的线上运营能力得到了强化，各门店开展上千场直播及线上专柜到家业务，为供应商的在线销售赋能，专柜线上销售环比增长 347%，部分弥补线下门店销售的不足。

4、合作共赢，支持供应商。除给予供应商相关费用减免外，公司克服困难，通过远程在线办公，按时为供应商结算货款；并启动特殊结算流程，提前为部分生鲜农产品供应商预结货款，确保供应商正常供货和资金周转。同时，正在积极争取租赁物业业主的租金减免支持。

近期，国家发改委等多部门印发促进消费扩容提质政策，各地政府发放消费券等措施刺激消费需求，推出系列税收减免、贷款优惠等政策，帮助企业度过疫情难关。预计随着疫情的遏制以及积极政策的推动，消费市场将逐步复苏。公司将持续做好疫情防控，为消费者提供放心的购物环境；积极组织优质商品货源，策划包括线上运营在内的营销活动，以线上线下一体化的模式与供应商一道全面复苏；并采取多种措施保障经营的有序开展，努力降低疫情对公司经营的不利影响，同时进一步加快线上线下一体化发展进程。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据以公司披露的 2020 年第一季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天虹商场股份有限公司董事会

二〇二〇年四月十四日