



上海钢联电子商务股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

股票简称 上海钢联

股票代码 300226

2020 年 04 月

各位董事：

2019年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2019年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2019年，公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化，围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“聚 拼”的年度主题，不断深化资讯数据服务业务，完善交易服务业务体系。报告期内，公司实现营业收入12,257,175.17万元，较上年同期增长27.61%；归属于上市公司股东净利润18,058.84万元，较上年同期增长49.34%。

资讯数据服务：公司高度重视产品和服务的开发和推广，致力于为政府机构、产业及金融客户提供高水平的服务。2019年度，公司在数据采集方面，利用遥感卫星等科技手段，突破了大宗商品数据采集的地理局限，全景呈现全球大宗商品产业链动态；在数据研究方面，持续搭建研究和咨询系统性框架体系，2019年与国家发展和改革委员会价格监测中心合作编写了《对中国参与全球铁矿石定价机制的思考》，针对国内工业生产所需的重要大宗商品，与发改委价格监测中心联合进行了相关重大课题立项，进行了深入合作，同时，与工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家统计局、中国钢铁工业协会等諸多部委有深度合作，主要涉及到重要大宗商品的运行监测与分析、大宗商品对国内经济发展的影响研究等，取得良好成效，提升了公司品牌形象；在指数工作方面，作为国内首家通过国际证监会组织（IOSCO）指数认证的大宗商品资讯服务机构，公司成立指数委员会，结合相关行业要求，持续落实细分品种价格指数优化工作，在2019年，Mysteel62%低铝粉矿指数被国际主流铁矿石交易平台纳入为定价选项等，公司的数据和指数业务得到了更大范围的认可和使用；在系统建设方面，公司重点打造钢联数据智能版，升级图形、计算、多维度取数等功能、增加能化数据库，支持MAC和双语言版本，将“钢联数据”逐步建成国内最完整、最权威的大型数据库之一，以大宗行业数据为核心延展到研究数据包、资讯报告、地理空间信息等栏目。

报告期内，公司加速布局数据市场，加大市场营销力度，推出“元旦”、“418活动”、“红六月”等促销活动。2019年，公司资讯数据服务收入43,382.30万元，较上年同期增长28.29%。

电子商务方面：钢银电商平台坚持客户导向，深化产品体验，专注服务质量。钢银电商以BCS信用管理系统为核心，进一步强化信用管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。通过WEB和APP“钢银助手”的技术迭代，线上功能和服务双升级，为用户提供更加透明化、标准化、高效化的全流程线上服务。全面提升了平台的交易效率和服务能级，用户体验大幅提升，客户粘性不断加强。

投融资方面：2019年，钢银电商取得由中诚信证券评估有限公司出具的信用等级通知书，主体信用等级为AA，评级展望稳定，并于当年启动了公司债发行事项。公司将持续继续优化资本结构，提升资信评级，拓宽多元融资渠道，降低融资成本。

产业布局方面：公司坚持既定的扩张和投入的积极战略，业务发展势头稳健。2019年，公司资讯业务的快速扩张，完成中联钢电子商务有限公司业务和数据的对接、融通，进一步夯实黑色领域的领先优势，同时，加大对有色、农产品、能源化工等领域的投入力度，品类拓展取得积极成效。在海外领域，公司和SGX合资设立了新加坡指数公司、与日本Metalone共同对外投资收购印度Steelmint公司，进一步加大公司一带一路沿线地区海外区域布局并扩大公司客户群体，强化公司在大宗商品资讯领域的行业领先地位，提升公司的整体竞争实力与盈利能力。

激励机制：为建立健全公司内部的激励约束机制，2019年，公司完成了最后一期限制性股票解锁流通；公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第四次行权，钢银电商第四次行权的励对象共计203名，涉及可行权的股票期权为802.68万股钢银电商股份。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第四条

报告期内，公司旗下“我的钢铁网”、“钢银钢铁现货交易平台”、“隆众石化网”、“中国联合钢铁网”等PC端页面浏览量为21,668.84万次，独立访问数3,248.84万。

其中：（1）资讯数据业务PC端，注册用户数286.40万，活跃用户数21.50万（报告期内有访问的用户），付费用户数5.55万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为5,545.18元（含税），移动端：付费用户数7.40万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为440.02元（含税）。其中，广告客户数量6,182个，总金额为14,200.31万元（含税）。

（2）交易业务，截至报告期末，注册用户数11.65万，平台商家数量6,071家，买家数量2.56万，活跃用户数（MAU）2.56万（过去12个月有交易的用户，仅含寄售和供应链业务用户，较去年同期剔除撮合用户），总成交金额（GMV）1,468.97亿元（含税）。

（二）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第五条，网站运行情况

1、公司电商平台交易订单数为59.95万，总成交金额为1,468.97亿元（含税），平均订单金额为24.50万元（含税），平均买家消费频次24.17次。

2、资讯业务增值服务付费用户数12.95万，总金额为34,008.46万（含税），平均付费金额2,627.05（含税）。

（三）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，用户付费方式及收入的确认方法：

公司资讯数据业务和交易服务业务用户付费方式主要采用预付款方式。

公司提供服务和从事商品销售活动的收入具体确认方法如下：

1、信息服务收入及网页链接服务收入

信息服务收入及网页链接服务收入在收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入。

2、会务培训服务、咨询服务、广告宣传和其他服务收入

会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。其中，如果特定时期内提供的服务的数量不能确定，则根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入，除非有证据表明采用其他方法能更好地反映完工进度。

3、电子商务及贸易服务收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认贸易服务收入的实现。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入、营业成本本年发生数分别为122,571,751,665.59元和121,670,785,902.23元，与上年同期相比分别增加27.61%和27.60%，其主要原因是：一是控股子公司钢银电商平台钢材成交量大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。二是公司资讯端积极拓展大宗商品业务领域，扩大和夯实用户及会员基础，加快各板块数据融合，梳理数据库指标，强化基础资讯采集工作的标准化管理，提高产品和服务质量，报告期内收入同比明显增长，经营业绩稳步提升。

销售费用、管理费用、研发费用本年发生数共为482,697,329.63元，与上年同期相比增加16.59%，其中，销售费用本年发生数为241,599,696.91元，与上年同期相比增加13.80%，管理费用本年发生数为157,010,032.26元，与上年同期相比增加3.27%。销售费用、管理费用同比增加主要原因是公司整体业务规模扩张。此外，2019年包含研发费用在内的研发投入总计84,087,600.46元，同比增加40.34%，主要为继续加大IT高端技术人员引进和技术设备投入。

财务费用本年发生数为50,268,387.06元，与上年同期相比增加114.48%，其主要原因是：子公司钢银电商供应链服务业务市场规模快速扩大，资金需求量加大，公司借款金额增加。

其他收益本年发生数为57,798,434.93元，与上年同期相比增加347.10%，其主要原因是：公司收到政府补助增加。

资产减值损失本年发生数为3,434,908.13元，比上年数减少89.90%，信用减值损失5,847,495.79元，其主要原因是：资产减值损失与信用减值损失单独列示，2019年度通过诉讼收回部分应收账款。

归属于上市公司普通股股东的净利润为180,588,393.68元，比上年数增加49.34%，其主要原因是：一是公司资讯业务板块，坚持落实本年度既定的经营策略，在品类拓展和领域扩张上积极投入，业务总体呈稳健发展趋势。同时，加强中后台建设，高度重视产品和服务的开发、推广，提高客户服务质量。二是交易服务业务板块，公司控股子公司钢银电商坚持客户需求为导向，不断优化钢银电商平台网上交易业务流程，持续提升服务水平。平台运营成本控制合理，业务规模不断扩大，盈利能力进一步提升。

经营活动现金流入小计为137,263,801,712.96元，经营活动现金流出小计为137,902,004,940.50元，分别较上年同期增加了28.30%和28.49%，经营活动产生的现金流量净额为-638,203,227.54元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数。

投资活动现金流入小计为72,941,050.11元，较上年同期增加了87.08%，投资活动现金流出小计为61,143,690.75元，较上年同期减少了42.51%。投资活动产生的现金流量净额为11,797,359.36元，与上年同期相比增长较大，主要原因是退出联营企业收回投资款，较去年同期未进行公司收购。

筹资活动现金流入小计2,185,556,622.22元，筹资活动现金流出小计1,746,748,215.64元，分别较上年同期增加了51.42%和52.85%，筹资活动产生的现金流量净额为438,808,406.58元，较上年同期增加了45.97%，主要原因子公司钢银电商取得借款增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	122,571,751,665.59	100%	96,055,091,854.17	100%	27.61%
分行业					
信息服务业	433,823,042.48	0.35%	338,157,491.33	0.35%	28.29%
钢材交易服务	122,133,175,382.81	99.64%	95,712,924,334.14	99.64%	27.60%
其他业务收入	4,753,240.30	0.00%	4,010,028.70	0.00%	18.53%
分产品					
信息服务	126,397,082.01	0.10%	109,730,469.96	0.11%	15.19%
网页链接服务	134,013,606.94	0.11%	115,383,275.31	0.12%	16.15%
会务培训服务	100,270,590.30	0.08%	72,440,678.87	0.08%	38.42%
咨询服务	59,792,478.96	0.05%	37,114,171.58	0.04%	61.10%
寄售交易服务	82,628,783,062.64	67.41%	66,527,308,932.73	69.26%	24.20%
供应链服务	39,473,324,371.82	32.20%	29,185,615,401.41	30.38%	35.25%
其他服务	72,396,019.73	0.06%	23,001,265.29	0.02%	214.75%
减：内部抵消	-27,978,787.11	-0.02%	-19,512,369.68	-0.02%	43.39%

租赁收入	4,753,240.30	0.00%	4,010,028.70	0.00%	18.53%
分地区					
境内	122,250,101,252.70	99.74%	95,983,350,302.97	99.93%	27.37%
境外	321,650,412.89	0.26%	71,741,551.20	0.07%	348.35%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
信息服务业	433,823,042.48	153,745,128.97	64.56%	28.29%	67.67%	-8.32%
钢材交易服务	122,133,175,382.81	121,512,035,807.59	0.51%	27.60%	27.56%	0.03%
分产品						
信息服务	126,340,478.24	80,153,637.79	36.56%	18.93%	68.00%	-18.53%
网页链接服务	134,013,606.94	2,324,774.62	98.27%	16.15%	18.84%	-0.03%
会务培训服务	100,270,590.30	62,408,986.63	37.76%	38.42%	55.58%	-6.87%
咨询服务	59,792,478.96	8,857,729.93	85.19%	61.10%	364.55%	-9.67%
寄售交易服务	82,628,783,062.64	82,475,599,306.74	0.19%	24.20%	24.19%	0.01%
供应链服务	39,473,324,371.82	39,018,590,819.88	1.15%	35.25%	35.26%	-0.01%
其他服务	44,473,836.39	17,845,680.97	59.87%	536.12%	100.00%	-39.99%
分地区						
境内	122,245,348,012.40	121,348,749,622.10	0.73%	27.27%	27.27%	0.00%
境外	321,650,412.89	317,031,314.46	1.44%	348.35%	346.95%	0.31%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	122,133,175,382.81	95,712,924,334.14	27.60%

	库存量	元	1,172,422,854.83	837,494,910.74	39.99%
--	-----	---	------------------	----------------	--------

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

本报告期内，库存量同比增加39.99%，其发生变动的主要原因：主要是由于钢银电商业务规模扩大，存货数量增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务业		153,745,128.97	0.13%	91,695,383.56	0.10%	67.67%
寄售交易业务		82,493,444,987.71	67.80%	66,410,794,080.03	69.65%	24.22%
供应链业务		39,018,590,819.88	32.07%	28,846,513,042.45	30.25%	35.26%

说明

报告期内，信息服务业营业成本增加，主要是由于公司按照2019年度整体安排，扩大能源化工资讯市场的占有率，加大了人员的投入。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

①本年度新设子公司

本年度新设全资子公司MYSTEEL GLOBAL PTE.LTD.（麦迪国际有限公司），持有100%股份，该公司于2019年1月15日完成了新加坡的注册手续，2019年3月21日取得上海市商务委员会颁发的《企业境外投资证书》，注册资本50万美元，本期纳入合并报表。

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海钢银科技发展有限公司，持有100%股份，该公司成立于2019年1月29日，注册资本5000万元，本期纳入集团合并报表。

②本年度清算子公司

本年度子公司上海钢联矿云电子商务有限公司于2019年1月8日注销。

本年度子公司上海铝翼电子商务有限公司于2019年1月15日注销。

本年度子公司上海优诚客电子商务有限公司于2019年1月10日注销。

本年度子公司江西钢联信息科技有限公司于2019年12月16日注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,529,940,622.51
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.70%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	上海宝源钢国际贸易有限公司	1,268,508,701.14	1.03%
2	杭州热联集团股份有限公司	937,893,069.74	0.77%
3	钢棒棒电子商务有限公司	895,882,304.65	0.73%
4	邯郸市铂宏贸易有限公司	753,773,391.43	0.61%
5	山东天保工贸有限公司	673,883,155.55	0.55%
合计	--	4,529,940,622.51	3.70%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	6,102,404,569.74
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	5.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	九江萍钢钢铁有限公司	1,558,441,968.58	1.28%
2	迁安市九江线材有限责任公司	1,351,441,371.54	1.11%
3	辽宁固存兴贸易有限公司	1,117,494,654.43	0.92%
4	徐州金虹特钢有限公司	1,050,098,520.78	0.86%
5	山西建龙实业有限公司	1,024,928,054.41	0.84%
合计	--	6,102,404,569.74	5.02%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019年	2018年	同比增减	重大变动说明
销售费用	241,599,696.91	212,305,365.57	13.80%	
管理费用	157,010,032.26	152,038,428.29	3.27%	
财务费用	50,268,387.06	23,437,557.55	114.48%	主要原因是利息支出增加，利息收入减少
研发费用	84,087,600.46	49,682,092.09	69.25%	主要原因是IT高端技术人员引进和技术设备投入

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

(1) 钢联数据智能版项目

报告期内，公司重点推进钢联数据智能版建设，升级图形、计算、多维度取数等功能、增加能化数据库，支持MAC和双语版本，数据分析工具将更加便利，实现人工智能搜索，满足终端跨平台支持。将“钢联数据”逐步建成国内最完整、最权威的大型数据库之一，以大宗行业数据为核心延展到智能综合分析、资讯报告、地理空间信息等栏目。

(2) 钢联地理信息系统平台

报告期内，完成了GIS系统一期产品的图层树设计、基于Google Maps的大宗商品基础图层数据的可视化，并融合了全球温度、降水量、AQI、台风路径、海风海浪等气象数据，以及航运数据、卫星数据等多元数据，可以搜索并定位到全球任何一个钢厂和矿山的坐标位置，查看其厂区、矿区及相关运输线、港口分布情况，了解全球黑色产业链分布情况；结合天气变化（例如台风的走势），判断运输和生产的情况，更好的确定海运跨洋贸易带来的阶段性影响；为全球客户提供可视化的数据分析工具，更清晰地了解产业链供需格局。

(3) 钢联航运大数据系统

报告期内，正在进行航运数据实时监控系统的算法和功能研发，并在报告期内完成了产品的首期架构、产品、算法设计，原始数据的整理、清洗、加工，核心算法和管理系统推进过半，内测数据持续回测优化中。该项目将把船舶各类动态信号与静态数据库相结合，逐步覆盖大宗商品主要货品及细分品类，通过航运大数据算法与专家团队的运营校验，追踪货流流量、聚焦供需链动态，拓展并增值公司的咨询和数据业务服务。

(4) 遥感大数据应用

报告期内，启动铁矿石卫星数据项目，率先开拓卫星在大宗商品领域的应用先河，同时探索其他品种卫星数据应用，形成独家的核心卫星数据算法，拓展公司在数据调研领域的新技术采集手段。

(5) 基于商务诚信的钢铁电商便捷交易项目

钢银电商通过信息技术手段，基于平台前期运营实践所取得的经验和成果，以及对行业电商业务模式的深入理解，创新设计了一套钢铁电商交易流程和制度，通过对行业电商参与者商务行为的约束，严控商品所有权的转移、把关交易中支付结算环节、确保交易信息真实性，从而进一步提升了行业电商交易体验，提升钢铁行业电商的诚信环境，最终实现了交易参与多方共赢的局面。

(6) 钢铁电商供应链创新协同交易服务平台项目

报告期内，该项目建设完成并已上线运行，运用互联网技术、大数据等先进技术，提高供应链平台的交易额，降低供应链交易管理的成本，改善企业诚信情况，搭建钢银标准化体系，达到示范引领的作用。

(7) 隆众技术项目

报告期内，公司持续推进山东隆众资讯系统项目进行功能升级和技术重构，通过信息化手段，促进发布信息及时性，准确性，提高编辑发布效率，提升客户满意度，节约发布成本，提高企业收益；完成隆众项目数据中心技术升级，有效的提高

了数据分析和效率；同时对“隆众数据”、“隆众快讯”APP进行优化。

(8) 移动端建设

为满足移动终端用户快速获取信息和更轻松使用交易工具的需求。报告期内，移动端方面，我的钢铁手机版从4.8.2版本迭代至4.8.9版本，新增六大产业定制，单品种价格分享，一键登录功能，新增在线客服，定制短信搜索功能，新增不同品种相关内容，竭力为用户提供更有价值且更全面的信息和服务。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019年	2018年	2017年
研发人员数量(人)	513	482	319
研发人员数量占比	17.17%	20.10%	19.40%
研发投入金额(元)	84,087,600.46	59,917,063.07	46,588,372.51
研发投入占营业收入比例	0.07%	0.06%	0.06%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019年	2018年	同比增减
经营活动现金流入小计	137,263,801,712.96	106,988,680,841.05	28.30%
经营活动现金流出小计	137,902,004,940.50	107,323,982,746.07	28.49%
经营活动产生的现金流量净额	-638,203,227.54	-335,301,905.02	-90.34%
投资活动现金流入小计	72,941,050.11	38,988,399.05	87.08%
投资活动现金流出小计	61,143,690.75	106,364,150.31	-42.51%
投资活动产生的现金流量净额	11,797,359.36	-67,375,751.26	117.51%
筹资活动现金流入小计	2,185,556,622.22	1,443,363,902.34	51.42%
筹资活动现金流出小计	1,746,748,215.64	1,142,753,715.11	52.85%
筹资活动产生的现金流量净额	438,808,406.58	300,610,187.23	45.97%
现金及现金等价物净增加额	-186,961,762.31	-100,933,820.61	-85.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动现金流入小计为137,263,801,712.96元，经营活动现金流出小计为137,902,004,940.50元，分别较上年同期增加了28.30%和28.49%，经营活动产生的现金流量净额为-638,203,227.54元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数。

投资活动现金流入小计为72,941,050.11元，较上年同期增加了87.08%，投资活动现金流出小计为61,143,690.75元，较上年同期减少了42.51%。投资活动产生的现金流量净额为11,797,359.36元，与上年同期相比增长较大，主要原因是退出联营企业收回投资款，较去年同期未进行公司收购。

筹资活动现金流入小计2,185,556,622.22元，筹资活动现金流出小计1,746,748,215.64元，分别较上年同期增加了51.42%和52.85%，筹资活动产生的现金流量净额为438,808,406.58元，较上年同期增加了45.97%，主要原因子公司钢银电商取得借款增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-3,379,415.50	-1.00%	主要是参股公司产生经营收益 116.13 万元，钢银电商套期保值平仓亏损 446.12 万元	不适用
公允价值变动损益	-2,690,060.00	-0.80%	主要是策源股份公允价值变动损失 268 万元	不适用
资产减值	-3,434,908.13	-1.02%	主要是计提子公司北京中联钢商誉减值 663.36 万元，子公司钢银电商冲回存货跌价损失 397.62 万元	不适用
营业外收入	14,952.20	0.00%		不适用
营业外支出	771,402.08	0.23%	主要是公司对外捐赠支出 40.79 万元，计提未决诉讼 30.33 万元	不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	551,188,771.61	5.10%	529,335,632.64	5.48%	-0.38%	
应收账款	2,980,465,136.30	27.59%	2,050,569,169.10	21.21%	6.38%	
存货	1,172,422,854.83	10.85%	837,494,910.74	8.66%	2.19%	
投资性房地产	25,408,000.00	0.24%	25,408,000.00	0.26%	-0.02%	
长期股权投资	27,963,517.60	0.26%	53,547,509.04	0.55%	-0.29%	
固定资产	186,753,070.12	1.73%	192,451,315.95	1.99%	-0.26%	
短期借款	1,567,831,184.85	14.51%	1,064,341,090.99	11.01%	3.50%	
长期借款			0.00			

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	9,480,000.00	-2,680,000.00	-15,200,000.00					6,800,000.00
上述合计	9,480,000.00	-2,680,000.00	-15,200,000.00					6,800,000.00
金融负债	1,890.00	10,060.00	11,950.00					11,950.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	340,985,960.77	借款、票据及保理等保证金

应收票据	194,637,536.14	票据已转移但未终止确认
应收账款融资	392,484,657.54	票据质押
应收账款	548,570,499.82	应收账款已转移但未终止确认
合计	1,476,678,654.27	

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
13,330,800.00	59,388,926.16	-77.55%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海钢银科技发展有限公司	从事计算机科技、信息技术业务	新设	50,000,000.00	100.00%	自有资金	钢银电商全资新设	不适用	股权		-707,694.49	否	2019年01月09日	2019-003
合计	--	--	50,000,000.00	--	--	--	--	--	0.00	-707,694.49	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	-2,680,000.00	-15,200,000.00	0.00	0.00	0.00	6,800,000.00	自有资金

合计	22,000,000.00	-2,680,000.00	-15,200,000.00	0.00	0.00	0.00	6,800,000.00	--
----	---------------	---------------	----------------	------	------	------	--------------	----

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电子商务股份有限公司	子公司	电子商务	1,038,408,702.00	10,339,839,892.21	2,849,476,466.43	122,133,175,382.81	274,996,205.67	276,500,738.74
上海钢联宝网络科技有限公司	子公司	第三方支付业务	100,000,000.00	93,797,957.35	93,739,326.72	4,157,825.22	3,463,407.10	3,463,407.10
北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	21,673,545.29	14,803,639.80	14,736,720.38	2,601,004.24	2,386,290.54
上海钢联金属矿产国际交易中心有限公司	子公司	为金属材料、矿产品等现货交易提供场所及配置服务	50,000,000.00	49,785,811.20	48,194,391.30	6,110,202.30	-835,426.25	-853,298.49
上海钢联资讯科技有限公司	子公司	信息服务业	12,500,000.00	11,823,809.02	10,941,971.88	2,419,331.29	-1,587,087.32	-1,586,773.93

山东隆众信息技术有限公司	子公司	信息服务业	15,432,400.00	36,583,334.57	14,333,104.01	40,146,149.35	-28,873,213.09	-28,764,672.52
北京中联钢电子商务有限公司	子公司	信息服务业	29,390,000.00	47,189,640.96	33,281,484.58	14,163,184.82	2,649,389.73	2,611,232.15
MYSTEEL GLOBAL PTE. LTD.	子公司	信息服务业	3,365,500.00	8,028,006.42	2,207,178.77	2,037,984.25	-1,275,082.32	-1,275,082.32

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海钢联矿云电子商务有限公司	注销	无
上海铝翼电子商务有限公司	注销	无
上海优诚客电子商务有限公司	注销	无
江西钢联信息科技有限公司	注销	无
MYSTEEL GLOBAL PTE.LTD. (麦迪国际有限公司)	新设	无
上海钢银科技发展有限公司	新设	无

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商净利润为276,500,738.74元，较去年大幅增长的原因是：平台成交量稳步增长，盈利能力进一步提升。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大宗商品产业链；同时，在线上交易端大力发展钢银平台，建设集合支付结算、仓储、物流、数据、供应链服务的服务体系，推动供应链各个环节无缝对接、通融发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品交易更便捷、更安全。

（二）经营计划的执行情况

1、资讯和产业大数据业务

报告期内，公司落实资讯和数据业务的年度发展规划，着力夯实发展基础。在中后台建设方面，积极引进技术人才，加强技术队伍建设；数据中心完成新旧系统切换，优化和梳理行情与调研系统，通融各版块数据并提供分享增值平台；加强战略合作，提升数据采集能力和数据研究水平；推进财务、业务信息系统一体化建设，通过信息化手段，提高公司管理水平和服务能力。

同时，公司高度重视产品和服务的开发和推广，致力于为政府机构、产业及金融客户提供高水平的服务。为满足公司资讯数据工作“标准化、全球化”的要求，在报告期内，公司完成资讯人员标准化体系工作；“钢联数据”方面，重点推进智能版建设，逐步建成国内最完整、最权威的大型数据库之一，并以大宗行业数据为核心延展到研究数据包、资讯报告、地理空间信息等栏目；“我的钢铁”移动端APP不断迭代，根据用户习惯不断优化手机版功能，提升用户体验；对公司pc端页面内容进行了全面规范，并梳理了海外资讯内容；推进指数工作，成立指数委员会，通过对标、整理，持续优化指数方法论。报告期内，公司的数据和指数业务得到了更大范围的认可和使用。

2、数据采集和标准化建设方面

报告期内，公司利用遥感卫星等科技手段，突破了大宗商品数据采集的地理局限，全景呈现全球大宗商品产业链动态。标准化建设方面，2019年度公司建立了“大宗商品信息服务岗位工作标准”、“大宗商品数据信息采集规范标准”、“大宗商品定价指数方法论标准”、“大宗商品产业资讯评论写作发布规范标准”四类标准化体系，持续推进资讯岗位工作体系标准化建设、定价和指数工作标准化建设、指数调研工作标准化等工作。

3、交易和供应链服务业务

报告期内，钢银电商持续优化平台运营体系，提高服务水平。针对平台业务类型和服务场景，对内提升结算效率、加强风控体系建设，对外提升客户体验，产品影响力进一步扩大。报告期内，钢银平台公布的实时交易数据连续突破历史新高，单日交易量不断提升；截至报告期末，平台结算量达3,718.99万吨，供应链服务规模达394.73亿元。

4、资本市场和产业布局

融资方面：报告期内，继续优化钢银电商资本结构，提升资信评级，多元融资渠道，扩大融资规模。钢银电商取得由中诚信证券评估有限公司出具的信用等级通知书（信评委函字[2019]Z011号），主体信用等级为AA，评级展望稳定。

产业布局方面：公司坚持既定的扩张和投入的积极战略，业务发展势头稳健。报告期内，公司资讯业务的快速扩张，实现中联钢电子商务有限公司业务和数据的对接、融通，进一步夯实黑色领域的领先优势，同时，加大对有色、农产品、能源化工等领域的投入力度，品类拓展取得积极成效。在海外领域，公司和SGX合资设立了新加坡指数公司、与日本Metalone共同外投资收购印度Steelmint公司，进一步加大公司一带一路沿线地区海外区域布局并扩大公司客户群体，强化公司在大宗商品资讯领域的行业领先地位，提升公司的整体竞争实力与盈利能力。

（三）2020年经营计划

公司2020年继续坚定“资讯+产业大数据”和“交易+供应链服务”双轮驱动战略，资讯业务快速扩张，交易业务稳步增长。充分发挥资本市场功能，拓宽融资渠道，优化资本结构。

资讯数据板块，进一步拓宽细分产品线，围绕大宗商品价格以及影响因素，建立更加全面的大宗商品数据库，提升竞争优势。继续加大数据产品创新，丰富针对基金公司、资管公司、投资公司等金融客户的产品，充分利用新技术，例如卫星遥感等，突破传统的数据采集以及应用，为大宗商品上下游提供更创新的产品，扩大市场份额。

交易板块，在稳步增长交易量的基础上，加强和完善数字化风控体系以及钢银平台SAAS服务，持续推进仓储、物流、加工等钢银平台的拳头产品，让钢银平台的闭环交易服务更加完整、安全、高效。

进一步拓展海外市场，加速推进钢联指数的国际认证工作，对标国际竞争对手，推出更加国际化的产品，加大海外业务的发展。做好印度市场的推进工作，加强Steelmint和钢联主体业务个融通。

（四）公司可能面临的风险

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。近年来受国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国国家高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、钢银电商平台的信用管理风险

由于钢铁交易具有资金规模大、价格时效性高等特征,买卖双方对于交易信息的真实性具有很高的要求。若入驻交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商发布不准确的资源和挂牌销售信息,将会影响用户对于钢银交易平台的信赖,从而影响交易平台业务的长期发展。同时,公司开展的帮你采、随你押及订单融业务,若钢价在短期内出现急速大幅跌价的极端情形,则有可能导致客户出现违约,公司需要承担钢材处置相关的风险。此外,公司开展了“任你花”产品服务,公司账面会形成一定金额的应收账款,存在一定的坏账风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年02月15日	电话沟通	个人	公司业务模式情况
2019年03月06日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年03月15日	电话沟通	个人	公司行业情况
2019年03月28日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年04月12日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年08月20日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年08月29日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年09月10日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年10月10日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年10月16日	电话沟通	个人	公司基本情况
2019年11月03日	电话沟通	机构	公司三季报相关情况
2019年11月04日	电话沟通	个人	公司三季报相关情况