

股票代码：000700  
债券代码：127004

股票简称：模塑科技  
债券简称：模塑转债

公告编号：2020-011

## 江南模塑科技股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	5,484,141,922.85	4,965,647,396.78	10.44%
营业利润	131,236,092.96	73,913,090.35	77.55%
利润总额	131,711,521.05	58,882,659.61	123.68%
归属于上市公司股东的净利润	101,304,704.33	10,998,443.50	821.08%
基本每股收益（元）	0.122	0.012	916.67%
加权平均净资产收益率	4.36%	0.41%	增加 3.95 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	7,849,164,071.81	7,397,560,918.34	6.10%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,368,878,628.06	2,320,169,647.84	2.10%
股本	827,181,823.00	827,178,715.00	0.00%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	2.8638	2.8049	2.10%

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

2019年，公司继续巩固在汽车保险杠领域的各项优势，加强技术研发，提升产品和服务质量，深化与华晨宝马、北京奔驰、上海大众、上海通用、沃尔沃、捷豹路虎等优质客户的合作，同时注重新客户特别是新能源汽车领域客户的开拓，进一步提高市场占有率，积极开拓海外市场，保障公司主营业务持续、健康发展。

本年度，公司实现营业收入548,414.19万元，较去年同期增长10.44%，实现营业利润13,123.61万元，同比上升77.55%，实现归属上市公司股东的净利润10,130.47万元，同比上升821.08%。

因2018年度公司净利润基数较小，2019年度公司业绩较上年同期上升比例较大。本年度业绩增长的主要原因如下：

(1) 公司业务有所增长，加上公司全员降本增效，北美工厂减亏，国内工厂业绩增长。

(2) 公司持有“江苏银行、江南水务”股票类金融资产，2019年度按新金融工具会计准则列入以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产项目进行核算，该类金融资产产生的公允价值变动收益影响本期归属于上市公司股东的净利润约5300万元人民币。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的业绩数据未超出公司于2020年1月22日披露的《股票异常波动公告》（公告编号：2020-006）中关于2019年度业绩的预计区间。

### 四、其他说明

本次业绩快报数据是公司财务部初步测算的结果，未经会计师事务所审计。2019年度经营业绩的具体数据将在2020年4月27日披露的《2019年年度报告》中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的未经审计的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

江南模塑科技股份有限公司

董 事 会

2020年4月15日