

深圳莱宝高科技股份有限公司

2019 年度财务决算报告

2019年，面对激烈的市场竞争，公司不断巩固和扩大中大尺寸触摸屏产品客户的市场占有率，努力开发商用笔记本电脑、游戏笔记本电脑以及车载触摸屏市场，实现触摸屏产品产销增长；2019年，公司不断优化改进生产设备和工艺，持续加大设备和生产工序的自动化改造力度，通过开展定岗定编工作，节约人工成本支出，持续提升产品良率和生产效率，单位产品生产成本下降；2019年，公司大力开发SFM结构的柔性触摸屏新产品并实现小批量销售，持续开发新一代的一体黑技术，为公司未来发展奠定基础；但是，TFT产品2019年产销下降，产能利用率不足，TFT产品利润较去年同期下降。综上，2019年公司销售收入持续增长，并通过提升产品良率、降低人工、物料消耗等降低成本支出，实现产品销售毛利增长，实现归属于上市公司股东的净利润28,185.60万元，较上年同期增加5,690.85万元。

根据有关规定，现将公司 2019 年度财务决算情况报告如下：

一、财务报告审计意见

根据公司 2019 年度第一次临时股东大会决议，公司改为聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务审计机构。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，认为公司 2019 年度的财务报告已经按照企业会计准则以及有关规定编制，在所有重大方面公允的反映了公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度经营成果和现金流量，并为公司 2019 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项 目	2019 年度	2018 年度
营业收入	480,217.14	441,608.41
营业利润	31,925.29	25,850.53
利润总额	31,910.05	25,830.11
净利润	28,310.29	22,751.85

归属于上市公司股东的净利润	28,185.60	22,494.74
经营活动产生的现金流量净额	61,616.64	24,368.19
基本每股收益(元/股)	0.40	0.32
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	0.33	0.28
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.87	0.35
加权平均净资产收益率(%)	7.16	5.98
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%)	5.93	5.32
项 目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
总资产	532,618.19	484,503.52
归属于上市公司股东的净资产	405,428.93	384,195.45

三、报告期内股东权益变动情况

单位：人民币万元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本	70,581.62	--	--	70,581.62
资本公积	203,799.80	--	--	203,799.80
盈余公积	29,500.52	908.64	--	30,409.16
未分配利润	80,295.78	28,185.60	7,966.80	100,514.58
其他综合收益	17.73	106.05		123.78
归属于母公司股东权益	384,195.45	29,200.29	7,966.80	405,428.94
少数股东权益	175.37	124.69		300.06
股东权益	384,370.82	29,324.98	7,966.80	405,729.00

主要变动情况说明：

本期未分配利润增加 20,218.80 万元，为公司 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润 28,185.60 万元、计提盈余公积 908.64 万元、分配 2018 年度现金红利 7,058.16 万元综合影响所致。

四、报告期内财务状况、经营成果与现金流量

截止 2019 年 12 月 31 日，公司资产总额为 532,618.19 万元，比期初增加 48,114.67 万元，其中：流动资产为 384,990.17 万元，比期初增加 56,219.78 万元，非流动资产为 147,628.02 万元，比期初减少 8,105.11 万元。本期流动资产主要变动为：货币资金期末余额比期初增加 44,288.95 万元，主要是本期销售回款良好影响所致；应收账款期末余额比期初增加 12,284.14 万元，主要是本期销售收入增加相应增加信用期内货款影响所致。非流动资产主要变动为：固定资产期末余额比期初减少 5,329.31 万元，主要是本期计提固定资产折旧及 G5 光刻线设备改造验收结转固定资产综合影响所致；在建工程期末余额比期初减少 2,817.83 万元，主要是对提出闲置的镀膜设备计提资产减值准备影响所致。

截止 2019 年 12 月 31 日，公司负债总额 126,889.19 万元，比期初增加 26,756.49 万元，其中流动负债比期初增加了 28,229.58 万元，非流动负债减少了 1,473.09 万元。本期流动负债增加主要为：应付账款期末余额比期初增加 22,680.79 万元，主要是本期采购 LCM 等原材料增加相应增加信用期内的材料款影响所致；应付职工薪酬期末余额比期初增加 2,581.07 万元，主要是本期实现净利润增加相应计提绩效薪酬增加影响所致；应交税费期末余额比期初增加 4,226.23 万元，主要是本期计提应交企业所得税增加及预缴同比大幅减少综合影响所致；非流动负债减少主要是递延收益按规定摊销影响所致。

截止 2019 年 12 月 31 日，公司货币资金期末余额为 191,449.50 万元，占公司总资产的 35.94%，公司的资产负债率为 23.82%，比期初的 20.67% 增长 3.15 个百分点，资产负债率有所上升，但偿债风险处于安全可控范围之内。

2019 年度，公司实现营业收入 480,217.14 万元，比上年度增加 38,608.72 万元、增加 8.74%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。公司主营产品销售收入变化如下：

1、全贴合产品：2019 年度实现销售收入 423,371.73 万元，比上年度增加 40,047.46 万元，主要是本期产品销量较上年同期增加 12.20% 影响所致；

2、ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品：2019 年度合计实现销售收入 24,369.55 万元，比上年度减少 3,672.94 万元，主要是本期 TFT-LCD 产品销量及销售收入减少影响所致；

3、彩色滤光片、触摸屏面板、盖板玻璃：2019 年度合计实现销售收入 4,431.87 万元，比上年度减少 393.59 万元，主要是本期盖板玻璃产品销量减少影响所致；

4、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2019 年度实现销售收入 18,859.81 万元，比

上年度增加 3,350.525 万元，主要是本期车载触摸屏产品产销增加影响所致；

5、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2019 年度实现销售收入 4,805.29 万元，比上年度减少 1,032.06 万元，主要是本期产品销售数量下降影响所致。

2019 年度，公司发生的销售成本为 405,594.93 万元，比上年度增加 19,954.30 万元、增加 5.17%，低于本期销售收入增长比例，主要是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售同比增加相应增加销售成本，和由于本期产品良品率提升及生产效率提升，本期产品单位成本同比下降综合影响所致。

2019 年度，公司产品综合销售毛利率为 15.54%，比上年度 12.67% 上升 2.87 个百分点，主要是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏产品良品提升及生产效率提升、产品单位成本下降影响所致。

2019 年度销售费用为 9,254.94 万元，比上年度增加 1,115.18 万元、增加 13.70%，主要是本期销售业务开拓费增加影响所致。

2019 年度管理费用为 14,031.16 万元，比上年度增加 880.93 万元、增加 6.70%，主要是本期管理人员薪酬福利支出增加影响所致。

2019 年度研发费用为 19,911.78 万元，比上年度增加 2,312.58 万元、增加 13.14%，主要是本期投入新产品、新技术、新工艺的研发支出增加影响所致。

2019 年度实现财务费用为-4,861.00 万元，比上年度增加 3,705.44 万元，主要是本期美元兑人民币汇率升值的汇兑收益减少及存款利息收入增加综合影响所致。

2019 年其他收益为 5,524.44 万元，比上年度增加 1,197.03 万元，主要是本期收到政府补助增加影响所致。

2019 年度投资收益为 377.21 万元，比上年度增加 1,379.98 万元，主要是上年度开展外汇衍生品交易产生损失而本期略有收益影响所致。

2019 年度信用减值损失为 392.01 万元，主要是本期应收账款余额增加相应计提坏账准备影响所致。

2019 年度资产减值损失为 7,350.86 万元，比上年度增加 6,563.94 万元，主要是本期新增计提闲置镀膜设备资产的减值准备及计提存货跌价准备增加影响所致。

2019 年度所得税费用为 3,599.76 万元，比上年度增加 521.50 万元、增加 16.94%，主要是本期实现利润增加相应计提的企业所得税相应增加影响所致。

2019 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 28,185.60 万元，比上年度增

加 5,690.85 万元，主要是本期销售收入增加及产品成本降低影响产品销售毛利增加、期间费用增加及计提资产减值损失增加综合影响所致。

2019 年度经营活动产生的现金流量净额为 61,616.64 万元，比上年度增加 37,248.45 万元，主要是本期产品销售回款良好影响所致。

2019 年度投资活动产生的现金流量净额为-11,178.97 万元，比上年度增加支出 5,281.66 万元，主要是本期支付 G5 光刻生产线设备改造款影响所致。

2019 年度筹资活动产生的现金流量净额为-7,141.05 万元，比上年度减少支出 10,600.91 万元，主要是上年同期公司控股子公司——浙江莱宝科技有限公司支付股东减资款影响所致。

深圳莱宝高科技股份有限公司

二〇二〇年四月九日