

万达信息股份有限公司
2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：业绩预告的会计期间为 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
- 2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降
- 3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：15,300 万元~15,800 万元	盈利：1,801.73 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年是公司全面战略转型的关键一年，三大传统板块加两大战略板块的落地同步推进，三大传统板块加快产品化及“互联网+”模式转型，两大创新板块以智慧城市及健康管理为突破口加强与中国人寿的深度业务协同，公司战略布局与国家政策导向高度契合，业务发展将从多年项目制的单维运营向“科技+金融+实体”多维立体运营全面转型。

但报告期内突发新冠肺炎疫情，公司投入大量人力物力，全力协助国家各级医疗卫生系统抗击疫情，主营业务因此放缓。一是储备项目招投标时间延期，落地时间延后。因大量储备项目计划农历年后陆续开始招投标，但受疫情影响，多地招投标平台暂停运行，储备项目落地时间延后；二是在建项目客户验收时间推迟，影响收入确认。受限于客户精力集中在疫情防控工作，无法对已达交付标准

在建项目按期验收，收入确认延迟；三是公司今年重点推进的信创业务，因其高度保密的业务属性，客户资料传递、需求沟通无法远程进行，疫情影响导致现场拜访受限，业务推动远低于预期。以上因素导致公司营业收入同比有所下滑。但公司在逐步复工期间，加快储备项目的落地及新增项目的拓展进度，3月新签合同额环比2月增幅240%。

公司作为行业领先企业，疫情期间投入上千人员全力抗疫。**医卫板块**，智慧医卫中心重点支撑保障了14个省市、160多个卫健委客户的全民健康信息平台安全、有序、高效运转，快速响应了80多个卫健委客户的疫情防控数据交换和数据治理的应急需求，按照各地卫健委客户出台的政策要求，新建和升级了40余个基于全民健康信息平台的新应用。在产品化方面，公司卫生健康SMART产品家族打造大数据治理、服务治理、应用治理、新技术治理等四大体系，打造全民健康信息平台E治理3.0体系；**智慧城市板块**，“市民云”成功上线全国抗疫情服务专版，协同中国人寿推广全国41个城区，服务总人次1.3亿，上线服务285项，其中，全国抗疫情专区服务总人次1300万，全国通行证服务4900万次，全国口罩预约服务6800万次，全国信息采集服务51万次；**健康管理板块**，“健康云”平台作为上海市疫情防控健康大脑，是入沪观察人员登记的唯一入口，已累计登记和管理900万人，累计注册用户1700万人，疫情期间科普宣教知识采编，目前已为多个省市提供平台化、个性化的健康管理服务云清单，并紧急落地多家医疗机构互联网医院云服务，试点开展慢病送药服务，打通疫情防控闭环避免线下就医交叉感染风险，缓解一线预防、排查工作压力。公司在本次抗击新冠肺炎疫情中的及时响应与有效支撑受到客户及社会的一致肯定，但大部分项目为应急先行投入，叠加公司战略板块孵化投入，及募投项目“新一代智慧城市一体化平台及应用系统建设项目”于2019年下半年度全部完工并结转无形资产开始摊销，摊销费用同比增加0.25亿元，公司经营成本同比上升。

整体来看，公司虽受上述因素影响，短期财务承压，报告期内出现阶段性经营亏损，但在后疫情时代，政府及医卫机构的网格化智慧化管理需求、C端客户的全生态精准化健康管理及线上无接触智能化商务需求、B端客户的平台化互联需求，都将呈快速增长趋势，公司将凭借行业领先企业优势，快速挖掘客户需求，抢占市场。中国人寿已成为公司第一大股东，截至目前公司与中国人寿18个省

级分公司进行了对接，在医保智能审核、长护险、医疗 DRGS 控费、稽核内控等业务领域将开展全面合作，形成公司新的业务增长点。

报告期内，公司预计非经常性损益对归属于上市公司股东净利润的影响金额约为 930 万元左右。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务管理部初步测算的结果。具体财务数据公司将于 2020 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

万达信息股份有限公司董事会

二〇二〇年四月九日