

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日—2020 年 3 月 31 日

2. 业绩预告类型：■亏损 □扭亏为盈 □同向上升 □同向下降

3. 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：5,200.00 万元—5,700.00 万元	亏损：4,113.58 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司的主要客户群体为面向大众消费端的品牌客户。报告期内，公司体验营销及大部分通过线下服务开展的业务由于受到疫情影响业务规模有大幅缩减，导致营业收入大幅下降，毛利额减少。

四、其他相关说明

1、本报告期预计非经常性损益对公司净利润的影响金额不超过 200 万元；

2、本次业绩预告中所涉及的相关财务数据，为公司财务部门初步测算，具体财务数据以公司 2020 年一季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 8 日