

关于对中公教育科技有限公司  
2019 年年报问询函回复的专项说明  
天职业字[2020]6338-3 号

# 关于对中公教育科技有限公司 2019 年年报问询函回复的专项说明

深圳证券交易所：

天职业字[2020]6338-3 号

根据贵所《关于对中公教育科技有限公司2019年年报的问询函（中小板年报问询函【2020】第6号）》（以下简称“问询函”）的要求，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”）对会计师相关问题进行了逐项核实，现将核实情况回复如下：

一、问询函的问题2、(2)：2019年度你公司面授培训人次同比增长26.51%，面授培训收入同比增长40.09%；线上培训人次同比增长59.46%，线上培训收入同比增长133.50%。请你公司结合产品单价说明培训收入增幅显著高于培训人次增幅的合理性。请年审会计师核查并发表意见。

公司回复：

2019及2018年度，不同授课方式下的人次及单价情况如下：

项目	2019 年度			2018 年度		
	收入（万元）	人次（万）	单价（元）	收入（万元）	人次（万）	单价（元）
面授培训	808,373.01	150.82	5,360.00	577,025.00	119.21	4,840.40
线上培训	103,559.56	177.92	582.06	44,350.29	111.58	397.48
合计	911,932.57	328.74	2,774.06	621,375.30	230.79	2,692.40

## 1、面授培训

2019年度面授培训收入增长40.09%，培训人次增长26.51%，培训单价增长10.73%，培训收入增幅明显高于培训人次增幅，主要系受各培训序列产品价格提升及结构变化共同影响，具体如下：

项目	2019年度			2018年度		
	收入（万元）	人次（万）	单价（元）	收入（万元）	人次（万）	单价（元）
公务员序列	399,517.46	55.97	7,138.54	308,166.33	46.03	6,695.61
事业单位序列	116,818.73	23.58	4,954.35	78,462.67	19.72	3,979.10
教师序列	164,553.12	45.63	3,605.96	107,547.35	36.21	2,969.79

项目	2019年度			2018年度		
	收入（万元）	人次（万）	单价（元）	收入（万元）	人次（万）	单价（元）
综合序列	127,483.70	25.64	4,972.64	82,848.66	17.25	4,802.07
合计	808,373.01	150.82	5,360.00	577,025.00	119.21	4,840.40

依上表可见，公司各培训序列产品单价均有所上涨，主要系公司通常根据各类考试的招录要求及学员的培训需求设定各类产品的培训内容、培训时长，一般而言，考试难度越高、竞争越激烈，学员培训意愿越强，愿意培训的时间也越长，2019年度对各序列产品采取了一定的提价措施。同时，2019年度面授收入中各培训序列在收入构成比重上存在小幅波动，如单价最高的公务员序列较2018年度小幅降低，造成整体单价小幅度降低。综合前述原因影响下，公司面授培训单价整体呈现上升趋势。

## 2、线上培训

2019年度线上培训收入增长133.50%，培训人次增长59.46%，培训单价增长46.44%，培训收入增幅明显高于培训人次增幅，主要系2019年度公司持续推进数字化经营，加大了网校师资以及设备投入，线上线下的融合教育培训产品（该课程主要以线上课程为主，存在少量天数的线下培训，公司对于该类产品的收入计入线上培训）的比重提升，该产品单价较纯线上培训产品价格高，导致培训单价整体上涨。

综上所述，公司培训收入增幅显著高于培训人次增幅具有合理性。

会计师意见：

我们核查了面授培训及线上培训收入构成情况，测算了各培训序列单价，对比了年度间同类培训产品服务内容及价格。我们认为，公司培训收入增幅显著高于培训人次增幅，面授培训主要系受各培训序列产品价格提升及结构变化共同影响，线上培训主要系因线上线下融合教育培训产品的比重提升，整体具有合理性。

**二、问询函的问题4、（2）报告期内你公司实现理财收益1.84亿元，请结合委托理财的资金投向及收益率区间，测算说明相关投资收益的合理性。请年审会计师核查并发表意见。**

公司回复：

公司在满足日常经营周转所需的现金及银行存款下，其余资金有计划地通过滚动购买风险低且收益稳定的理财产品以提高资金收益水平。

1、2019年度按资金投向的不同购买的理财产品金额如下：

单位：亿元

资金投向	2019年度
银行理财产品	199.11

资金投向	2019年度
非银行理财产品	71.24
合计	270.35

2、2019年度按收益率的不同购买的理财产品金额如下：

单位：亿元

收益率区间	2019年度
0-3%（含3%）	43.66
3%-6%（含6%）	224.49
6%以上	2.20
合计	270.35

3、2019年度投资收益测算

单位：亿元

项目	金额
理财产品月度平均余额	38.99
投资收益	1.84
测算投资收益率（%）	4.72

经测算，投资收益率在合理范围内，投资收益金额具有合理性。

会计师意见：

我们重新复核了各类理财产品的投资额、投资收益，并测算了相应的投资收益率。经核查，我们认为，公司相关理财产品的投资收益率在合理范围内，投资收益金额具有合理性。

[此页无正文]

中国·北京  
二〇二〇年四月七日

中国注册会计师：

\_\_\_\_\_

中国注册会计师：

\_\_\_\_\_