



关于本报告

本报告是芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司的第4份社会责任报告。

报告为年度报告，每年与上市公司年度报告同时发布。

报告共分为《社会责任报告公众版》和《可持续发展绩效报告》两份子报告，秉持完整全面、真实准确、回应关切、量化可比、易读易懂的原则，重点披露公司在社会责任实质性议题方面的绩效表现。

编写依据

- 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2016）核心方案
- 国际标准化组织《ISO 26000-2010：社会责任指南》
- 推荐性国家标准《GB/T 36000-2015：社会责任指南》
- 推荐性国家标准《GB/T 36002-2015：社会责任绩效分类指引》
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南之一般框架》（CACC-CSR3.0）

报告范围

本报告业务范围覆盖芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司及其全部子公司，核心数据的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容涉及2020年1月1日至3月31日期间的社会责任工作。

报告变化

报告在《社会责任报告公众版》基础上，增加《可持续发展绩效报告》。《可持续发展绩效报告》依据GRI报告标准核心方案编写而成，上一年度为参考GRI报告标准。

报告将社会责任工作具体对标到联合国2030可持续发展目标及其指标，上一年度仅对标到目标。

报告实质性议题更加细分，更加注重量化指标的信息披露。

报告将未成年人网络保护、游戏实现社会功能作为单独章节呈现，节能减排章节增加企业碳排放的测算和基准年的设定，增加关键绩效表章节。

设立企业2025年可持续发展目标。

信息来源与可靠性声明

报告中的经济数据来自上市公司年度报告，其他数据来自相关业务部门经过审核的统计数据。董事会会对报告的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

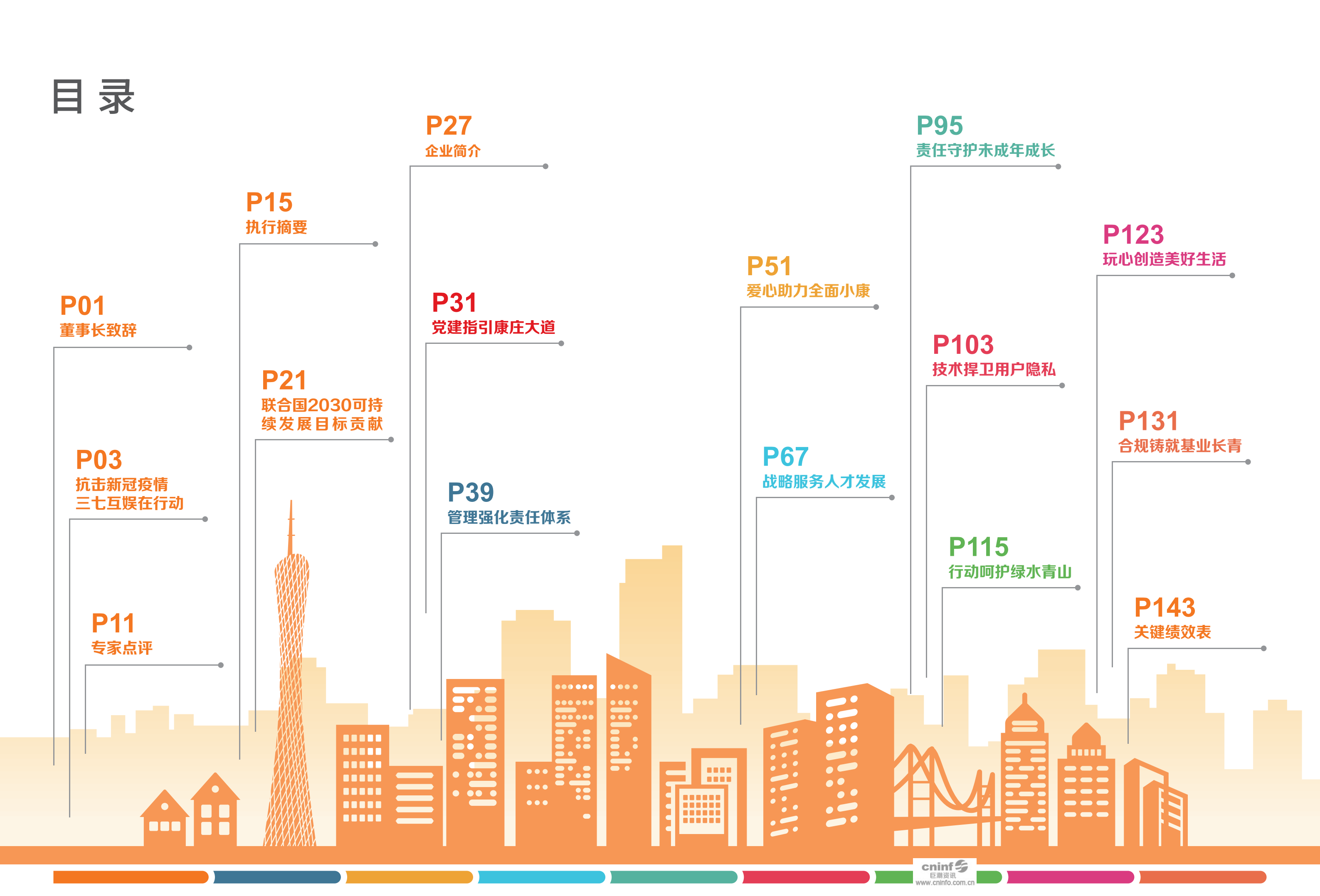
“芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司”在内文中会使用“三七互娱”、“公司”进行指代。

如您对三七互娱的社会责任工作有任何反馈与意见建议，可通过csr@37.com联系我们。

三七互娱 2019年度社会责任报告

公众版

目录



P01 董事长致辞	P15 执行摘要	P27 企业简介	P51 爱心助力全面小康	P95 责任守护未成年成长	P123 玩心创造美好生活
P03 抗击新冠疫情 三七互娱在行动	P21 联合国2030可持 续发展目标贡献	P31 党建指引康庄大道	P67 战略服务人才发展	P103 技术捍卫用户隐私	P131 合规铸就基业长青
P11 专家点评		P39 管理强化责任体系		P115 行动呵护绿水青山	P143 关键绩效表

李卫伟

三七互娱董事长



董事长致辞

2020年初的一场突如其来的疫情，让我们看到了疫病的残酷，也让我们感受着人间的温情。无数医务工作者义无反顾投身一线，无数公民自发行动全球采购急需物资，无数企业发挥所长捐款捐物，每一个人都在践行着作为公民的社会责任。

三七互娱也是其中一员。疫情期间，我们累计捐款捐物价值超过1000万元。我们在疫情之初就向武汉捐赠一批防护口罩，并在第一时间捐赠600万元用于抗击疫情，随着疫情的发展，我们又陆续捐赠医用防护服、额温枪等紧缺物资，并发挥互联网企业优势，在公司平台网站开展玩家消费、公司捐款的公益活动，紧急动员制作和推广《预防新型冠状病毒》《消毒大作战》等H5游戏，并采取多种措施保障员工在家办公和复工安全。我们高管个人也积极筹措资金物资，捐款捐物超过330万元。

我们期待并见证着疫情的消亡、生活的恢复，我们祝愿着每一个受疫情影响的家庭都能尽快走出阴霾，沐浴阳光，我们也将持续关注、贡献绵力。

古语云：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨……。”人如此，民族更是如此。

我相信，经此一疫，作为人类命运共同体的一员，我们的国家、我们的社会、我们的民众都将更加团结、更加强大。

三七互娱愿与各界同仁携手并肩，同心同力，共拼美好未来。

董事长 李卫伟

2020年4月

抗击新冠疫情

三七互娱在行动

2020年，突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情牵动人心。关键时刻，更需彰显企业责任与担当。疫情就是命令，三七互娱第一时间作出响应，公司党委统筹全局、靠前指挥，全体党员积极带头，通过驰援一线捐款捐物、发挥优势开展公众防护教育以及周全员工健康安全保障三大板块行动，助力抗疫工作有序高效开展。疫情期间，公司及员工捐款捐物价值总额已超过1000万元。

急一线所急，高效捐赠 05

发挥技术优势，构筑在线防疫网络 07

守土有责积极防护，保障员工安全 09

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之



三七互娱2019年度社会责任报告

急一线所急，高效捐赠

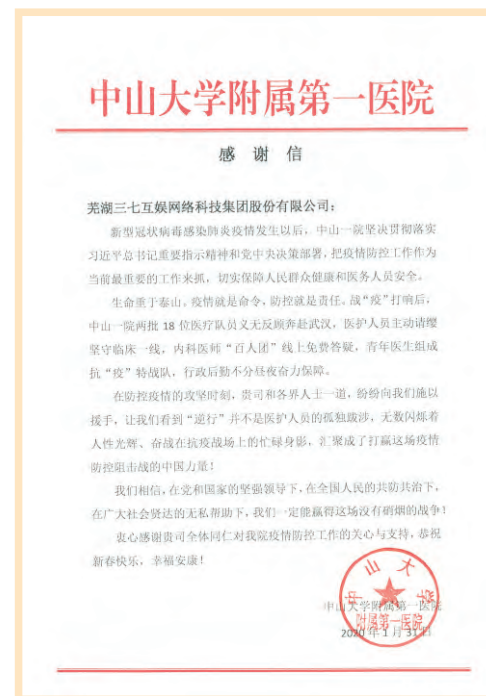
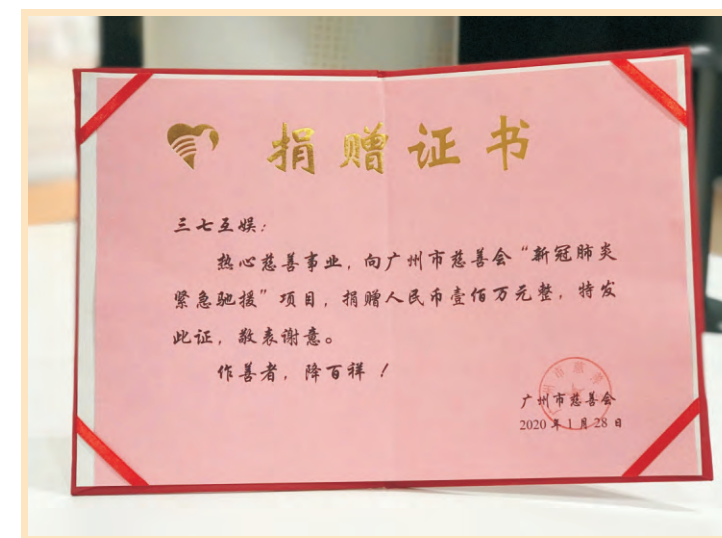


第一时间响应，高效捐赠资金物资

医护人员和社区防疫人员是抗疫攻坚战的排头兵和第一道防线。早在新型冠状病毒肺炎疫情发生时，三七互娱便在第一时间紧急购买价值超过20万元的防护口罩，分别通过武汉红十字会向武汉当地、向南方医科大学南方医院赴武汉医疗队、向广州市公安局交警支队进行了捐赠。

携手专业机构，一次性捐款600万元

专业医疗机构与社会组织是本次抗疫行动的中枢。为支援疫区，抗击疫情，三七互娱高效捐赠600万元资金及紧缺物资，用于疫情防控工作。



自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，三七互娱密切关注疫情进展。当得知中山大学附属第一医院赴武汉一线医疗队防护物资告急、对外发布接受社会捐赠公告后，三七互娱即紧急捐赠500万元，用于抗击新型冠状病毒肺炎疫情。

为有效支持湖北地区抗击疫情，三七互娱还向广州市慈善会捐赠100万元，由广州市慈善会转至湖北省慈善总会等慈善机构统筹使用。

与专业机构携手抗疫，确保了抗疫行动的专业性、有效性与可持续性。

持续关注疫情，再捐赠紧缺物资

为进一步支持公司研发与发行总部所在地广州市抗击疫情，三七互娱特向中山大学附属第一医院再次捐赠980套价值26.8万元医用紧缺防护服，让一线医务人员得到保障。

此外，三七互娱还向广州市海珠区慈善会捐赠100支额温枪等防控物资，向芜湖市鸠江区政府捐赠1000只口罩，同时，公司高管个人在疫情期间也捐款捐物超过330万元，并自发组织党员与入党积极分子捐款61998元。

发挥平台优势，携手壹基金驰援湖北



3月7日至16日，三七互娱旗下37网游在官网平台www.37.com开展了“微小善举 齐战疫情”活动，在运营的多款网络游戏中推出“积少成多”“众志成城”“万众一心”三款礼包，玩家购买的金额，37网游以等值金额捐赠至“壹基金紧急驰援湖北”项目，用于抗击疫情一线医护人员及家庭援助。公司通过本次活动捐赠近20万元。

发挥技术优势，构筑在线防疫网络

制作场景H5，传播科学防护知识

面对抗击疫情的关键时刻，三七互娱党委也第一时间响应，党员志愿小组在大年初三开始制作“预防新型冠状病毒”温馨提醒H5，并与广东省网络文化协会联合发布，通过多种渠道面向社会公众投放，为抗击疫情传播科学防护知识做出了积极贡献。



3月9日，由广州市文明办指导，三七互娱、广州日报联合制作的《消毒大作战》H5小游戏上线。小游戏设置有多家庭场景，玩家可寻找消毒用品对隐藏了“病毒”的居家用品进行消毒。每次正确消毒后，都会出现根据广东省疾控中心专家的专业回答整理而成的消毒小贴士，告知市民消毒的方法以及注意事项。

携手平台，防疫大数据一目了然

为对流动人员中的新冠肺炎确诊人员进行有效溯源，三七互娱与“去哪儿旅行”联合推出“新型肺炎确认同行程查询”H5，只要用户输入乘坐过的交通工具班次信息，就可知晓同行程中是否有确认感染人员。

该查询H5已在37手游官网、37网游官网两大平台上线，帮助平台用户及时查询过往行程是否有确诊感染人员，更好地保护自己和家人。





免费在线编程课程，充实学生居家生活

三七互娱旗下“妙小程”青少年在线编程教育平台面向因延期开学的中小學生推出了免费在线编程课程，让广大中小學生足不出户即可充实居家时间，也免除了父母为孩子在家无事可干的困扰。

战“疫”特别节目，科普抗疫知识

三七互娱与上海教育电视台《健康大不同》共同推出战“疫”特别节目，邀请各个领域专家全方位多维度科普抗疫知识。《健康大不同》战“疫”特别节目共策划10期，从3月7日起上线，每周六晚8:15在上海教育电视台以及优酷视频平台同步播出。

守土有责积极防护，保障员工安全

为切实保障员工身体健康，三七互娱积极响应国家防控工作部署要求，给全体员工免费发放口罩等防疫物资，在假期期间实时跟进公司员工的驻留地区、接触人群和身体状况等，对返城返岗时间进行延期调整，安排远距离在线办公。

居家办公期间，公司为员工推出了健康福利：由公司投资的Wake瑜伽app，面向全体员工推出价值1298元、有效期1年的超级VIP特权，让员工不用外出，在家就能科学运动，增强免疫力。



面向返岗员工，除发放防护口罩之外，公司在前台、每一楼层配备有免洗洗手液，对电梯、办公场所进行每日消毒，为员工创造一个安全、清洁的办公环境、并制作有《三七互娱应对“新型冠状病毒”防控指引手册》，供每一位同事认真了解学习，尽到个人防护责任。

公司还采购2套价值20余万元的体温检测设备，以便对返岗员工进行及时监测。



专家点评

《三七互娱2019年社会责任报告》邀请到中国企业社会责任智库两位重量级专家张少平先生、陈元桥先生进行点评。

中国企业社会责任智库（Think-Tank of China Corporate Social Responsibility, TTCCSR）成立于2016年9月12日，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

正值举国上下抗击新冠疫情、积极复工复产之际，备受关注的《三七互娱2019年度社会责任报告》如期发布，这是三七互娱连续四年发布的社会责任报告。

本报告清晰完整地梳理党建指引方向、强化责任管理、爱心助力扶贫、人才发展战略、守护未成年成长、保护用户隐私、呵护青山绿水、创造美好生活和铸就基业长青等重点履责主题。

在此基础上，三七互娱速递时讯，面对疫情助力抗击，通过第一时间捐款捐物驰援一线，发挥优势开展公众防护教育以及保障员工健康安全三大板块行动，彰显优秀企业公民的品质与担当。

本报告亮点突出，具有四大特点：

一、国际对标，体现履责目标。通过对标联合国可持续发展目标（SDGs），保证报告的科学性、专业性、时代性和完整性。

二、议题精准，展现履责行动。全面细致地展现公司履责行动的标志性事件及应对突发事件的能力和作为。

三、版式创新，再现履责内容。突出核心履责实践，特点鲜明，图文并茂，案例生动。

四、数据可视，表现履责绩效。直观显示公司履责业绩，客观全面，严谨详实。

本报告以新理念、新视野全面披露了三七互娱2019年履行社会责任工作，在推进可持续发展、为利益相关方创造更大的价值、实现经济、社会和环境的全面和谐发展方面做出了突出贡献。

张少平 /

中国企业社会责任智库学术委员/秘书长
中国社会工作联合会企业公民委员会副会长兼总干事

该报告对企业的社会责任理念和实践均有很好的呈现，是一份优秀的报告。

报告行文流畅，可阅读性强。这份报告整体的编写逻辑清晰，即通过识别三七互娱价值链上的利益相关方和实质性议题，逐步披露企业CSR理念和实践，阐述将社会责任融入企业运营各环节的进展等。

尤其值得称道的是，报告紧贴当前社会发展形势和防疫抗灾的国情，特别阐述了三七互娱如何积极开展党建以构建学习型、活力型和创新型党组织，以及如何采取实际行动积极投身于抗击新冠疫情的社会公益活动之中。

在这份报告中，我们处处看到了三七互娱为致力于可持续发展所付出的最大努力，尽其所能最大化企业决策和活动对社会和环境的积极影响、最小化消极影响。

此外，我认为一份优秀的社会责任报告既应当展现企业在可持续发展方面的进展，也应当是一项优秀的利益相关方沟通工具。三七互娱在报告中注重披露员工的心声，是公司注重与员工沟通交流的重要表现。当然，也希望在以后的报告中能看到公司更多与外部利益相关方沟通的举措。这既可以提高报告的可信性，也对促进中国企业社会责任的传播有着积极的作用。

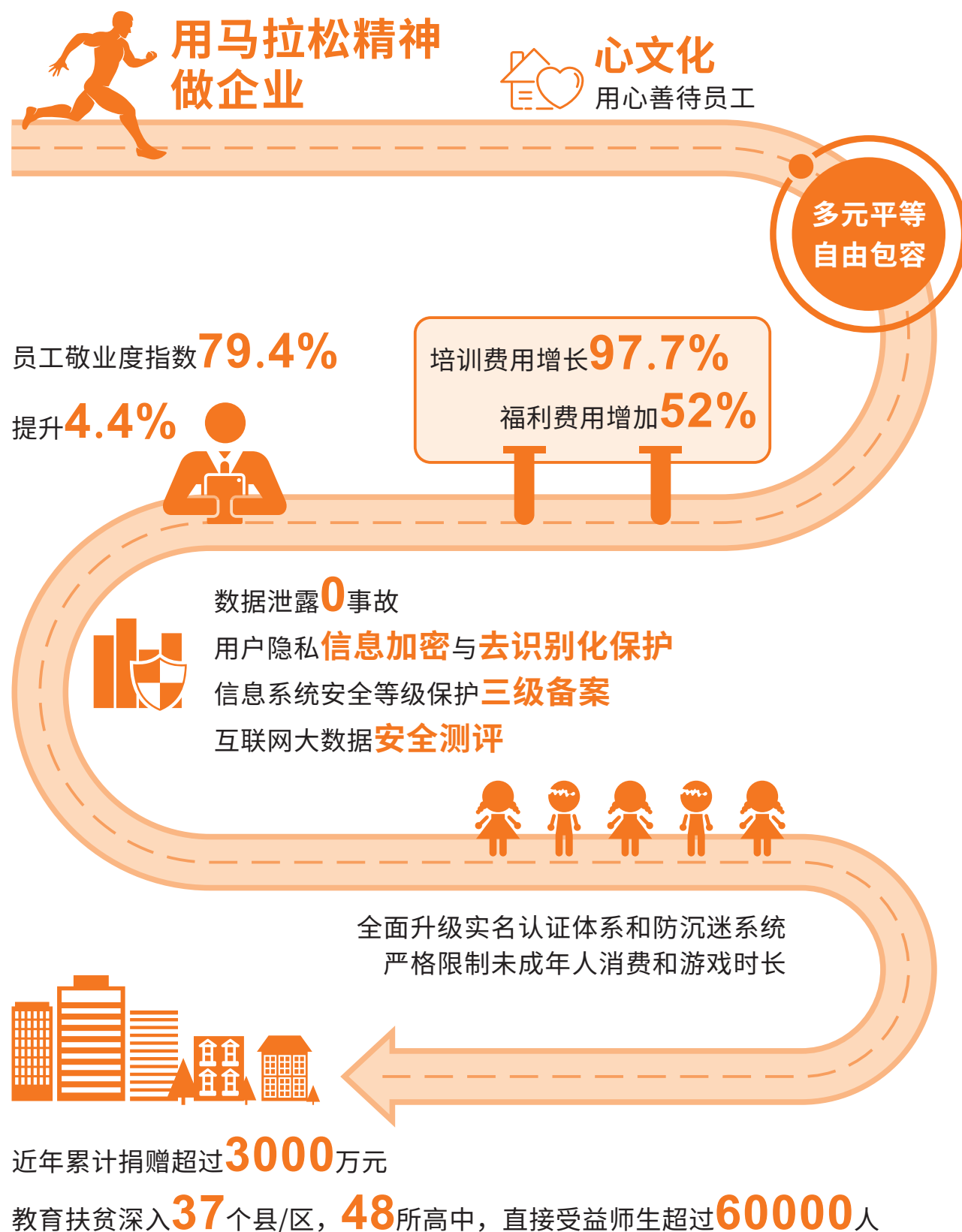
希望三七互娱在未来能成为推动中国经济、社会和环境可持续发展的引领者、倡导者。

陈元桥 /

中国标准化研究院研究员
社会责任国家标准第一起草人
中国企业社会责任智库学术副主席

执行摘要

2019年，三七互娱的社会责任管理能力持续提升，社会责任管理绩效成果显著，在党建、社会公益、人力资本发展、未成年人网络保护、数据安全与用户隐私保护、网络安全、节能减排、功能游戏探索、企业治理与反舞弊等方面，都取得了新成绩、迈上了新台阶。



公司党建

三七互娱党委扎实开展“不忘初心、牢记使命”学习教育工作, 广泛开展党建共建活动, 致力于构建学习型、活力型、创新型党组织, 以党建共建平台为阵地, 形成“以共建促党建, 以党建促发展”的工作格局。

社会公益事业

三七互娱不忘饮水思源、回报社会, 近年来已累计捐赠支出超过3000万元, 用于边远地区高中教育、农产品产业帮扶、社区援助、社会重大灾害应急响应等公益事业。

公司通过发起成立的游心基金会, 开展有扶贫助学、阅读助学、在线编程教育等公益项目, 覆盖9个省份、37个县/区共48所普通高中, 其中23个县是已摘帽或待摘帽国家贫困县/区。

其中, 奖助学金计划已累计资助1693名高中生, 487人顺利完成高中学业、考入大学, 一本上线率达40%; 少数民族女生高中入学保障计划资助有三区三州深度贫困地区四川凉山州、甘肃临夏州少数民族高中女生98名; 自由阅读计划已在近600个班级建成自由开放的班级图书角, 直接受益师生6万人; 旨在缩小数字鸿沟的在线编程教育公益项目持续为欠发达地区初中输送高质量在线课程。公司还在部分贫困地区捐建路灯、采购农产品, 助力地区脱贫致富。

人力资本发展

公司多渠道引进优质人才资源, 携手10余家全国高校培养储备人才, 以“心文化”为核心塑造企业文化, 平等对待员工, 提供多重福利保障与激励, 关注员工身心健康, 打造“有情有义有家有爱”企业氛围, 通过可匿名论坛增进与员工沟通交流, 并为员工提供在岗培训、导师支持、自主学历提升、职业资格获取等全方位职业能力建设支持, 构建学习型企业。

公司围绕员工薪资、福利、培训等资金投入逐年递增, 相较上一年度, 公司福利支出增加超50%, 培训经费增加近1倍。员工敬业度指数达到79.4%, 处于互联网行业81.3分位, 较上一年度提升4.4%。

 **未成年人网络保护**

公司深知未成年人网络保护的重要性，全面限制未成年人游戏时长与游戏消费，并出台有专门的《隐私政策（儿童适用）》，切实保护未成年人隐私。公司还进一步加强家长监护功能，协助家长保护未成年人，参与人民网“游戏适龄提示”平台建设，加强自律，营造健康绿色的游戏环境。

 **数据安全、用户隐私保护**

三七互娱参照ISO27001标准建立有信息安全管理体系，将用户隐私保护确立为数据保护的核心目标，注重保护用户个人可识别信息，采取数据加密、隐私增强技术等措施保护用户数据安全。迄今公司未发生一起数据泄露安全事故。

 **网络安全**

公司主要平台和业务已全面支持IPv6，获中国信息通信研究院IPv6检测综合评定为优秀。公司还积极推进下游供应商进行IPv6升级改造。公司产品以社会主义核心价值观作为文化安全导向，确保积极健康的网络文化产品面向大众。公司还与网安部门制定联动机制，保证有足够力量应对网络安全突发事件。

目前，公司已完成信息系统安全等级保护备案和互联网大数据安全测评，进一步加强企业网络安全管理综合治理能力。

 **节能减排**

公司多举措降低能耗，2019年全年用电量3,239,688.00千瓦时，较2018年度减少了5.3%，能源效率（营收/千瓦时）大幅提升83.03%。全年耗水量26070.08吨，较2018年增加了14.38%，但水耗强度较减少了34.11%。

公司对环境的影响主要体现在生产经营所需电力来自化石燃料燃烧，这一过程会排放温室气体（以二氧化碳为主），对公司属能源间接排放。在国际权威认证机构SGS支持下，公

司盘查测算2019年温室气体排放总量为2830.51吨二氧化碳当量，其中能源间接排放2701.36吨二氧化碳当量，碳排放强度0.214吨二氧化碳当量/百万元营收，或1.490吨二氧化碳当量/百万元营收（以人民币对美元中间价6.964计算汇率）。以此为基准，公司将通过节能管理、碳市场交易、使用可再生能源等方式，力求2025年实现企业碳中和（Carbon Neutral）。

 **功能游戏探索**

公司积极推进社会责任与产品的有机结合。在自研游戏内开展公益营销活动，让公益人人可为；开发H5小游戏《这是什么垃圾》《细胞大作战》，传播垃圾分类与疾病防御小知识；在自研游戏内植入端午、中秋传统文化元素与非物质文化遗产元素，让文化融入生活，树立文化自信；支持广州公安局公共交通分局开发出行便利H5《公交警方之地铁一日游》，做好出行引导。

 **投资者责任**

公司致力于不断完善治理结构，发挥“三会”决策功能，提高公司治理水平，由董事会秘书承担投资者关系日常管理，加强与投资者沟通交流，保障投资者知情权。

 **打击舞弊**

公司进一步强化制度流程，设立举报渠道，注重保护举报人隐私，通过查处内部腐败舞弊案件、表彰廉洁诚信员工，建设诚信文化，并设立责任采购规定，规范供应商社会责任行为。在企业外部，公司加入了“企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”，实现资源共享、信息共享。

 **知识产权保护**

公司继续秉承侵权行为零容忍，公司主动发起多起知识产权侵权或不正当竞争维权诉讼。

联合国

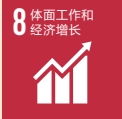
2030可持续发展目标贡献



2015年联合国峰会发布《2030年可持续发展议程》，确立17项可持续发展目标，呼吁各国共同努力，在2030年前将致力于在全球范围消除一切形式的贫穷、实现平等和应对气候变化。该议程同时鼓励企业广泛参与，并为企业拟定了行动指引。

三七互娱始终将可持续发展目标作为自身工作的行动指南，为可持续发展目标的实现做出自己的贡献。

联合国2030可持续发展目标及具体指标		三七互娱的行动
1 无贫穷 目标1 消除世界一切形式的贫困	1.1 到2030年，在全球所有人口中消除极端贫困，极端贫困目前的衡量标准是每人每日生活费不足1.25美元。	- 近年累计捐赠超过3000万用于支持教育扶贫、产业扶贫、社区援助、社会重大灾害应急响应等社会公益事业，支持贫困人口、困难群体摆脱困境。 - 在9个省份、37个县/区共48所普通高中开展教育扶贫，其中23个县是已摘帽或待摘帽国家贫困县/区。
	1.3 执行适合本国国情的全民社会保障制度和措施，包括最低标准，到2030年在较大程度上覆盖穷人和弱势群体。	- 员工劳动合同签订率100%，“六险一金”社会保障全员覆盖。 - 为员工提供全方位商业保险作为补充，其中包括重疾险、交通意外险、门诊住院赔付、住院津贴等多种保障。 - 为员工设立爱心基金，每年注资100万，支持和慰问困难员工及其家庭。
3 良好健康与福祉 目标3 确保健康的生活方式促进各年龄段人群的福祉	3.4 到2030年，通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。	倡导“快乐工作、健康生活”的理念，为全体员工提供免费健康体检，全年支出30万元支持超跑团、足球俱乐部、篮球俱乐部等各类俱乐部活动，活跃人次达6792人。
4 优质教育 目标4 确保包容和公平的优质教育让全民终身享有学习机会	4.1 到2030年，确保所有男女童完成免费、公平和优质的中小学教育，并取得相关和有效的学习成果。	- 在9个省份、37个县/区共48所普通高中开展教育扶贫，其中23个县是已摘帽或待摘帽国家贫困县/区。 - 设立“游心伙伴”奖助学金计划、公益编程教育、边远地区免费阅读计划、“职慧召唤”行动等教育项目支持义务教育外的高中教育，累计受益人数6万人。

联合国2030可持续发展目标及具体指标		三七互娱的行动
 目标4 确保包容和公平的优质教育让全民终身享有学习机会	4.5 到2030年，消除教育中的性别差距，确保残障者、土著居民和处境脆弱儿童等弱势群体平等。	- 开展“少数民族女生高中入学保障”计划，2019年共资助98名少数民族女高中生。 - 注重女性受教育权，男女获得各类奖助学金资助的比例为1:1.81。
	5.1 在世界各地消除对妇女和女孩的一切形式歧视。	保障女性受教育权，男女获得各类奖助学金资助的比例为1:1.81。
 目标5 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	5.6 根据《国际人口与发展会议行动纲领》《北京行动纲领》及其历次审查会议的成果文件，确保普遍享有性和生殖健康以及生殖权利。	- 积极保障员工生殖权利，2019年共有192人申请产假/陪产假，100%享有产假/陪产假，休假结束后的返岗率、留任率均为100%。 - 工作场所内设立母婴室及休息室。
	8.1 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。	公司全年营业收入达132.27亿元，扩大资产规模，稳定就业，提供更多就业机会。
 目标8 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	8.5 到2030年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。	- 公司秉持公平公正的原则，不因生理性别、社会性别、民族、种族、国籍、肤色、宗教信仰、学历、身心状况等身份特征而对员工抱有歧视、偏见和差别对待，保障机会平等，同工同酬。 - 截至2019年底，公司共有员工2818人，其中女性员工943人，占比33.46%，残障员工16人，少数民族员工102人。

联合国2030可持续发展目标及具体指标		三七互娱的行动
 目标10 减少国家内部和国家之间的不平等	10.2 到2030年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。	- 公司秉持公平公正的原则，根据岗位要求，公平竞争上岗，2019年共聘用有16位残障员工、102位少数民族员工。 - 公司建立有女性员工领导力支持体系，促进女性员工职场发展。公司主管及以上管理岗的女性员工在管理岗员工中的占比为27.16%。
	10.5 改善对全球金融市场和金融机构的监管和监测，并加强上述监管措施的执行。	2019年召开8次股东大会、13次董事会、10次监事会，开展线下业绩交流会和2018年年度报告说明会，开展内部审计、聘用外部审计开展审核，保障投资者权益，主动、全面披露信息。
 目标11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区	11.2 到2030年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	向甘肃原国家贫困县漳县金钟镇捐赠120盏太阳能路灯，促进贫困地区的基础设施建设，助推脱贫致富、带动乡村振兴。

联合国2030可持续发展目标及具体指标		三七互娱的行动
11 可持续城市和社会 目标11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区	11.4 进一步努力保护和捍卫世界文化和自然遗产。	- 联合广州市非物质文化遗产中心等单位宣传中华优秀传统文化，先后制作并推出守护龙舟、非遗邀请函等非遗文化h5。 - 以“传承中华文化精髓”为理念，在自研游戏植入中秋节、端午节元素，宣传节庆习俗。
	11.5 到2030年，大幅减少包括水灾在内的各种灾害造成的死亡人数和受灾人数，大幅减少上述灾害造成的与全球国内生产总值有关的直接经济损失，重点保护穷人和处境脆弱群体。	- 面对新型冠状病毒肺炎疫情，公司捐赠善款与物资价值超过1000万元驰援一线。 - 发挥技术优势迅速制作预防疫情知识传播H5、联名推出确诊人员行程查询H5，开展公众防护教育及行程溯源预防传播的行动。
12 负责任消费和生产 目标12 采用可持续的消费和生产模式	12.2 到2030年，实现自然资源的可持续管理和高效利用。	- 将环境可持续作为可持续发展战略的关键一环，以管理碳足迹为核心持续投入开展各项环保行动。 2019年全年用电量3,239,688.00千瓦时，较2018年度减少了5.3%，能源强度降低了45.3%。 2019年全年用水量26070.08吨，较2018年增加了14.38%，但水耗强度降低了34.11%。 - 确立提出2025年实现碳中和目标，落实节能减排细节管理，规划可再生能源项目、碳市场交易项目。

联合国2030可持续发展目标及具体指标		三七互娱的行动
13 气候行动 目标13 采取紧急行动应对气候变化及其影响	13.1 加强各国抵御和适应气候相关的灾害和自然灾害的能力。	- 制定《节能环保措施》，提高公司资源利用效率。 - 完成2019年温室气体盘查，温室气体排放量为2830.51吨二氧化碳当量，其中直接排放（范畴1）129.15吨二氧化碳当量，间接排放（范畴2）2701.36吨二氧化碳当量。
16 和平、正义与强大机构 目标16 创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	16.3 在国家和国际层面促进法治，确保所有人都有平等诉诸司法的机会。	- 保护知识产权，不断拓宽民事诉讼、行政投诉和刑事检举等多种维权渠道，对侵犯知识产权、扰乱运营秩序等违法犯罪行为零容忍。 2019年主动发起多起知识产权侵权或不正当竞争维权案件。
	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。	- 加入“企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”两大反舞弊联盟，参与两场反舞弊经验交流会。 - 积极宣传及引导反舞弊文化，建设诚信文化，不定期开展反舞弊培训，鼓励员工参与反舞弊建设。 2019年向24名员工进行廉洁表彰，查处多起涉嫌内部腐败及舞弊的行为，涉及收受贿赂、侵占资产、商业泄密等，部分案件已移交司法机关处置。

企业简介



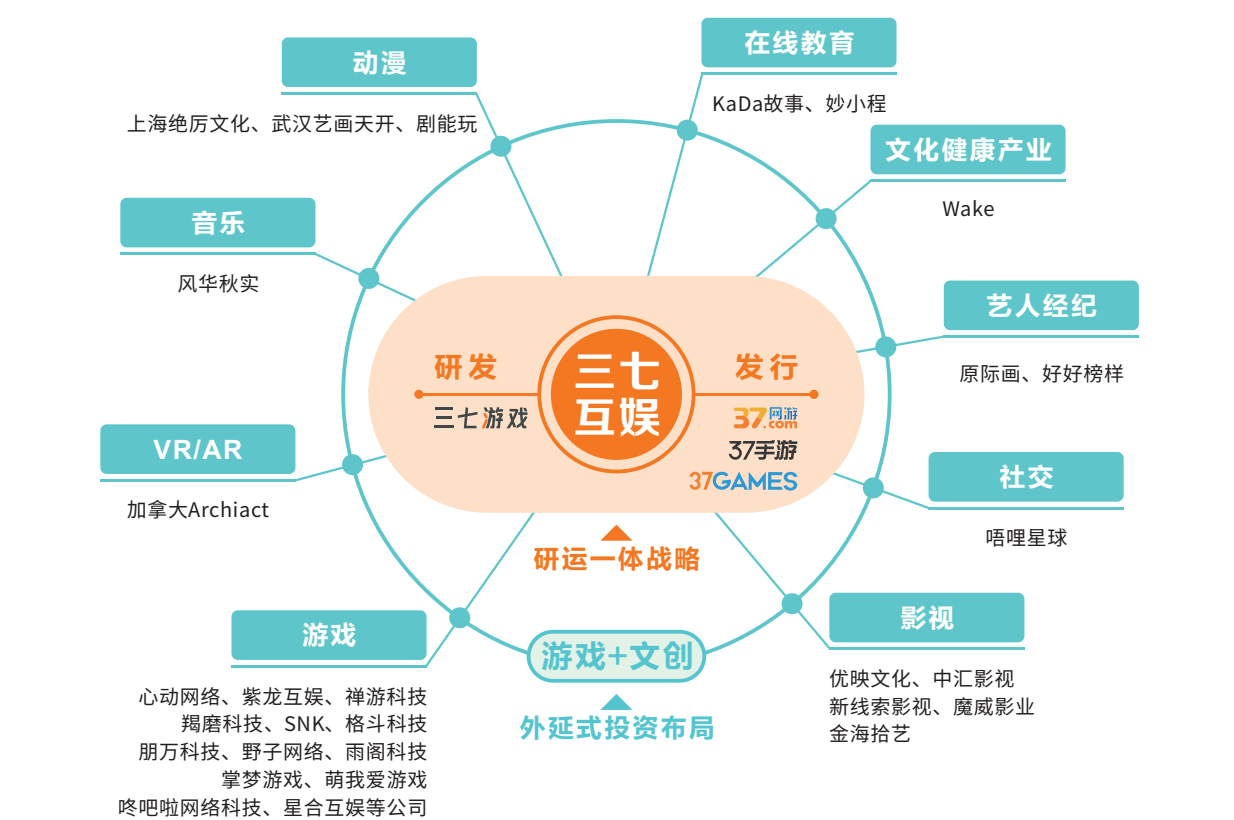
三七互娱，全球TOP25上市游戏企业，位列中国第三，凭借优异业绩被纳入中证沪深300指数、明晟MSCI指数、高盛“新漂亮50”名单，是国内A股优秀的社会公众公司（股票代码：002555）。

三七互娱的研发与发行总部设在广州，并在北京、上海、安徽、湖北、海南、江苏、四川、香港、东南亚、日韩及欧美等多个地区设有子公司或办事处等分支机构。

三七互娱旗下拥有全球顶尖的游戏研发品牌三七游戏，以及37网游、37手游、37GAMES等全球知名的专业游戏运营平台；聚集了来自全国各地的网络精英及高素质管理人才，形成了投入、精细、分享、创新的企业价值观。

作为全球领先的游戏研发商、运营商，三七互娱以“传承中华文化精髓”为理念，积极促进文化出海，推动国产游戏的全球化发展，同时积极布局5G/云游戏、在线教育、影视、音乐、艺人经纪、动漫、VR、文化健康产业、社交等领域。





此外，三七互娱还积极开展党建工作，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。

作为一家积极履行社会责任的互联网企业，三七互娱热心社会公益，近年来已累计捐赠超过3000万元，积极响应教育脱贫攻坚、防疫减灾等公益事业。



网络游戏行业社会责任排名第一

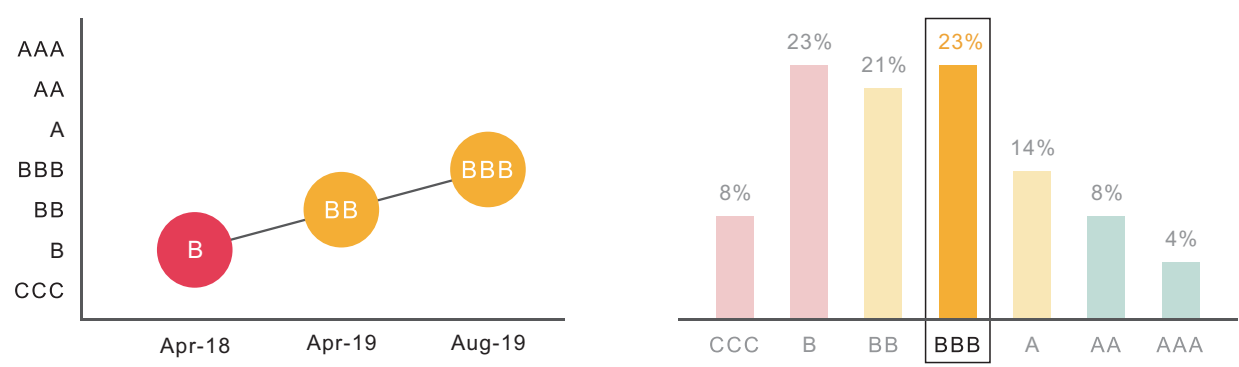
2019年6月，北京师范大学中国互联网研究院发布的2019《中国互联网企业社会责任研究报告》中，三七互娱获评国内网络游戏行业社会责任排名第一，体现出学术机构对三七互娱社会责任的肯定。

行业社会责任指数排名-网络游戏		
  		
排名	企业/主要产品	责任指数
1	三七互娱	49.40
2	腾讯游戏	48.22
3	波克城市	47.73

MSCI ESG评级三连升获评BBB级

2019年11月，明晟公司（MSCI）发布的环境、社会与企业治理（ESG）评级结果中，三七互娱连续2年评级三连升，获评BBB级，为A股上市的网络游戏公司中最高，反映出资本市场对三七互娱责任管理能力的认可。

未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文化创意产品，为传承优秀文化、共建小康社会贡献自身力量。



评级三连升获评BBB级

位处全球传媒娱乐行业评级中上



指引康庄大道

2019年，三七互娱党委扎实开展“不忘初心、牢记使命”学习教育工作，广泛开展党建共建活动，致力于构建学习型、活力型、创新型党组织，相继被广州市工商联非公党委、天河区委、员村街党工委授予“先进党组织”荣誉称号。

- 双向进入，政治引领 33
- 构建学习型党组织 34
- 构建活力型党组织 36
- 构建创新型党组织 37

双向进入，政治引领



作为文化产业从业者，三七互娱党委坚持以社会主义核心价值观为指导，立足文化自信的国家战略，传承中华文化精髓，助力民族文化出海，向世界更多的地区彰显中国智慧、讲好中国故事。

截至2019年12月，三七互娱在册党员129人，流动党员近100人，党员占总员工数8.1%，并根据业务类型分为研发、运营、职能三个党支部。在全体党员中，党员平均年龄为27.4岁，90后党员占比71%，本科以上学历党员占比95%。

三七互娱高管中党员占比46%，党委委员中高管占比达70%，党委班子成员和企业决策层充分实现“交叉任职、双向进入”，有力的保障了公司党委发挥政治核心、政治引领作用，将党的建设和企业发展融为一体，保障了公司党建工作的贯彻落实。

构建学习型党组织



2019年9月，三七互娱召开党员大会，安排部署开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。三七互娱党委书记杨军先生向全体党员传达了中央和省委、市委、区委开展主题教育的有关精神。

会后，各支部分别开展学习教育活动，将学习教育与行业特性和企业实际结合起来：深刻认识主题教育的重大意义，在思想和行动上与党中央保持高度一致；将主题教育与企业经营有机结合，为实现文化自信、建设网络强国而努力奋斗；将主题教育理论与社会责任实践相结合，以实际行动回报社区、回报社会。

为更好地推动集团党建工作发展，10月21日，三七互娱与新华社旗下《半月谈》杂志社签约仪式，就创立基层党建共建单位、促进三七互娱党建的深入实践达成战略合作。作为互联网行业内首家与《半月谈》杂志社创立党建共建单位的企业，三七互娱将与《半月谈》就理论创新、技术创新、社会调研、宣传推广等方面开展广泛共建活动，推动三七互娱基层党建工作取得更大成果。



▲ 三七互娱党委书记杨军先生（前排右一）与《半月谈》教育培训部主任张建滨先生（前排左一）进行党建共建签约仪式

构建活力型党组织



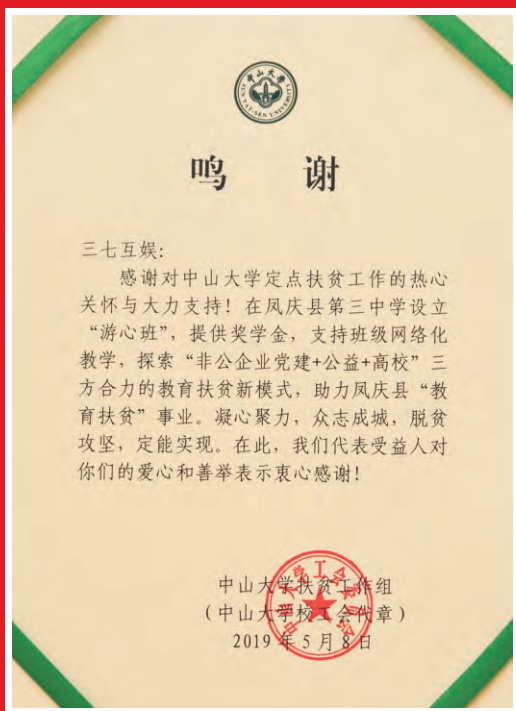
三七互娱党委积极参与建设先进文化，开展多彩活动，构造和谐企业氛围。

2019年是新中国成立70周年，三七互娱党委围绕“我和我的祖国”，策划开展系列党建活动，团结凝聚党群关系，为新中国成立70周年喝彩。

2019年12月，三七互娱党委先后荣获广东省网信办颁发的“广东省网络文化精品评选”优秀组织奖、广州市非公有制经济组织党委颁发的“唱响中国系列活动”特等奖。

构建创新型党组织

“非公党建+公益+高校”教育扶贫新模式



三七互娱党委、广东省游心公益基金会、中山大学资讯管理学院联合在云南凤庆县开展教育精准扶贫工作，探索出“非公党建+公益+高校”三方合力的教育精准扶贫新模式。

2019年5月，三七互娱党委书记杨军先生带领公司团队与中山大学扶贫工作组一同前往凤庆县开展定点帮扶，深入“游心班”高中学生进行家访，了解学生家庭情况，送上助学金和生活用品。调研结束后，中山大学向三七互娱颁发证书，对三方合力教育精准扶贫的“凤庆模式”表示感谢。

“党建+功能游戏”文明实践新模式

2019年，三七互娱党委发挥业务优势，通过与广州市员村街道深度合作，组织党员兴趣小组在工作之余运营“乐学员村”微信公众号，探索出“党建+功能游戏”文明实践新模式。

党员兴趣小组主导开发了《乐学达人》答题游戏，践行“不忘初心、牢记使命”学习教育。《乐学达人》采用答题闯关模式，题库包含党史国史、员村街本地历史文化小知识，通过在员村街党群间举行答题比赛，让党员、群众更深入地了解建党98年、新中国70年来的知识，更好地服务“不忘初心、牢记使命”学习

教育工作。

党员兴趣小组还主导研发了《这是什么垃圾》小游戏，协助推广垃圾分类政策及知识，取得了良好的知识传播效果。

未来，三七互娱将继续“不忘初心、牢记使命”，进一步把党建互促互进的政治优势转化为发展优势，以党建共建平台为阵地，坚持长效推进，形成“以共建促党建，以党建促发展”的工作格局，把党建工作软实力转变为推进企业发展的硬实力，为助推企业实现高质量发展提供不竭动力。



管理

强化责任体系

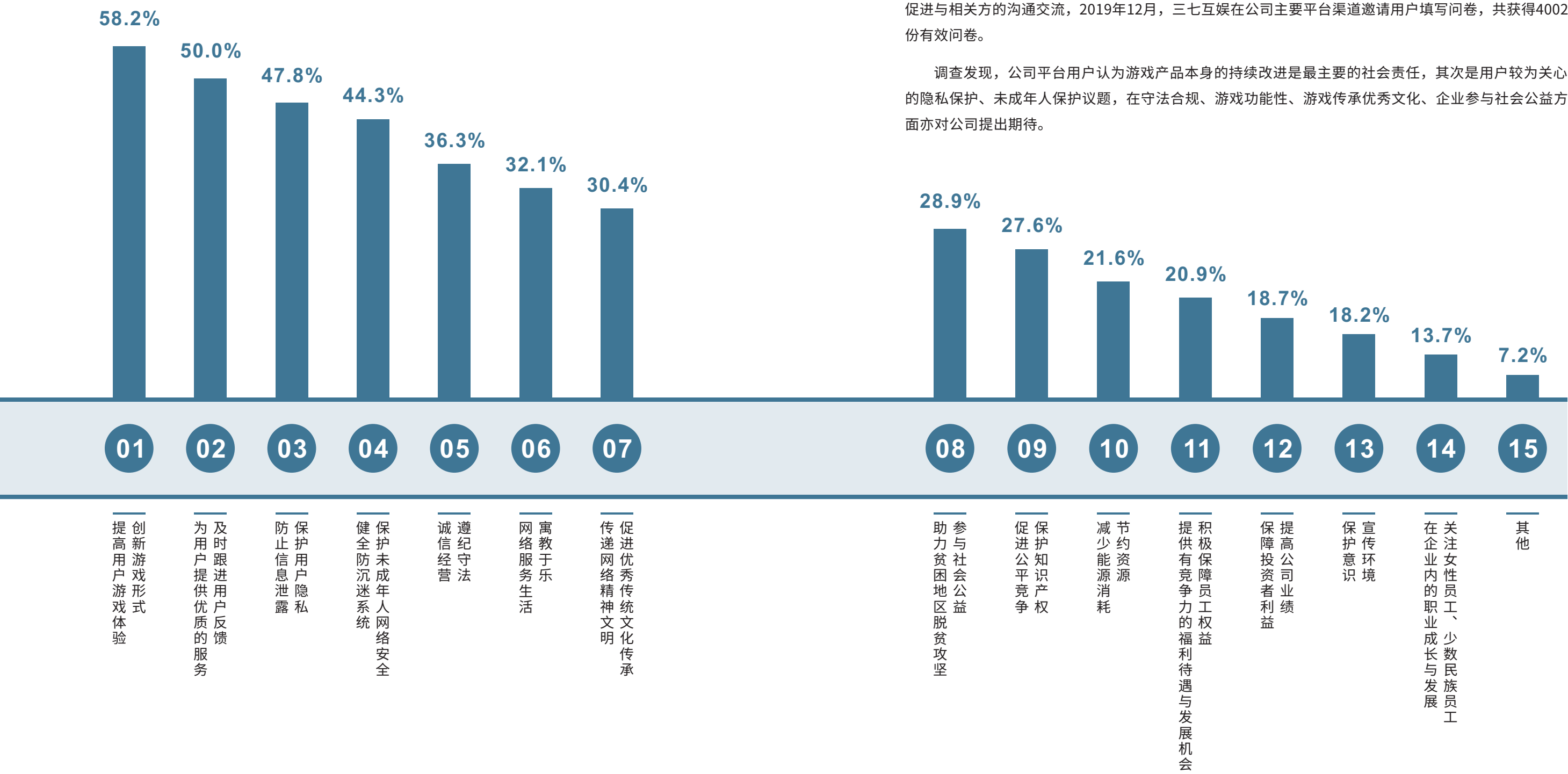
三七互娱非常重视把可持续发展理念融汇贯穿在商业模式与经营全过程中，致力于实现商业价值与社会价值的平衡。公司围绕发展战略与商业模式，设立了社会责任管理体系，明晰履责重点与目标。在为客户提供创新多元的产品以及卓越服务的同时，携手相关方推动可持续发展，达到稳健发展、环境友好、行业共进与社区和谐的目标。

促进相关方沟通，明确实质性议题	41
构建多元沟通体系，促进履责联动效能	43
董事会高度负责，确立2025责任目标	47
三七互娱履责荣誉榜	49

促进相关方沟通，明确实质性议题

为有效地适应不断变化的相关方需求和发展趋势，充分了解相关方对三七互娱社会责任的认知看法，促进与相关方的沟通交流，2019年12月，三七互娱在公司主要平台渠道邀请用户填写问卷，共获得4002份有效问卷。

调查发现，公司平台用户认为游戏产品本身的持续改进是最主要的社会责任，其次是用户较为关心的隐私保护、未成年人保护议题，在守法合规、游戏功能性、游戏传承优秀文化、企业参与社会公益方面亦对公司提出期待。



构建多元沟通体系，促进履责联动效能

基于用户调查结果，结合公司日常与各相关方沟通情况，综合分析公司的核心竞争力、产品属性、产品价值链结构、所属行业特点等因素，公司从“对相关方的重要性”和“对三七互娱的重要性”两个维度进行评估分析，对议题的重要性及优先级进行排序，形成实质性议题矩阵，确立相关方影响范围和边界，并融入企业可持续发展理念和行动中。

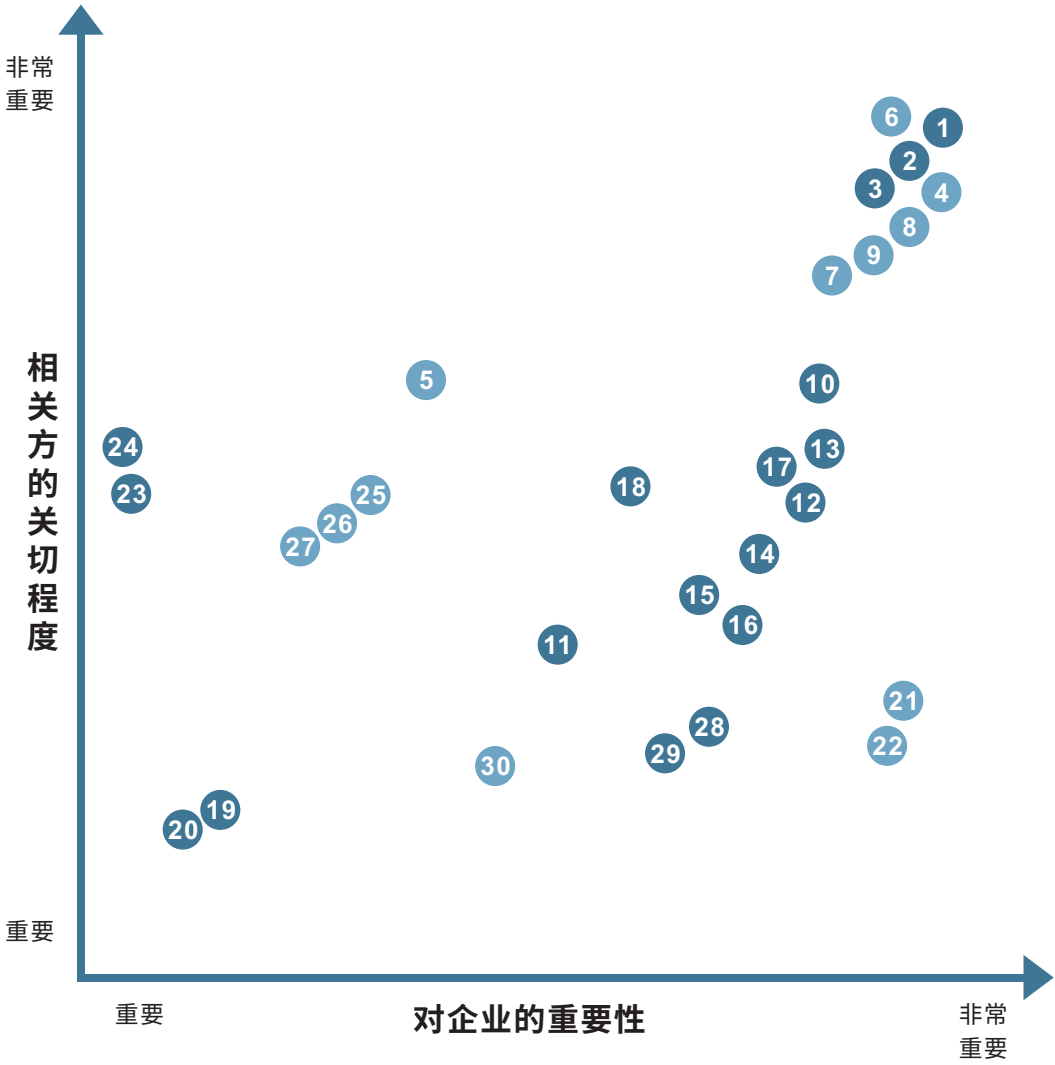
公司认为，三七互娱的相关方与社会责任实质性议题主要有：

相关方	沟通定位	关切事项	回应与沟通
 投资人	投资人认可公司的投资价值和发展前景，推动公司作为企业公民回馈社会	- 保护和增进投资人利益 - 风险管理、合规管理 - 知情权	- 投资者调研 - 现场参观 - 电话咨询 - 业绩说明会 - 分析师会议和路演 - 新闻采访等
 产品直接用户和潜在用户	公司用户以成年游戏玩家为主体，将精品游戏带给用户是公司的使命所在	- 获得高质量的产品和服务 - 用户个人信息数据得到保护 - 未成年人网络保护	- 用户调查问卷 - 客户服务系统
 员工	作为轻资产的互联网公司，员工是公司的宝贵财富。公司注重提升人力资本价值。	- 保障员工的基本劳动权益 - 为员工带来具有竞争力的薪资回报和福利待遇 - 让员工具备职业发展与晋升的空间和能力	- 日常管理 - 员工论坛 - 团队建设 - 面谈沟通 - 年度满意度调查等

相关方	沟通定位	关切事项	回应与沟通
 政府与监管部门	政府与监管部门是市场秩序的捍卫者，是公司产品是否符合市场规范的监管者	- 遵守法律法规和行业规范 - 依法缴纳税款 - 保障并促进就业 - 未成年人网络保护 - 传承优秀传统文化，树立文化自信、推动文化出海 - 营造网络清风正气 - 参与打击舞弊腐败事件	- 参与政府相关会议 - 接待各级政府部门到访 - 主动咨询政府与监管部门 - 关注法律法规动向
 行业	行业间公平竞争符合每一家公司的利益	- 知识产权保护 - 推动供应商履行社会责任	参与行业会议、倡议、行业标准制定
 社区与社会	公司立足于社区，社区与社会的和谐稳定，影响市场环境，影响企业可持续发展	- 回馈社区，支持社区 - 积极参与精准扶贫 - 支持教育等社会公益事业 - 及时响应社会重大灾害	- 与街道办事处、居民/村民委员会沟通交流 - 与教育类、社区服务类公益组织交流合作 - 与教育、扶贫等政府主管部门沟通合作
 自然环境	作为企业公民应为全球减排目标做出贡献	- 减少温室气体排放 - 减少废弃物，支持循环再利用 - 逐步使用可再生能源	- 关注环境动态 - 与环保公益组织交流合作

三七互娱社会责任沟通邮箱是：csr@37.com。三七互娱非常欢迎相关方参与到企业社会责任的实质性议题讨论、战略与策略制定、社会责任工作的反馈与评价等工作中。

实质性议题矩阵



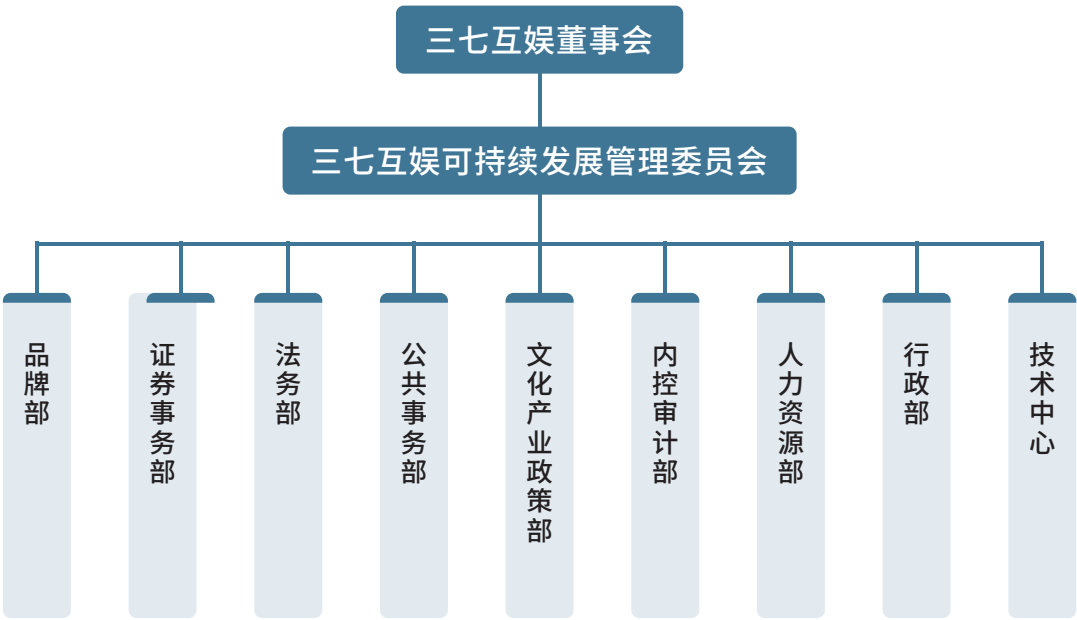
利益相关方沟通

主题	编号	实质性议题	产生影响的范围							边界
			公司内部	公司外部						
			员工	投资人	用户与潜在用户	供应商	政府与监管部门	行业	社区与社会	
经济	1	经济绩效	●	●		●	●			实质性方面适用于三七互娱及其全部子公司。
	2	经济可持续	●	●		●	●			
	3	信息披露与参与		●			●			
产品服务	4	游戏产品与服务			●		●			
	5	游戏社会功能			●		●		●	
	6	未成年人网络保护			●		●		●	
	7	网络安全			●		●	●		
	8	数据安全			●		●			
	9	用户隐私保护			●		●		●	
员工	10	合法雇佣	●				●		●	
	11	职业健康与安全	●				●			
	12	福利保障	●				●			
	13	薪酬待遇	●							
	14	晋升发展	●							
	15	多重激励	●							
	16	培训与能力提升	●							
	17	和谐劳资关系	●				●		●	
	18	平等多元	●							
	19	拒绝童工	●				●		●	
合规	20	拒绝强迫劳动	●				●		●	
	21	反舞弊					●			
供应链	22	保护知识产权					●		●	
	23	供应商责任管理				●		●		
环境	24	责任采购				●			●	
	25	节约资源					●		●	
	26	二氧化碳减排							●	
社区与社会	27	可再生能源使用							●	
	28	社区贡献							●	
管理	29	企业公益							●	
	30	社会责任绩效管理	●	●					●	

董事会高度负责，确立2025责任目标

为更加有效地推动和完善社会责任管理工作、提升社会责任绩效水平，公司组建可持续发展管理委员会，向董事会汇报工作，由董事长担任社会责任管理体系最高负责人。

可持续发展管理委员会由品牌部、证券事务部、法务部、公共事务部、文化产业政策部、内控审计部、人力资源部、行政部、技术中心构成。



可持续发展管理委员会负责制定社会责任目标、社会责任绩效管理指标，评估社会责任绩效，与职能部门协商推进社会责任工作改进，审核和披露社会责任报告等工作。

品牌部是可持续发展管理委员会的协调与推动部门，负责汇总各职能部门的相关方反馈，完成社会责任报告信息收集和编写，向可持续发展管理委员会汇报社会责任执行情况。

公司社会责任工作坚持以担责、透明、合乎道德、尊重相关方利益、尊重法治、尊重国际规范、尊重人权为核心原则。

董事会认为，社会责任是企业作为企业公民应当履行的义务，是企业可持续发展的保障。遵守法律法规、社会规范，为社会提供高品质的文创产品，为股东创造收益，注重网络安全、用户隐私保护和未成年人网络保护，关注员工福利、权益与发展，是企业义不容辞的责任；参与扶贫、教育等社会公益事业，响应社会重大突发公共灾害，体现企业回馈社会、促进社会稳定繁荣的良好心愿。公司承诺，围绕各相关方关切的实质性议题，拟定2025年8项社会责任工作目标：

- 完善机制，增进与各相关方的日常沟通，了解相关方对公司的期待和要求，并将相关方的诉求综合评估后纳入到公司生产经营整体战略中。
- 加强企业合规建设，切实保障投资人权益、提升投资人收益，打击舞弊行为，保护知识产权。

- 恪守国家法律法规规定，注重未成年人网络保护。
- 完善数据安全管理体系建设，保障用户隐私、促进网络安全与网络文化建设。

- 持续加大人力资本投入，让优秀人才获得更丰厚的薪酬、福利待遇与职业发展空间。
- 让技术服务于社会公众的衣食住行，增进游戏的教育功能、文化功能、社会服务功能。

- 及时响应社会重大灾害，积极投身社会公益事业，每年不少于300万元支持欠发达地区教育均衡。
- 参与全球气候行动，积极节能减排，规划使用可再生能源，力求2025实现企业碳中和。



三七互娱履责荣誉榜

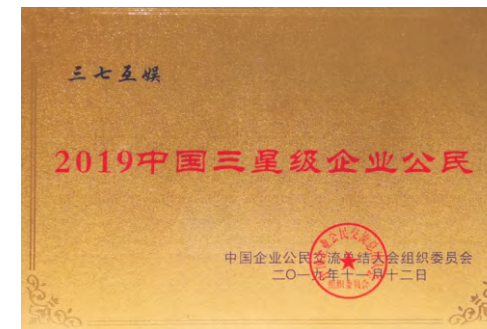


2019.01 社会公益奖

活动 | 2018年广东游戏产业年会
单位 | 广东省游戏产业协会

2019.06 网络游戏行业第一

活动 | 互联网企业社会责任指数排名
单位 | 北京师范大学互联网发展研究院



2019.11 三星级企业公民 “高中生职慧召唤行动”企业公民优秀公益项目

活动 | 2019第十五届中国企业公民交流总结大会
单位 | 中国社会工作联合会企业公民委员会

2019.11 广州文化企业50强

活动 | 广州文化企业50强
单位 | 南方日报社、广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会



2019.06 中国企业公民责任品牌60强

活动 | 2019第四届中国企业公民责任品牌峰会
单位 | 中国社会工作联合会企业公民委员会

2019.06 社会责任综合评估十佳企业

活动 | 2019游戏责任论坛
单位 | 人民网



2019.11 社会和谐责任影响力企业

活动 | 粤港澳大湾区社会责任影响力榜单
单位 | 羊城晚报社、商道纵横

2019.12 2019广东十佳网络公益团队

活动 | “南粤大爱 网结同心”——2019广东网络公益宣传推广活动
单位 | 金羊网



2019.08 三七互娱旗下公司广州三七互娱科技有限公司 安徽三七极光网络科技有限公司列入 2019-2020年度国家文化出口重点企业名单

活动 | 2019-2020年度国家文化出口重点企业名单
单位 | 商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局



2020.01 《这是什么垃圾》优秀功能游戏 《守护龙舟》优秀功能游戏 优秀精准扶贫卓越企业

活动 | 2019游戏“金钻榜”发布仪式
单位 | 广东省游戏产业协会

爱心

助力全面小康

三七互娱始终不忘饮水思源、回报社会，近年来已累计捐赠支出超过3000万元，用于边远地区高中教育、农产品产业帮扶、社区援助、社会重大灾害应急响应等公益事业。

2019年1月，三七互娱加入中国慈善联合会。2019年12月，三七互娱发起的广东省游心公益基金会加入广东省社会组织总会。这标志着三七互娱参与公益事业迈向了更高台阶。

深耕教育扶贫，促进人才培育 53

捐建基础设施，助推脱贫致富 63

积极服务社区，践行尊老爱老 65

支持农副产业，链接企业所需 66

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之





▲ 三七互娱董事长、游心基金会主席李卫伟先生（右一）与三名步入知名大学的游心伙伴交谈

深耕教育扶贫，促进人才培育

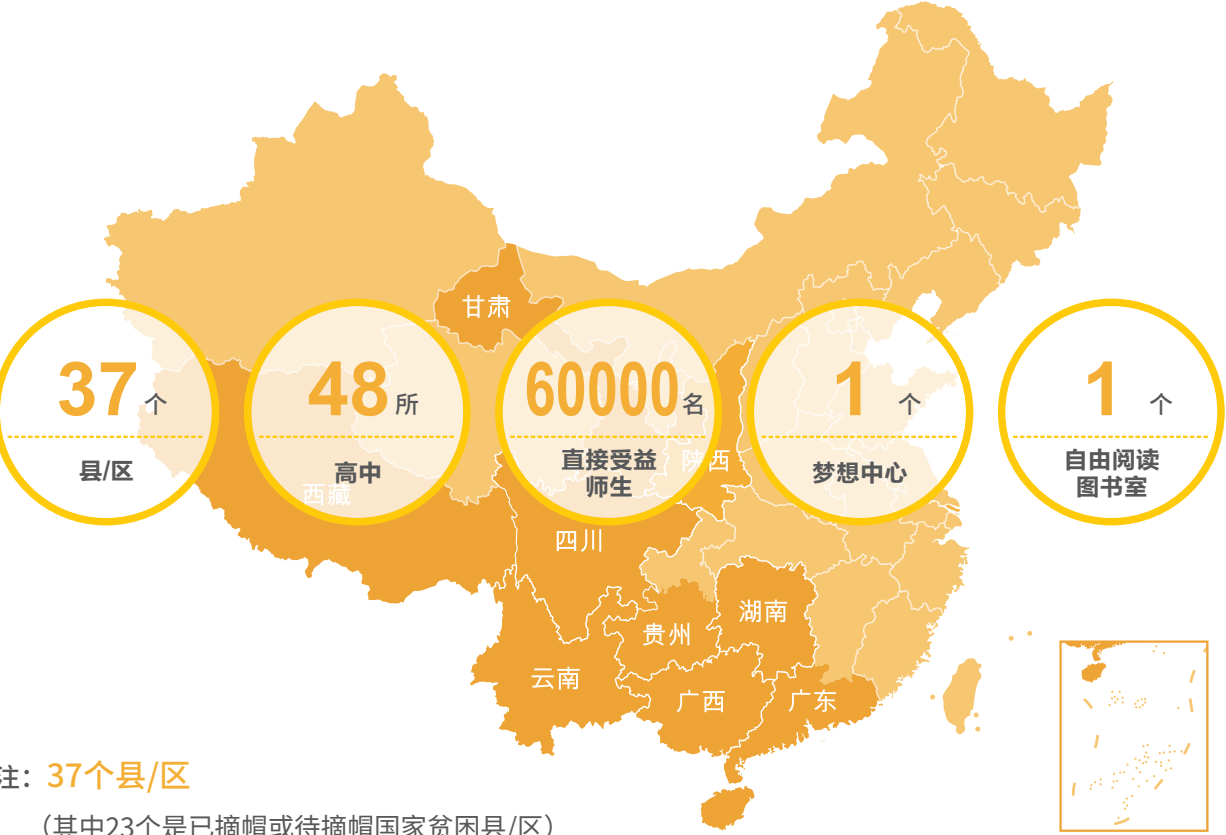
2020年是扶贫攻坚的收官之年，也是决胜全面小康的关键一年。三七互娱认为具有优秀综合素质的人是乡村振兴的重要驱动力。因此，公司以教育扶贫为抓手聚焦于边远地区高中教育，通过“游心伙伴”奖助学金计划、多元化素质教育以及“职慧召唤”行动等助推地区教育质量均衡发展。

2019年，公司通过游心基金会支出教育扶贫资金240.3万元，支持中西部省份欠发达地区高中教育，并面向广东本省欠发达地区高中，在广东省青少年发展基金会设立20万元“三七互娱高中助学专项基金”。



▲ 三七互娱董事、副总经理杨军先生（左三）在云南家访游心伙伴

截至2019年底，三七互娱的教育公益项目范围已覆盖9个省份、37个县/区共48所普通高中，其中23个县/区是已摘帽或待摘帽国家贫困县/区，60000名师生直接受益。



- 四川**
- 资阳市资阳中学
 - 乐至县吴仲良中学、乐至县乐至中学
 - 金阳县金阳中学
 - 朝天区朝天中学
 - 安岳县兴隆中学、实验中学
 - 德昌县德昌中学
 - 旺苍县旺苍中学、东城中学
 - 青川县青川中学
- 贵州**
- 榕江县榕江一中
 - 黎平县黎平第三中学
 - 大方县实验中学
 - 锦屏县锦屏中学
 - 剑河县第二高中
 - 纳雍县纳雍一中、纳雍县纳雍五中
 - 黄平县民族中学
- 西藏**
- 林芝市林芝一中
 - 昌都市昌都一中
- 广东**
- 郁南县连滩中学
 - 龙川县龙川一中
 - 英德市英德中学、英德一中
 - 和平县和平一中

- 甘肃**
- 宕昌县宕昌一中、旧城中学、哈达铺中学、沙湾中学
 - 静宁县界石铺中学
 - 景泰县景泰一中
 - 肃南县裕固中学
 - 临夏州东乡县第二中学
- 湖南**
- 桑植县贺龙中学
 - 沅陵县沅陵一中、沅陵六中
 - 城步县城步一中
 - 龙山县高级中学
 - 江华县江华二中
 - 中方县中方一中
 - 长沙县七中
 - 绥宁县绥宁一中
- 云南**
- 凤庆县第二中学、第三中学、鲁史中学
- 陕西**
- 宁强县第四中学
- 广西**
- 龙胜县龙胜中学

助力前行 / “游心伙伴”奖助学金计划

“游心伙伴”奖助学金计划旨在助力教育精准扶贫战略，支持乡村振兴人才培养，激励学子努力拼搏，奋进向上。本计划为中西部省份欠发达地区品学兼优、家境困难的学生提供高中阶段的奖助学金支持，迄今已累计资助1693名高中生，其中已有487人完成高中学业，顺利考入大学，一本上线率超过40%。2019年，完成新增资助困境高中生540人，正在资助困境高中生共计1206人。



▲ 三七游戏总裁胡宇航先生（左四）家访建档立卡学生家庭

自2018年在云南省原国家贫困县凤庆县设立第一个“游心班”，2019年游心基金会已在四川、甘肃等多个学校设立了“游心班”，对“游心班”给予奖助学金资源、教师培训、班级阅读、网络教学等全方位支持。



2019年12月，三七互娱在四川省原国家贫困县旺苍县设立“三七互娱·游心公益奖学金”，标志着三七互娱“游心伙伴”计划的进一步深化，让综合能力优异的未来人才不再因家庭经济状况而有后顾之忧，全身心投入学习成长。

敢于求知 | 第四届花城夏令营

2019年8月第四届“敢于求知”共有30余名来自四川、甘肃的游心伙伴参加。活动期间，游心伙伴参观了西汉南越王博物馆、车陂龙舟文化博物馆、晴川苏公祠、广州市城市规划中心等历史文化场所，聆听各类主题分享，体验人文科学盛宴。

花城夏令营也得到三七互娱董事、副总经理、游心基金会理事杨军先生的大力支持，杨军先生分享了自己的学习和奋斗事业的故事，以三七互娱的“马拉松精神”鼓励游心伙伴奋勇向前，通往成功之路。



学生感受

“关于马拉松的分享，我触动很深，我明白兴趣是要不断探索才能发掘，并且要坚持一段时间，才知道是否热爱。我也明白学会计划，马拉松是耐力的体现，要提前适应节奏，身体状况。凡事预则立，学会计划，但计划中又应有变通。”

“AI发展迅速，很多人将面临失业，很多职业也会因此消失，趁我们还年轻，加紧学习，能在未来赢得一席之地。”

“‘阅读改变人生’给我们讲解了一种学习理念：多问问题、不断探索，多数人相信的权威答案不一定正确，相比于结果，更重要的是探索的过程。勇于探索，敢于求知！”



平等多元 / 少数民族女生高中入学保障计划

“三区三州”深度贫困地区是党中央、国务院重点关注的贫困地区，也是少数民族聚居区。囿于文化习俗、经济水平等因素，女生、尤其是少数民族女生进入高中就读的比例远低于男生。

为充分保障少数民族女生平等的受教育权，促进少数民族地区性别平等，三七互娱通过游心基金会设立了“少数民族女生高中入学保障”计划，为进入高中的优秀少数民族女生提供2000-5000元不等的奖助学金，支持少数民族女生顺利完成高中学业、考取大学、掌握改变命运的可能。



少数民族女生高中入学保障计划目前在“三区三州”深度贫困地区四川省凉山州、甘肃省临夏州开展，2019年共资助有彝族和东乡族高中女生98名。

公司十分注重女生的受教育权，目前各类奖助学金计划均优先向女生倾斜，获得各类奖助学金的女生与男生比例为1.81:1，体现出三七互娱教育扶贫对平等多元的关注。

阅读致远 / 边远地区高中自由阅读计划



“边远地区高中自由阅读计划”（简称“自由阅读计划”）面向中西部欠发达地区开展，旨在回应边远地区高中图书资源匮乏“无（优质）书可读”的困境，至今已在近600个班级建成自由开放的班级图书角。

2019年9月，三七互娱通过游心基金会在甘肃省国家贫困县景泰县景泰一中捐建起第一所“自由阅读”图书室，为学校拓展第二阅读空间。空间内设施设备齐全，藏书3000余册，共计价值10万余元。



三七互娱还支持游心基金会联合新南社会发展中心共同发布《2018年度边远地区高中生阅读能力调研报告》，进一步深化对高中阅读的研究和理解；支持中山大学资讯管理学院师生，在云南凤庆县三所高中开展阅读调研，预计调研报告将于2020年6月正式对外发布。



携手腾讯微视、百度阅读助力高中阅读

为提升“自由阅读计划”的可持续性，吸引更多公众关注阅读赋能议题，2019年世界读书日，游心基金会、腾讯微视与钟书阁联合发起“一本好书的公益传递”荐书短视频挑战。几天时间就产出上百条优质短视频素材，浏览量超过40万人次。游心基金会还与百度阅读联合举办了一场为期7天的“最强阅读pk战”，共同助力边远地区高中阅读。



增进选择能力 / 职慧召唤行动



▲ 三七互娱董事、三七游戏高级副总裁陈夏璘先生（左一）在云南为学子分享人生故事

“职慧召唤”行动旨在为边远地区学子搭建一个职业规划交流平台。而参与分享的职慧召唤师来自三七互娱的各个工作岗位的员工志愿者。三七互娱设立有《企业志愿者管理制度》，保障员工志愿者每年享有8小时带薪志愿服务时长，鼓励员工积极参与公益，回馈社会。



2019年，职慧召唤师们发起了7次面向高中生的职业分享交流活动，共有510余位来自程序编写、招聘、财会、公共事务、社会责任、美术设计、广告投放、市场推广、平台运营、技术运维等各岗位员工踊跃参加。

2019年10月，三七互娱子品牌三七游戏借助“追光者”管理拓展活动，在云南丽江文海小学举办了一次生动活泼的“让梦想飞”活动，三七游戏管理岗同事与学校全体学生共同分享人生梦想、职业发展，勉励学生积极进取、奋发上进，并为同学们带来价值2万余元的文体用品。

三七游戏美术中心还专门组织了一场针对高中艺术生的职慧召唤行动，由职业美术人亲自为迷茫的高中美术生提供职业生涯的方向与人生规划，激发学生探索求知欲。



缩小数字鸿沟 / 青少年在线编程教育



编程教育在发达国家被认为是青少年必备的未来核心竞争力与综合素养。但在我国边远地区，编程教育的课程资源依然匮乏。

2019年，三七互娱继续通过旗下在线编程教育品牌“妙小程”，为边远地区青少年提供小班公益编程课，并设立“在线编程教育示范基地”，为缩小边远地区与发达地区的数字鸿沟贡献绵薄之力。

捐建基础设施，助推脱贫致富

甘肃省漳县曾经是国家集中连片特困地区贫困县，2019年3月，三七互娱通过游心基金会向漳县金钟镇捐赠120盏太阳能路灯，促进了贫困地区的基础设施建设，帮助贫困地区解决了一大民生问题，助推脱贫致富、带动乡村振兴。



积极服务社区，践行尊老爱老

老龄化问题一直是党中央、国务院最关心的问题之一。三七互娱积极行动，让老年人健康幸福地安度晚年，用实际行动传递“老吾老以及人之老”的尊老理念。

2019年11月，三七互娱子品牌37手游来到湖南邵阳县光荣院，为院内14位历经建国前后主要战役的光荣退伍革命军人送上价值3万元的暖冬物资。



▲ 三七互娱副董事长、游心基金会理事长曾开天先生慰问长者

2019年12月，三七互娱向企业研发与发行总部所在地广州市天河区员村街道捐赠5万元，资助长者饭堂开展“三七银龄下午茶”活动。



支持农副产业，链接企业所需

2019年，三七互娱继续在云南省文山州砚山县和临沧市凤庆县，采购当地三七粉、茶叶等农副产品共计28万元，支持了当地农业产业的发展，增加了当地农村收入。



战略

服务人才发展

三七互娱认为，人才是企业发展的第一资源，雇用优秀员工能创造出不可估量的价值，人才优势是公司的核心竞争力。

公司秉承“招聪明的人，给最大的空间，让优秀人才脱颖而出”的人才理念广纳贤士，基于公司战略布局及业务发展，积极打造人才识别、供给、培养的人才体系，致力于把合适的人放到合适的岗位上，为业务发展积累和储备人才资源。

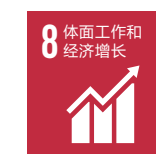
引进优秀人才，保障业务持续发展 70

留住优秀人才，完善福利公平激励 73

赋能人才成长，共谱职业成功 87

人力资本发展卓有成效 93

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之





一群聪明人做好玩的事

公司提供广阔的平台和空间，鼓励人才最大限度发挥才能；同时也支持“一群品德优秀的高智商员工，以乐观向上的心态，主动发挥才能，创造出新鲜、有趣、不平庸的事物”，体现出公司以人为本，以人促创新的主旨，实现员工个人成长、团队能力提升与公司持续发展的利益共同体。



引进优秀人才，保障业务持续发展

公司遵守并执行国家相关法律法规，积极保障员工权益，为员工创造具有竞争力的薪资福利和职业发展机会与平台，制定并落实《招聘管理制度》《职位薪酬管理办法》《绩效管理办法》《培训管理办法》《员工自主学历提升制度》等主要工作制度。

朝气蓬勃多元职场

公司秉持公平公正的原则，不因生理性别、社会性别、民族、种族、国籍、肤色、宗教信仰、学历、身心状况等身份特征而对员工抱有歧视、偏见和差别对待。截至2019年底，公司共有员工2818人，其中女性员工943人，占比33.46%，残障员工16人，少数民族员工102人。

平等对待
有颜有才
心文化
多元
创新
666
投入
精细
分享
聪明
跑步文化
我行我可以
技术导向型

快乐工作 马拉松精神
90后新生代
硬核
好玩
赋能
健康生活
全栈
有爱有家
有情有义
积极回应

员工平均年龄28周岁，其中30岁以下员工1887人，占比66.96%，30至50岁员工931人，占比33.04%，是一个非常年轻而有活力的团队。

公司有硕士及以上学历员工152人，本科学历员工1912人，大专及以下学历754人，本科及以上学历员工占比73.24%，较上一年度71%提升了2.24%。

公司已成为典型的技术导向型企业，有研发与技术人员1582人，占比56.14%。

广开门路招贤纳士

三七互娱建立有高标准的人才引进机制，采用社会招聘、校园招聘、内部推荐、内部招聘、雇主招聘、海外引进等多种渠道，系统引进优质人才资源。



在招聘渠道方面，公司积极优化和拓展自有渠道，如三七互娱招聘官网（zhaopin.37.com）、三七互娱招聘微信公众号、三七互娱招聘微博、三七互娱招聘抖音。同时，公司还和数十家人才供应平台强化合作，极大拓展了招聘宣传矩阵的覆盖范围。

在内部招聘上，公司出台有《内部推荐奖励办法》，鼓励在职员工为公司引荐各类人才，成效显著，既体现出在岗员工对公司的认可和热爱，又反映出公司对求职者的强大吸引力。2019年公司共获得内部推荐10446人，录用119人。

携手高校培养储备人才

应届生是公司人才储备的重要新生力量。校园招聘是公司人才培养的重要项目，为公司源源不断地输入新鲜血液，保证人才结构的稳步调整和优化，保持人才活力和竞争力。

本着互惠双赢、共同发展的原则，公司已与中山大学、华南理工大学、广东工业大学、湖南大学、北京航空航天大学、湘潭大学、吉林动画学院等10余家全国高校进行校企合作、赛事合作，签订实习计划、导师计划等，与高校一起探索学、研、产结合新思路，探讨人才培养新方法。同时，公司与诸多高校合作设立实习基地，为学生提供实习机会，促进人才与企业的双向沟通，实现共赢。



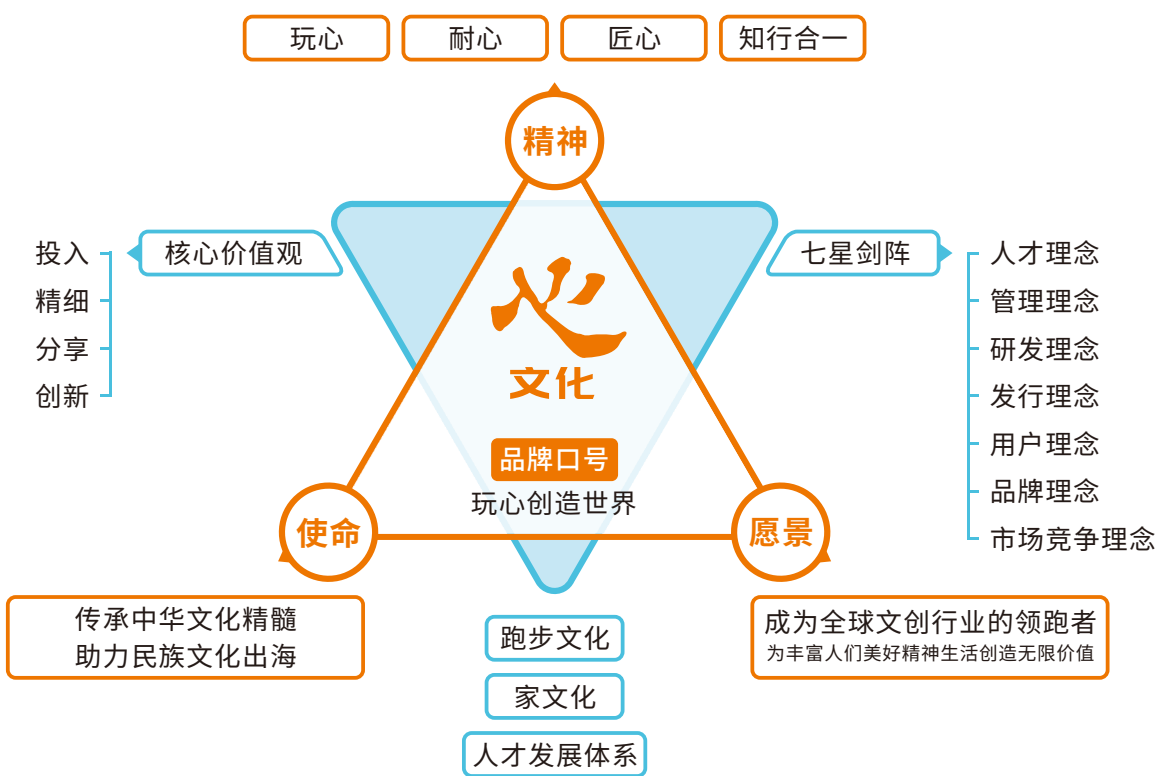
留住优秀人才，完善福利公平激励

公司遵守并执行国家相关法律法规，积极保障员工权益，为员工创造具有竞争力的薪资福利和职业发展机会与平台，制定并落实《招聘管理制度》《职位薪酬管理办法》《绩效管理办法》《培训管理办法》《员工自主学历提升制度》等主要工作制度。

公司员工来自五湖四海，每一位员工都有不同的背景经历，公司鼓励员工以开放的姿态，包容不同的思想观点和文化理念，达成共识取得共赢。

公司还积极倡导“有情 有义 有家 有爱”家文化理念，建立了以“Family”为核心的员工关怀福利体系，从有趣、丰富、音乐、贴心、有爱、美味六个方面为员工提供服务，提升员工满意度和归属感。

心文化，用心善待员工



公司为员工创造鼓励创新、学习与分享的氛围，鼓励员工保持好奇心、不断学习新事物，捕捉变化，迎接变化，追求卓越，为员工提供学习成长的机会，在分享中不断学习、充分合作、快速成长，把成功经验转化为生产力。

“用马拉松的精神做企业”是公司的重要管理理念。公司用马拉松的精神做游戏，用长跑的心态去工作和生活，愿意为员工成长发展创造机会、持续投入，并关注员工的长期成长与奉献。

多重保障，多元平等



公司劳动合同签订率100%，“六险一金”全员覆盖，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，并为全体员工提供全方位商业保险作为补充，其中包括重疾险、交通意外险、门诊住院赔付、住院津贴等多种保障。

除安排入职员工体检并报销费用外，公司还为全体员工提供一年一度的健康体检。

公司在职员工100%享有产假/陪产假。2019年共有192人申请产假/陪产假，其中申请陪产假的男性员工131人，申请产假的女性员工61人，休假结束后的返岗率、留任率均为100%。

公司积极支持残障人士就业，与广东省残疾人联合会建立了密切合作，根据公司岗位能力要求，在同等条件下优先录用残障人士。2019年共聘用有16位残障员工。



公司还聘用有102位少数民族员工，促进人员多元化，并从细节入手，切实保障少数民族员工的饮食、文化与宗教习俗。

公司建立有女性员工领导力支持体系，通过定期培训、分享交流等形式，促进女性员工职场发展。公司主管及以上管理岗的女性员工在管理岗员工中的占比为27.16%，其中一级部门总监女性员工占比31.25%，业务总监与经理级女性员工占比27.62%。

公司也坚决禁止使用童工，不使用任何形式的强迫劳动。



持续激励，激发潜能



为建立公平、公正的薪酬激励制度，对外确保公司在外部人才市场的竞争力，对内提升员工激励效果，公司根据国际薪酬体系设计的理念和方法，结合外部市场薪酬水平，设计了基于绩效的职位体系和薪酬体系。

绩效评定依据每一位员工的工作能力、实际表现进行综合评定，并作为员工个人发展、晋升、调薪、培训等参考依据。

公司还建立有绩效考核结果申诉机制，员工对绩效考核持有异议可提出申诉，进一步体现绩效考核的公平性。

薪酬体系与职位体系相结合，不同职位、不同职级对应不同的薪酬水平，体现职位价值和员工能力、经验差异的不同薪酬回报。

在设计薪酬体系时，公司选取了外部标杆公司作为现金总收入的外部比对标准，并将公司整体薪酬水平定位于外部市场领先水平，同时根据公司的经营范围、经营业绩和市场价值每年定期更新标杆企业名单，收集外部市场薪酬信息，审阅并及时调整公司的薪酬结构和薪酬标准，以保证公司薪酬水平的外部竞争性。



为了激励员工的优秀工作表现，公司每年都设立相应奖项，表彰员工的出色表现，包括“年度优秀经理人”“年度优秀员工”“年度最佳新人”“业务突破奖”“最佳协作奖”“业务创新奖”以及“五年员工”“七年员工”“十年员工”等奖项。





持股激励深度绑定核心员工

为进一步建立健全长期、有效的激励约束机制，深度绑定公司核心员工，保障公司可持续发展，公司于2019年度设立了公司第三期员工持股计划，通过设立2019年至2021年三年业绩考核条件，激励公司员工努力实现经营业绩目标，以更好的业绩回馈公司股东。本次计划激励对象总人数不超过400人，主要为公司核心管理人员及核心技术人员，且除公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员之外的其他员工持股计划份额高达93.27%，体现出方案对更广泛员工的激励。

员工激励体系

财富

- 住房公积金
- 奖金、年终奖
- 员工免息借款
- 员工持股计划
- 餐费补贴/话费补贴/电脑补贴

健康

- 养老保险、医疗保险、失业保险
- 工伤保险、生育保险，补充商业保险
- 年度健康体检
- 员工及家属关爱基金
- 营养早餐

工作与生活

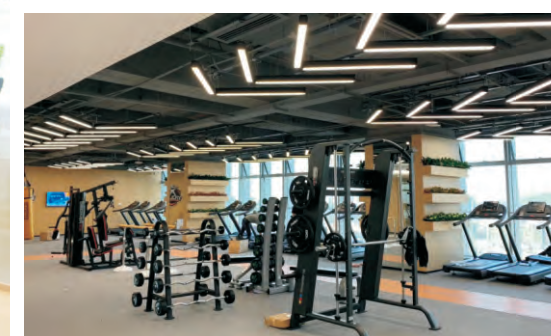
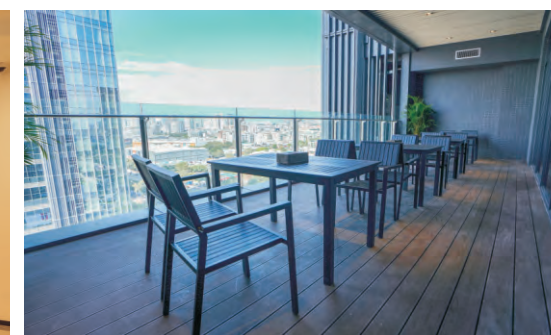
- 年假
- 带薪病假
- 产假/陪产假
- 节日礼包/生日礼包/节日下午茶
- 季度电影票/时令活动/免费零食
- 部门团建经费
- 体系化培训/导师支持
- 自主学历提升

快乐工作，健康生活

公司努力为员工创造舒适安全的工作环境。2020年1月，公司启用新总部大楼，这是公司的首栋甲级写字楼。

新总部大楼办公区以“湿地、田野、熔岩、沙漠、冰川、城堡、山、森林、市集.....”为设计概念，营造出自由开放的舒适办公环境，给予员工激发灵感和奋斗精神的绝佳环境体验。大楼拥有一流的通风和自然采光，整体光线明亮，给人心情舒畅之感。

新总部大楼为哺乳期女性员工设置有暖心母婴室，并有专设健身空间和淋浴区，仅健身器材投入就多达119.5万元。



公司倡导“快乐工作、健康生活”的理念，超跑团、足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、摄影俱乐部、舞蹈俱乐部、桌游俱乐部等活动2019年全年总支出30万元，较2018年22万元支出，增长36%，各俱乐部活跃人次达6792人次。

2019年，三七互娱足球队创造了广州行业赛事“三冠王”的佳绩，分别取得“广州产业互联网足球邀请赛”冠军、“第二届创新广州运动会”足球冠军、“广州市游戏行业协会足球赛”冠军。

公司倡导用马拉松精神做企业、用长跑的心态去工作和生活。公司一直以来大力支持超跑团的发展，公司高管更是身体力行带头参加马拉松运动。

用马拉松精神做企业



▲ 三七互娱董事长、游心基金会主席李卫伟先生参加广州马拉松



▲ 三七游戏总裁胡宇航先生完成“世界马拉松大满贯”

◀ 三七互娱副董事长、游心基金会理事长曾开天先生参加上海马拉松

2019年，超跑团年度总跑量达7.32万公里，相当于绕地球1.8圈，超跑团成员全年共参加近50场马拉松赛事，其中共有20人完成全程马拉松、50余人完成半程马拉松。其中，三七游戏总裁胡宇航先生是公司首位完成“世界马拉松大满贯”的跑者；超跑团成员蔡春玲女士是公司首位完成全程马拉松的女性。除超跑团核心成员208人以外，公司日常活跃跑步人员超过1000人。

为保障超跑团成员健康合理运动，公司特为超跑团成员增加“平板心电图运动试验”体检，让各位超跑团成员对自己的身体有更深入、更专业的认知，科学开展跑步运动。

公司定期组织开展面向全体员工的健康培训，邀请知名健康医生走进公司为员工提供健康咨询。三七互娱严格执行《劳动法》中工伤相关条例，2019年全年共发生5起轻微工伤，无因工死亡事故。

有情有义，有家有爱

公司注重打造“有情有义有家有爱”的企业氛围，为员工提供包括爱心基金、时令活动、节日礼包、生日礼包、季度电影票、年度体检、营养早餐、精选午餐/晚餐、免费零食、节日下午茶、部门团建等福利。

2019年公司共开展16场员工活动，包括元宵节活动、10周年纪念活动、仙女节活动、吃货节活动、绿色环保周活动、儿童节活动、父母亲节活动、员工家庭日、春季联谊、七夕联谊、程序员节活动等，共有约13390人次参与其中。



公司还设立有爱心基金，每年注资100万，为遇到困难的员工家庭提供支持和慰问。

2019年全年共支出员工福利费用1874万元，较2018年1230万元增加52%，人均福利费6650元，较2018年5435元增加22.36%。



免息借款让员工有恒产有恒心

公司制定有《员工免息借款管理办法》，在公司服务满3年的在职正式员工，符合购买首套自住房等基本条件要求，均可提出免息借款申请。

2019年有36位员工申请，已放款17人，放款总额410万元，极大减轻了员工首次购房时的首付压力，让员工有恒产方有恒心，实现安居而乐业。

平等沟通，积极回应

公司认为，积极建言、适当吐槽的背后，体现了员工对公司的热爱，每一条合理意见、建议，都可以促进员工与公司管理层的有效沟通，切实帮助员工解决工作和生活中的实际问题，营造积极向上的企业文化，增加员工的归属感与忠诚度，最终促使企业发展更加成熟和完善。

为此，公司建立有沟通机制，将员工论坛作为广大员工内部交流与意见建议平台，支持匿名发言，并在技术上保障发帖者的匿名权。员工提出的问题、意见、建议都会第一时间获得反馈，全体员工均可浏览，充分保障员工提出意见建议的渠道畅通，增进企业管理层与员工的沟通，促进日常管理问题的及时高效解决。

2019年，公司对员工提出的89条问题、意见与建议进行了处理，处理结果得到了员工的认可。未发现员工提出的问题涉及平等多元、合规用工的相关内容。

赋能人才成长，共谱职业成功

三七互娱企业大学，初步搭建面向各层级、各专业线的学习地图



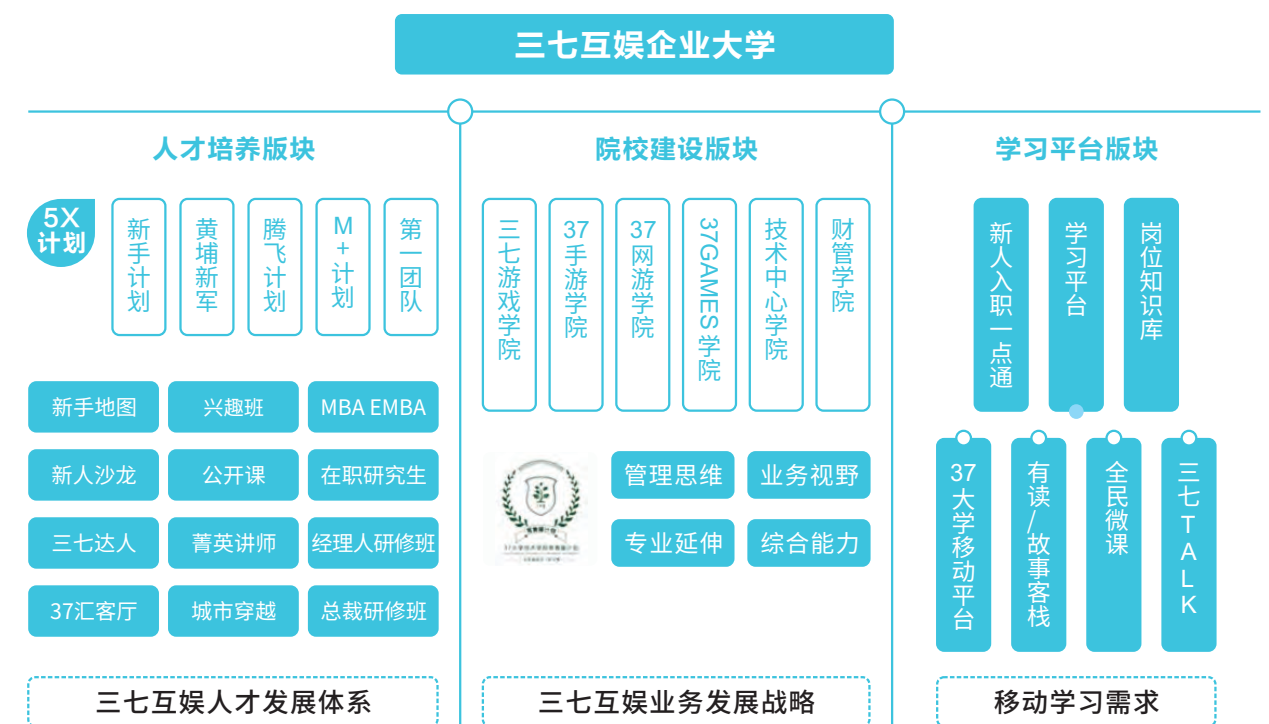
公司非常重视员工的成长和发展。为了促进员工的学习发展，全方位培训专业人才，为公司的未来发展储备管理人才，公司成立了“三七互娱大学”。

集团层面，赋能核心人群，根据每个层级员工的不同学习需求，搭建新手计划、黄埔新军计划、腾飞计划、M+计划、第一团队在内的5X课程体系每一名员工都将接受一系列培训，帮助他们了解和融入公司文化，获得行业专业知识和技能。

各事业群层面，围绕各事业群院校的业务及培训需求，协助搭建三七游戏学院、37手游学院、37网游学院、37GAMES学院、技术中心学院、财管学院等在内的院校体系，促进各事业群文化传承及专业能力成长。

“三七大学”线上学习平台

2019年，公司上线了线上学习平台，为员工提供了丰富多样的线上学习课程。同时，公司建立了非常完善的线上培训管理系统，对于每一位学员的学习情况进行记录跟踪。公司对岗位能力要求进行了分析，拆解出岗位所需要的通用能力、专业能力以及潜能素质，并制定了学习发展路径。员工每个阶段的学习计划及安排都可以通过线上系统进行管理。





▲ 三七游戏总裁胡宇航先生为校招生开讲

2019年，公司共开展各类培训669次，参训人员13561人次，培训总时长达到39026小时，人均培训时长13.85小时。

	2017年度	2018*年度	2019年度
培训次数	620	608	669
参训人次	13407	15280	13561
培训总时长（小时）	31466	37765	39026
年底人数	2703	2263	2818
人均培训时长（小时）	11.64	16.69	13.85
费用投入（万元）	120.11	205.74	406.81
费用投入较基准年变化率	1（基准年）	+71.29%	+238.70%
人均培训经费（元）	444.36	909.15	1443.61
人均培训经费较基准年变化率	1（基准年）	+104.60%	+231.58%

* 2019年公司将培训标准限定为单次时长不少于半小时、参与人数不少于10人，故2018年度公布的数据因统计口径变更而做出相应调整。



● 创新成果全员分享

各事业群在2019年也在培训内容和方式上进行了创新探索。其中，公司研发品牌三七游戏为了鼓励创新，将创新成果广泛运用于三七游戏内部，提高研发效率，推动三七游戏全面、健康、持续发展，启动了“创客汇”项目。三七游戏“创客汇”共计评审、收录67项创新成果，共有8个业务部门参与其中，涉及策划、客户端、服务端、数据平台、运维、原型、测试、运营、美术9个专业领域，创新成果相关信息已全部披露在三七游戏信息系统中，供全体员工学习参考，其中评定为四星、五星的共20项优秀创新成果。



● 导师结对传帮带

为帮助校招员工迅速适应公司文化、提升业务能力，快速实现晋升发展，成长为公司优秀人才，公司出台有《校招员工培养发展管理办法》，为校招员工设置了“导师辅导责任制”，由员工直接上级负责安排配备一位导师，或由直接上级担任导师，进行定期辅导与日常的传帮带。公司每年对表现突出的校招员工导师进行评优，发放奖金，并组织专场培训以增强导师辅导新人的能力，培养下属的能力亦作为重要考核指标纳入对导师的晋级评审。

学历提升造学习团队



• 每年100万元预算支持学历提升

为提升员工知识水平、打造学习型团队，公司出台有《员工自主学历提升管理办法》，覆盖在公司服务满3年的正式员工，鼓励员工利用业余时间参加在职研究生（含）以上学历教育，以及取得国际或国家认可的毕业证书或学位证书。

《管理办法》每年设立100万元预算，对报考在职研究生学历提升的员工，公司给予学费总额不超过50%且总金额不超过7万元的学费报销；对报考MBA学历教育的员工，公司给予学费总额不超过10万元的学费报销。



2019年，公司共有8人获得自主学历提升，均获得本科学历。

公司还鼓励员工利用业余时间获得与岗位胜任相关的资格证书，并对相关学习和考试费用予以全额或部分额度的报销。2019年，公司支持的资格证书类项目包括但不限于：

• 支持43人因工作需要参加出版专业技术人员职业资格培训与考试，其中6人获得职业资格；

• 支持1人参加英国标准协会（BSI）举办的隐私信息安全实施专家课程，并获得“ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系实施专家”证书。

双通道晋升，拓宽发展空间

公司根据员工的绩效、司龄、岗位胜任力等任职资格标准，每年有两次晋升评定机会，为员工提供职位等级发展及跨职类、跨序列、跨通道发展空间，并配套有完善的晋升评定流程。通过评定后，新职位任职考核期为3个月，考核期内如被证明不胜任新职位，做退回原职位处理。

在职位发展体系方面，公司构建了由“4个职位序列、5个职位等级”构成的员工职业发展双通道，全面响应公司、部门及员工个人发展等多方面的需求，为员工提供广阔的员工职业发展空间，帮助员工建立职业发展规划，实现公司发展和员工个人发展的双赢。

2019年度，共有992位公司同事获得不同程度的职级晋升，占比35.2%，较2018年、2017年均有大提升。

	2017年	2018年	2019年
职级晋升人数	495人	679人	992人
职级晋升人数占比	18.3%	30.0%	35.2%
接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	100%	100%	100%

管理序列职业发展等级		专业/技术/运营序列职业发展等级	
决策层	规划公司战略和经营目标，并对公司业务成功负责	资深专家	作为公司公认的某方面专家，参与战略制定并对大型项目/领域成功负责
高级管理层	参与战略制定，对本专业/职能业务成功负责，规划并达成团队及下属工作和发展目标	专家	作为公司某一领域的专家，能解决较为复杂的问题或领导中型项目/领域
		核心骨干	负责小型项目/领域，或负责大型项目/领域的具体模块工作
经营管理层	协同团队完成工作，有效指导他人工作和能力提升	骨干	能应用专业知识独立解决问题
基础管理层	能独立完成工作，组织小型团队开展工作	基层	能做好被安排的一般性工作

人力资本发展卓有成效

员工敬业度满意度高于行业

公司每年11月-12月开展面向全体员工的满意度调查，调查由第三方机构全权独立完成，已连续开展四年。调查采取匿名方式，任何人无权查看其他员工个人的填写结果，充分保障员工按照真实意愿填写作答。

员工满意度调查结果显示，2019年，公司组织能力指数得分78.4%，处于互联网行业98.5分位。员工敬业度指数79.4%，处于互联网行业81.3分位，较2018年75%，提升4.4%。其中：

满意维度 (对公司整体感到满意)	得分 77.4% ，较2018年得分 76% 提升 1.4%
推荐维度 (愿意推荐他人到公司工作)	得分 79.7% ，较2018年得分 66.1% 提升 13.6%
努力维度 (愿意为公司付出努力)	得分 84% ，较2018年得分 68.5% 提升 15.5%

员工普遍认为：



员工的高满意度形成了团队的向心力，明显提升员工的稳定性。截止至2019年底，公司共有在岗五年及以上员工403人（含管理岗178人），占员工总人数的14.3%，其中女性132人，占五年及以上员工总数的32.7%。

在岗五年及以上员工的高留存率，尤其是管理岗的高留存率，确保公司的业务经验与企业文化得到传承，体现了公司在保留优秀人才方面的成绩，也反映出越来越多的优秀人才表现出有意愿持续服务公司的意愿。

优秀雇主品牌获得持续认可

2019年度，公司在雇主品牌建设方面成绩显著，品牌形象持续提升，并获得以下主要奖项：



责任

守护未成年成长

未成年人代表着希望和未来，为他们营造健康绿色的游戏环境，是三七互娱社会责任的重要目标，并积极投入人力、物力建立健全未成年人保护体系，践行企业社会责任。

三七互娱是行业内最早推出实名制和防沉迷系统的游戏企业之一。公司对未成年用户进行了年龄分层管理，通过对使用时长、游戏消费、隐私保护及家长监护等进行管理与关爱。

严格实名认证，限制未成年人时长消费 97

精准措施保护未成年人网络安全 99

行业推动共建健康游戏生态 101

严格实名认证，限制未成年人时长消费

为积极响应国家新闻出版署2019年11月发布的《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》（以下简称《通知》），三七互娱全面升级公司游戏实名认证体系和防沉迷系统，严格落实《通知》各项要求，进一步加强和完善对未成年人身心健康的保护。

公司运营的所有游戏均已严格控制未成年人使用游戏时段、时长，严格限制未成年人充值消费，并在游戏显著位置标明适龄提示。

落实实名认证系统



1小时游客体验模式结束后游戏将强制弹窗要求用户完成实名认证

实名注册

用户必须使用真实有效的中华人民共和国居民身份证号码以及真实姓名进行游戏账号注册，使用伪造身份信息无法注册账号。

游客体验模式

游戏登录界面加入适龄提示，未进行实名认证的用户将进入1小时游客体验模式，且同一设备同一账号在同一游戏下15天内不可重复体验。1小时游客体验模式结束后，游戏将强制弹窗要求用户完成实名认证，如用户拒绝，游戏将强制下线。

限制未成年人游戏时长和时段



夜间时段强制下线与禁止登录提示



未成年人每日游戏时长超时后再登录提示

每日22时至次日8时	法定节假日	其他时间
	根据每年国务院通知的假期安排	除法定节假日外的工作日及周末 早上 08:01 - 晚上 21:59
禁止进入游戏	每日累计在线时长 不得超过 3 小时 3 小时后游戏强制下线 夜间时间段强制下线并禁止登录	每日累计在线时长 不得超过 1.5 小时 1.5 小时后游戏强制下线 夜间时间段强制下线并禁止登录

限制未成年人游戏消费

对未成年账户的游戏消费采取分年龄段限制管理，引导未成年人适度娱乐和理性消费。其中，未满8周岁禁止充值；8周岁以上未满16周岁，单次充值金额不得超过50元人民币，每月（自然月）充值金额累计不得超过200元人民币；16周岁以上未满18周岁，单次充值金额不得超过100元人民币，每月（自然月）充值金额累计不得超过400元人民币。



精准措施保护未成年人网络安全

公司深知个人信息对未成年人及其监护人的重要性，并尽全力保护未成年人及其监护人的个人信息安全。为此，在公司原有《隐私政策》的基础上，针对不满14周岁的未成年人及其监护人的使用特点，于2019年11月专门出台了《隐私政策（儿童适用）》。

公司指定专人作为未成年人个人信息保护负责人，公布专人联系方式，监护人可以通过该联系方式主动和公司取得联系，行使授予监护人的权利。

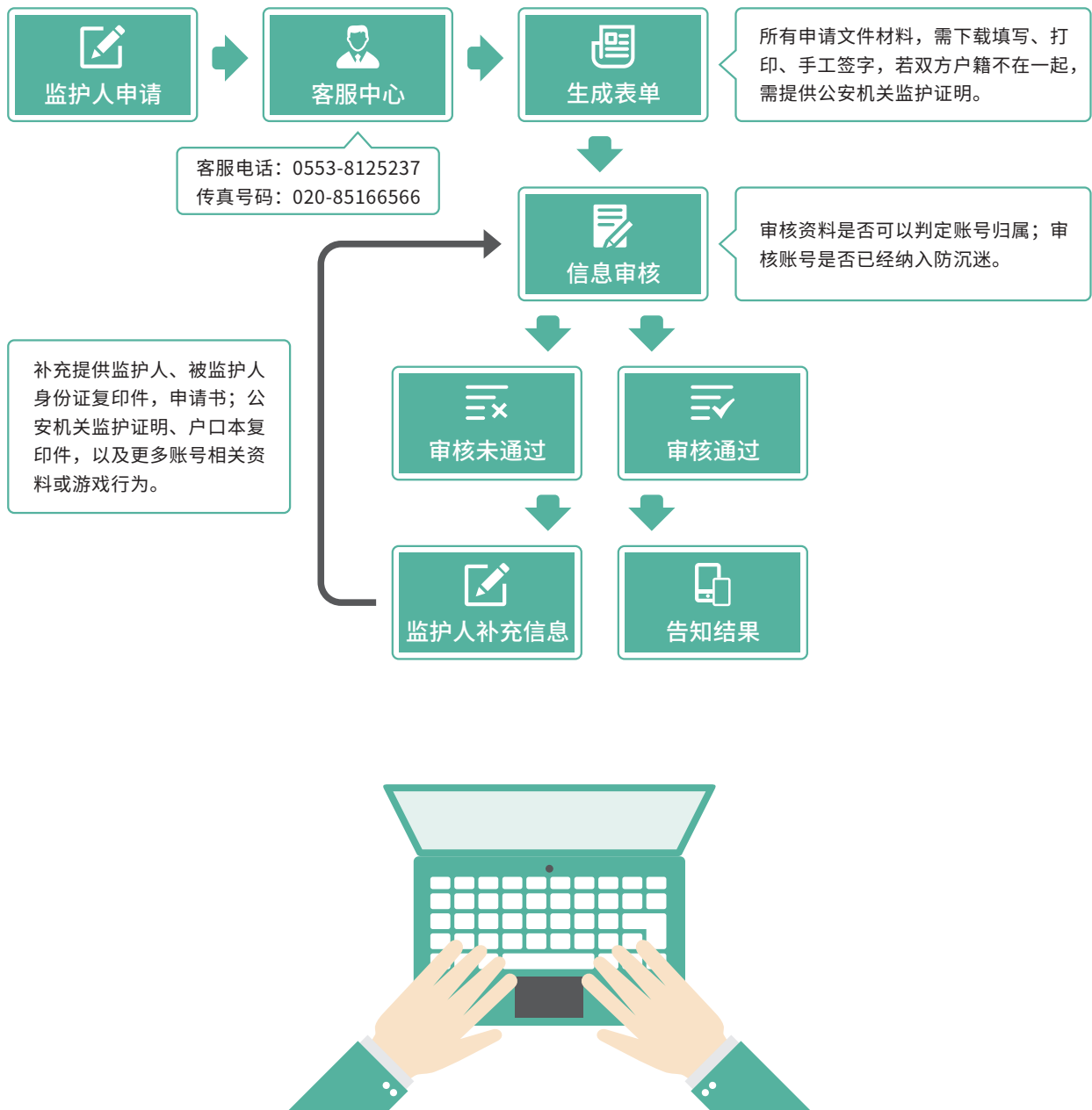
推出《三七互娱隐私政策（儿童适用）》

除恪守三七互娱的隐私政策、原则外，在《三七互娱隐私政策》规定的基础上，《三七互娱隐私政策（儿童适用）》特别增加了以下内容：

收集、使用、转移、披露儿童个人信息前，将通过儿童监护人为儿童注册账号时留存的监护人本人联系方式提前通知儿童监护人，并只有获得其同意后才对儿童信息进行收集、使用、转移、披露。
儿童监护人收到上述通知后，可以拒绝，公司亦将不会对儿童信息进行收集、使用、转移、披露。
工作人员访问儿童个人信息，需经过儿童个人信息保护负责人或者其授权的管理人员审批，记录访问情况，并会采取技术措施，避免违法复制、下载儿童个人信息。
儿童监护人代表儿童行使《三七互娱隐私政策》下儿童本人享有的一切权利，包括《三七互娱隐私政策》第五条规定的访问、控制、删除儿童个人信息和改变儿童信息授权同意的范围。
儿童监护人可以撤回对我方收集、使用、转移、披露儿童个人信息的授权。
公司如果停止运营产品或服务，会立即停止收集儿童个人信息的活动，删除所持有的儿童个人信息，并将停止运营的通知及时告知儿童监护人。

加强“家长监护工程”功能

三七互娱家长监护系统充分考虑家长的实际需求，协助家长共同解决未成年人沉迷游戏的不良现象。公司尤为注重未成年人信息的保护，对于经父母或监护人同意而收集未成年人个人信息的情况，公司只会在法律的允许、父母或监护人明确同意或者保护未成年人所必要的情况下使用或公开披露此信息。



行业推动共建健康游戏生态

2019年6月，人民网联合三七互娱、腾讯等国内知名游戏企业，共同发起《游戏适龄提示倡议》。1个月后，“游戏适龄提示”平台上线。该平台根据现行法律规定和青少年成长过程中的生理特征、认知能力、道德水平等因素，划分出6+、12+、16+、18+四个适龄范围等级。同时，还根据游戏适龄提示体系标准设立了游戏类型和游戏系统作为适龄参考，旨在为未成年人及其监护人正确选择适合的游戏产品提供详细参考标准。

以三七互娱为代表的首批8家游戏企业共计21款游戏产品参与到游戏适龄提示之中，旨在帮助青少年远离不良内容，合理把控游戏时间，营造健康绿色的游戏环境。



技术

捍卫用户隐私

互联网时代，数据是一把达摩克利斯之剑，既能带来创新与变革的力量，也让科技与商业伦理边界与定义不断变化，从而隐含风险。要驾驭大数据创新之力必须回归责任初心。

作为全球TOP25、中国第三的上市游戏企业，三七互娱有着基数庞大的用户群体与因此带来的海量数据。三七互娱始终把个人可识别信息为核心的数据保护视为信息安全管理重中之重。

公司以严谨的管理制度与流程体系为基础，采用行业领先技术对标国际标准，严控信息安全风险，确保数据安全。

顶层承诺，恪守原则 105

系统管理信息安全 106

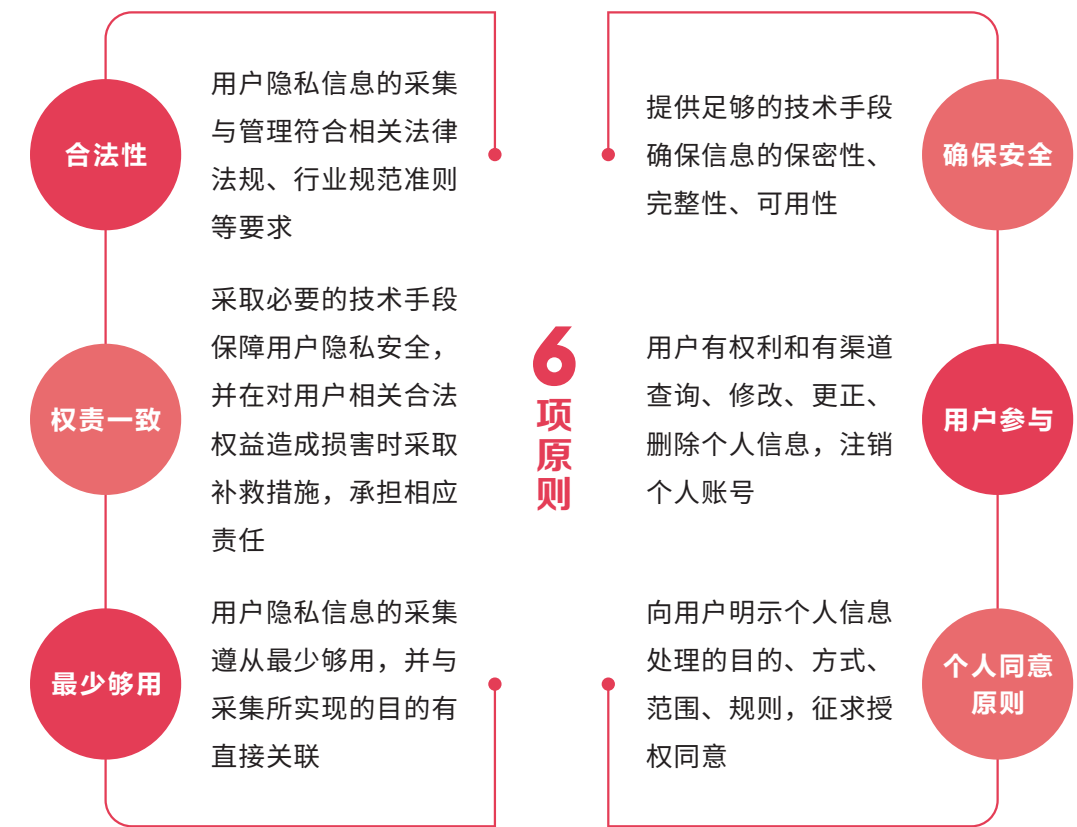
注重保护个人可识别信息 111

加强网络文化建设，营造晴朗网络空间 114

顶层承诺，恪守原则

公司把信息安全视为战略性核心管理议题，技术中心是负责数据安全的执行管理部门，由集团副总裁朱怀敏先生领导，向董事长汇报工作，受到董事长的监督和管理。

公司在采集与管理用户隐私信息方面制定了6项原则，在整个业务与经验过程中都严格遵从：

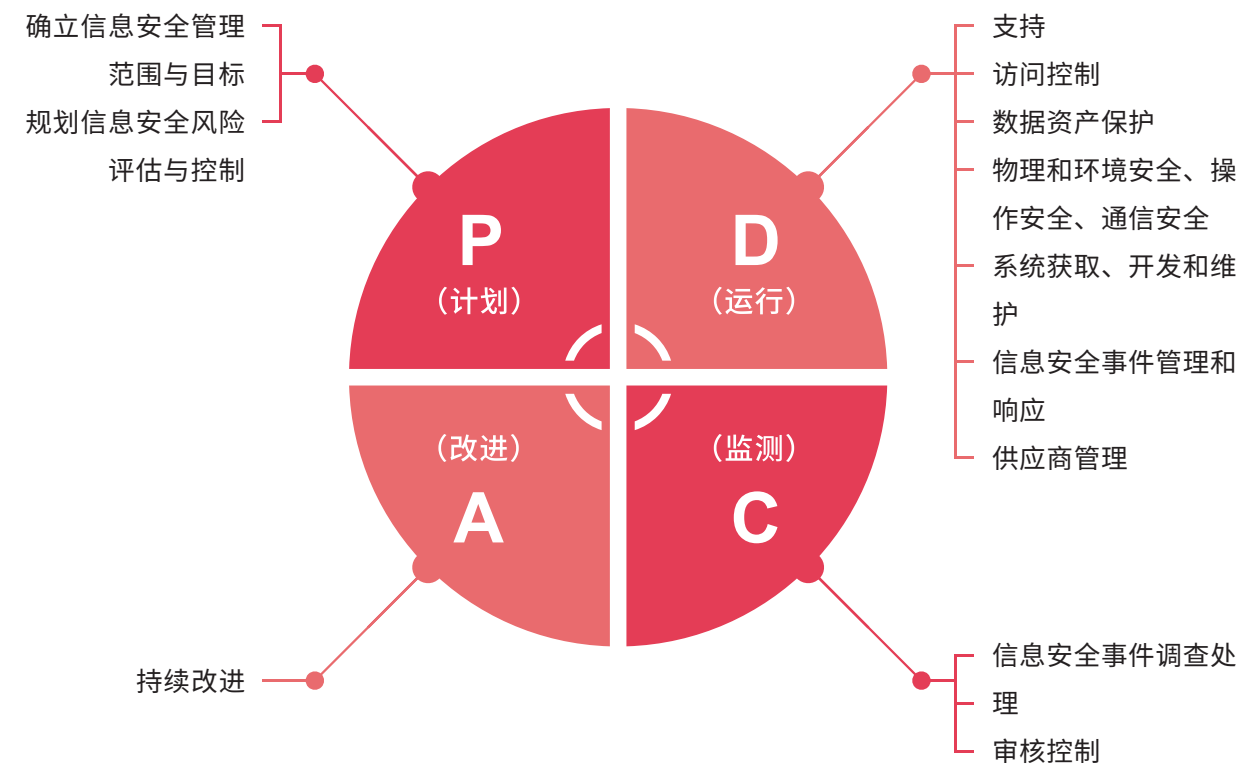


在公司领导层的重视与严谨的信息管理原则基础上，公司技术中心配备了优秀的管理团队和技术工程师，具备丰富的网络安全实战经验，防范各种数据安全隐患，为保护数据安全、用户隐私筑起了坚固的防火墙。

系统管理信息安全

公司依据《ISO 27001：2013信息安全管理体系》《GB/T 35273信息安全技术 个人信息安全规范（2017）》标准的要求，建立、实施、运行、监视、评审、保持和改进信息安全管理体系，以实现信息的机密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability）、真实性（Authenticity）和有效性（Utility）、最终保障以用户隐私为核心的数据安全。

信息安全管理体系遵循PDCA循环管理模式，制定了完备的数据安全管理流程制度，全方位完善隐私和数据安全相关的政策、措施、绩效。其中：



范围与目标	公司的信息安全管理体系覆盖37网游、37手游、37Games三大游戏平台，并将平台所有的服务供应商也纳入整个体系之中进行管理，确保了体系的完整性，降低了体系之外的潜在风险。
规划	公司制定有《信息安全风险评估控制程序》，识别信息资产、威胁与脆弱性，识别保密性、完整性和可用性损失可能对资产造成的影响。分析并评价风险，判定风险是否可接受或需采取措施，制定相应措施予以应对。
支持	公司技术中心面向信息安全管理体的操作人员实施有《人力资源控制程序》《员工聘用管理程序》《员工离职管理程序》《员工培训管理程序》，在聘用时对专业资格、专业能力进行严格把关，确保具备承担信息安全管理的能力要求；对所有在岗人员进行系统培训，建立信息安全意识和氛围、进一步提升在岗人员专业素养；对离职人员进行权限回收、保密文件回收，对重要岗位工作人员要求遵守保密协议，并签订竞业限制协议。 2019年，公司共组织开展安全法律法规及信息安全管理培训10次，技术中心全体员工150人均全部参加。
访问控制	公司制定有《用户访问管理程序》《口令策略》，对公司各种应用系统的用户访问权限（包括特权用户及相关方用户）实施有效控制，对访问权限申请、访问权限变更、访问权限维护和评审做出规范，为用户鉴别机制建立创造、分发、保护、终止以及收回的规则，并7×24小时检测信息系统运行。
数据资产保护	公司对数据资产的存储与传输全程加密。密钥加密采用具有抗强碰撞能力的SHA-256/AES加密算法，能抵御生日攻击、彩虹表攻击、差分攻击等常见的Hash函数攻击，并此基础进行加盐处理，以增加额外的安全性。 公司采用隐私增强技术管理用户隐私数据，包括对用户个人信息进行去标识化和匿名化处理，采取技术和管理措施，将可用于恢复识别个人的信息与去标识化后的信息分开存储，并加强访问和使用权限的管理。

物理和环境安全 安全 操作安全 通信安全	物理和环境安全 公司制定有《物理访问策略》，以防止对组织场所和信息的未授权物理访问、损坏和干扰。 操作安全 公司推出《恶意软件管理程序》确保对信息和信息处理设施进行恶意软件防护，开展《信息备份安全策略》《重要信息备份管理程序》防止数据丢失，建立《日志管理策略》记录用户活动、异常情况、故障和信息安全事态的事态日志并保持定期评审，制定《软件开发管理程序》确保运行系统的完整性，实施技术脆弱性管理。 通信安全 公司制定有《通信安全管理程序》，确保网络中信息的安全性并保护支持性信息处理设施。
系统获取 开发和维护	公司制定有《信息系统安全要求》《公共网络应用服务安全要求》《应用服务交易安全要求》，防止欺骗行为、合同纠纷、未授权泄露和修改，保护涉及应用服务交易的信息。
信息安全事件管理	公司采取了前瞻性信息安全事件预防措施，包括《信息安全事件管理规范》《预防措施控制程序》《事故事件薄弱点与故障管理程序》《信息安全奖惩管理程序》等程序，对信息安全事故进行系统管理，明确目的、职责、责任主体、事件界定、报告渠道和处理方式，并编制有完整、具体的灾难恢复计划，以备意外事件发生后恢复系统之需。 《信息安全事件管理规范》对安全事件进行了界定和分级，针对不同等级的安全事件制定了不同的发现、响应和处理计划。

信息安全事件响应

为有效和及时应对信息安全事件，公司建立了24小时值班制度。当信息安全事件发生时，技术中心会立即启动应急预案或采取有效措施，在事发或接到事发报告1小时内到达事发现场，全力而有序地组织抢救抢修，防止事件扩大，消除各种危险，尽快恢复系统，将各种损失减到最低程度。

对数据泄露安全事件，技术中心会在发现数据泄露后立即调查数据泄露的原因，影响范围，制定必要的纠正措施，并在必要时向公安机关报案。

全年无重大数据安全事件

对于用户数据管理，公司严格按照《GBT22239-2019信息安全技术网络安全等级保护基本要求》中的第三级安全要求标准执行。

在公司技术人员的努力下，迄今未发生一起数据泄露或威胁数据安全和用户隐私信息的事件。

信息安全事件调查处理

对于信息安全事件，在故障排除或采取必要措施后，由技术中心召集、成立事件调查组，在事件现场收取证据，了解事件发生经过，收集相关资料，查明原因、危害程度及损失等情况，检查预防和控制事件发生的措施以及事件发生后应急预案是否得当并得到落实，确定事件级别和性质，查明相关责任并提出处理建议，提出防止类似事件再次发生的措施和建议。

供应商管理

公司制定有《相关方信息安全管理程序》《安全区域管理程序》《物理访问策略》《用户访问管理程序》《第三方服务管理程序》，要求服务提供商、管理服务提供商、外来人员、客户等第三方遵守公司信息安全管理各项规章制度，明确公司的信息安全管理要求，保证提供服务的质量和相关业务的信息安全，并与公司签订保密协议，防止信息泄露。

公司定期对供应商等第三方进行审查和检验，对不符合信息安全管理要求的第三方，整改后仍不符合要求或拒绝整改可能造成信息安全事件的第三方，做出限期整改、减少订货、经济扣罚、终止合同等决定意见。

如涉及用户隐私数据，公司在征得用户同意的基础上，在确保数据接收方无法重新识别个人信息主体的前提下，委托第三方对数据进行处理。

审核审计与外部评定

公司建立并实施《内部审核控制程序》《管理评审控制程序》进行内部信息安全管理体系审核，要求管理者按规定时间间隔评审信息安全管理体系，并每半年组织一次信息安全事件的安全审计。

除内部审核和管理评审之外，公司聘请第三方机构对全集团的信息安全管理体系进行第三方审计，相关报告预计将在2020年年内对外发布，并将在未来每年进行一次安全审计。

目前，公司用户中心系统已通过公安部信息系统安全等级保护三级备案，企业官网和游戏平台已通过公安部信息系统安全等级保护二级备案，涵盖物理安全、网络安全、主机安全、数据安全、管理安全等信息安全管理体系核心内容。

启动ISO 27001信息安全管理体系认证

公司已邀请国际权威认证机构SGS面向公司核心数据管理业务开展ISO 27001信息安全管理体系认证，以进一步提升信息安全管理水平，促进数据安全和用户隐私保护。预计该认证将在2020年底完成。

持续改进

公司制定并实施《纠正和预防措施管理程序》，针对发现和潜在的不符合现象，采取措施，消除不符合的原因，并防止再次发生，保证信息管理体系获得持续改进。

注重保护个人可识别信息

公司历来注重用户信息安全，出台了《三七互娱隐私政策》，将关切并保护用户个人信息安全作为政策制定的核心指导思想，并确保符合国家法律法规的要求。

公司还于2019年11月专门发布了《三七互娱隐私政策（儿童适用）》，以强化对未成年人的保护。

适用范围

除某些特定产品和服务外，公司所有的产品和服务均适用《三七互娱隐私政策》。这些特定产品和服务将适用特定的隐私政策。

最小化信息收集

对于个人信息的收集，公司遵循最少够用原则，通常是基于中国法律法规的要求，购买使用公司产品和服务而需提供的相匹配的相关信息，包括：

为完成创建账号所填写的信息。例如：用户手机号码、身份证号码、创建的用户名。	部分个人常用设备信息用于身份验证、安全防范、诈骗监测、存档备份等用途。
支付结算时，判断用户账户及交易风险、身份验证、检测及防范安全事件，可能收集个人虚拟财产信息（仅限交易记录、虚拟货币、虚拟交易、游戏类兑换码等虚拟财产信息）。	当用户使用客户服务时，公司可能会保存通信/通话记录和内容、联系方式等信息，以便沟通处理用户提出的问题。
为修复系统故障并优化我们的服务，可能记录和分析系统故障时产生的信息。	

个人可识别信息加密与保护

公司为保护用户个人信息采取合理可行的安全措施，公司对数据传输使用TLS/SSL加密技术，对存储的敏感数据采取了SHA-256/AES加密算法以实现敏感数据的匿名化与不可逆，保证其安全性。

此外，公司会定期对安全策略和数据保护措施采取风险评估，确保产品和服务不会受到数据泄露或侵犯隐私等风险的威胁。

用户权利

用户有权访问、管理、修改个人信息，有权要求公司删除或更正个人信息，并可通过登录后进入“客服中心”，在“自助服务”功能项下选择“注销账号”。

同时，《三七互娱隐私政策》也规定了依据法律法规和公司政策可以响应用户请求和无法响应请求的若干情况。

个人信息的共享、转让与公开披露

《三七互娱隐私政策》规定：

在获得用户明确同意下，公司将在确保数据接收方无法重新识别个人信息主体的前提下，通过共享的方式提供给第三方，以便于为用户提供更好的服务。
根据法律法规，或按行政主管部门的强制性要求，公司向相关政府部门共享个人信息；
公司不会向任何第三方转让个人信息，但按照法律法规要求必须转让的除外；

仅在以下情况下，公开披露用户个人信息，例如获得用户明确同意；与国家安全、国防安全相关；公共安全、公共卫生、重大公共利益有关的；与犯罪侦查、起诉、审判和判决执行等有关的；以及按照法律法规规定的其他情形等。公司还规定，在中华人民共和国境内收集和产生的个人信息，将存储在中华人民共和国境内，不会在全球范围内转移或传输用户的个人信息。

泄露应对

在不幸发生个人信息安全事件后，公司有应急预案等措施采取必要措施以阻止安全事件扩大，并以推送通知、公告等形式告知用户。

技术利用

公司积极采用去识别化技术、TLS/SSL加密技术，以增强用户隐私保护的成效。

负责部门

涉及用户隐私的任何问题，用户都可以联系公司的指定部门和服务热线：三七互娱官网客服中心，或拨打三七互娱客服中心热线0553-8125237、4008585237。

加强网络文化建设，营造晴朗网络空间

为贯彻落实党中央、国务院关于建设网络强国的战略部署，三七互娱第一时间响应《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》。

按照IPv6国家专委会的部署要求，三七互娱官网及部分游戏已实现全面支持IPv6。公司旗下移动游戏明星产品《永恒纪元》是第一批通过国家IPv6支持度评定的TOP100移动互联网应用，以综合评定总分第3的优秀成绩通过检测。这标志着公司顺利完成2019年国家部署的IPv6支持计划。

公司其他游戏的升级改造工作也在继续推动，并积极推进下游供应商进行IPv6升级改造，为IPv6大规模商业应用打好基础。

网络文化建设方面，公司以社会主义核心价值观作为文化安全导向，始终坚持社会主义领导下的意识形态方向，高度重视互联网产品的内容导向，确保积极健康的网络文化产品面向大众。2019年相关工作获得了政府主管部门的高度认可，为营造晴朗的网络空间贡献一份力量。

网络安全方面，公司与网安部门制定联动机制，在配合网安部门政企工作基础上，特别设立了企业警务工作室，确保有足够的力量应对网络安全突发事件。

2019年，公司已完成互联网大数据安全测评，进一步加强企业网络安全管理综合治理能力。

行动

呵护绿水青山

2019年12月《联合国气候变化框架公约》第25次缔约方会议（COP 25）的最新数据表明：气候紧急情况每天都在恶化，无论是极端高温、空气污染、野火、加剧的洪水，还是干旱，都在给全世界的生活、生计、经济社会发展造成深远影响。

三七互娱作为一家负责任的互联网企业，深刻认识到气候问题关乎人类命运共同体。公司把环境可持续作为企业可持续发展的关键一环，以管理碳足迹为核心持续投入开展各项环保行动。

- 多举措节能减排，能源效率大幅提升 117
- 科学评估环境影响，明确减排基准与方向 119
- 力求2025碳中和，争当行业低碳先锋 121

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之



多举措节能减排，能源效率大幅提升

节能减排是三七互娱绿色运营的核心，不仅能为企业节省开支，更是对全球气候目标的实现、尤其是《巴黎协定》将全球平均气温较工业革命前的升温控制在2℃甚至1.5℃以内的目标，贡献作为企业公民的一份努力。

为此，公司制定有《节能环保措施》，促进资源合理利用和有效资源二次利用，提高公司资源利用效率，多举措促进节能减排。同时，为降低不必要的能源与资源消耗，公司对各处消耗能源与资源的场所进行细节管理：



工作场所节能

公司积极尝试降低空调系统能耗，室内所有空调按国家标准和规定，夏季室内空调温度设置不得低于26摄氏度，冬季室内不得开空调。

公司在所有工作场所安装使用节能灯照明，节省能源消耗，延长灯具使用寿命。公司行政物业管理人员每天多次巡视各个办公楼层，及时关闭不必要的灯光照明，控制电能使用。



减少使用纸张与塑料

公司要求办公文件的打印复印原则上纸张需双面使用，并将单面打印纸统一回收、重复利用。



鼓励循环再用

公司实行垃圾分类，设置厨余垃圾、可回收垃圾、不可回收垃圾、有害垃圾分类垃圾桶，切实落实绿色环保理念。



环保节能宣传

公司每年一次举办“37绿色环保周”，每年参加世界自然基金会“关灯1小时”倡议，提升员工环保意识激发环保行动。

在公司行政部门的努力下，2019年全年用电量3,239,688.00千瓦时，较2018年度减少了5.32%，较2017年用电基准年降低了10.19%。全年耗水量26070.08吨，较2018年增加了14.38%，但水耗强度较减少了34.11%。

	2017年度	2018年度	2019年度
能源			
年度用电量（千瓦时）	3,607,131	3,421,805	3,239,688
用电量较2017年变化（%）	1	-5.14%	-10.19%
营业收入（元）	6,188,828,116.75	7,632,679,668.47	13,227,135,966.70
能源强度*（千瓦时/万元营收）	5.83	4.48	2.45
能源强度较2017年变化（%）	1	-23.15%	-57.98%
能源效率**（元营收/千瓦时）	1715.72	2230.60	4082.84
能源效率较2017年变化（%）	1	+30.01%	+137.97%

水资源			
水资源消耗量（吨）	22340.51	22792.78	26070.08
水资源消耗量较2017年变化（%）	1	+2.02%	+16.69%
水耗强度***（吨/百万元营收）	3.61	2.99	1.97
水耗强度较2017年变化（%）	1	-17.17%	-45.43%

污染物			
污染物排放量（5台公务用车尾气）	—	—	氮氧化物排放4.34kg 颗粒物排放0.325kg

废弃物			
生活垃圾	—	—	1314m³

- * 能源强度：体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低。
- ** 能源效率：体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高。
- *** 水耗强度：体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低。

科学评估环境影响，明确减排基准与方向

作为一家互联网文创企业，三七互娱对环境的影响主要体现在企业生产经营所需电力在生产环节因燃烧化石燃料所排放的温室气体（以二氧化碳为主），对公司而言属能源间接排放。

为了解公司实际的温室气体排放情况，以便制定具有可行性的碳减排目标，公司邀请到国际权威认证机构SGS对公司温室气体盘查和报告提供专业指导意见，完成公司实际碳排放的计算和披露。

2019年12月，三七互娱与SGS共同成立温室气体盘查小组，基于《ISO 14064-1: 2018组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，制定温室气体盘查程序、识别温室气体排放源、完成温室气体盘查，采取排放系数法和质量平衡法完成温室气体排放量测算。



经过缜密严谨的数据收集和计算，三七互娱2019年度温室气体排放量为2830.51吨二氧化碳当量，其中直接排放（范畴1）129.15吨二氧化碳当量，间接排放（范畴2）2701.36吨二氧化碳当量，碳排放强度为0.214吨二氧化碳当量/百万元营收，或1.490吨二氧化碳当量/百万美元营收（以人民币对美元中间价6.964计算汇率）。

范畴	温室气体种类	温室气体排放源	排放量	CO ₂ 当量* (吨)	范畴内 占比
直接排放 (范畴1)	二氧化碳 (CO ₂)	二氧化碳灭火器	0.012	0.012	24.07%
		商务车燃油使用	31.074	31.074	
	甲烷 (CH ₄)	商务车燃油使用	0.011	0.343	73.26%
		人员办公场所逸散	3.367	94.266	
	氧化亚氮(N ₂ O)	商务车燃油使用	0.004	0.970	0.75%
	氢氟碳化物(HFCs)	七氟丙烷灭火系统	0	0	0
	氢氟碳化物(HFCs)	制冷设备 (空调)	0.004	2.485	1.92%
	小计			129.150	1
能源 间接排放 (范畴2)	二氧化碳 (CO ₂)	南方电网购电	2344.492	2344.492	86.79%
		华中电网购电	44.318	44.318	1.64%
		华东电网购电	312.547	312.547	11.57%
	小计			2701.357	1
总计				2830.51	—

* CO₂当量：即二氧化碳当量，是将各种温室气体的温室效应强度，折算为产生同等强度所需要的CO₂量，即为二氧化碳当量。

公司作为互联网文创企业，不存在工业生产制造设备的制程排放源及锅炉、焊接用乙炔等的固定排放源，不存在生物燃料燃烧的情况。

公司亦不存在自有数据中心。

基于过去三年公司用电数据，公司又专门计算出能源间接排放变化情况。

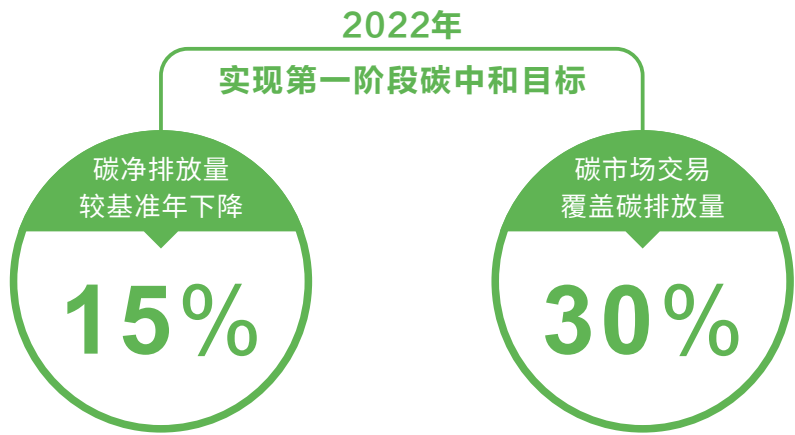
能源间接排放（范畴2）	2017年度	2018年度	2019年度
总用电量（千瓦时）	3607131	3421805	3239688
用电量较2017年变化（%）	1	-5.14%	-10.19%
温室气体排放量（吨CO ₂ 当量）	3018.087	2855.011	2701.357
温室气体排放量较2017年变化率	1	-5.40%	-10.49%

* 因公司办公用电分别来自南方电网、华中电网、华东电网，不同电网的温室气体排放系数不同、年度用电量有差异，因此用电量变化率与温室气体排放量变化率存在差异。

三七互娱作为A股上市互联网游戏企业中首家披露温室气体排放情况的企业，节能减排成效十分显著，能源间接排放温室气体总量持续降低。更重要的是，基于对温室气体排放情况的精准核算，公司制定低碳发展目标更有依据、更为精准，进一步体现互联网企业在应对全球气候变化中的责任担当。

力求2025碳中和，争当行业低碳先锋

基于对2019年度碳排放的科学盘查和结果核算，公司可持续发展管理委员会设定2019年为公司碳排放基准年，由行政部和品牌部牵头负责，力求2025年实现企业碳中和（Carbon Neutral），即企业直接和间接生产经营行为所产生的碳排放，通过节能减排细节管理、可再生能源使用、碳市场交易等项目，实现排放与抵消平衡，不增加碳排放。



根据2019年碳排放数据统计，来自电力消耗的碳排放占到总排放的95%。因此减少电力消耗、使用清洁能源是我们实现开展碳减排的主要手段。

为实现2025碳中和目标，三七互娱制定有如下项目措施，进一步降低企业碳足迹：

节能减排细节管理	公司持续采取多种管理措施，从日常用电的细节入手，力求持续减少生产经营过程中的电力能源消耗。
可再生能源项目	公司在广州市海珠区新拍地块办公大楼建设项目，计划设计安装太阳能发电项目，实现部分办公电力的可再生，减少石化类电力的采购。
碳市场交易	公司计划自2020年参与碳市场交易，通过采购碳配额，抵消公司部分碳排放。

玩心

创造美好生活

三七互娱认为，企业社会责任的更高阶形态，要回归产品和业务本身、回归经济价值和社会价值的创造过程本身去理解。公司相信，将社会责任与企业产品战略的有机结合，具体而言就是社会责任与游戏的研发环节与运营环节紧密结合，能够带来更加积极正向的社会影响力，创造更多社会价值，与社会公众共享美好生活。

“社会议题与企业经营的联系越紧密，调动企业资源的机会就越大，社会也越能从中获益”。

——《战略与社会：竞争优势与企业社会责任的联系》
迈克尔·波特（Michael Porter）

- 游戏与公益活动：让公益人人可为 125
- 游戏与知识传播：让知识不再枯燥 126
- 游戏与文化遗产：让文化融入生活 127
- 游戏与生活便利：让出行更加安全 130

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之



游戏与公益活动：让公益人人可为

2019年3月开始，三七互娱旗下三款爆款游戏《永恒纪元》《大天使之剑》《传奇霸业》携手广东省游心公益基金会，在游戏内开展面向玩家的公益活动。活动采用公益礼包、爱心券掉落、公益场景等不同形式，玩家完成相应任务或消费，公司即完成一定金额捐赠。

三款游戏的公益活动均已在短时间内达成预定目标，累计公益捐款达3,002,015.00元，已全部用于边远地区教育扶贫公益项目中。

本次公益活动的独到创新之处，在游戏场景设计中植入公益元素，通过将企业产品与公益进行有机结合，既传递了积极正向的“公益”文化价值观，传播网络精神文明、传递积极向上生活方式，又能为社会公益事业带来源源不断的资金，形成“用户参与、企业捐赠、公益投入”的正循环。



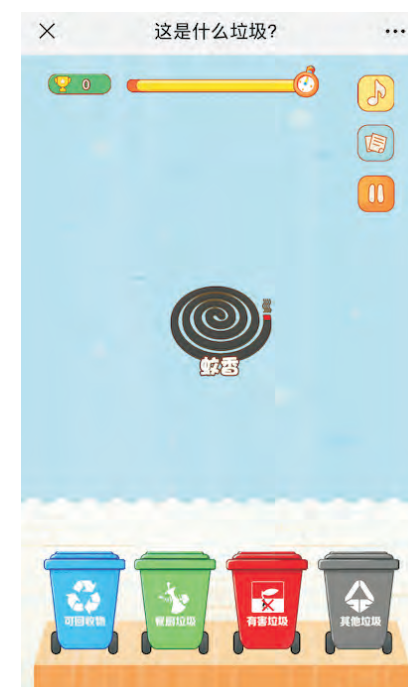
游戏与知识传播：让知识不再枯燥

“共建、共治、共享”的新社会治理格局是构建和谐社区、共创美好生活的重要基础之一。三七互娱积极发挥在互联网内容创意方面的优势，推出了主题丰富、形式多样的社区公益倡导活动。

2019年，三七互娱积极响应国家政策，借助自身的研发优势，根据垃圾分类的法律法规，研发完成了兼具趣味性、公益性、知识性和地域政策特点的《这是什么垃圾》小游戏，玩家需要在60秒的时间内将屏幕掉落的垃圾分入正确的垃圾箱，在玩乐中学习了解垃圾分类知识，以便在生活中更好地实践。

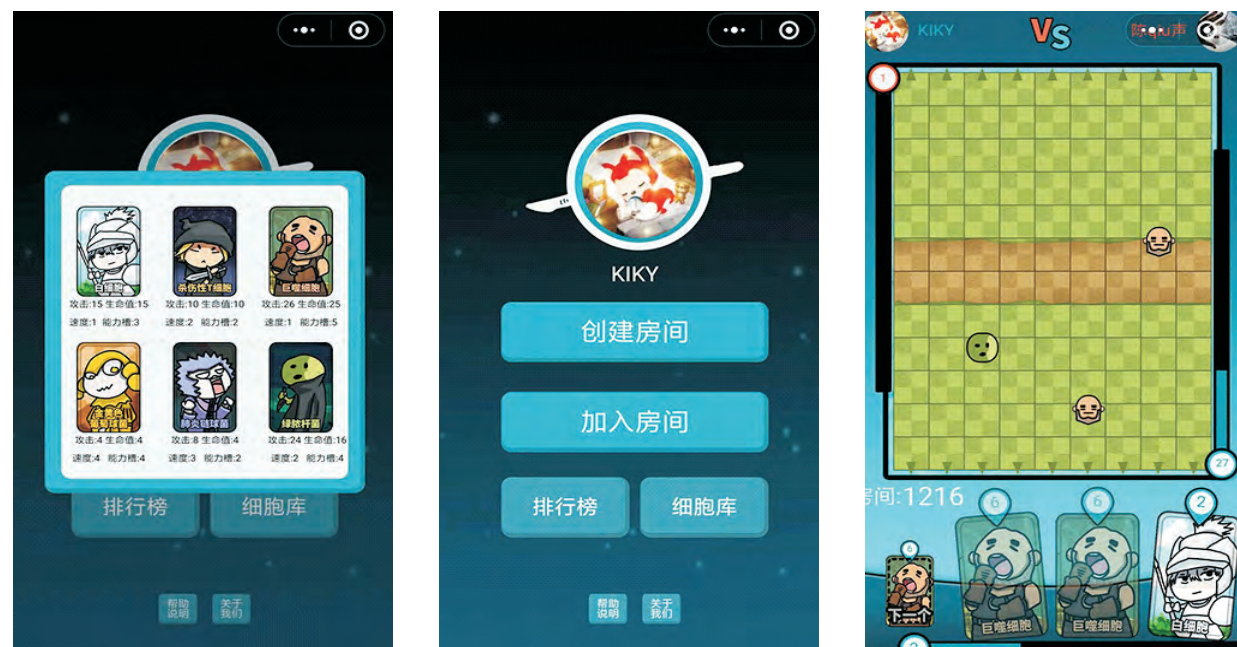
在成功研发的基础上，公司对《这是什么垃圾》小游戏进行了重点宣传推广。公司与员村街道合作，通过宣传海报、互动游戏等形式，将垃圾分类宣传走进街道内各小区、校园、各单位及其他公共场所等。公司还与天河区宣传部、广州日报合作，利用两个版面宣传垃圾分类知识。

《这是什么垃圾》小游戏已累计获得总计30万人次点击量，并收到了许多玩家的积极反馈。



《细胞大作战》是三七互娱研发的另一款功能性小游戏。这款游戏以人体内的免疫细胞以及细菌、病毒等微生物为原型，以人体的大致免疫过程作为游戏的世界观与基础，糅合MOBA（多人对战）、即时策略等多种元素为一体的功能游戏，让用户可以在刺激的对战过程中体会到细胞和微生物的特性，了解人体免疫的过程。

两款游戏均获得了游戏金钻榜“优秀功能游戏奖”，也均已获得游戏版号批文。



游戏与文化遗产：让文化融入生活

文化信仰与文化自信是一个民族的精神脊梁。三七互娱一直在探索以互联网技术推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展以及创新性传承，让大众尤其是青少年能从丰富的非遗文化中汲取养分，把中华文明在新时代继续蓬勃发展。



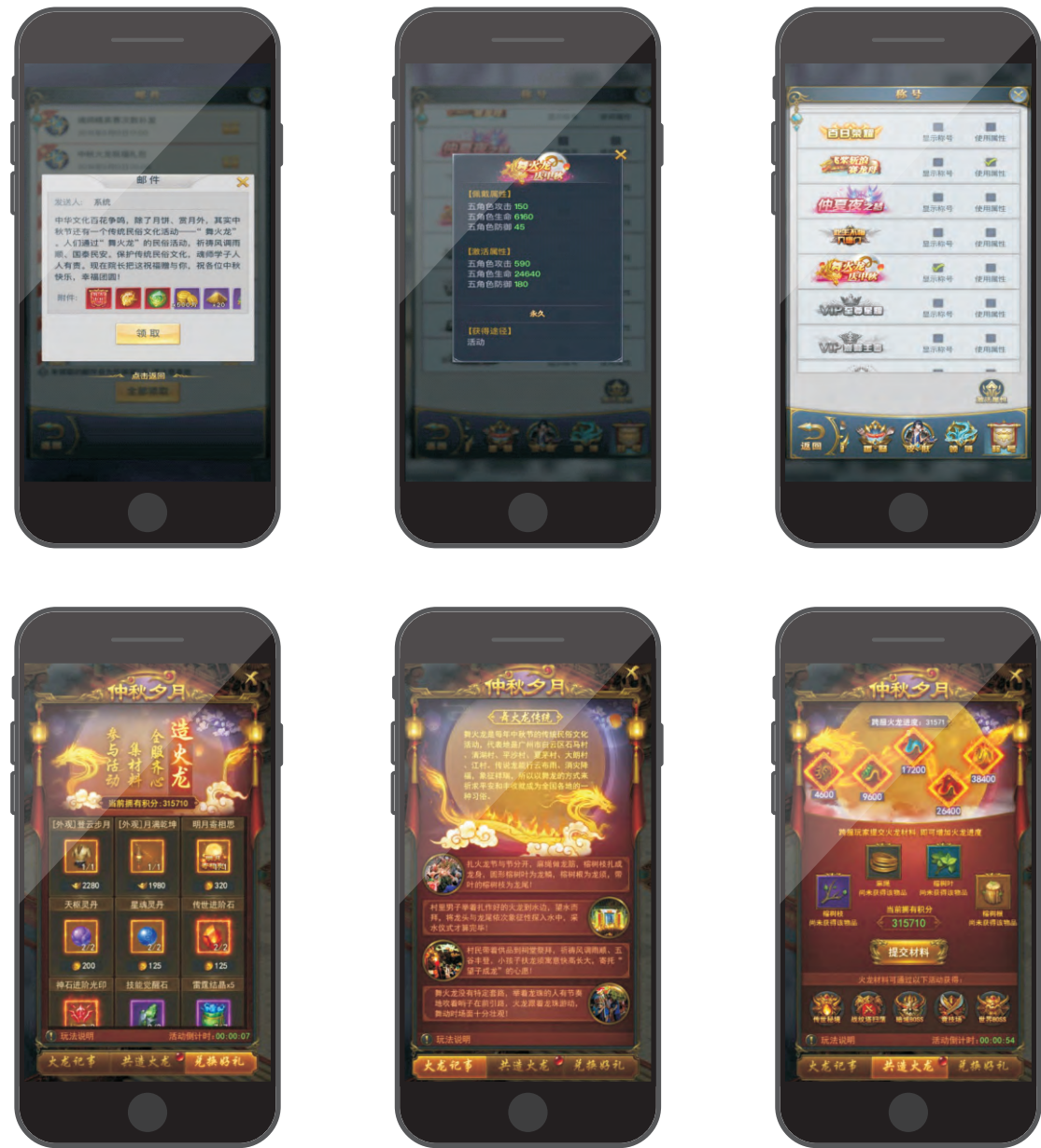
2019年端午节，三七互娱将非物质文化遗产“赛龙舟”融合进旗下热门游戏，推出了“一水同舟”活动，玩家每完成相应的任务，便能获得龙舟材料，并与全服玩家一同打造“描金龙舟”，让玩家详尽地了解赛龙舟中“起龙船”“采青”“赛龙”等步骤。公司还与广州市车陂龙舟文化促进会进行合作，邀请部分玩家参与国际龙舟节，亲身体验这一延绵千年的传统文化。

2019年中秋节，三七互娱与广州市白云区非物质文化遗产保护中心开展了非遗文创合作，在旗下热门游戏中举办了特色中秋活动，玩家通过收集素材、共造火龙的形式，更新对舞火龙这一广东省非物质文化遗产代表的认识。

《守护龙舟》是三七互娱旗下首款糅合传统文化的功能游戏。游戏紧扣传统龙舟文化，以鲜为人知的龙舟仪式文化为主题，通过深入浅出的知识传递方式，寓教于乐。游戏整体采用传统插画的设计风格，与醇厚的传统文化底蕴相得益彰。该游戏于2019年12月30日获得版号。



在文化和旅游部、广东省人民政府联合主办的2019年“文化和自然遗产日”，三七互娱联合广州市非物质文化遗产保护中心共同制作了精美且互动性极强的非遗宣传展示主会场H5邀请函，并利用自身资源在线上广泛传播。



游戏与生活便利：让出行更加安全



春运期间地铁有客流密集、包裹行李多、风险隐患大的特点。为了支持春运期间平安出行引导工作，2020年1月9日，三七互娱联合广州市公安局公共交通安全分局，共同开发制作的平安出行情景H5上线，并在广州市地铁天河公园站举办的“春运安保”启动仪式上对外发布。

在这款名为《公交警方之地铁一日游》的情景H5中，三七互娱官方吉祥物洋葱头化身归家旅客，跟着公交警方一同经历进站、安检、候车等流程，通过一个个场景探索，了解地铁搭乘过程中的规范秩序。该H5还设置了“不当行为提点”和“突发情况应对”两个模块，以案例形式展示地铁内不文明行为可能触犯法律规定，以及遇到踩踏、着火等情况应有的防范措施。目前，该H5点击量已突破10万人次。

合规

铸就基业长青

三七互娱注重合规运营，致力于完善公司治理、保障股东权益、促进公平竞争。对内，公司建立完善的治理结构和知识产权保护机制，开展严格的内部审计；对外，公司积极与投资者沟通并规范开展信息披露。

- 保障股东权利，创造丰厚回报 133
- 廉洁诚信，打击舞弊 138
- 保护知识产权，促进公平竞争 142

本章工作贡献于联合国可持续发展目标之



保障股东权利，创造丰厚回报

公司深知，股东投入资本，是对公司管理者和员工的信任与支持。公司承载的是股东资产保值增值的厚望和实现股东长远价值的责任。公司始终坚持稳健经营，规范运作，不断完善公司治理，严格防范风险，确保股东资产安全，努力提升经营绩效，持续回报股东信任。

公司治理结构完善，保障决策流程规范

自公司上市以来，公司一直严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规的要求，完善公司法人治理结构，建立了严格的股东会、董事会、监事会三会运作制度。

2019年，公司一共召开了8次股东大会、13次董事会、10次监事会，审议了公司各项重要事项，保障了广大投资者对于公司重大事项的知情权、参与权及决策权。

股东大会

公司严格按照相关法律法规要求召集、召开股东大会，并聘请律师出席见证，能够确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。每次召开股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，通过深圳证券交易所交易系统和互联网向社会公众股股东提供网络投票平台，并在股东大会决议公告中披露中小股东的投票表决结果，切实保障中小股东的表决权。

董 事 会

公司董事会人员构成均衡，每位董事都拥有多年职业生涯形成的独特见解和专业知识，这种才华与经验的结合有利于进行充满活力的、建设性的沟通。

其中，董事李卫伟、曾开天、陈夏璘均具备丰富的产业经营及风险管理的能力，董事杨军具有丰富的大型项目及审计合规风险管理的经验，公司现任4名独立董事也分别在财会、法律、金融投资方面具有专业经验。

公司董事会4名独立董事，能独立、客观地维护股东权益，在董事会进行决策时起着监督制衡作用，对2019年公司发生的选举董事、第三期员工持股计划等事项出具了独立、公正的独立董事意见，为完善公司监督机制，维护全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。

审计委员会

审计委员会成员由陈建林、杨军、柳光强三名董事组成，其中独立董事两名，由独立董事陈建林担任主任委员，独立董事在审计委员会成员中占有二分之一以上的比例，具备独立性。

目前公司的三名审计委员会成员均具备财务、会计的专业背景。2019年度，根据中国证监会、深圳证券交易所及公司章程等有关规定，审计委员会本着勤勉尽职的原则，认真履行职责，召开5次会议，主要开展有以下工作：

- 审阅公司编制的财务会计报表及定期报告
- 对公司内部审计计划及报告进行审核
- 对聘用公司2019年度审计机构进行审核

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会成员由叶欣、曾开天、陈建林三名董事组成，其中独立董事2名，由独立董事叶欣担任主任委员，独立董事在薪酬与考核委员会成员中占有二分之一以上的比例，具备独立性。

2019年度，薪酬与考核委员会认真履行职责，共召开了1次会议，制定了第五届董事会董事薪酬计划。

- 非独立董事成员均全职担任公司董事，且处理日常决策性事务，职务重要，故其薪酬按50万 -250万元/年发放，具体根据工作职责及公司绩效确定。
- 独立董事每人每年固定独立董事津贴12万元，每半年发放一次。

上述非独立董事薪酬计划与公司的发展及业绩可持续性绑定，同时独立董事采用固定董事津贴制，保障了公司独立董事的独立性。

监事会

公司监事会从保护股东利益出发，认真履行职责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，忠实、勤勉地维护公司及股东的合法权益。

对投资者负责，重视合理投资回报

公司制定有如下原则，来保证公司对投资者充分负责：

- 严格遵守国家法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，向投资者及时披露信息；

- 公开、公平、公正，平等对待和尊重全体投资者，充分保障投资者享有知情权及其他合法权益；
- 确保信息真实、准确和完整，并充分披露。

公司通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进了投资者了解、认同、接受和支持公司的发展战略和经营理念，建立起稳定和优质的投资者关系管理机制，树立了良好的市场形象，并在公司内部形成了尊重投资者的企业文化和公司价值观。

公司依法保障股东权利，重视对股东的合理投资回报，在公司章程中明确利润分配办法，制定了子有三年（2017年—2019年）股东回报规划。公司结合每年营收状况及战略规划，根据股东分红政策和股东回报规划，保持利润分配政策的连续性和稳定性，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，合理制定年度利润分配方案，经公司董事会、监事会、股东大会充分审议通过后，由董事会实施权益分派方案。

保障与投资者沟通，促进与投资者关系

A 制定《投资者关系管理制度》，加强投资者教育

公司制定有《投资者关系管理制度》，以规范投资者关系管理，促进公司与投资者和潜在投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，提升公司投资价值。

公司《投资者关系管理制度》规定，公司通过接受投资者调研、现场参观、电话咨询、业绩说明会、分析师会议和路演、新闻采访等活动，加强公司与投资者之间沟通，增进投资者对公司了解。

为更好地服务广大投资者，做好投资者教育与保护工作，公司积极落实中国证券监督管理委员会安徽监管局下发的《关于开展“5.15全国投资者保护宣传日”有关活动的通知》的相关要求，秉承公益、开放、教育、服务的理念，通过海报宣传等形式向投资者宣导及强化理性投资和风险防范意识，引导投资者理性投资，履行保护投资者合法权益的主体责任。

B 确保与投资者沟通，保障投资者知情权

公司定期举行公司高层参加的线下业绩交流会、年度报告说明会，增强与机构投资者、券商研究团队分析师、中小股东的沟通，并在巨潮资讯网及时披露相关信息。

公司官方网站是展示公司形象的重要窗口，公司坚持及时更新官网投资者关系展示页面，为投资者和社会公众提供了全面展示公司情况的便捷途径。

公司开通了投资者电话热线0553-7653737和专用邮箱ir@37.com，由公司董事会秘书办公室专人负责及时回复投资者问题，并将投资者的意见和建议反馈给董事会和管理层。

此外，公司积极利用深交所互动易平台，加强与投资者的线上沟通。自2019年全年，公司在互动易平台及时回复的问题数量为50个，回复率近80%。

C 董事会秘书专司其职，承担投资者关系日常管理

公司的投资者关系管理工作在董事会领导下开展，并接受证券监督管理部门、深圳证券交易所的管理和指导。公司董事会秘书叶威先生作为投资者关系管理工作负责人，全面负责投资者关系管理，董事会秘书办公室作为本公司在投资者关系管理方面的重要职能部门，在助推完善公司治理、创建良好投资者关系方面作出了突出贡献。

信息披露机制保障信披质量

公司制定有《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列有关信息披露管理、内幕信息保密的内控制度，并严格按照有关法律法规和公司制度的规定，对信息披露质量及内幕信息工作严格把控，确保相关方及时获取公司经营动态、重大事项进展情况，尽力减少信息不对称可能导致的内幕交易等违法行为。

公司通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和中国证监会指定网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露公司信息。2019年，公司对外披露的定期报告共4份，临时公告共134份，始终秉承“以投资者需求为导向”的披露理念，对投资者关注的热点问题及游戏行业特有的信息进行了详实披露。

此外，公司还对公司员工持股计划、《公司章程》的修订、会计政策变更、权益分派实施、董监高变动情况等均及时作了公告，确保信息披露内容真实、完整、准确。

廉洁诚信，打击舞弊

廉洁文化是企业持续发展中必不可缺的软实力，三七互娱致力于倡导廉洁诚信的职场文化，营造阳光正气的企业氛围。

强化制度流程，促进内审合规

内控审计部作为公司反舞弊建设的主要部门，向董事会审计委员会汇报工作。自2016年起，在公司纪委带领下，在公司推行反舞弊建设，目前已建立起内控、审计、监察三位一体的舞弊防范机制，通过以风险为导向的内部审计，评估系统性风险，堵塞管理漏洞，减少乃至消除舞弊机会，并通过制度要求、案件调查、内外监督等方式对员工舞弊行为进行全面约束。

2019年，公司先后颁布了《廉洁承诺书》《反舞弊举报与奖励制度》《礼品/礼金上交管理制度》《员工利益冲突管理制度》等一系列政策，为抵制商业贿赂、完善举报流程、增设投诉渠道、加强举报人保护、明确利益冲突范畴等方面打实制度基础。

公司设立有三类举报与咨询渠道，员工、供应商等相关方可进行违反职业道德行为的举报与咨询：



在举报人保护方面，公司《反舞弊举报与奖励制度》规定，对举报人身份进行保护，不得采取任何方式打击报复举报人。

《反舞弊举报与奖励制度》

第十一条 接受举报或参与舞弊调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供举报人的相关资料及举报内容；相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、工作单位、联系方式等信息。对于违反保密规定或不正当履行职责的调查人员，根据情节和后果给予严肃处理。

第十二条 举报人在协助调查工作中受到公司保护。任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人，或对参与调查的员工采取敌对措施。一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法进行处理。

建设诚信文化，打击内部舞弊

公司内控审计部积极开展反舞弊文化宣传及引导，建设诚信文化，不定期面向全员开展反舞弊培训，并每个季度对舞弊风险进行评估，对各项内控审计制度进行修订、完善，形成高压态势，明确职场舞弊是公司不可触碰的高压红线，落实激励约束机制，鼓励员工积极参与公司的反舞弊建设。

公司定期对廉洁诚信员工面向公司全体员工表彰和奖励，2019年共有24人获得表彰。

2019年，公司查处多起涉嫌内部腐败及舞弊的行为，主要类型为：收受贿赂、挪用资产、侵占资产、商业泄密等。部分案件已移交司法机关处置。

注重责任采购，提高供应商要求

公司在《采购制度》“供应商管理”章节中，明确了“责任采购”原则，推出了“供应商社会责任行为准则”，要求公司各类供应商承诺在合作过程中自觉遵守法律法规和商业道德，恪守职业道德规范，开展正常商业交易活动，抵制商业贿赂行为。同时，供应商应当在责任管理、隐私保护、劳动者权益、节能环保等方面达到合规标准，公司不定期对供应商进行社会责任审核，把社会责任及廉洁承诺履行情况作为供应商筛选的标准之一。公司合同范本中亦加入了《阳光采购廉洁承诺》内容，进一步规范采购行为。

三七互娱《供应商社会责任行为准则》

商业道德

供应商应当自觉遵守法律法规和商业道德，恪守职业道德规范，诚信廉洁开展正常商业活动，不得有商业贿赂、弄虚作假、偷工减料等违法违规行为发生。

责任管理

供应商应建立相应的制度规范，识别并降低社会责任风险。

隐私保护

供应商应保护业务相关人员的个人隐私信息，不得对外泄露。

劳动者权益

供应商应遵守相关法律法规，保障劳动者劳动权益、不强迫劳动，对所有劳动者平等对待、不歧视、不使用暴力，并拒绝使用童工。为劳动者提供体面、健康、安全的工作环境，为劳动者提供必需的生活设施。为劳动者提供符合法律法规要求的福利和假期，为劳动者提供职业培训与发展的机会。

节能环保

供应商应采取措施减少能源消耗，在生产经营过程中降低废水、废气、废渣排放，在经营期间不得发生重大环境污染事故。

加入反舞弊联盟，实现信息共享

企业外部，公司先后加入“企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”两大反舞弊联盟，通过两大反舞弊联盟实现资源共享、信息共享，不断提升企业办案人员的业务水平，并通过联盟间共享“黑名单”机制，增加失信人员就业门槛，降低公司采用失信人员、失信企业的风险。

在交流合作方面，2019年公司共参与两场以“拥抱未来，让科技成为审计迭代的加速器”和“共建廉洁共同体，打造合规生态圈”为主题的反舞弊经验交流会。

未来，公司还将持续致力于营造公正、透明的组织环境。通过内外互通共建，全力推进公司反舞弊制度和文化建设，“由点至面”促进行业构建廉洁商业社会。公司还将探索利用人工智能及大数据等工具对舞弊行为进行识别及挖掘。



保护知识产权，促进公平竞争

完善知识产权维权机制

2019年，三七互娱继续秉承对侵权行为的零容忍态度，进一步加大维权力度，完善知识产权保护机制，不断拓宽行政投诉和刑事检举等多种维权渠道。

公司已与以苹果App Store平台为代表的各大渠道平台搭建了运作良好的投诉途径及下架程序，提高了知识产权的维权效率。2019年整体维权项目数量较2018年继续上升，针对少数不法分子恶意侵犯三七互娱知识产权、扰乱游戏运营秩序等行为（如网络攻击、游戏外挂），三七互娱主动出击，向公安机关报案，并配合公安机关的案件侦查及证据收集等工作，协助推进案件的侦破，最终相关侵权人均受到刑事处罚。

积极参与行业协会知识产权保护

公司积极投身游戏行业协会建设，成为中国版权协会常务理事单位、广东版权保护联合会会员单位，同时积极参与广东省版权保护联合会游戏专业委员会成立工作。

公司还积极参与游戏行业知识产权保护治理活动，参与中国音像与数字出版协会反盗版工作委员会关于《游戏版权侵权投诉处理规范》团体标准制定，为行业知识产权保护提供了三七互娱的力量。

开展法制教育培训，增强员工法制观念

公司一直注重对内部员工的法制教育，于本年度在广州、芜湖等地举行了多达5次关于互联网企业内部员工常见违法违规案件的培训讲座，累计多达400余名员工参加，通过案例讲解，违法违规员工需承担的法律后果分析介绍，使内部员工对相关违法违规行为的认识有充分的认识，加强内部员工的守法意识。

合法守规自主创新，完善自身知识产权体系

公司一向自觉遵守知识产权法律法规，在积极维护自身权利的同时，尊重他人合法权益，三七互娱通过自主研发、购买正版IP授权、合理的商标注册布局、拓展游戏专利申请等方式继续加大在知识产权方面的投入，使知识产权储备进一步加深，完善自身知识产权体系，切实履行企业自主创新的社会责任。

关键绩效表

关键
绩效表

经济

	2017年度	2018年度	2019年度
营业收入（元）	6,188,828,116.75	7,632,679,668.47	13,227,135,966.70
其他经济绩效数据	详见公司 《2017年年度报告》	详见公司 《2018年年度报告》	详见公司 《2019年年度报告》

员工

		2017年度	2018年度	2019年度
员工总数		2703	2263	2818
按性别	女性员工	810	726	943
	男性员工	1893	1537	1875
按年龄	30岁以下	2129	1634	1887
	30岁至50岁	574	626	931
	50岁以上	0	0	0
少数民族员工		75	84	102
残障员工		0	16	16
劳动合同签订率		100%	100%	100%
社会保障（六险一金）覆盖率		100%	100%	100%
工伤事故发生率		0	0	5例轻微工伤
产假/陪产假覆盖		100%	100%	100%
产假/陪产假人数		121	144	192
培训次数		620	608	669
参训人次		13407	15280	13561
培训总时长（小时）		31466	37765	39026
人均培训时长（小时）		11.64	16.69	13.85
费用投入（万元）		120.11	205.74	406.81
费用投入较基准年变化率		1（基准年）	+71.29%	+238.70%
人均培训经费（元）		444.36	909.15	1443.61
人均培训经费较基准年变化率		1（基准年）	+104.60%	+231.58%

社区与社会

	2017年度	2018年度	2019年度
扶贫济困等公益支出（万元）	311.75	338.64	359.23

环境

	2017年度	2018年度	2019年度
1、能源			
年度用电量（千瓦时）	3,607,131	3,421,805	3,239,688
用电量较2017年变化（%）	1	-5.14%	-10.19%
能源强度（千瓦时/万元）	5.83	4.48	2.45
能源强度较2017年变化（%）	1	-23.15%	-57.98%
能源效率（元/千瓦时）	1715.72	2230.60	4082.84
能源效率较2017年变化（%）	1	+30.01%	+137.97%
2、水资源			
水资源消耗量（吨）	22340.51	22792.78	26070.08
水资源消耗量较2017年变化（%）	1	+2.02%	+16.69%
水耗强度（吨/百万元营收）	3.61	2.99	1.97
水耗强度较2017年变化（%）	1	-17.17%	-45.43%
3、污染物			
污染物排放量（公务用车尾气）	—	—	氮氧化物排放4.34kg 颗粒物排放0.325kg
4、废弃物			
生活垃圾	—	—	1314m³
5、温室气体排放量（2019年为基准年）			
范畴1：直接排放（吨CO₂当量）	—	—	129.15
范畴2：能源间接排放（吨CO₂当量）	3018.087	2855.011	2701.36
总排放（范畴1+范畴2）	—	—	2830.51
碳排放强度 (以人民币对美元中间价6.964计算汇率)	—	—	0.214吨二氧化碳当量/ 百万元营收 1.490吨二氧化碳当量/ 百万美元营收