

深圳市机场股份有限公司

2019 年度董事会报告

一、概述

2019 年，世界经济贸易增速放缓，不稳定、不确定性因素明显增多。我国经济继续保持总体平稳、稳中有进发展态势，居民消费持续升级，交通等服务消费快速增长，旅游经济持续升温。民航业纵深推进供给侧结构性改革，高质量发展取得显著成效。面对复杂严峻的国内外形势，公司牢牢把握深圳“双区驱动”的重大战略机遇，专注航空主业“安全、服务、正点”三大核心任务，扎实推进“四型机场”建设，加快建设高质量、高水平国际航空枢纽。

报告期内，深圳机场完成航班起降 37.0 万架次，同比增长 4.0%；旅客吞吐量突破五千万大关，达到 5,293.2 万人次，同比增长 7.3%，增速位居全球前 30 大机场第二位；货邮吞吐量达到 128.3 万吨，克服全国航空货运增速下行压力，同比增长 5.3%。公司实现营业收入 380,656 万元，同比增长 5.76%；实现利润总额 77,709 万元，同比下降 11.32%；归属于母公司所有者净利润 59,372 万元，同比下降 11.12%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 61,956 万元，同比下降 0.82%；加权平均净资产收益率 5.02%，基本每股收益 0.2895 元。

二、2019 年工作业绩

这一年，深圳机场经历了很多具有标志性的大事，干成了很多具有开创性的实事，完成了很多不可能的难事。各项工作亮点纷呈，客运业务迈上新台阶，货邮业务逆势上扬，安全管控更加有力，服务品质持续优化，航班运行更加准点高效。

这一年，公司聚焦航空主业，对标先行示范，与国际国内一流“跟跑”的同时，在诸多领域实现了“并跑”，甚至实现了“领跑”，为2020年“十三五”规划的圆满收官奠定了坚实基础，在党建工作、安全服务、主业发展等八大方面展现出“新作为”。

（一）党的建设

党建引领呈现新格局。主题教育成效突出，建立固定学习日等党建机制，不断增强理论学习获得感；公司管理层直插一线听声音，深入基层听诉求，形成35份调研课题和整治报告，围绕基层实际问题，推动立行立改、限期整改，高效促使主题教育成果转化。**融合党建工程扎实推进**，制定“融合党建”计划114项，推动党委与基层、党建部门与支部，支部内外等多层融合，积极与民航深圳监管局等开展党建共建，助推业务协同共商，强化主业保障。**党建文化品牌越发响亮**，实施基层党建品牌创新“4个1”计划，举办党建创新论坛，开展党建精品竞赛，建立书记项目61项，以党员先锋岗评选及创建活动，营造亮身份、亮职责、亮承诺新风尚，持续创新“同一个空港，同一个梦想”主题宣贯。**党风廉政建设全面深化**，完善“六位一体”大监督体系，构建职能部门联合监督体系，建立信息共享机制，强化重点业务

领域联合监督。推动作风建设再深化，开展“庸懒散”专项治理，规范落实 60 项廉政任务。党员干部干事创业精气神更足，企业发展协同力更强。

（二）安全、服务与运行

——安全

安全管控取得新成效。安全保障能力持续提升，深入对照落实民航安全运行 26 条举措和民航中南局 110 条措施，开展“平安民航”、“平安机坪”等系列治理，全面开展法定自查工作。**双重预防机制落实到位**，严控安全风险，持续扎牢织密多层次风险管控措施，着力排查安全风险隐患，全方位开展机场安全保卫设施符合性整改，切实做到排查“无死角”、隐患“零容忍”。

“三基”建设持续深化，充分借鉴同行业先进实施经验，全力抓基层、打基础、苦练基本功，深入开展“创青春·绩效改进”工作坊；高标准建设专业化安全队伍，优化注册安全工程师配备，制定班组建设三年提升计划，抓好综合安全管理能力轮训。**安防新技术加快应用**，完成安全保卫控制中心（SOC）项目建设，逐步构建智能安防管理平台，打造统一、高效、专业的安防监控平台，持续推进智慧安检成果落地，成功举办首届全国民航安保科技展。**安全形势总体平稳良好**，圆满完成“8·12”香港航班备降，新中国成立 70 周年庆典等特别防护期安全保卫工作，民航局大型机场运行安全保障能力评价得分持续达 90 分以上。

——服务

服务品质跃上新台阶。对标树标抓实落细，加快与新加坡樟宜机场合作开展服务质量咨询改善项目，引入 Skytrax 机场星级评定；制定服务质量三年提升纲要，推动实施 97 项提升任务。**国际出行体验持续提升**，启用国际中转区域，优化中转服务流程，发布 144 小时过境免签保障流程，持续改善国际区域标识指引、休息区、商业等配套服务。**精品服务亮点纷呈**，“微笑服务”专项行动让旅客更舒心，“一站式”爱心服务柜台、“行李大使”等服务项目让旅客更安心，“悠享空间”“旗舰式”母婴室等文化体验让旅客更宽心。**智慧出行更加便捷**，国内率先推出身份证“一证通关”，上线“刷脸”登机服务，实现“一张脸走遍机场”全新体验；国内航班实现值机、行李托运、安检验证、登机全流程自助出行，国内旅客“无纸化”比例超过 30%，自助值机比例超过 77%，成为首批国内中转旅客跨航司行李直挂试点单位；发布深圳机场小程序，实现旅客需求精准推荐；推出行李保障可视化、行李定位跟踪服务，实现行李服务阳光操作。旅客体验正因“智”变而发生“质变”。全年 ACI 旅客满意度测评位居全球第 11 位，CAPSE 测评稳居国内第 3 名。

——运行

运行保障水平达到新高度。运行保障效率持续提升，升级运管委组织机构，实施机场和空管“双主席”轮职机制，组织驻场单位实施联合运控，实施航班计划动态调整。全面接管航空器机坪管制业务，增设 T3 航空器临时停放区，实施公务机密集停

放运行模式,运行品质持续提质增效。运行数字化水平不断提高,加快推进 GBAS 航行新技术试点工作,上线 A-CDM 二期系统,打通运行数据壁垒,启用智能机位分配系统,有效降低航空器地面滑行冲突的同时,资源利用效率大幅提升。航班正常取得历史佳绩,通过“一个航班一个航班地盯,一个环节一个环节地抓”精细化管理手段,延误 5 分钟以内航班同比降低 53.48%,全年平均航班放行正常率近 88%,连续 16 个月航班放行正常率超过 80%,创造历史佳绩。

(三) 航空市场与业务

——航空市场

民航高质量发展迈出新步伐。2019 年全球航空客运需求增速放缓,货运需求同比下降。面对复杂的外部环境和国内经济下行压力,民航业践行高质量发展理念,不断拓展国际化、大众化市场,持续推进供给侧结构性改革,供需结构持续向好,行业发展内生动力显著增强。受我国居民人均可支配收入稳步增长,中产阶级人群不断扩大,消费升级动力强劲等因素驱动,航空需求依然保持旺盛,全年完成运输总周转量 1292.7 亿吨公里、旅客运输量 6.6 亿人次、货邮运输量 752.6 万吨,同比分别增长 7.1%、7.9%、1.9%,国内航空客运市场增速实现领跑全球。民航与综合交通深度融合加快,民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比达 32.8%,同比提升 1.5 个百分点。

综合交通枢纽积聚新优势。作为粤港澳大湾区世界级机场群的核心机场之一，深圳机场抢抓“双区驱动”效应，充分利用大湾区中心的区位优势，依托发达的区域经济和便利的贸易口岸条件，不断提高航空客货运集聚辐射能力。报告期内，深圳机场持续加强核心客户引进，加强与航空公司战略合作，以参加亚洲及世界航线发展大会为契机，共计与 20 余家航空公司洽谈合作，全年新引入 10 家境外航空公司。加快构建综合交通枢纽体系，拓展大湾区市场腹地，加强与穗深城际轨道对接，完善空铁联运配套服务；开通机场码头至珠海客运航线，强化空海联运优势；启动运营夜间跨城巴士，覆盖中山、惠州、东莞等周边区域；新开 8 座城市候机楼，周边区域辐射能力大幅提升。

——航空业务

国际客运业务实现新跨越。持续优化时刻资源配置，协调高峰小时容量提升至 54 架次，推动每周约 600 个时刻配置给国际航班，着力加强航班时刻执行管控。**持续优化国际业务发展环境**，推动地方政府修订《新开国际航点财政资助政策》，制定新开及加密国际航线等一揽子扶持政策；推动口岸环境优化，144 小时过境免签政策顺利实施。**全力加速国际业务拓展**，全年新开罗马等 17 条国际客运航线，加密东京等 19 条国际客运航线，开展国际航线通达全球 50 城系列营销活动，一鼓作气，国际客运通航城市实现 60 城，国际旅客吞吐量（不含地区）达到 525.5 万人次，同比增长 32.92%，连续三年增速超过 30%，增速居全国大

型机场第一位，占比创纪录提升至 10%。

航空物流发展呈现新面貌。持续优化物流发展生态，加快物流单位转型升级，深度整合物流设施和业务资源；协调政府物流产业政策支持，出台国际货运航班优惠扶持政策，全力推动大客户开通国际货运航线；开展已知托运人、航空快件安检差异化项目，持续优化货物安检程序。**持续完善物流业务功能**，跨境电商出口业务正式运营并持续扩大规模，海关常态化沟通机制取得进展，进口鲜活产品保障时间、保税中心作业时间等得到延长，获得进口肉类指定监管场地筹建批复，香港—深圳—国外航空卡车航班业务顺利恢复。**加快拓展国际货运航点**，全年新增通克拉斯诺亚尔斯克等 3 个国际货运航点，加密莫斯科等 2 条国际货运航线，国际全货机通航城市达到 18 城，国际货邮吞吐量（不含地区）达到 35.15 万吨，同比增长 16.9%。

（四）经营与管理

——经营

经营转型发展再添新活力。报告期内，公司坚持高质量发展理念，稳步推进各项工作。航空主业方面，公司聚焦国际航空枢纽建设，全力加速国际业务拓展，持续优化业务与收入结构，完成 T3 航站楼商业升级，300 余网点全面实现“同城同质同价”；非航空业务方面，公司创新经营发展机制，航空广告积极应对市场压力，加快创意媒体及新媒体开发建设，强化销售过程管理、

客户开发与销售激励；物流板块加强统筹规划，创新性开展资源整合和业务协同，提升资源价值。

报告期内，公司实现营业收入 380,656 万元，同比增长 5.76%；实现利润总额 77,709 万元，同比下降 11.32%；归属于母公司所有者净利润 59,372 万元，同比下降 11.12%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 61,956 万元，同比下降 0.82%；加权平均净资产收益率 5.02%，基本每股收益 0.2895 元。公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入 314,706 万元，占营业收入总额的 82.68%，同比增长 9.29%；实现营业利润 50,829 万元，占公司总体营业利润的 59.43%，同比增长 7.75%。

航空物流业务：实现营业收入 28,101 万元，占公司营业收入总额的 7.38%，同比增长 1.88%；实现营业利润 2,724 万元，占公司总体营业利润的 3.18%，同比下降 28.26%。

航空增值服务业务（含广告业务）：实现营业收入 37,849 万元，占公司营业收入总额的 9.94%，同比下降 14.74%；实现营业利润 31,976 万元，占公司总体营业利润的 37.39%，同比下降 13.46%。

——管理

企业管理水平再上新台阶。推进管控模式改革，动态实施组织机构调整，系统梳理公司各单位关键事项和权责界面，精简

业务流程，持续提升管理效率；加强战略管理制度建设，强化战略实施管理，确保战略目标顺利完成。**加快经营模式转变**，落实外包业务三年规划方案，有序推进非核心业务外包；实施航站楼商业资源专业化委托管理，引入商业资源高效协同和集约化运营机制；实现信息化业务全链条委托管理，助力未来机场项目加快落地；加大对物流经营单位授权力度，顺利完成国内货站法人化，推动现代物流公司操作部合并至国际货站，进一步提升管理效能。**有效管控企业风险**，加入民航局清算中心，有效化解应收账款回收风险；坚持“减存量、零增量”，全面开展僵尸企业排查与注销清算；创新性开展全面风险管理审计，整合监督资源，形成综合监督体系及管控机制；全力应对 AB 航站楼租赁合同纠纷案诉讼事宜。强化内部审计，实现下属单位负责人、大额资金运作、合资公司管理三项重点领域审计全覆盖。报告期内，公司持续推进卓越运营体系建设，质量管理取得新突破，荣获 2019 年度广东省政府质量奖，成为广东首家获奖的民航企业。

员工队伍展现新风貌。全面加强队伍建设，严把选人用人关，推进干部年轻化建设，进一步提升管理团队活力；加强人才培养，建立岗位素质能力模型，做优人才培养品牌项目，持续推进管培生、挂职锻炼培养工作；强化员工队伍能力建设，深化全国机场班组长交流互培活动，组织实施管理人员“充电”工程，不断提升员工、干部工作视野和岗位能力。**全面健全激励机制**，推进薪酬总额决定新机制研究，完成年度薪酬市场对标及优化，

创新实施航班正常保障激励项目，畅通员工职级晋升渠道，让实干者实惠，让奋斗者受益。全面实施“五心工程”，强化精准关爱，打造一站式员工服务中心，改善员工办公、就餐、住宿环境，优化通勤班车线路，提升后勤服务品质，组织开展员工岗位技能才艺竞赛、体育文化节等活动，将员工关爱落到实处。积极履行社会责任，积极响应民航局号召，积极参与援疆扶贫，在行业内形成示范效应。

（五）主要下属经营单位分析

1. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入 44,526 万元，同比下降 17.08%，利润总额 2,461 万元，同比下降 23.88%。机场雅仕维传媒公司积极应对市场环境变化，努力化解室外立柱广告设施拆除影响，加快媒体建设及创意改造，全面启动 GTC 创意媒体建造项目，完成卫星厅整体媒体规划方案，引入多种前端创意展示技术。聚集重点客户，推出个性化投放与创意提升方案，适时推出促销及激励政策。利用媒体资源优势，做好机场品质、环境提升及公益宣传工作，打造“媒体公益宣传阵地”。

2. 机场运输公司

本公司持股比例为 90%。机场运输公司以机场地面集疏运和旅客服务保障为核心职责，肩负航延保障、场区摆渡的保障功能，是不可或缺的机场地面运输保障的骨干力量。始终秉承“安全优

先、服务至上”的经营理念，为往返深圳机场的旅客、员工、驻场单位提供服务。报告期内，实现营业收入 8,747 万元，同比增长 8.82%，利润总额 114 万元，同比下降 50.86%。2019 年，机场运输公司调整业务定位，深挖发展潜力。加强管控，不断提升运输保障效率；创新管理，深入研究机场专线优化方案，提升线路竞争力和可持续经营性；强化服务意识，持续提升运输保障服务水平，努力提升乘客服务体验。

3. 国内货站公司

本公司持股比例为 100%。国内货站公司主要经营为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务，及集装箱管理服务；为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。报告期内，实现营业收入 3,469 万元，利润总额 619 万元。2019 年，国内货站公司系统分析航空货运市场形势和客户需求变化，创新服务内容，全力打造高品质货站公共服务平台。聚焦客户高效率、低时延需求，优化腹舱货物服务流程，实施锂电池差异化安检，畅通“绿色通道”，切实保障鲜活货物、应急救援物资等快进快出。满足客户个性化需求，携手深航货运持续优化“宠物候机厅”保障流程，为客户提供超预期服务。提高贵重物品安全保障水平，升级改造监控系统，启用提货人像识别和扫码出库功能，切实改善客户体验。

4. 现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合

型航空物流平台服务商,负责管理物流园区物业租赁、信息服务、理货操作、保税物流中心等业务。报告期内,实现营业收入11,072万元,同比下降4.30%,利润总额1,247万元,同比下降53.16%。2019年,现代物流公司直面内外部复杂经营形势,积极推动国际货运设施功能规划调整,以业务协同、资源高效为目标,顺利完成操作部业务与国际货站合作经营。坚持走差异化发展道路,推动保税中心功能转型升级,有效延长闸口和查验通行时间,积极筹备跨境电商业务,探索“保税+免税品”业务。加强核心客户走访调研,聚焦客户需求,出台实施优化营商环境若干举措,助力货运业务做大做强。

三、对公司未来发展的展望

2020年,是深圳经济特区建立40周年,是粤港澳大湾区和先行示范区建设全面铺开、纵深推进的关键之年,也是深圳机场奋力打赢“十三五”收官战,高质量谋划“十四五”发展的重要一年。新冠肺炎疫情的短暂冲击改变不了中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势,与宏观经济周期高度契合的民航业也将在疫情结束后出现补偿性全面恢复。越是面对困难,越要紧抓不懈,保持企业的战略定力、改革韧劲和队伍信心。新的一年,深圳机场将拿出“开局就是决战,起步就是冲刺”的决心和勇气,深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神,坚定落实中央、省、市以及民航局各项工作部署,坚持新发展理念,坚持稳中求进总基调,抢抓粤港澳大湾区和先行示范区“双区驱动”重大历史机遇,全

面提升大型机场治理能力现代化水平，聚焦“安全、服务、运行”核心任务，聚焦四型机场建设，聚焦打造示范引领的国际航空枢纽，日夜兼程，奋起直追，确保圆满完成公司“十三五”规划各项任务，为“十四五”发展奠定坚实基础。2020年主要工作指标为：实现航班起降 38.5 万架次，旅客吞吐量 5650 万人次，货邮吞吐量力争完成 135 万吨。围绕上述思路和目标，将聚力七个方面，重点完成以下工作：

（一）聚力加强党建引领，以卓越党建促进高质量发展

抓实党的政治建设，持续巩固主题教育活动成果经验，深入践行“卓越党建管理模式”，持续打造深圳空港特色党建品牌；提高政治站位，从严从细落实市委巡察整改，全面提升党建工作规范化水平。**抓深党的思想建设**，严格落实“第一议题”学习制度，持续强化理论武装；进一步发挥企业文化引领作用，以全面导入新 VI 标识为契机，深入完善企业文化体系，传递“从心出发、连通世界”品牌语，凝聚发展新动力。**抓紧党的组织建设**，强化党委对“三重一大”事项决策把关机制；选优配强党组织书记，实行党组织与行政负责人“一肩挑”，强健支部“主心骨”力量；推进“一流支部”建设，持续以“书记项目”为抓手，推进“一支部一品牌”建设，强化党员先锋模范作用，激发基层党建活力。**抓严党风廉政建设**，强化作风建设，坚持正反两面相结合，建立作风奖惩并举机制；完善廉洁档案和廉洁风险防控体系，管好用好纪检监察信息系统；不断健全“六位一体”监督体系，

优化监督机制；常态化开展廉政教育，保持对重点领域、关键岗位的反腐高压态势。

（二）聚力夯实安全根基，以最严举措筑牢发展底线

着力提升安全保障能力，全面落实全员安全生产责任制，深化双重预防机制建设；前移安全防范关口，加强源头管控，保持安全隐患零容忍高压态势，加大排查整改力度，重点加强机坪安全、车辆交通等安全监管，做好不停航施工管理。着力提升应急处置能力，加大应急安全投入，健全机场突发公共卫生事件防控体系，完善应急处置工作预案，推动应急系统二期项目建设；提升基层管理人员应急处置能力，实现生产保障单位演练 100%全覆盖。着力完善安全管理体系，构建科学有效的外包业务安全管理体系，建立业务外包退出机制和应急预案；构建精准智能的航空安保管理体系（SeMS），以体系融合促进法定自查有效落地。着力深化安全“三基建设”，常态化开展“走动式管理”，动员各级管理人员巡现场、找问题、想对策，全面抓好基层建设；强有力开展基层作风、能力、队伍建设，推进安保控制中心平台运作，全力抓好运行保障每一基础环节；多层次加强基层班组建设，强化教育、培训和演练，苦练基本功，提升基层创新与激励力度，培养绩效改进优秀班组。

（三）聚力升级服务品质，以真心温情提升旅客体验

持续升级机场服务标准，对标全球标杆，加快新加坡樟宜机场服务质量诊断与咨询项目成果应用，推进 Skytrax 五星机场建

设，广纳良策，高效推动服务质量提升项目落地。**持续提升服务供给能力**，充分利用服务提升委平台优势，与各成员单位协调联动，合力打造更多精品服务项目，继续抓好“微笑服务”；推动“无纸化”服务提质升级，实现部分国际航班全流程无纸化，国内航班全流程无纸化乘机比例提升至40%。**持续提升中转旅客保障水平**，扶持国际中转业务，开展跨航司中转业务，推动中转旅客跨航司行李直挂服务试点，缩短国际中转航班衔接时间(MCT)。**持续打造智慧服务标杆**，推出刷脸乘机、刷脸值机、刷脸托运等行业领先服务举措，实现RFID行李定位跟踪、自助安检验证等智慧化服务全覆盖，上线客户服务管理平台，提升服务管理效能。以先行示范、饱含真情的服务举措，持续提升深圳空港服务美誉度及品牌影响力。

（四）聚力提高运行效率，以责任担当抓好航班运行精细化管理

全力推进未来机场运控体系建设，深入推进运管委实体化运作，加快推动综合运控大楼建设，争取国内率先实现运控业务深度融合。**全力提升运行保障效率**，完善机坪管制移交程序，提高机坪运行效率；优化双跑道向南独立进近等程序，进一步优化机场运行模式。**全力打通空域运行资源瓶颈**，积极参与粤港澳大湾区空域精细化改革，加强与行业主管部门协调力度，争取点融合进近程序所需空域资源。**全力加速运行新技术深度应用**，扩大智能资源分配应用场景，深化GBAS技术运用，推动空地对接由

机械式向交互式转变，航班监控由被动式向主动式转变，联合运控由应急式向常态化转变。**全力抓好航班正常工作**，提高站位和战略格局，力争实现全年平均放行正常率和始发航班正常率均达到 85%。

（五）聚力做强做优航空主业，以拼搏干劲加快国际航空枢纽建设

力争政策资源再突破，推动政府部门出台优化后国际航线财政资助政策，加大宽体机投放扶持力度；主动协调行业主管部门，争取高峰小时容量提升至 55 架次；加快启动新一轮航班时刻容量评估，推动航班精细化管理再进一步，优化航班航线结构，切实用好增量，盘活存量。**力争国际航线拓展再突破**，服务大湾区和城市发展的需要，保持国际市场开拓强势势头，积极引进德国汉莎等全球品牌航空公司，新开国际航线不少于 5 条，力争完成 7 条，国际旅客突破 600 万。**力争航线运营品质再提升**，打造既要广度又有密度的国际航线网络，打出组合拳，持续加密已开国际航线班次，打造一系列“精品航线”，提升市场竞争力。**力争客源腹地再拓展**，充分发挥“海陆空铁”多式联运优势，持续完善城市候机楼布局，面向穗深城际沿线和珠江西岸市场，实施精准营销，深挖市场潜力；强化空海联运，加密中山、澳门等地船班，全方位、多举措提升集聚辐射能力。

力争航空物流综合试点再添新动力。争取“晚间部分时段货运时刻不计入控总量”“货运航班使用部分机场白天时刻”

等政策措施落地实施。新开或加密 3 条以上国际货运航线，国际及地区货量占比提高至 35%。吸引大型综合快递服务商、全货机承运人加大运力及业务投放。持续完善物流服务功能，实现货物口岸 24 小时通关，协同推动深圳机场海关特殊监管区域扩能升级。完善冷链运输功能，完成进口肉类指定监管场地验收，基本实现特殊货物保障资质全覆盖。丰富跨境电商业务类型，推动跨境电商直购进口、网购保税进口通关功能落地。

（六）聚力推进改革攻坚，以真抓实干推进管理机制优化创新

坚定不移推进公司机构改革。聚焦战略新使命，适应业务新要求，系统梳理和调整公司组织架构，优化调整内部权责界面和业务流程，凝聚合力服务生产、服务基层，提升公司管理效能。**坚定不移落实深圳国资综合改革**，围绕确定的主要改革举措、重点改革任务，加快推进，紧密落实，有效激发上市公司经营活力。**坚定不移推进管理模式创新**，有序推进运行服务保障等重点领域业务外包，加强对外包服务的监督和管理；优化创新项目管理机制，加强对重点创新项目的动态管理，鼓励基层管理创新，实现机坪特种车辆共享项目落地。**坚定不移保持战略“一张蓝图干到底”**，前瞻性谋划航空主业发展路径，高质量完成“十四五”规划编制工作。

（七）聚力践行初心使命，以必胜信念打赢疫情防控阻击战和生产经营保卫战

生命重于泰山，人民高于一切。公司将直面疫情带来的诸多挑战，树立必胜信念，吹响运行恢复冲锋号，坚决打赢疫情防控阻击战。高标准落实中央、省、市及民航局、民航中南局等各项疫情防控部署，坚持深圳空港疫情联防联控“一盘棋”，以高度的政治自觉和责任担当，早部署、广动员、深落实，抓紧抓实抓细疫情防控工作，坚决筑牢城市门户第一防线。严格认真做好进出港旅客健康监测、排查全覆盖，建立联合检疫机制，加强入境旅客检疫排查，严控疫情输入和扩散。落实人文关怀，做到疫情防控 and 旅客关爱相同步，确保真情服务不打折扣。切实做好一线保障员工防护措施，确保医疗防疫等物资保障，保护员工身心健康。

强力统筹抓好疫情防控和生产经营恢复工作。**迅速恢复生产运行秩序**，与时间赛跑，科学部署，强化与驻深各航空公司等客户沟通协调，配齐配足运行保障资源，积极有序推动航班运行恢复，竭力缩短运行恢复期，确保运行重回正规。**全力做好市场维护与拓展**，认真落实疫情期间为客户减免物业租金和管理费等扶持措施，与客户同舟共济、守望相助；化压力为动力，凝聚各方战力，把受疫情影响的业务量争回来抢回来，加大航线市场营销，创新营销方式，巩固国内航线市场，提升国际航线发展品质，全力满足市场运输需求，加速航空市场回暖和消费释放。**全面实行开源节流**，合理调整公司年度预算及经营计划，制定节支目标，

节省不必要成本费用，优化航班组织模式和人力资源调配，提高科学化管理水平，降低运行成本。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。站在新的历史起点上，我们以饱满的信心眺望未来，深圳机场将迎来最美好的发展时代。2020年，公司将坚定落实中央、省、市以及民航局各项工作部署，以时不我待的冲劲、久久为功的韧劲、争创一流的干劲，践行“从心出发、连通世界”的赤子初心，承担起打造示范引领国际航空枢纽的伟大使命，接力奔跑、奋力前行、全力冲刺，以优异的成绩向深圳经济特区建立40周年献礼，以优良的业绩回报社会、回报股东！

深圳市机场股份有限公司

2020年3月26日