

深圳市隆利科技股份有限公司

2019 年度财务决算报告

一、2019 年度公司财务报表的审计情况

公司 2019 年 12 月 31 日合并及母公司资产负债表、2019 年度合并及母公司利润表、2019 年度合并及母公司现金流量表、2019 年度合并及母公司股东权益变动表及相关报表附注业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具致同审字(2020)第 441ZA2397 号标准无保留意见的审计报告。

二、主要财务数据和指标

单位：元

项目	2019 年	2018 年	本年比上年增减
营业收入（元）	1,701,423,451.80	1,550,229,841.39	9.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	85,313,921.85	161,724,003.93	-47.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	59,024,154.55	153,968,408.59	-61.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	64,112,464.26	211,941,928.25	-69.75%
基本每股收益（元/股）	0.73	2.89	-74.74%
稀释每股收益（元/股）	0.73	2.89	-74.74%
加权平均净资产收益率	10.68%	40.76%	-30.08%
	2019 年	2018 年	本年比上年增减
资产总额（元）	1,900,698,867.13	1,514,924,085.57	25.46%
负债总额（元）	1,089,203,524.77	716,502,103.55	52.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	811,495,342.36	798,421,982.02	1.64%
股本（股）	119,752,220.00	72,661,200.00	64.81%

三、财务状况

（一）资产构成情况分析

单位：元

项目	期末余额	年初余额	增长比例
流动资产	1,540,739,356.55	1,331,719,431.56	15.70%
非流动资产	359,959,510.58	183,204,654.01	96.48%
资产总计	1,900,698,867.13	1,514,924,085.57	25.46%
其中：			
货币资金	445,083,473.76	581,103,758.16	-23.41%
应收票据	41,683,710.14	42,140,831.25	-1.08%
应收账款	561,692,784.01	388,088,711.23	44.73%
应收款项融资	144,893,682.83	98,604,303.49	46.94%
存货	330,997,471.57	196,035,425.39	68.85%
长期股权投资	30,000,000.00		
固定资产	268,033,932.97	150,434,572.00	78.17%

1、 应收账款、应收款项融资期末较期初分别增加 44.73%、46.94%，主要是销售收入增长所致。

2、 存货期末较期初增加 68.85%，主要是销售订单增加所需备料增加所致。

3、 固定资产期末较期初增加 78.17%，主要是报告期内购买机器设备投入使用所致。

4、 非流动资产期末较期初增加 96.48%，主要系固定资产增加所致。

（二）负债所有者权益构成情况分析

单位：元

负债项目	期末余额	年初余额	增长比例
流动负债	1,066,980,947.82	704,365,023.40	51.48%
非流动负债	22,222,576.95	12,137,080.15	83.10%
负债合计	1,089,203,524.77	716,502,103.55	52.02%
其中：			
短期借款	30,000,000.00	11,000,000.00	172.73%
应付票据	332,826,905.48	285,829,243.05	16.44%
应付账款	558,263,037.25	330,627,683.96	68.85%

应付职工薪酬	40,134,828.83	38,493,774.14	4.26%
应交税费	7,027,319.91	11,469,980.44	-38.73%
其他应付款	98,462,207.98	26,944,341.81	265.43%
递延收益	22,222,576.95	12,137,080.15	83.10%

1、应付账款较期初增加 68.85%，主要系扩大生产，生产规模增加，从而采购量增加所致。

2、其他应付款较期初增加 265.43%，主要系购买设备预付款所致。

3、应交税费降低 38.73%，主要系增值税率降低及利润下降所致。

4、递延收益增加 83.1%，主要系政府补助收入增加所致。

所有者权益项目	期末余额	年初余额	增长比例
股东（或所有者）权益	811,495,342.36	798,421,982.02	1.64%
其中：			
股本	119,752,220.00	72,661,200.00	64.81%
资本公积	420,462,834.94	415,446,317.92	1.21%
减：库存股	51,680,697.00		
其他综合收益	-30,939.92	-24,738.39	25.07%
盈余公积	42,591,189.00	31,674,559.10	34.46%
未分配利润	280,400,735.34	278,664,643.39	0.62%
归属于母公司股东权益合计	811,495,342.36	798,421,982.02	1.64%

1、股本增加64.81%，主要系本期实行限制性股票激励计划发行新股3,494,300股及以资本公积向全体股东转增股份总额43,596,720股所致。

2、盈余公积增加34.46%，系按本期母公司净利润的10%计提法定盈余公积所致。

（三）利润表分析

单位：元

项目	2019年度金额	2018年度金额	增长比例
营业收入	1,701,423,451.80	1,550,229,841.39	9.75%

营业成本	1,435,701,954.83	1,215,492,608.88	18.12%
税金及附加	6,909,775.45	8,030,536.50	-13.96%
销售费用	20,957,120.62	21,616,203.09	-3.05%
管理费用	55,555,762.49	52,372,074.95	6.08%
研发费用	84,612,788.33	66,881,742.58	26.51%
财务费用	511,672.60	-2,254,865.36	-122.69%
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	85,313,921.85	161,724,003.93	-47.25%

2019年度营业收入为170,142.35万元较2018年营业收入155,022.98万元增长15119.36万元，增幅9.75%，主要系在宏观经济形势下行和竞争日趋激烈的不利环境下，公司作为背光显示模组头部企业，凭借自身的技术和资金优势，围绕企业发展战略，积极推动年度经营计划的贯彻落实，不断投入，积极升级现有技术，如双孔双摄背光技术、超薄导光板压缩模技术等；不断研发和储备Mini-LED新型显示技术、屏下指纹技术、光学透镜等新技术，保持竞争优势，顶住市场压力，实现营收持续稳定增长

2019年度公司净利润率较2018年度下降47.25%，主要系1、受中美贸易摩擦和OLED技术的应用，行业竞争加剧，产品价格下降较快，导致毛利率有所下降；2、高端膜材需进口，受人民币贬值影响，采购成本增加；3、惠州子公司募投项目暂未全部完成，目前处于亏损状态，暂未带来效益，固定资产折旧费用增加公司成本；4、为保持技术优势，发行人研发费用投入较多，其占营业收入的比例由2018年度的4.31%增至4.97%。

财务费用增加主要系美元汇率上升产生汇兑损失、贴现手续费所致。

（四）现金流量分析

单位：元

项目	2019年度金额	2018年度金额	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	64,112,464.26	211,941,928.25	-69.75%
经营活动现金流入小计	1,541,037,118.30	1,311,969,053.66	17.46%
经营活动现金流出小计	1,476,924,654.04	1,100,027,125.41	34.26%
投资活动产生的现金流量净额	-198,031,383.75	-95,533,860.33	107.29%
投资活动现金流入小计	637,761,320.52	65,000.00	981071.26%

投资活动现金流出小计	835,792,704.27	95,598,860.33	774.27%
筹资活动产生的现金流量净额	9,413,699.08	285,824,717.89	-96.71%
筹资活动现金流入小计	298,320,495.91	374,841,886.47	-20.41%
筹资活动现金流出小计	288,906,796.83	89,017,168.58	224.55%
现金及现金等价物净增加额	-124,039,979.78	402,428,761.02	-130.82%

分析：

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 69.75%，主要系主营业务利润降低所致。

2、2019 年度和 2018 年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-19,803.14 万元和-9,553.39 万元，增长 107.29%，主要系生产规模扩大，机器设备等固定资产投资较多所致。

3、2019 年度、2018 年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 941.37 万元和 28,582.47 万元。2019 年度较 2018 年低，主要系公司分配股利所致。

（五）偿债能力分析

项目	2019 年	2018 年	增减比例
流动比率	1.44	1.89	-23.81%
速动比率	1.12	1.58	-29.11%
资产负债率（母）	59.19%	47.42%	24.82%

1、短期偿债能力分析

从短期偿债能力指标看，公司流动比率及速动比率随着公司长期资产投入而有所降低。

2、长期偿债能力分析

2019 年末和 2018 年末母公司资产负债率分别为 59.19%和 47.42%，2018 年较高，主要系公司扩大生产，生产规模增加，期末短期借款增加，存货增加，应付账款增加所致。

（六）资产运营能力分析

项目	2019 年	2018 年	增减比例
应收账款周转率	3.48	4.64	-25.00%
存货周转率	5.13	6.51	-21.20%
总资产周转率	1.00	1.40	-28.57%

注：总资产周转率=营业收入/[（年初资产总额+年末资产总额）/2]*100%

2019 年度应收账款周转率、存货周转率，主要系受全球手机出货量回暖，第四季度公司收入增长较快，订单增加，销售及备货增加所致。

四、财务报表审计情况

公司年度财务决算报告已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

深圳市隆利科技股份有限公司

2020 年 3 月 13 日