

广东新宝电器股份有限公司

关于部分媒体报道相关情况说明的公告

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、媒体报道简述及相关情况说明

近日，有部分媒体公开报道广东新宝电器股份有限公司面对新型冠状病毒疫情（以下简称“新冠疫情”或“疫情”），如何做好复工复产及公司近期的订单情况，现将有关情况说明如下：

1、2020年1月底以来，我国新冠疫情开始爆发，近期海外许多国家也陆续出现新冠疫情蔓延问题，部分海外客户担心疫情会对其订单产生无法交付的影响。

公司作为小家电出口龙头企业之一，面对新冠疫情，一方面迅速打响防疫防控“阻击战”，紧急做好进出防疫管控、三级卫生监控、防疫食宿管控、防疫消毒管控、防疫物资管控、废弃防疫物资处置、防疫应急救援、三级防控体系、复工防疫管控等工作；另一方面，在政府有关部门的大力协助下，公司自2020年2月10日起，迅速启动复工复产，通过“新宝在线”、各微信工作群及互联网平台等多方渠道发布招聘信息，积极推进老员工复工专车包接送等惠工服务，全面抓好新员工招聘入职工作。针对部分配套企业由于复工及物流造成的供应不足问题，公司也进行了积极的帮助协调。

经过公司全体员工的积极努力，公司产能近期得到较快恢复，截止目前，公司产能已接近恢复至正常水平，客户对公司订单交付能力的信心更足，部分客户加单意愿较为强烈。

2、2020年公司第一季度订单情况（含国内订单）：受新冠疫情影响，公司前期产能偏紧，尤其是今年2月份的产能受影响较大。公司今年1—2月累计完

成订单数量同比下降约 30%左右，但 3 月份已接订单数量已同比上升 15%左右。同时，2020 年第一季度，公司国内自主品牌销售继续保持较好的发展势头，国内销售占比进一步提升。综上，公司预计 2020 年第一季度营业收入有望保持平稳。

公司 2020 年第一季度经营业绩的具体情况，敬请关注公司在指定信息披露媒体发布的公告。

二、特别提示

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司发布的信息以上述指定信息披露媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2020 年 3 月 9 日