

证券代码: 300727

证券简称: 润禾材料

公告编号: 2020-024

宁波润禾新材料科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 12,688 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润禾材料	股票代码	300727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐小骏	李莹	
办公地址	浙江省宁波市宁海县桃源街道桃源北路 2 号科创中心 17 楼	浙江省宁波市宁海县桃源街道桃源北路 2 号科创中心 17 楼	
传真	0574-65336280	0574-65336280	
电话	0574-65333991	0574-65333991	
电子信箱	xuxiaojun@chinarunhe.com	liyings@chinarunhe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务情况

公司作为精细化工领域中的领先企业,目前主要专注于有机硅深加工产品及纺织印染助剂产品的研发、生产和销售。报告期内,公司主营产品情况如下:

1、有机硅深加工产品

有机硅深加工产品主要包括硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂四大类别。上述主要产品及用途如下：

硅油：有卓越的耐热性、耐候性、电绝缘性、疏水性、生理惰性和较小的表面张力等，是有机硅深加工产品中的主要产品。硅油类产品主要包括嵌段硅油、端含氢硅油、烷基苯基硅油、有机硅表面活性剂等。公司生产的硅油主要用作生产化妆品原料产品、农用有机硅产品、纺织印染助剂产品等。

硅橡胶：具有卓越的耐疲劳、耐高低温、耐老化性，优良的电绝缘性、疏水性、生理惰性等。被广泛应用于汽车、电子电器、电缆、航空航天、建筑、新能源、医疗卫生等行业。公司生产的硅橡胶主要用作电子电器元件灌封胶、电力绝缘胶、环氧树脂工艺品模具胶、服饰标牌丝印胶等。

硅树脂：具有优异的耐热性、耐寒性、耐候性、疏水性、电绝缘性能等。被用于配制有机硅绝缘漆、有机硅涂料、有机硅粘接剂，也常用作生产加成型硅橡胶的补强填料。公司生产的硅树脂主要用于生产LED封装胶、加成型硅橡胶等。

硅烷偶联剂：具有优异的耐温、耐候、粘接、地表面张力和生理惰性等。在有机聚合物及其复合材料的改性、无机材料的表面改性等方面应用广泛，具体用于生产处理玻璃纤维增强材料、处理矿物粉末填料、涂料、增粘剂、绿色轮胎及在橡胶加工过程中改善橡胶性能等。

2、纺织印染助剂产品

纺织印染助剂产品主要包括前处理助剂、染色印花助剂和后整理助剂三大类别，公司产品覆盖上述三大类别。

上述主要产品及用途如下：

后整理助剂：用于改进纺织品外观与内在质量，改善手感、稳定形态、提高服用性或赋予纺织品某些特殊功能，主要包括柔软剂、防水剂、硬挺剂、抗起毛球剂、防皱剂、抗静电剂、净洗剂等。公司生产的后整理助剂主要有柔软剂、平滑剂、整理剂等。

前处理助剂：主要用于除去纺织品上天然的或人为的杂质，使其充分发挥纺织品的优良特性，以适应后续工艺的需要，主要包括润湿剂、渗透剂、漂白剂、净洗剂等。公司生产的前处理助剂主要有精炼剂、除油剂等。

染色印花助剂：用于纺织品的染色印花、提升染料（或涂料）在织物上的着色及固色效果，主要包括分散剂、匀染剂、固色剂、荧光增白剂、拔染剂、防染剂、剥色剂、增染剂、防泳移剂、印花粘合剂、增稠剂等。公司生产的染色印花剂主要有匀染剂、固色剂等。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司的盈利主要来源于主营业务产品的销售溢价，即公司凭借领先的技术水平、稳定的产品品质、贴心的营销服务、良好的地理区位、差异化的产品定位以及对客户需求的深度理解等优势获取下游客户订单，通过外购的DMC、MM等原材料、自有的生产装置设备以及相关专利技术、工艺配方，生产制造符合客户需求的产品，并履行销售订单约定的权利义务。

2、采购模式

公司所需的原材料均通过公司采购部统一采购。公司对主要原材料建立合格供应商名录，实行以订单为导向，紧密跟踪主流市场报价信息平台，结合原材料波动幅度和波动频率采取灵活的采购策略，根据各供应商实时报价情况灵活选择，以确保能够按照市场公允价格进行采购。如预计主要原材料价格上涨时采用储备部分原材料的措施，以降低生产成本；而如原材料波动趋势不明显或呈下降态势时，则采用增加采购频率、减小单次采购规模以作合理库存管控的策略。对于日常性原材料采购，由生产部根据生产需求情况向采购部发出采购计划，经审核后由采购部实施采购。

3、生产模式

公司主要按照“以销定产”的业务模式组织生产，由销售中心根据库存量和客户订单向生产部发送任务通知，生产部根据任务要求组织生产。对于有定制要求的品种，还需经技术部门组织评审后，再由生产部组织生产。为确保能够具备应对小额、多批次订单的快速反应能力，公司会对常用产品型号备以安全库存。公司严格按照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系等的要求进行生产管理。

4、销售模式

公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则、以“深入公司客户，提供专业服务”为导向，建立了一支专业、高效、稳定的营销团队。公司主要采取直销为主、经销及代理为辅，三种方式相结合的销售方式，重点布局浙江省、江苏省、山东省、福建省、广东省等下游终端客户聚集地区，并在全球多个国家和地区布局营销网络，为公司的稳步发展创造了良好条件。

（三）主要业绩驱动因素

公司凭借研发领先、销售渠道、品牌效应以及质量优异的产品，牢牢把握有机硅细分领域市场快速发展的契机，以“深入公司客户，提供专业服务”为导向，持续推进产品技术创新以及新产品上市推广。报告期内，公司合理优化治理结构，科学调整研发体系布局，持续加快科研研发步伐，积极开拓国内外市场，从严执行安全环保规范要求，多渠道引进高科技顶尖人才，快速调整营销团队布局，强化销售人员执行力，着力打造企业品牌知名度。公司主营业务持续、稳定、健康发展。

（四）行业周期性特点

公司产品应用领域广泛，整体的周期性特征不明显。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	630,990,638.31	651,824,715.63	-3.20%	461,261,196.61
归属于上市公司股东的净利润	51,159,119.80	66,160,745.60	-22.67%	48,186,080.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,334,264.20	55,559,586.36	-14.80%	42,813,250.17
经营活动产生的现金流量净额	104,330,064.33	4,807,315.05	2,070.24%	-6,155,237.62
基本每股收益（元/股）	0.40	0.52	-23.08%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.52	-23.08%	0.49
加权平均净资产收益率	9.43%	13.38%	-3.95%	17.00%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	717,533,129.39	687,522,118.37	4.37%	610,606,988.02
归属于上市公司股东的净资产	562,545,239.08	525,770,301.54	6.99%	464,754,356.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	135,345,549.84	147,252,081.58	176,013,578.97	172,379,427.92
归属于上市公司股东的净利润	13,843,586.21	12,974,111.64	18,365,011.63	5,976,410.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,607,426.19	11,553,635.96	17,696,437.79	5,476,764.26
经营活动产生的现金流量净额	61,195,345.05	30,560,868.36	16,630,826.44	-4,056,975.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,674	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,435	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江润禾控股有限公司	境内非国有法人	41.45%	52,591,630	52,591,630			
叶剑平	境内自然人	11.49%	14,582,906	14,582,906			
宁海协润投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.28%	10,511,429	10,511,429			
俞彩娟	境内自然人	3.48%	4,418,674	4,418,674			
麻金翠	境内自然人	2.44%	3,091,790	3,091,790			

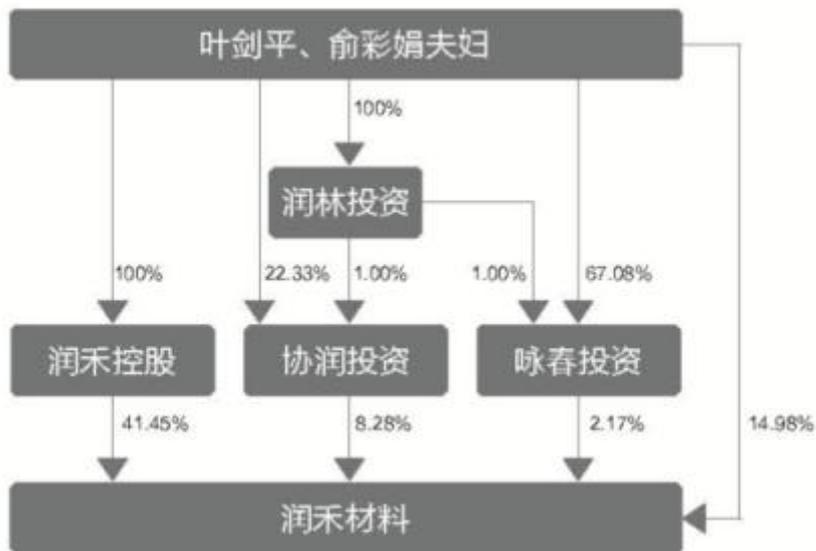
杨灏	境内自然人	2.22%	2,814,200	0		
宁海咏春投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.17%	2,748,571	2,748,571		
张宣	境内自然人	0.47%	598,940	0		
何家谦	境内自然人	0.24%	303,260	0		
温小平	境内自然人	0.18%	227,670	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶剑平与俞彩娟为夫妻关系；麻金翠与叶剑平为母子关系；叶剑平与俞彩娟夫妇是浙江润禾控股有限公司、宁海协润投资合伙企业（有限合伙）、宁海咏春投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题叠加，加上中美经贸摩擦反复、全球经济疲软等因素影响，国内经济虽总体平稳、稳中有进，但下行压力不断加大。公司所处行业，原材料价格波动频繁，安全环保要求持续提升，行业深度洗牌与整合仍持续加速。面对复杂多变的经济环境及行业形势，公司合理优化公司治理结构，深入贯彻创新驱动发展新理念，升级“一体两翼”研发体系、大力引进高精尖人才，从严执行安

全环保要求、优化整体产能布局，着力打造企业品牌知名度，持续深耕国内外市场，为公司业绩持续、稳定、健康发展保驾护航。截止2019年12月31日，公司总资产为71,753.31万元，比上年期末增长4.37%；报告期内，公司实现营业收入63,099.06万元，比上年同期下降3.20%；归属于上市公司股东的净利润5,115.91万元，比上年同期减少22.67%。

报告期内，公司重点完成了以下几个方面的工作：

1. 产业布局与产能优化

报告期内，公司拥有浙江宁海、浙江德清两大生产基地，江西永修生产基地在建。

德清生产基地位于浙江省湖州市德清县莫干山经济开发区，主要生产有机硅深加工产品，包括化妆品用硅油、电子级硅油、农用有机硅产品等。报告期内，公司按照原定规划持续推进募集资金投资项目“年产2.5万吨有机硅新材料扩建项目”的建设。为实现公司未来战略发展规划、贴合生产基地定位、实现资源优化共享、提升生产运营效率，公司对募集资金投资项目进行了优化。

宁海生产基地位于浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区，主要生产纺织印染助剂产品，包括前处理助剂、染色印花助剂和后整理助剂三大类别。报告期内，公司重点对宁海生产基地现有生产线进行了自动化程度、环保性、安全性等多方面的技术改造与升级，提高了公司自动化生产水平与生产效率，提高了绿色环保与节能减排能力，为公司向客户提供更及时、优质的产品提供保障。

永修生产基地方面位于九江市永修县云山经济开发区，该区是国家新型工业化有机硅产业示范基地、国家火炬计划有机硅产业基地。报告期内，公司按照计划继续推进“年产3.5万吨有机硅新材料及其配套产品生产项目”的设计建设，该项目将充分利用地域的产业联盟及政策优势，完善公司产业布局，强化公司风险抵御能力，提升公司中长期盈利能力。截止本报告期末，公司全资子公司九江润禾已取得“年产3.5万吨有机硅新材料及其配套产品生产项目”用地的土地产权证书、项目建设备案通知及项目用地批准书，联合图审及规划用地许可申请工作正在积极筹备中。

2. 技术创新与产品研发

公司研发体系已形成了“一体两翼”布局，即以总部润禾研究院为主体，按照公司发展战略做好研发产品、研发投入规划并组织实施，德清润禾有机硅新材料省级企业研究院和宁海润禾环保型织物整理剂省级高新技术企业研发中心为两翼，按照各自专业方向，始终紧密围绕“市场和客户需求”开展具体科研创新。公司注重科技研发和生产相结合，坚持自主创新与产学研合作相结合，通过建立完善的创新机制、培养优秀技术团队和持续的研发实践积累，持续形成公司自主的知识产权和核心竞争力。截至本报告期末，公司取得了24项发明专利，另有15项发明专利正在审核中。此外，公司已设立省级博士后科研工作站。

报告期内，公司重点对化妆品用硅油、电子级硅油、塑料硅酮、含氢硅油、低苯硅油、化纤用亲水硅油、新型树脂改性滑弹及松弹硅油、新型超高分子量亲水硅油、新型超滑弹滑爽硅油等有机硅深加工产品进行研发、试样、推广，已取得市场初步认可。同时，公司紧密围绕市场与客户需求进行了产品的优化与定制，特别是在化妆品用硅油、电子级硅油等产品方面取得了重大成果。

3. 市场营销与品牌建设

公司拥有一支专业、高效、稳定的营销团队，公司以“深入公司客户、提供专业服务”为宗旨，打造了“及时、专业、到位”的营销品牌，为公司的稳步发展创造了良好条件。

国内市场方面，公司继续加大市场开拓力度，巩固市场地位。公司在现有销售渠道基础上，进一步加强营销渠道与体系建设；强化营销人员产品、技术、市场、检测方面“四位一体”业务技能；落实市场分区管理及目标考核，提升营销团队执行力；提高技术、生产、物流体系对销售业务的支持与反馈速度；持续强化产品推广中的技术服务的支撑作用；加强产品宣传及品牌推广，提升公司知名度及影响力。围绕新推出的产品，通过展销会、行业研讨会、技术培训班、公司网站、微信、送样及售后服务等多渠道、多维度进行推广，促进公司具有领先地位的优势竞争力产品快速覆盖市场。

国际市场方面，公司通过加快对国际市场分区域的战略布局，重点区域的业务模式和核心需求产品更加明晰；加强对知名、大型客户的了解与开发，深入挖掘大客户潜力；将直销与代理相结合，提升国际代理商与公司的粘度与深度；在国际主流市场增加外籍营销人员提升对当地市场的理解与粘度并设立技术服务部门，协助业务人员提高营销效率，及时把握海外市场动态，快速精准地制定市场策略；积极参加国际技术交流会议、行业产品展会；持续推进产品认证、新市场注册。截止报告期末，公司产品已获得Bluesign、ZDHC、GOTS、Oeko-tex-100等认证，取得了SGS、Intertek等相关产品的检测报告。

此外，公司依靠在有机硅细分领域多年积累的经验和技术，建立了以市场需求为导向、以技术创新为依托、以优质服务为保障的发展模式，在业内享有良好的美誉度。公司商标先后被认定为“宁波名牌产品”、“浙江省著名商标”，报告期内，

公司“润禾及图”注册商标“”被国家知识产权局商标局认定为中国驰名商标。截止本报告期末，公司取得了印度、土耳其、新西兰、墨西哥、巴基斯坦、肯尼亚、美国等国家和地区的注册商标证书。

4. 安全规范与绿色环保

公司将安全生产贯穿于企业运营始终，持续认真贯彻国家有关安全生产的法律法规，严格执行公司安全生产规章制度，规范管理、安全生产。公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证以及OHSAS18001职业健康安全管理体系认证等。同时，公司设有一级专门机构专职负责安全规范与绿色环保工作。报告期内，公司对突发环境事件应急预案进行了优化更新，完成了特种设备手册的编制与安全双重平台创建工作，督促外来施工人员进行入场培训，实现了安全施工合同100%的签订率，举行了安全专题培训27次、入场施工安全培训、消防演练、急救演练、消防技能大赛、安全知识竞赛等若干次，组织现场检查整改若干项，加强消防管道等设施设备的保养力度与频次，积极配合监管部门安全与环保检查工作，持续加强安全检查与考核力度，提升安全生产管理工作。报告期内，公司无重大安全事故发生，全资子公司德清润禾获得了四星级绿色工厂的绿色荣誉称号。

公司持续推进生产设备安全环保性能技改，加大环保设施投入，努力打造生态友好、绿色环保型生产环境，持续进行低碳环保宣传工作，通过在公司持续组织低碳环保趣味赛等活动，传播绿色发展理念，增强员工的绿色环保与社会公德意识，

致力打造绿色环保的科技驱动型高新技术企业。

5、人才引进与文化建设的

公司始终坚持人才是公司发展的战略基础，为打造科创驱动型高精尖技术企业，继续贯彻实施人才战略，公司有针对性地引进公司需要的经营管理型、高技能技术型人才，并通过分层次、有重点的员工培训和继续教育计划，在企业文化、团队建设、业务技能、产品知识、认证检测等方面全方位对各级员工进行分类分批培训，形成多层次的人才结构并提升公司现代化管理水平、增强员工业务技能、提高员工对公司的归属感。公司重视人文关怀，倡导企业文化建设，努力创造员工美好生活。公司持续推动员工意见奖励机制，收集员工创意性意见与建议，持续组织员工马拉松跑团、专业化拓展训练、员工生日会、参加茶艺、花艺、烘焙等兴趣班等多项员工文化建设工作，释放工作压力、引导员工热爱生活热爱工作、促进员工身心健康，增强团队凝聚力和向心力，提升了员工归属感，使员工健康生活、快乐工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有机硅深加工产品	431,081,504.20	336,943,183.14	21.84%	-6.54%	-5.30%	-1.02%
纺织印染助剂产品	197,834,410.40	118,154,935.73	40.28%	4.22%	-2.98%	4.44%
合计	628,915,914.60	455,098,118.87	27.64%	-3.40%	-4.71%	0.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2019年4月30日，财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。

本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移（2017年修订）》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计（2017年修订）》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报（2017年修订）》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、10。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于2019年6月10日起执行本准则。

2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会【2019】9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于2019年6月17日起执行本准则。

上述会计政策的影响如下：

单位：元

项目	2018年度（合并）		2018年度（母公司）	
	变更前	变更后	变更前	变更后
应收票据及应收账款	208,492,576.22	—	177,595,311.46	—
应收票据	—	52,919,046.37	—	45,000,367.11
应收账款	—	155,573,529.85	—	132,594,944.35
应付票据及应付账款	65,788,352.32	—	56,760,545.16	—
应付票据	—	48,854,593.00	—	6,107,240.00
应付账款	—	16,933,759.32	—	50,653,305.16
资产减值损失	2,982,927.91	—	2,254,144.20	—
资产减值损失（损失以“—”号填列）	—	-2,982,927.91	—	-2,254,144.20

上述会计政策变更分别经本公司于2019年8月24日召开的第二届董事会第二次会议批准。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

(3) 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

①合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产	不适用	120,000,000.00	120,000,000.00
其他流动资产	125,712,640.41	5,712,640.41	-120,000,000.00
应收票据	52,919,046.37	32,335,819.22	-20,583,227.15
应收款项融资	不适用	20,583,227.15	20,583,227.15

②母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
应收票据	45,000,367.11	27,160,388.29	-17,839,978.82
应收款项融资	不适用	17,839,978.82	17,839,978.82

(4) 首次执行日按新金融工具准则对期初数调整的情况

①于2019年1月1日，执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量对比表

A. 合并财务报表

单位：元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	125,712,640.41	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	120,000,000.00
			其他流动资产	摊余成本	5,712,640.41
应收票据	摊余成本	52,919,046.37	应收票据	摊余成本	32,335,819.22
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	20,583,227.15

B. 母公司财务报表

单位：元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	摊余成本	45,000,367.11	应收票据	摊余成本	27,160,388.29
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	17,839,978.82

②于2019年1月1日，按新金融工具准则将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则账面价值的调节表

A. 合并财务报表

单位：元

项目	2018年12月31日的账面价值（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产				
其他流动资产（按原金融工具准则列示金额）	125,712,640.41	—	—	—
减：转出至交易性金融资产	—	120,000,000.00	—	120,000,000.00
其他流动资产（按新金融工具准则列示金额）	—	—	—	5,712,640.41
应收票据（按原金融工具准则列示金额）	52,919,046.37	—	—	—
减：转出至应收款项融资	—	20,583,227.15	—	20,583,227.15
应收票据（按新金融工具准则列示金额）	—	—	—	32,335,819.22

B. 母公司财务报表

单位：元

项目	2018年12月31日的账面价值（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产				
应收票据（按原金融工具准则列示金额）	45,000,367.11	—	—	—
减：转出至应收款项融资	—	17,839,978.82	—	17,839,978.82
应收票据（按新金融工具准则列示金额）	—	—	—	27,160,388.29

③于2019年1月1日，执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备的调节表

A. 合并财务报表

单位：元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备（按新金融工具准则）
------	------------------------------	-----	------	----------------------------

(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备		—	—	—
应收账款减值准备		13,859,252.57	—	13,859,252.57
其他应收款减值准备		643,231.03	—	643,231.03

B. 母公司财务报表

单位：元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备 (按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备 (按新金融工具准则)
(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备		—	—	—
应收账款减值准备		11,974,846.62	—	11,974,846.62
其他应收款减值准备		111,115.24	—	111,115.24

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	九江润禾合成材料有限公司	九江润禾	2019年度	新设合并
2	杭州润禾材料研究院有限公司	润禾研究院	2019年度	新设合并