

周大生珠宝股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,439,289,153.42	4,869,944,473.54	11.69%
营业利润	1,254,336,808.83	1,026,177,937.56	22.23%
利润总额	1,289,048,876.35	1,059,316,726.42	21.69%
归属于上市公司股东的净利润	989,020,411.71	806,116,447.13	22.69%
基本每股收益（元）	1.37	1.12	22.32%
加权平均净资产收益率	22.86%	22.18%	提高 0.68 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,919,002,756.60	5,887,338,070.90	0.54%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,707,853,983.20	3,941,358,933.32	19.45%
股本	730,905,188.00	485,379,500.00	50.58%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.44	8.12	-20.68%

注：

1、以上财务数据及指标均以公司合并报表数据填列（未经审计），最终数据请以公司《2019 年年度报告》为准。

2、上述基本每股收益、净资产收益率按照《企业会计准则第 34 号—每股收益》以及企业会计准则第 7 号解释等相关规定进行计算。

3、报告期内，公司第一期限限制性股票激励计划预留授予登记完成、实施了 2018 年度权益分派并回购注销部分首次授予的限制性股票，公司总股本由 485,379,500.00 股增加至 730,905,188.00 股，按照《企业会计准则第 34 号—每股收益》相关规定，公积金转增股本应按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益，因此，对表中上年同期基本每股收益进行了相应调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明

在国内经济增速进一步放缓以及国际贸易摩擦加剧的外部经济环境下，珠宝首饰行业销售增长压力加大，面对充满挑战的外部市场环境和行业竞争态势，公司上下戮力同心、砥砺前行，坚持战略聚焦，围绕既定经营计划目标，各项经营管理工作稳步推进，在营运管理上深耕细作，坚实品牌基础，强化“品牌、渠道、产品、供应链管理、运营”等核心竞争能力，着力打造“深度融合、高效协同”的营运生态体系，经营业绩继续保持稳步增长。

报告期，周大生珠宝品牌影响力持续提升，公司在稳固既有市场的同时，继续加大对薄弱市场的拓展力度，在稳步扩大市场份额的同时更加强调拓店质量，报告期内净增终端门店 636 家，截止报告期末，终端门店数量达到 4011 家，其中加盟门店 3733 家，自营门店 278 家。

报告期公司累计实现营业收入 54.39 亿元，较上年同期增长 11.69%，其中自营线下、自营线上、加盟业务分别实现营业收入 10.95 亿元、5.01 亿元、36.21 亿元，分别占公司报告期营业收入的 20.13%、9.21%、66.57%；报告期公司实现营业利润 12.54 亿元，较上年同期增长 22.23%，实现利润总额 12.89 亿元，较上年同期增长 21.69%，实现归属于上市公司股东的净利润 9.89 亿元，较上年同期增长 22.69%。

报告期公司经营稳健，财务状况整体良好，截至报告期末，公司资产总额为 59.19 亿元，较报告期初增长 0.54%，归属于上市公司股东的所有者权益为 47.08 亿元，较报告期初增长 19.45%，报告期加权平均净资产收益率 22.86%，较上年同期提高 0.68 个百分点；报告期末归属于上市公司股东的每股净资产 6.44 元，较报告期初下降 20.68%，主要由于报告期内公司第一期限限制性股票激励计划预留授予登记完成、实施了 2018 年度权益分派并回购注销部分首次授予的限制性股票，公司总股本由 485,379,500.00 股增加至 730,905,188.00 股，股本增加使得每股净资产摊薄所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，根据业绩预告等相关规定，公司未对 2019 年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

周大生珠宝股份有限公司

董事会

2020年2月29日