

证券代码: 002315

证券简称: 焦点科技

公告编号: 2020-008

焦点科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 235,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟梦洁	赵国勇	
办公地址	南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F	南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@focuschina.com	zqb@focuschina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务包括外贸B2B电子商务平台及全链路外贸综合服务、跨境交易B2B电子商务平台及综合服务、互联网保险B2B/B2C电子商务平台及综合服务、内贸B2B电子商务平台及企业采购、供应链管理服务等，以及各类互联网及电子商务相关的创新孵化业务。

（一）外贸B2B电子商务平台及全链路外贸综合服务

中国制造网（Made-in-China.com）自1998年上线运营以来，专注服务于全球贸易领域，致力于为国内中小型企业开展国际营销构建展示平台和交流渠道，帮助供应商和海外采购商建立联系，挖掘全球商机，为国际贸易达成提供一站式外贸服务，系国内领先的综合性外贸B2B电子商务平台，旨在将中国制造的产品推广到全球。中国制造网（Made-in-China.com）作为全链路外贸服务综合平台，为外贸出口型企业提供信息展示、买卖撮合、网络推广、展会营销、国际认证、外贸综合服务、金融服务等全链路服务，该平台主要通过上述会员服务获得收入。报告期内，公司尝试在部分行业领域率先试点在线议价+小单直售的业务模式，本模式的试行，扩大了平台服务的用户类型和贸易类型，使得供需双方与平台黏性更强，更利于跨国贸易双方建立信任和交易达成。

（二）跨境交易B2B电子商务平台及综合服务

跨境交易事业部旨在打造以开锣（Crov.com）为核心、特色服务（为客户提供海外专业品牌打造、线下渠道运营、仓储办公等一条龙服务的inQbrands Inc.、为客户提供海外商品直发服务的Doba.com）为支撑的跨境交易完整生态链。开锣（Crov.com）帮助中国供应商减少跨境交易的中间环节，直接对接海外采购市场，实现在线批发交易业务，开拓小B买家，帮助中国供应商赢得更高的市场竞争力和对应的利润空间，以及市场影响力和话语权。Doba.com通过开放平台接口，高效地连接供应商与网络零售商，为双方提供了便捷、有效的渠道和资源，帮助供应商利用众多的线上零售商资源增加订单，拓展线上销售渠道。inQbrands Inc.的美国本土推广团队一方面帮助中国中小企业跨境出海，在目标市场落地，为企业提供公司注册、办公共享、仓储、展厅等基础服务，保障企业在美落地和高效运营；另一方面帮助企业突破原有工厂OEM的模式，打造国际自有品牌，为企业提供品牌命名、品牌设计、品牌注册、品牌推广等服务，符合目标市场审美和文化内涵的品牌名称和设计，助力企业实现从制造商到品牌所有者的角色转变。

（三）互联网保险B2B/B2C电子商务平台及综合服务

公司通过控股子公司新一站保险代理股份有限公司（证券简称：新一站，证券代码：839459）从事互联网保险代理服务。新一站目前主要依托互联网开展业务，通过独立开发和运营的互联网保险平台——新一站保险网（xyz.cn）和移动端、第三方商城平台、公众号等通道，向客户提供一站式的保险服务。除了自营业务之外，公司还搭建了多元化的场景和渠道平台，赋能合作伙伴发展，为合作渠道提供符合其业务发展需要的保险产品和服务。依托于在互联网保险领域长期的运营经验与专业能力，利用互联网保险与各行各业都进行连接与融合的特性，公司在拓展自身业务的同时，也满足了合作方的增值需求。与此同时，子公司南京新贝金服科技有限公司也持续利用自身在保险科技领域的技术与经验优势，向行业内知名的保险公司、经纪公司代理公司输出技术，提供系统改造、业务平台搭建等服务。

（四）内贸B2B电子商务平台及企业采购、供应链管理服务

公司旗下百卓网络科技有限公司主要运营产品包括内贸B2B电子商务平台中国制造网内贸站（cn.made-in-china.com）、百卓采购网（Abiz.com）、百卓优采供应链云平台、百卓优采进销存等服务。

当前经济贸易环境复杂多变，国内企业需要根据自身现状、所处阶段，制定适合自身需要的供应链协同运营流程、计划与库存控制体系、采购与供应商管理体系、物流与配送体系等来取得竞争优势。百卓通过供应链协同云平台连接企业、资源，给企业赋能，为国内企业提供围绕供应链的各项产品和服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	978,005,673.25	875,181,934.57	11.75%	1,211,088,801.42
归属于上市公司股东的净利润	150,917,649.09	56,305,632.30	168.03%	73,154,210.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,054,787.35	17,326,173.19	263.93%	39,529,896.87
经营活动产生的现金流量净额	152,302,276.20	301,457,530.83	-49.48%	-117,953,483.94
基本每股收益（元/股）	0.64	0.24	166.67%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.24	166.67%	0.31
加权平均净资产收益率	7.82%	3.09%	4.73%	3.92%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,900,861,875.79	2,538,126,685.70	14.29%	2,561,273,600.52
归属于上市公司股东的净资产	1,986,106,300.10	1,791,392,433.09	10.87%	1,863,707,051.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	236,694,384.44	243,135,132.70	246,781,750.80	251,394,405.31
归属于上市公司股东的净利润	65,518,357.12	45,707,908.14	47,237,285.00	-7,545,901.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,300,240.83	31,900,992.94	35,554,370.80	-18,700,817.22
经营活动产生的现金流量净额	-156,524,934.05	119,959,934.55	-78,251,612.78	267,118,888.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,118	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

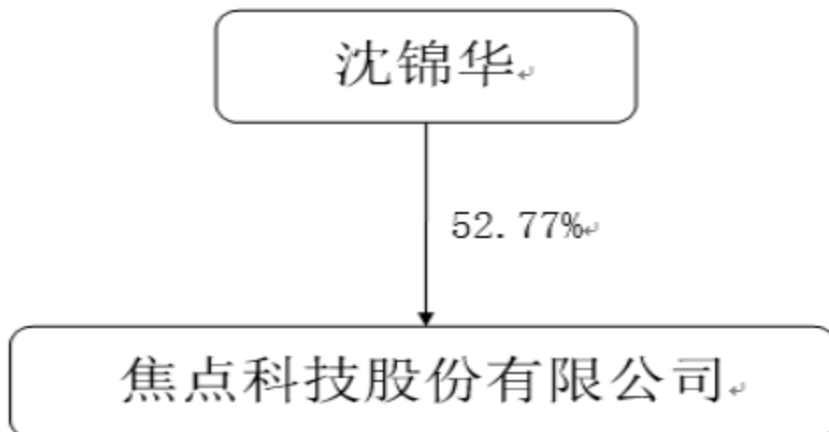
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈锦华	境内自然人	52.77%	124,004,822	100,000,000	质押	30,100,000
姚瑞波	境内自然人	3.74%	8,785,188	7,211,391		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	4,744,400	0		
黄良发	境外自然人	1.79%	4,200,000	3,150,000		
谢永忠	境内自然人	1.40%	3,289,208	2,466,906		
欧阳芳	境内自然人	0.84%	1,974,000	0		
许剑峰	境内自然人	0.78%	1,826,160	1,369,620		
中国工商银行股份有限公司—南方大数据100指数证券投资基金	其他	0.55%	1,290,400	0		
高俊	境内自然人	0.26%	600,000	0		
王龙杰	境外自然人	0.20%	465,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、许剑峰、黄良发与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王龙杰除通过普通证券账户持有 195,000 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 270,000 股份，实际合计持有 465,000 股份。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，在全球经济增速放缓，国际国内经济形势面临诸多考验，“危”“机”并存的大环境下，焦点科技全体成员凝心聚力，在公司战略指引下积极迎接挑战，努力抓住机遇并做出改变，通过强化公司战略，创新业务模式，调整组织架构，优化管理制度等措施不断提高生产力和战斗力，坚持聚焦业务目标并全力突破，推进各项业务快速成长。

2019年度，公司合并报表范围内共实现营业总收入为100,983.96万元，较上年同期增长12.18%，主要系本报告期内会员业务及保险业务量快速增加，导致会员费及保险佣金收入大幅增长；公司2019年度营业利润和利润总额分别为17,375.13万元、17,402.47万元，较上年同期分别增长171.48%和165.42%，主要系营业收入的增长，以及报告期内作为交易性金融资产核算的“润和软件”股票的股价波动，公允价值变动收益大幅增加所致；归属于上市公司股东的净利润为15,091.76万元，较上年同期增长168.03%；归属于上市公司股东的每股净资产为8.45元，较上年同期增长10.89%。

2019年，公司荣获江苏互联网协会、工信部网络安全产业发展中心联合颁发的“2019江苏省互联网50强企业”，中国制造网（Made-in-China.com）位列电子商务研究中心发布的“2018年中国跨境电商行业百强榜”。

（一）外贸B2B电子商务平台及全链路外贸综合服务

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）电子商务平台业务收入较去年实现了逆势加速增长，网站流量持续提升，多语言站点流量、买家端APP月活跃用户数增幅显著。

2019年度，中国制造网（Made-in-China.com）外贸电子商务平台在交易战略方向上取得了突破性进展，上线了在线交易功能，在轻工日用品、五金、3C产品等品类中率先试点，使在线议价+小单直售的业务模式成为可能，并针对不同买家类型和贸易类型提供多情境的服务支撑。报告期内，全平台的支付、物流等信息化服务被打通并自建了强大的风控体系，最终扩大了平台服务的用户类型和贸易类型，使得供需双方与平台粘性更强，更利于跨国贸易双方建立信任，大大提升了出单机会。

买家服务方向，中国制造网（Made-in-China.com）于2019年下半年推出“星级买家”服务，结合买家的注册信息及采购需求，赋予买家不同的身份标识，为买家提供更便捷、完善的采购服务；并与巴西、马来西亚、印度等国家的商会合作，增加了在发展中国家买家群体的培育；深化多语市场，多语网站的流量大幅上升，并在移动端推出了多语-中文实时翻译功能，满足多语翻译场景，提升用户体验。

为满足供应商在新兴市场的业务推广需求，中国制造网（Made-in-China.com）推出了定向推广服务，特别是“一带一路”定向推广服务受到了市场的极大好评；网站页面的广告模式获得持续优化，加大了面向新兴市场的线下展会曝光，增加了供应商和买家端的线上活动的运营力度；在垂直行业频道，推出行业个性化展台和千人千面的推荐系统，增强了买卖匹配效率和握手机会；2019年全年，中国制造网

(Made-in-China.com) 外贸B2B电子商务平台的新增供应商注册数量、付费供应商续约率均保持积极增长，供应商满意度大大提高。

截至2019年12月31日，中国制造网（Made-in-China.com）共有注册收费会员18,789位，较上年末增加1,731位。

（二）跨境交易B2B电子商务平台及综合服务

近年来，随着市场环境和支撑体系的不断完善，“互联网+外贸”的跨境电商模式已成为中国对外贸易领域的新动力因素，并将凭借其创新的理念、拼搏的精神、开放的格局成为促进中国对外贸易发展的新引擎。跨境电商的发展使商品交易过程中的中间环节不断减少，商品物流链条日益变短，令消费者获得了不断提升的消费体验，同时物流碎片化现象逐步显现，对于仓配环节的服务要求不断提高；日益丰富的社交媒体不断影响全球人民的生活，新兴媒体所带来的内容营销为一些企业和新兴品牌带来了全新的机会，互联网社交带来的全新互动方式也让众多小而美的品牌快速获得了用户和市场的认可。

为适应不断变化的商业环境和行业要求，全力推动以在线交易为核心的跨境贸易综合服务体系建设，焦点科技成立了跨境交易事业部，基于中国制造网（Made-in-China.com）、开锣（Crov.com）、InQbrands、Doba、焦点进出口服务、焦点小贷等业务形成的生态体系，持续提升跨境贸易服务能力，通过提供海外市场开发、品牌与分销体系建设、进出口服务、海外仓储物流、跨境供应链金融等服务方式，帮助中国企业获得面向海外市场的自主权和定价权，提升品牌价值，获取更高的利润。因减少了传统外贸模式中进口商和大中型贸易商环节，使海外的中小型中间商及个人消费者的利益也得到了更多保障。跨境贸易服务自推出以来，得到了中国供应商和海外买家的广泛支持和积极关注。

报告期内，跨境交易事业部重点打造并优化了开锣（Crov.com）的业务形态，明确以海外中小型中间商等B类用户作为开锣（Crov.com）的目标客户群体，包括分销商、零售商以及企业采购类型的最终用户，自建了本地销售团队，利用展会、地推等方式，与销售代表及组织进行合作，帮助企业开拓线下中小型零售市场，并针对目标对象的实际业务场景，提供满足用户需求的精细化运营和专业服务。

在分销业务搭建方面，开锣（Crov.com）取得了较大进展，年初推出了“Crov Retailer Partnership”计划，即“开锣零售商合作伙伴”计划，借助焦点跨境贸易供应链体系和美国当地的分销能力，招募线上线下的零售商成为开锣的合作伙伴，一方面将有竞争力的美国有现货的产品推荐给当地合作伙伴进行分销；另一方面根据合作伙伴的销售计划和采购需求，结合供应商和产品数据分析，为合作伙伴提供定制采购服务。该服务推出后，快速吸引了大量的零售商合作伙伴。自年中开始集中安排美国线下地推服务，同步整合线下分销商资源，持续发展有明确采购意向的潜在买家会员。在客户不断增长的背景下，开锣（Crov.com）在2019年10-11月份上线了B2B“超级采购节”，针对Sourcing、Wholesale、Drop Shipping等类型的买家设计不同的模式，并结合线上线下多种渠道进行营销推广，整体GMV获得显著提升。

系统功能及服务层面，开锣（Crov.com）上线了“CROV Credit”（买家信用额度）服务，通过平台信用的积累，帮助中小型中间商解决资金流紧张的困扰；另外，通过打造买家CRM系统，实现了中美团队

针对买家会员的自动化服务和管理，提供高效便捷的服务，开展自动化营销以及跟进买家采购需求；针对部分供应商多仓备货和发货、库存和物流信息同步时效性低且依赖人工等问题，建设了多仓管理体系；同时基于B类用户的使用电子商务的过程中始终保持类似C类用户的服务期望，通过订单自动化审核、支付方式的拓展，以及整合多元化物流体系等方式，强化了交付体系，使得平台交易更加安全稳健。

（三）互联网保险B2B/B2C电子商务平台及综合服务

新一站坚持“产品优选、用户价值、科技驱动”的发展方向，聚焦产品和服务，加大科技投入，推动业务拓展和保险价值链卓越运营。经过9年的高速发展，官网直营业务用户群体不断积累，渠道业务合作领域持续拓宽，科技创新能力显著提升，管理基础逐步夯实。报告期内，包括旅游险、意外险、重疾险、长期定寿、车险、团意险、雇责险、产责险等在内的各品类产品均实现高速增长，服务品质与口碑持续改善，渠道业务聚焦发力，科技产品与服务逐步成型，保险生态多元化运营和科技实力进一步提升。

在终端消费用户方向，新一站通过用研优化和运营深耕，使用“千人千面”智能推荐系统，帮助客户精准推送适合自己的保障；通过小视频、直播等新兴推广模式，传递保险的价值理念和服务，进一步提升对消费者的触达效率。报告期内，推广运营成本同比下降41%，终端用户数量增长显著，且复购率大幅提升；提高准入门槛，通过对引入和上架保险产品的严格把控提升产品性价比；开展科学分析，通过保单统一归纳管理帮助客户分析是否存在过度保障或保障不足的问题；提升赔付效率，通过3个工作日内实时赔付大幅缩短保险行业的理赔周期。通过全方位的措施，真心实意为终端保险用户提供权益保障。新一站推出的“放心买”、“安心管”、“省心赔”等一系列业内标杆的服务水准，正在不断提升保险行业的用户体验。

在企业端跨行业合作伙伴方向，新一站通过智慧保险生态圈战略布局，凭借丰富的产品设计经验、强大的资源整合实力、高效的科技对接能力、完善的售后服务体系为跨行业的合作伙伴，提供保险嵌入的完整解决方案。新一站独有的优势集中于产品丰富度、技术优势和服务优势三点。产品方面，发挥平台优势，相比和某一家保险公司合作，新一站背后有超过100家实现了系统对接的保险公司，可以提供最适合消费者的产品，从而更高效满足客户需求；技术方面，多年积累的用户画像，可以更为精准地提供产品推荐，让客户与产品间的契合度大大提升；服务方面，新一站专业的客服团队和理赔专家组，多次荣获最佳售后及最让消费者信赖等大奖，让合作伙伴放心推荐客户购买，无任何后顾之忧。新一站智慧保险生态圈的业务模式也获得了2019年度中国国际大数据产业博览会“领先商业模式优秀项目奖”。

在产品研发方面，新一站以“价值导向，用户驱动”为原则，聚焦核心业务，重点投入基础平台、领域业务平台和移动平台方向，探索赋能保险价值链的各个环节。具体包括：研发基础层和技术栈升级改造，各领域业务平台融合开发，保险产品体系的完善，新一站保险APP及Wap站的全面升级，创新的第三方平台工具服务。新一站利用自身优势资源，帮助保险行业内的主体公司及中介公司在销售端、承保端、理赔端突破业务发展的难点痛点，推动合作伙伴的数字化转型。在科技方向的创新与进步，有助于新一站沉淀无形资产、塑造创新的企业文化氛围。

(四) 内贸B2B电子商务平台及企业采购、供应链管理服务

2019年，百卓科技不断创新，立足于中国制造网内贸站平台及百卓采购网平台提供的客户资源，深挖企业在互联网技术服务、采购及供应链协同管理等领域的强烈需求，以工具为核心，有效解决了企业采购流程繁琐、产品信息落后、决策方式不透明等痛点问题。

报告期内，百卓科技创新推出了“供应链协同SaaS平台”服务，通过SaaS平台连接买卖双方，并融合中国制造网内贸站资源及企业服务，积累和沉淀企业交易数据，为贸易服务、供应链金融服务提供基础；聚焦行业/区域用户，打通平台与工具，拓展新的销售模式。另一方面，持续优化原有产品及服务，将云进销存PC客户端架构整体升级为WEB浏览器访问的SaaS架构，提升用户交互体验，突出采购与供应商的在线协同（在线下单和分销），并打通与平台的商机通道。

2019年百卓科技顺利通过了国家高新技术企业认定，同时百卓优采云进销存还荣获“年度最具商业价值SaaS产品”奖，以及荣获由江苏省工信厅和省信息化领导小组大数据发展办公室组织实施的“腾云驾数”转型升级计划优秀产品。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
会员费	490,758,268.96	98,761,106.51	79.88%	35.36%	13.59%	3.86%
增值服务费	100,667,803.08	20,049,793.11	80.08%	-41.49%	-49.40%	3.11%
保险佣金	187,104,985.10	12,720,184.84	93.20%	29.62%	-7.80%	2.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），本公司对财务报表格式进行了相应调整。	已批准	“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”和“应收账款”，应收票据本期余额916,452.83元，上期余额1,061,800.50元；应收账款本期余额44,711,811.54元，上期余额60,191,976.57元；“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”，应付票据本期无余额，上期余额无余额；应付账款本期余额161,745,061.63元，上期余额64,747,029.10元；
财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》。本公司自2019年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。	已批准	详见首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

新金融工具准则将金融资产分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具首次施行日，本公司以管理金融资产的业务模式以及该资产的合同现金流量特征对金融资产进行重新分类。新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则中的“已发生损失法”。

本公司按照新金融工具准则相关规定，于准则施行日，对金融工具进行以下调整：

1. 本公司将以前年度分类为可供出售金融资产的权益投资重新分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（交易性金融资产或其他非流动金融资产）和不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（其他权益工具投资）。

2. 本公司根据“预期信用损失法”对金融工具的减值情况进行了评估，经本公司评估，新金融工具准则要求下的预期信用损失法对本年合并及公司财务报表所列示的金额或披露并无重大影响。

本公司因执行新金融工具准则对2019年1月1日合并及公司资产负债表各项目的影 响请见首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 2019年7月26日，公司全资子公司CROV HOLDING (MALAYSIA) SDN. BHD设立，新纳入合并报表范围。

(2) 2019年8月27日，公司全资子公司Crov Viet Nam Holding Company Limited. 设立，新纳入合并报表范围。

焦点科技股份有限公司

2020 年 2 月 8 日