

安徽安利材料科技股份有限公司 2020 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告时间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 9 月 30 日。
- 2、预计的业绩：同向下降

项 目	本报告期（2020 年 1-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1400 —— 2100 万元	盈利：5,111.42 万元
	比上年同期：-72.61% —— -58.92%	
项 目	第三季度（2020 年 7-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3004.99 —— 3704.99 万元	盈利：3,300.70 万元
	比上年同期：-8.96% —— 12.25%	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，面对新冠疫情蔓延，全球经济运行风险和下行压力加大等挑战，公司奋力拼搏，聚焦主业，狠练内功，加强管理，努力化解原材料价格上涨风险，积极开发产品、开拓市场。公司水性、无溶剂和 TPU 新工艺新技术发展良好，电子产品、体育装备、汽车内饰和工程装饰新市场新动能增长态势良好。三季度，公司订单充足，产销两旺，呈现良好态势。具体业绩变动原因如下：

1、报告期内，受疫情影响，全球聚氨酯合成革行业下游需求下滑，公司主营革产品销量较上年同期下降约 16.2%。但三季度当季，公司主营革产品销量、收入同比上年三季度分别增长约 12.6%、16.2%，环比本年二季度分别增长约 94.2%，88.6%。三季度，公司满负荷生产，单月产量、销量屡创历史新高。同时，主营产品附加值提高，平均单价和毛利率提高。

2、报告期内，计入当期损益的补助收益约 1164.24 万元，较上年同期减少 1680.47 万元。

报告期内，公司积极转型升级，加大产品创新和市场开拓力度，加大优质品牌客户开发与合作，产品技术含量提高，市场和客户结构升级，国内外品牌客户和大客户增多，高附加值产品销售比例扩大，系列的变革和创新带来良好的效应。至报告期末，公司扭亏为盈，经营形势和态势向好。

四、其他相关说明

1、报告期内，公司及控股子公司合肥安利聚氨酯新材料有限公司 1-9 月累计收到的政府各类补助资金约 1017.43 万元。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

3、2020 年前三季度业绩的具体财务数据将在公司 2020 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二〇年十月十五日