

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2020-081

盐津铺子股份有限公司
2020年前三季度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日—2020年9月30日

2、前次业绩预告情况：

盐津铺子股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年8月4日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《2020年半年度报告全文》及《2020年前三季度业绩预告》中预计：2020年1-9月实现的归属于上市公司股东的净利润为17,500.00万元~18,500.00万元，同比增长94.95%~106.09%。

3、修正后的预计业绩：☐亏损 ☐扭亏为盈 ☒同向上升 ☐同向下降

(1) 2020年前三季度预计业绩情况

项 目	2020年1月1日至2020年9月30日		上年同期
	修正前	修正后	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长： 94.95%~106.09%	比上年同期增长： 100.52%~111.66%	盈利：8,976.76万元
	盈利：17,500.00万元~18,500.00万元	盈利：18,000.00万元~19,000.00万元	

(2) 2020年第三季度预计业绩情况

项 目	2020年7月1日至2020年9月30日		上年同期
	修正前	修正后	
归属于上市公司股东的	比上年同期增长： 90.76%~133.12%	比上年同期增长： 111.94%~154.30%	盈利：2,360.80万元

净利润	盈利：4,503.48万元～ 5,503.48万元	盈利：5,003.48万 元～6,003.48 万元	
-----	------------------------------	-------------------------------	--

注：2020年7月1日至2020年9月30日的盈利预计系根据2020年7月1日至2020年9月30日的盈利预计减去2020年1-6月归属于上市公司股东的净利润12,996.52万元计算得出。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期内，公司业绩同比增长的主要原因：公司聚焦主业，以客户为中心，一直专注休闲食品，长期坚持自主制造，大力夯实基础，主营业务收入稳定增长，盈利能力持续提升。简况如下：

1、公司于2017年2月8日上市后，优化调整战略，转型夯实基础，升维的产品战略、渠道战略、区域拓展战略等已见成效，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线较大幅度提升，坚果果干等第三曲线正在培育，拳头产品矩阵正在逐步形成。公司多品牌、多品类、全渠道、全产业链的稳健经营策略，使整体营业收入保持稳定增长。

2、公司注重规模与效益兼顾，短期效益和长期效益兼顾，坚持“良性发展、持续发展、高速发展”的高质量长线稳健发展路径，不断优化内部管理和各项资源配置，狠抓投入产出比和净资产收益率，各项成本和费用管控日趋良性。

3、公司2019年限制性股票激励计划（首次授予440万股，预留授予110万股，合计550万股已经全部授予）正向激发管理团队积极性，由此带来的公司业绩提升远高于股份支付费用（公司自2019年5月起按权责发生制按月列支，2019年1-9月所得税前共列支股份支付费用1,785.19万元，2020年1-9月所得税前预计共列支股份支付费用3,614.79万元），股权激励实施效果良好。

4、三季度同比增长略超预期。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具

体财务数据将在2020年第三季度报告中详细披露。

2、公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2020年10月15日