

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表：

2019 年度（2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：38.28% - 66.76%	盈利：2,106.21 万元
	盈利：700 万元 - 1,300 万元	

注：上表中“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2019 年初，公司实施战略转型升级。新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。新使命是聚焦客户关注的营销挑战和压力，提供富有竞争力的营销技术解决方案和运营服务，持续为客户创造价值。

1、报告期内，归属于上市公司股东的净利润较上年同期相比有较大幅度减少，主要是由于公司为实现战略转型升级，完善技术布局，进一步扩编了研发团队，加大了研发投入，使得研发费用较上年同期有所增加，导致净利润同比下降。

2、预计报告期内非经常性损益对净利润的影响金额约为 76 万元，主要是由于收到信用体系类、稳岗等政府补贴。2018 年度非经常性损益对净利润的影响金额为 405.92 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2019 年度的具体财务数据将在公司 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 22 日