

广州尚品宅配家居股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2019年1月1日-2019年12月31日

2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长约 10% - 20% 盈利：52,478.27 万元-57,249.02 万元	盈利：47,707.52 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，公司按照年度经营计划有序推进各项工作。公司加大投入新技术和新产品研发、推出第二代全屋定制新模式，自营城市市场份额迅速提升、加盟渠道业务快速扩张、整装业务高速推进等，带来了公司业绩的快速增长，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长约 10%-20%，扣除非经常性损益后的净利润比上年同期增长约 26%-40%。

2. 报告期内预计影响净利润的非经常性损益金额约为 8,307 万元。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告数据是经公司财务部门初步估算得出，未经审计机构审计。

2. 2019 年度经营业绩的具体财务数据将以公司 2019 年年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

广州尚品宅配家居股份有限公司

董事会

2020年1月20日