

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2019-093

# 吴通控股集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：不适用。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	吴通通讯		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜红	朱铭伟	
办公地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号	
电话	0512-83982280	0512-83982280	
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,846,384,401.88	1,438,427,306.02	28.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	104,938,179.08	96,761,832.02	8.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	67,175,704.12	94,244,752.38	-28.72%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-110,577,320.74	157,645,007.15	-170.14%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.08	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.08	0.00%
加权平均净资产收益率	6.75%	3.51%	增加 3.24 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,747,348,433.68	2,451,754,724.05	12.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,606,920,760.40	1,502,923,415.63	6.92%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	106,338	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
万卫方	境内自然人	23.55%	300,181,248	225,135,936	质押	100,000,000
苏州新互联投资中心（普通合伙）	境内非国有法人	6.98%	88,932,804	0		
薛枫	境内自然人	3.23%	41,169,448	0		
谭思亮	境内自然人	2.82%	36,011,464	0		
韩瑞琴	境内自然人	2.43%	31,000,000	0		
胡霞	境内自然人	1.96%	25,000,000	18,750,000		
靳达谦	境内自然人	1.40%	17,800,029	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.83%	10,564,691	0		
北京金信华创投投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	8,367,844	0		
启迪创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.59%	7,541,160	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资（持股 51.00%）。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东靳达谦通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 17,800,029 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业；软件与信息技术服务业

2019年上半年，公司实现营业收入184,638.44万元，比上年度同期增长28.36%；实现归属于上市公司股东的净利润10,493.82万元，比上年度同期增长8.45%。截至2019年6月30日，公司总资产达274,734.84万元，比期初增长12.06%；归属于上市公司股东的净资产160,692.08万元，比期初增长6.92%。

### 一、2019年半年度各业务板块经营情况

#### （一）互联网信息服务板块

##### 1、北京国都互联科技有限公司

报告期内，国都互联完成营业收入90,394.79万元，较上年同期增长18.10%，实现净利润12,834.07万元，较上年同期增长12.71%。作为国内领先的企业移动信息服务提供商，国都互联充分发挥自身平台、技术和服务优势，深入挖掘行业客户的痛点和需求，着力拓展异业合作的广度与深度，提升客户价值，增强客户粘性，连续多年保持高速增长态势。

报告期内，移动信息化服务行业基本保持稳定的发展，市场总体呈现增长态势，激烈的价格竞争依然是行业的主要问题。主要竞争对手仍然比较多的采用低价策略抢占市场。但由于国都互联在行业市场布局较早，技术能力、系统稳定性以及行业声誉、客户口碑等都具有明显优势，因此在行业内仍然居于领先地位。

国都互联主要经营举措与成果：（1）市场拓展方面：国都互联的主要客户业务量均有明显增长，新增九江银行、中国信托、拼多多、唯品会、高德等一批重点客户；（2）技术创新方面：国都互联的核心系统持续运营，金融消息服务平台、云营销服务平台等核心平台进行了部分技术更新。通过上述平台在客户侧的持续应用和服务，实现了核心客户的业务持续增长；（3）经营管理方面：公司给予国都互联管理层以充分的信任和有效的激励，国都互联核心团队稳定，企业氛围积极向上。报告期内，国都互联抓住市场机遇，团结务实，稳健开拓，不断优化业务流程和资源配置，取得了优秀的经营成果；（4）合规建设：国都互联恪守信息安全准则，高度重视客户及用户的数据保护，通过ISO27001信息安全管理体系建设与认证，将合规作为企业持续经营和发展的基石。

##### 2、摩森特（北京）科技有限公司

报告期内，摩森特实现营业收入10,365.70万元，较上年同期下降20.48%，实现净利润1,188.08万元，较上年同期下降13.81%。摩森特定位于为企业提供智能化运营和工具开发服务。

报告期内，摩森特主要围绕：（1）业务开拓方面：聚焦金融与互联网行业，加强与国都互联的业务协同，强化样板点的示范作用，大力拓展建行、农商行市场，此外摩森特全资子公司安信捷与国都互联在互联网领域形成差异化互补，进一步提升了集团整体在移动信息服务市场的份额；（2）技术研发创新方面：摩森特对现有企业云平台进行整合升级后，形成了银行本地生活云服务平台，同时不断完善平台内容，产品竞争力进一步提升，2019年上半年通过深挖北京建行及北京农商银行客户需求、与北京建行和北京农商银行多条业务线达成合作关系，合作广度及深度都得到了提升，加强了客户粘性；（3）运营管理方面：根据工信部和运营商的监管与考核政策，实施精细化运营，从“战略品牌”、“利润空间”、“发展前景”等几个维度对所有客户评级标星，适时调配资源，优化考核指标，确保重点客户的发送通道始终通畅。

### 3、互众广告（上海）有限公司

报告期内，互众广告实现营业收入53,546.16万元，较上年同期增长210.07%，实现净利润-3,102.06万元，较上年同期减少208.74%。报告期内，互众广告净利润较上年同期大幅下降。SSP业务方面，由于市场环境整体变化，互联网整体环境政策趋严，对互联网行业以及广告投放等的监管更加严格，对业务影响较大。另外，互联网广告行业竞争加剧，媒体成本上升、客户投放预算减少及流失，使得毛利率相比同期下降较大；广告代理业务方面，目前主要基于今日头条、快手等媒体平台的代理业务，盈利模式主要来自平台对公司返点扣除公司让渡给部分广告主返点的差额部分，2019年上半年广告代理收入48,841.10万元，占互众广告整体收入91.21%，但由于广告代理行业毛利相对较低，且今日头条等头部媒体端较为强势，毛利率较低。

面对行业趋势和市场环境的变化，公司管理层与互众广告经营团队深入分析研讨，及时调整实施战略转型，主要举措包括：（1）加快向移动端转型，全力推进与趣头条等头部平台的业务合作；（2）聚焦头部平台客户，进军广告代理业务，提升运营效率；（3）在互联网企业聚集地北京进一步贴近客户，导入成熟团队与业务，扩展并完善信息流经营渠道；（4）发挥互众广告在互联网广告行业的技术优势，加快大数据研发与应用，提升数字精准营销的核心竞争力，同时培育新的业务；（5）根据业务变化，梳理流程制度，优化管理架构。公司将持续关注互众广告各项业务进展情况，加强重大事项决策与审批流程，加强业务管控和风险控制，力争尽快扭转趋势，实现健康的可持续发展。

## （二）通讯智能制造业务板块

### 1、江苏吴通物联科技有限公司

报告期内，物联科技完成营业收入16,935.77万元，较上年同期增长26.09%，实现净利润291.35万元，较上年同期增长301.81%。

报告期内，物联科技产业升级与经营能力提升，主要围绕以下工作展开：（1）聚焦经营本质，从产品应用场景出发，以创造客户价值为导向，思考客户决策逻辑，提升商务策划能力；（2）加大市场拓展力度，改变过去跟单的销售方式，加强策划，扩大销售规模，改善客户结构与产品结构。2019年上半年，天线产品新开拓网通客户友华、碧歌、中天等重要客户；针对传统大客户在销产品毛利率持续降低的局面，全力推进新品导入；（3）加快5G转型。目前5G板间连接器项目已通过客户验证，5G小基站天线部分项目已经进入小批量生产，但截至目前，尚未形成规模销售，占营业收入的比重很小。产品主要采用智能化生产线进行生产，自动化生产线的设计已经完成，正按照计划进行推进；（4）经营管理方面，通过人员的调整与流程的梳理优化，保证了物联科技在市场快速的响应能力，质量、供应链统一平台，为各产品线的健康发展提供支撑、保驾护航。

### 2、苏州市吴通智能电子有限公司

报告期内，智能电子实现营业收入2,204.57万元，比上年同期增长202.51%；实现净利润-893.44万元，较上年同期减少156.78%。

智能电子目前已经合作的有医疗、汽车、工控、商业、通讯等领域战略合作客户，至今已经导入了50多家客户，其中包含6家汽车客户，获得多个汽车行业大型项目的定点合同，后续将把这些项目逐步导入量产。智能电子关键岗位包括制造部、工程部、质量部、供应链等人才均来自EMS业内知名企业，拥有成熟的专业技能和管理水平，智能电子良好的价值观也指引着员工日常行为规范，力图打造一个高效自律的团队，同时有各种激励制度，使得智能电子和员工成为价值观和事业的双

重共同体，最终获得公司和人才的双赢。2019年上半年，智能电子获得“苏州市科技型中小企业”和“智能示范车间”荣誉称号。

### 3、吴通通讯印度有限公司

报告期内，吴通印度实现营业收入1,158.52万元，较上年同期增长100.45%；实现净利润87.35万元，较上年同期增加52.36%。2019年上半年，对印度本地团队员工进行了深入系统的培训，目前跳线生产能力稳步提升。直接参与运营商和通讯设备商等上游客户的竞标，增大盈利空间和市场份额，提高销售业绩。

### 4、上海宽翼通信科技股份有限公司

报告期内，宽翼通信实现营业收入11,045.14万元，较去年同期下降20.11%；净利润-934.49万元，较去年同期下降1087.73%。净利润下降主要原因：（1）公司对新增订单毛利率进行评估，对部分低毛利率订单做了一定的取舍，导致收入下降了20.11%；（2）物联网模块业务2019年继续在车载及标准模组上加大投入力度，多个项目同时培育，期间费用增加898.82万元。

报告期内，宽翼通信主要工作：（1）报告期内，宽翼通信为了适应新的业务发展需要，对组织结构提出了简洁扁平化需求，重新调整了内部组织结构；（2）宽翼通信持续加大研发投入，核心团队成员拥有多年物联网领域研发经验，能够快速跟进物联网技术发展，满足客户和市场需求，保持产品和服务的竞争力；（3）加强内部管控机制及人才激励制度，根据能力与贡献实施了差异化的薪酬激励，提升了宽翼通信的凝聚力和战斗力。2018年，宽翼通信在集团统一规划下，成功实现了金蝶ERP财务模块、费用报销模块的上线；报告期内，宽翼通信继续引入供应链、预算项目等各个业务模块，进一步提升公司管理效率；（4）强调产品立项决策过程的科学性，深入分析研究目标客户需求与应用场景，使企业集中精力于核心产品，杜绝不能产生经济效益和品牌增益的无效开发与资源浪费，从源头上提升研发效率。

## 二、经营管理组织建设方面

### 1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度。报告期内，能够不断完善集团各中心的管理制度体系，对各子公司主要制度进行查漏补缺，利用制度指引公司规范运作，通过制度建设及后期的落地和跟踪，规范了管理活动，提高了工作效率。公司修订了《财务管理制度》、《对外投资管理制度》、《关联交易决策制度》、《重大事项决策管理制度》等内部制度；子公司摩森特新增了《业务管理规范》、《信息系统管理制度》等内部制度。今后，公司仍将定期对各中心及子公司正在执行的制度，不断进行梳理、补充和完善，并持续跟踪执行力度和效果。

### 2、提升经营管控，加强战略管理

公司规范管理流程，通过协同管理平台对流程与制度进行匹配，实现了流程固化，报告期内积极对管理流程进行更细梳理，极大的提升了办公效率，同时又降低了管理风险。公司根据战略发展的需求，对信息化重新进行了评估和规划。基于“业务财务一体化”的战略管控理念，公司全力推进财务系统的统一管理，规划建立覆盖财务、战略、人力、业务、销售、供应链、生产等一体化的ERP系统，进一步降低集团信息交流成本，加强集团经营管理与成本管控。

### 3、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

报告期内，为充分发挥子公司经营自主性和积极性，公司贯彻落实“前端开放”+“后端整合”的业务管理模式。即：各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理，促进母子公司协同发展。同时在子公司的战略制定、重大决策及资源需求等方面给予必要支持。《子公司管理制度》在“规范运作”、“人事管理”、“财务管理”、“投资管理”、“信息管理”、“内部审计监督”等方面进行了详细规定，切实提高子公司规范运作的意识，履行重大事项的审批流程和监管，对核心流程管理进行不断梳理及优化，公司制定并一贯执行《公司及子公司重大信息内部报送指南》，促进母子公司协同发展，公司不断思考和总结深化与并购公司的全面融合。

### 4、市场营销管理方面

报告期内，推行人员价值、岗位职能、创效考核相结合，对创效不足区域坚决裁撤合并，对市场人员末位淘汰。为综合考核好的营销人员提供晋升通道，并结合公司新业务，新市场给予其更大的拓展空间及赋能。主要子公司宽翼通信、互众广

告、国都互联和摩森特等积极开拓市场。

5、加强人力资源工作，提升员工凝聚力

报告期内，积极推动组织变革，包括整合部分子公司组织架构、调整集团研发组织管理体系；不断完善人才的选、育、留、用机制，开展人才盘点，通过职业平台发展和薪酬调整激励优秀员工；通过组织多种形式的企业文化活动丰富员工的精神生活，增强了企业的向心力和凝聚力，提高了员工的满意度和幸福感；积极通过微信公众号推送文章，不断宣传企业核心价值观，传递企业正能量。

6、努力提高公司研发实力，促进公司技术升级

报告期内，公司进一步加强技术开发，围绕5G、车联网射频连接、射频覆盖系统等产品核心技术，打造符合通讯行业、汽车行业、智慧智能行业、安防行业未来技术发展的产品线。以提供给客户更高价值为产品导向，横向整合天线、连接器、光电等产品，为客户打造系统化的解决方案。截至2019年6月30日，公司（含子公司）共获得授权专利173项，其中发明专利13项、实用新型158项、外观设计2项，软件著作权191项。

7、获得荣誉方面

报告期内，吴通控股获评“2017-2018年度市级平安企业”、“2018年度区级平安企业”，获得苏州市人民政府颁发的“2018年度苏州市质量管理优秀奖”，获得苏州市相城区人民政府颁发的“2018年度高质量发展创新奖”。子公司智能电子获得“苏州市科技型中小企业”、“区级智能示范车间”称号。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策的变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2019年4月30日发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
<p>(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”分开列示为“应收票据”和“应收账款”；“应付票据及应付账款”分开列示为“应付票据”和“应付账款”；基于实际利率法计提的短期借款的利息在“短期借款”列示；“递延收益”中预计在一年内（含一年）进行摊销的部分，不转入“一年内到期的非流动负债”</p>	<p>“应收票据及应收账款”分开列示为“应收票据”和“应收账款”，应收票据本期金额 28,855,849.22 元，上期金额 37,623,142.68 元，应收账款本期金额为 718,099,165.63 元，上期金额为 557,079,061.38 元；</p> <p>“应付票据及应付账款”分开列示为“应付票据”和“应付账款”，应付票据本期金额 24,159,421.15 元，上期金额 26,175,912.52 元，应付账款本期金额 224,573,891.27 元，上期金额 173,234,678.45 元；</p> <p>调增“短期借款”本期金额 756,635.42 元，上期金额不做调整；调增“递延收益”本期金额 255,710.53 元，上期金额不做调整；调减“一年内到期的非流动负债”本期金额 255,710.53 元，上期金额不做调整。</p>

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(2) 在利润表中“信用减值损失”和“资产减值损失”的损失以负数列示。比较数据相应调整。	“信用减值损失”和“资产减值损失”的损失以负数列示，“信用减值损失”本期金额为-32,961,774.66 元，上期金额为 0.00 元，“资产减值损失”本期金额为-362,186.41 元，上期金额为 7,391,562.28 元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。上述修订后的准则自2019年1月1日起施行，根据准则规定，对于施行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。

公司采用新金融工具准则，将期初列示的可供出售金融资产期末调整至其他非流动金融资产列示，期初比较数据不做调整，将按照新金融工具准则计提的各项金融工具减值准备形成的逾期信用损失调整至信用减值损失科目，上期比较数据不做调整。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

- (1) 公司全资子公司互众广告（上海）有限公司新设苏州力众传媒有限公司导致新增合并范围公司1家；
- (2) 公司孙公司广州新峰菲德网络科技有限公司新设上海莲洋网络科技有限公司导致新增合并范围公司1家；
- (3) 2018年公司全资子公司江苏吴通连接器有限公司（现更名为“江苏吴通物联科技有限公司”）吸收合并公司全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线有限公司，导致减少合并范围公司2家；
- (4) 公司全资子公司江苏风雷光电科技有限公司于2018年注销，导致减少合并范围公司1家；
- (5) 公司孙公司北京讯坤网络技术有限公司于2018年注销，导致减少合并范围公司1家。

吴通控股集团股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

万卫方

2019年8月29日