

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2019-122

债券代码：123016

债券简称：洲明转债

深圳市洲明科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 洲明科技 | 股票代码 | 300232 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 徐朋 | 袁瑜珠 | |
| 办公地址 | 深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路112号A栋 | 深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路112号A栋 | |
| 电话 | 0755-89318939 | 0755-29918999-8197 | |
| 电子信箱 | xup@unilumin.cn | yuanyuzhu@unilumin.com | |

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|----------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 2,542,303,262.68 | 2,035,247,263.00 | 24.91% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 254,898,161.85 | 201,137,077.28 | 26.73% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元） | 234,351,797.85 | 194,255,651.90 | 20.64% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 38,203,676.38 | 18,434,815.24 | 107.24% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2789 | 0.2641 | 5.60% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.2789 | 0.2641 | 5.60% |
| 加权平均净资产收益率 | 10.18% | 10.61% | -0.43% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年末增减 |
| 总资产（元） | 6,512,919,020.91 | 6,417,536,291.29 | 1.49% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,666,933,060.29 | 2,367,229,900.29 | 12.66% |

3、公司股东数量及持股情况

| 报告期末股东总数 | 14,161 | | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | |
|---|---------|--------|-----------------------|--------------|---------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 林铭锋 | 境内自然人 | 40.12% | 368,071,800 | 283,704,357 | 质押 | 254,266,376 |
| #新余勤睿投资有限公司 | 境内非国有法人 | 4.08% | 37,452,442 | | | |
| 华夏成长证券投资基金 | 其他 | 2.69% | 24,716,360 | | | |
| 陆初东 | 境内自然人 | 2.49% | 22,819,910 | 22,819,910 | 质押 | 8,352,554 |
| 钱玉军 | 境内自然人 | 2.49% | 22,819,907 | 22,819,907 | 质押 | 7,080,469 |
| 中海信托股份有限公司—中海信托—洲明科技第二期员工持股计划集合资金信托计划 | 其他 | 1.93% | 17,674,550 | | | |
| 中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深 | 其他 | 1.83% | 16,833,178 | | | |
| 深圳市远致瑞信股权投资管理有限公司—深圳市远致瑞信混改股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 其他 | 1.60% | 14,640,971 | | | |
| 中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金 | 其他 | 1.20% | 11,047,706 | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------|------------|--|--|--|
| 金 | | | | | | |
| 中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品 | 其他 | 1.11% | 10,227,374 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>(1) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，林洺锋先生持有新余勤睿71%的股权。</p> <p>(2) 中海信托股份有限公司—中海信托—洲明科技第二期员工持股计划集合资金信托计划为第二期员工持股计划的持股账户。</p> <p>(3) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p> | | | | | |
| 前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有） | <p>公司股东新余勤睿投资有限公司除通过普通证券账户持有 2,650,133 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 34,802,309 股，实际合计持有 37,452,442 股。</p> | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|--------------------------|------|--------|-------------|-------------|-----------|----|
| 深圳市洲明科技股份有限公司公开发行可转换公司债券 | 洲明转债 | 123016 | 2018年11月07日 | 2024年11月07日 | 51,171.82 | |

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

| 项目 | 本报告期末 | 上年末 | 本报告期末比上年末增减 |
|---------------|--------|--------|-------------|
| 资产负债率 | 55.20% | 59.14% | -3.94% |
| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 13.73 | 24.57 | -44.12% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

LED 产业链相关业

2019 年上半年，国际经济形势复杂多变，国内经济运行稳中有变、变中有忧，复杂严峻的外部环境给行业及公司业务发展带来一定的不利影响。公司努力克服不利因素，紧紧围绕年初制定的发展战略和经营目标，坚持精细化管理，推动组织结构转型升级，在报告期内实现较为稳健的增长。

报告期内，公司实现营业总收入 25.42 亿元，较去年同期增长 24.91%；实现净利润 2.52 亿元，较去年同期增长 21.25%，归属于母公司所有者的净利润为 2.55 亿元，较去年同期增长 26.73%。

(1) 显示光彩世界

1) 政策助力公司显示业务发展

2019 年 3 月 1 日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台三部门共同印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》（以下简称“计划”）。计划指出，按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，在文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等领域开展基于超高清视频的应用示范，发展大屏拼接显示、电影投影机等商用显示终端。2019 年 5 月起，北京市、上海市、广东省、湖南省、四川省、重庆市、安徽省、福建省等多省市也相继发布了各地的《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》。

随着显示效果的提升和制造成本的下降，小间距 LED 显示屏可完美地实现 4K、8K 的无缝拼接显示，上述政策为公司的未来显示业务的发展创造了良好的政策环境和有力的政策支持。

2) 超小间距显示屏实现大幅增长

2019 年初，公司已实现了 4K 162 寸 Mini LED 产品的批量化生产，并在 2019 年上半年率先完成 Mini LED 领域先进的 AM 驱动技术研发，结合半导体制造工艺，实现超精细线路制造，可批量化实现尺寸小于 50 微米的 Mini-LED 芯片的装配。公司开发出可变粘性膜转移技术，一次性可完成 20K 以上芯片的转移，

有效提升制造效果和装配良率。通过多技术整合，公司内部已为像素间距 P0.9-P0.4 系列 Mini LED 产品的系统化开发和量产做好了准备。

报告期内，公司成功研发固定安装超高清 Mini LED 显示屏 Amber0.9 和用于租赁市场支持快速安装的 Mini LED 显示屏 Sapphire1.5，两款产品都采用了目前行业领先的 IMD 四合一封装技术和共阴驱动技术。该两款产品的温度相比传统的 LED 显示屏大幅度地降低，工作能耗也下降 15%-20%，不仅能更真实的还原整个画面的色彩，提升显示效果，同时由于增加像素点的焊接强度，大幅度减少像素点损坏问题，可以更好地应用于指挥控制中心、会议室、医疗图像、舞台演绎以及广播电台等众多领域。公司为拥抱更加广阔的市场空间做好了充足的技术准备。目前，公司基于 COB、IMD 四合一封装技术的 Mini LED 产品在欧洲、美国已有应用案例。

公司凭借行业领先的技术工艺、智能制造水平以及产业链整合能力，在显示效果和制作成本方面都实现了重要突破。报告期内，公司 P1.0 以下显示屏实现销售收入 0.25 亿元，与去年同期相比增长 210.92%，已成功点亮无锡市公安局应急指挥中心、深圳市委新城大厦电子政务、深圳市南山智慧园区指挥中心、上海城市大脑、杭州市中级人民法院等多个项目。

3) LED 专业显示引领应急体系智慧化升级

报告期内，公司根据行业发展特点，实施了区域销售和行业销售并驾齐驱的矩阵式管理模式，以区域销售拓展优质目标市场、提升市场占有率；以行业销售深度挖掘客户需求、提高订单转化率。同时，公司根据不同细分行业的特点和需求，大力推进在智慧公安、智慧人防、智慧消防、智慧医疗、智慧能源、智慧城市管控中心等领域的整体解决方案，为客户在日常监控、指挥调度、应急协同、辅助决策等环节提供更便捷、直观、方便的设备管理与控制体验。

2018 年 3 月，中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》，将公安、民政、水利、林业、消防等多个涉灾部门职责整合，组建应急管理部。此后陆续出台了《关于加快应急产业发展的意见》、《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》等政策，大力推进应急产业发展。随着政府机构改革的不断深入，全国各地的应急指挥中心建设正在如火如荼的进行，小间距 LED 显示综合解决方案作为相关部门处理突发紧急事件，提供社会紧急救助服务的重要载体，能够为跨区域、跨部门、跨警种之间的快速反应、统一指挥、联合行动提供强有力的保障。

自 2018 年开始，公司牢牢把握国家机构改革这一机遇，将“大应急”树立为重点标杆行业。一方面，持续强化智慧应急解决方案的开发和推广，通过参与项目前期设计、中期运营与后期维护，为客户预案管理、应急值守、联动处置提供全方位的决策支持服务。另外，积极开展行业生态的整合，会同应急行业优秀企业及科研院所，共同推动智慧应急行业标准体系的建设。目前，公司的智慧应急解决方案可为各级应急指挥中心、园区安全生产和监控中心提供全景展示、协同指挥、辅助决策于一体的智能化显示解决方案，项目已成功落地中国应急管理部指挥中心、银川市 120 紧急救援指挥中心、常州市武进人防地下指挥中心等。

4) 点亮华为 5G 展厅，开启商业显示新篇章

2019 年 8 月，公司通过多项行业首创技术、一流的设计理念、卓越的品质以及极致的效率，出色完成华为深圳总部 5G 智慧展厅项目。该项目包含大面积、高难度、个性化的全行业首例 P1.5 间距的柔性 S 型异形屏、天幕屏和圆柱屏等，总面积超过 1,600 平方米。公司以震撼的沉浸式体验效果得到华为的高度认可，并获得华为授予的“优秀管理团队”这一殊荣。

在华为深圳总部 5G 智慧展厅项目中，公司依托于科技与设计，通过 360° 高清智慧化展示，带给观众崭新、多元化的全场景感知体验，革新了传统陈列式的展览展示方式，加速企业的数字化、智能化转型，成为公司乃至全行业在商业显示这一领域的标杆性案例，开启商业显示新篇章。

5) Unano 系列高端租赁荣获红点至尊奖

报告期内，公司推出的 Unano 系列产品荣获德国红点设计概念奖的顶级奖项——红点至尊奖，成为目前 LED 应用行业内唯一获此殊荣的产品。Unano 作为公司租赁显示的高端系列产品，采用公司自主研发的高防护透明封装工艺技术——COS 技术、高精度可调锁具设计以及“X”型设计元素，极大地提高了产品的分辨率、显示对比度、防护性以及视觉体验，以极致的创新与设计水平引领租赁显示大步迈向小间距时代。

6) “洲明体育”成为未来五年国际篮联全球官方供应商

近年来，“洲明体育”持续攻城拔寨，从里约奥运会到伦敦奥运会再到 2018 俄罗斯世界杯，“洲明体育”一直致力于为全球各大赛事及主要场馆提供专业的 LED 显示解决方案。2019 年 8 月，“洲明体育”与国际篮联（FIBA）正式签署合作协议，成为国际篮联全球供应商，未来五年，“洲明体育”将为 FIBA 官方旗下包括 2019 年篮球世界杯、2023 年篮球世界杯在内的多项顶级篮球赛事提供专业的 LED 整体解决方案。

7) 持续推进电影屏应用

根据中商产业研究院数据显示，2018 年中国银幕数量超 60,000 块，同比增长 18.3%，预计未来仍将维持较快的增长速度。假设未来每年新增的电影银幕数量为 10,000 块，其中小间距 LED 在电影银幕的渗透率为 10%，若每块 LED 电影银幕的价格为 100 万元，则国内小间距 LED 电影银幕每年的新增市场规模可达 10 亿元。假设在中国电影 60,000 块银幕的存量市场中，小间距 LED 对传统电影屏的替换率为 10%，则国内小间距 LED 电影银幕的替换市场规模可达 60 亿元。

目前，公司已基本完成 LED 影院整体解决方案的开发及内部测试工作，初步形成了包括媒体服务器、影院专用控制系统以及光、电、音效控制技术一体化 LED 影院解决方案。与传统小间距 LED 显示屏相比，公司的电影屏在色彩还原性、亮度、色度、刷新率、显示灰度等方面的技术指标更加严格，同时可靠性也更高。在持续推进 DCI 认证工作的同时，公司积极布局与相关影视公司、院线、校园以及乡村影院的合作，为 LED 小间距进入电影院市场打下坚实的基础。

(2) 照明幸福生活

1) 景观照明

2019 年景观照明行业依然保持较快发展，根据前瞻产业研究院数据显示，2019 年中国景观照明市场规模将达到 1094.7 亿元。一方面，北京、上海、天津、南京等城市纷纷发布了推进景观亮化发展的实施方案，积极发展培育各地区夜间经济消费，未来数年内景观照明作为城市夜景的重要构成部分将迎来持续的需求；另一方面，2019 年建国 70 周年、建党 100 周年、重庆市升级改造、武汉军运会等重大事件纷至沓来，景观照明行业依然维持较高景气度。

2019 年上半年，公司坚持以规划把握市场、以设计拿下工程、以工程实现利润、以运营实现利润的可持续性发展战略，打造集科技、艺术与文化相融一体的照明综合性解决方案。同时，公司对项目实行严格的风险控制，谨慎筛选优质项目，密切关注应收账款及现金流风险。

报告期内，公司出色完成青岛港区亮化项目、淮安运河大桥夜景亮化工程等项目，其中青岛港区亮化项目，仅耗时 17 天完成了此项目的设计和施工，创造了洲明景观照明工程竣工和验收的最短时间纪录，以高品质、高效率的服务献礼海军建军 70 周年，荣获中国人民解放军海军成立 70 周年纪念奖章这一殊荣。

2) 专业照明

随着 5G 商用化进程飞速发展，智慧路灯作为集智慧照明、视频监控、交通管理、环境监测、无线通信、信息交互、应急求助等诸多功能于一体的基础设施，成为 5G 微基站的最佳载体。公司的智慧路灯产品具备智能调光、信号基站、WIFI 热点、信息发布、RFID、环境监测、RGB 氛围灯、安防监控、语音广播、手机充电、一键求助、汽车充电、智能防盗 在内的十余项功能，同时通过大力探索数据融合、边缘计算、人工智能等技术，可实现基于安防摄像头的人脸识别、车辆识别，以及基于边缘计算网关的自主管理等应用，可为城市治安、执法与监督提供高效的管理工具。

2.1 洲明智慧路灯核心竞争力

2.1.1 产业链协同优势

作为全球一流的显示及照明解决方案供应商，洲明深耕 LED 应用行业多年，具有较强的产业链协同能力。在硬件制造能力方面，公司坚持为行业内客户提供优质的 LED 显示及照明产品；在工程施工和设计方面，公司具备完善的工程施工及设计资质，并取得了多项专利；在平台建设方面，公司自主研发了光环境管理软件平台，能将安防监控、环境监测、气象信息、充电桩等多方面数据，利用边缘计算、人工智能等技术进行集中管理。

2.1.2 技术研发优势

公司于 2015 年开始对智慧路灯行业进行探索，从外观设计到信息集成系统坚持走自主研发路线，截至本报告期末，公司已经获得 51 项专利，5 件软件著作权。

在行业标准方面，公司作为边缘计算产业联盟首批理事会成员以及边缘计算产业联盟智慧路灯专业委员会委员，已参与起草国际标准、国家标准、行业标准、地方标准及团体标准共计 17 项，为促进智慧路

灯行业朝着标准化、规范化方向发展作出了重要贡献。

2.1.3 产品设计优势

基于优异的研发和设计水平，洲明智慧路灯的灯杆外形丰富多样，可充分展现城市的历史人文特色。2018年，洲明智慧灯杆设计分别获得了深圳市城市管理局主办的深圳市灯光艺术作品创意设计大赛优秀奖，深圳市经信委主办的深圳市多功能智能杆外观造型设计比赛的优秀奖和三等奖，樊花系列智慧路灯荣获2018中国LED首创奖金奖。报告期内，公司在相关产品设计方面已取得多项知识产权。

2.1.4 平台合作优势

在智慧路灯、5G商用的大趋势下，宏基站和微基站的建设成为重中之重。一方面，公司不断加大智慧路灯自主研发投入，提升公司自主研发实力。另一方面，公司已与全球知名通信设备商达成战略合作，在智慧灯杆上预留标准化的5G微基站接口，可搭载5G基站，从而推动5G基站和智慧灯杆的发展。

2.1.5 人才积累优势

智慧路灯行业涉及专业知识众多，如照明设计、材料物理、有机化学、工业设计、半导体光电器件等众多领域。报告期内，公司持续加大内部培养和外部引进人才的力度，加强员工岗前培训和团队建设，建立了科学化、规范化、系统化的人力资源培训体系，培养了较多复合型人才，形成了合理的人才梯队，为公司进行技术创新和行业开拓奠定了坚实的基础。

2.2 洲明智慧路灯正式进入华为“智慧灯杆”品类供应商名录

报告期内，公司参与主编的全国首个《智慧杆系统建设与运维技术规范》团体标准正式发布，为未来深圳市地方标准、国家标准乃至国际标准提供了重要的参考。目前，公司已成功落地实施深圳前海自贸区智慧路灯项目、深圳市南山区智慧路灯项目、河南省郑州市智慧路灯项目等多个试点及示范项目。

2019年8月，公司已顺利完成华为体系认证，公司的智慧路灯正式进入华为“智慧灯杆”品类的供应商名录。未来，公司将借此契机与华为开展多层次、宽领域的合作，实现LED显示、专业照明和景观照明协同发展，共同拥抱数字时代、描绘智慧城市新蓝图。

(3) 产业、金融互促共赢

2019年上半年，公司持续围绕核心产业深耕细作的目标，加强投资项目的品质和风险把控，保持自有产业资金与外部资本的联动性。目前公司已在显示生态、照明、TMT和智能制造等领域进行布局，通过多样化的合作模式进一步深化合作关系，促进公司主营业务协同发展。

公司持续高度重视投资者关系管理工作，通过互动易平台、投资者咨询热线、公司邮箱、业绩说明会、实地调研、投资策略会等方式及时、全面传播公司的经营发展动态情况，加深投资者对企业的了解和信任，进一步促进双方良好、和谐、稳定的关系。报告期内，公司荣获“上市公司最佳创新力奖”、新财富最佳上市公司50强等奖项，进一步提升公司资本市场形象。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|--|----|
| 自2019年1月1日执行新金融工具准则 | 2019年4月24日，公司召开第三届董事会第六十六次会议及第三届监事会第五十一次会议 | |
| 采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号）相关规定 | 2019年8月27日，公司召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议 | |
| 采用财政部《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号）的规定 | 2019年8月27日，公司召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议 | |
| 采用财政部《企业会计准则第12号—债务重组》（财会[2019]9号）的规定 | 2019年8月27日，公司召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议 | |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

| 公司名称 | 股权取得方式 | 股权取得时点 | 出资额 | 出资比例 |
|--|--------|-----------|----------|---------|
| Unilumin Group Co.Ltd_ Republic of Korea | 收购 | 2019/4/23 | 1亿韩元 | 100.00% |
| UNILUMIN USA LLC | 设立 | 2019/1/1 | 尚未出资 | 100.00% |
| 深圳市洲明光环境研究院 | 设立 | 2019/4/25 | 500,000元 | 100.00% |