证券代码：002154　　证券简称：报喜鸟　　公告编号：2019-059

报喜鸟控股股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海静	包飞雪	
办公地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号	
电话	0577-67379161	0577-67379161	
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,429,691,527.49	1,412,542,719.13	1.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	111,665,474.16	39,390,148.45	183.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	69,252,382.44	17,194,056.41	302.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-16,030,863.57	-65,146,761.63	75.39%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.03	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.03	200.00%
加权平均净资产收益率	4.01%	1.59%	2.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,194,245,506.54	4,195,950,341.36	-0.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,719,202,480.54	2,729,020,074.20	-0.36%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,584	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴婷婷	境内自然人	15.24%	185,564,542		质押	89,000,000
吴志泽	境内自然人	10.35%	126,056,099	94,542,074	质押	80,050,000
吴真生	境内自然人	3.58%	43,600,932			
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	2.36%	28,758,320			
余建隆	境内自然人	2.25%	27,421,000			
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	2.14%	25,999,973			
全国社保基金一一一组合	其他	1.22%	14,797,956			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.95%	11,587,600			
叶庆来	境内自然人	0.82%	10,000,000			
杨卫新	境外自然人	0.75%	9,100,257			
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不				

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	余建隆通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 27,421,000 股 。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

报告期内，全球贸易摩擦增加，全球经济增速进一步放缓，国内经济虽然面临较大压力，但总体保持平稳并稳中有进，宏观经济指标运行在合理区间，经济结构持续优化升级，且消费升级趋势不会改变。为促进公司业务平稳发展，公司继续坚持“一主一副、一纵一横”战略，坚持并强化核心业务，通过拓展网点规模、优化网点结构促进销售平稳发展。报告期内，公司实现营业收入142,969.15万元，同比增长1.21%；实现营业利润13,665.19万元，较上年同期增长137.36%；实现归属于上市公司股东的净利润11,166.55万元，较上年同期增长183.49%。

报告期内，公司继续以“创新者为先、奋斗者为本”的精神，围绕中高端男装品牌的定位，坚持“聚焦、简单、标准、可复制”的经营原则，继续聚焦核心业务，坚持平台+品牌“1+N”的运营模式，坚持做好产品，开好店，招好商，努力提升公司运营能力，推进“一主一副、一纵一横”发展战略的顺利实施。报告期内，公司实现主营业务收入139,322.68万元，较上年同期上升2.10%；主营业务成本51,229.23万元，较上年同期上升7.06%；三项费用合计72,243.17万元，较上年下降1.98%；研发费用3,082.82万元，较上年上升43.33%，主要系报告期内公司加强产品研发导致研发人工费用增加所致；经营活动产生的现

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

金流量净额-1,603.09万元，较上年同期增长75.39%，主要系报告期内收到的政府补助增加，税费支付减少、品牌代理费延期支付等所致。

报告期内，各品牌重点工作如下：

1、报喜鸟品牌

报告期内，报喜鸟推行“定好渠道、做好产品、推好定制”的营销策略，重点进行产品变革和渠道变革。渠道上，进一步优化网点结构；产品上，坚持泛时尚化正装大师定位，打造正装品质化、休闲品味化、商务时尚化；定制上，建立互联网服务体系打造全渠道定制推广，升级量体团队，持续开展意大利外籍量体师、搭配师参与全国巡店活动，实现定制业务持续增长。品牌推广方面，举办VK百男大秀、318会员回馈、亲子定制季等活动提升品牌知名度，重点加强线上推广、新媒体、区域高铁、购物中心等全渠道推广，连续举办报喜鸟婚礼季，巩固婚庆市场的品牌地位。

2、HAZZYS品牌

报告期内重点推进品牌力的渠道建设，开设品牌旗舰店全面展示全品类品牌产品，针对中高端商务消费人群重点城市开设机场店，开拓优质奥莱店铺，新开网点36家，关闭低效网点25家，并通过丰满产品品类提升单店业绩，开拓优质加盟商、提高企业盈利能力；品牌推广上，通过英伦生活方式联动，提升品牌国际形象，结合明星与内容营销增加转化率，实现线上线下联动营销，举办维多利亚格纹产品推广活动、英国Liberty品牌联合推广活动、第三届中国原创潮流插画大赛，参加上海时装周、品牌巡展等活动提升品牌影响力、有效提升销售业绩。

3、恺米切品牌

报告期内，积极拓展网点，继续优化网点结构，新开网点22家，关闭低效网点22家；营销方面以“一件好穿的衬衫”为主题，以免烫衬衫为核心品类为男士着装提供理想解决方案；品牌推广上，开展大缝纫机巡展、主题月活动、微学堂微光计划执行带动业绩的提升。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

4、LAFUMA（乐飞叶）品牌

报告期内，努力扩大电商和加盟商销售占比，天猫618活动实现销售位列类目第八；新开网点12家，关闭低效网点9家，其中加盟网点净增加7家。产品方面，提升产品系列化，进行精准化营销；品牌推广上，继续强化度假概念，通过全球旅行产品体验官招募活动、跨界合作、中国EMBA玄奘之路戈十四108KM徒步挑战赛产品背书等活动扩大品牌口碑传播、提升品牌形象。

5、东博利尼品牌

以裤装+衬衫+单西的三个品类组合的品牌方向，通过主题巡展、门店氛围提升持续强化品牌记忆点、强化产品核心卖点，持续实高价送低价的销售模式。目前仍处于品牌调整后的前期投入阶段。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

6、所罗品牌

报告期内，所罗品牌积极开拓加盟商网点，新开网点30家，通过推广款引流、跨界合作等活动，提升品牌影响力，并荣获2019TEC定制展“最具魅力品牌”和2019中国（服装定制行业）领军品牌荣誉。

7、宝鸟品牌和衣俪特校服品牌

报告期内建立专员式销售服务体系，打造多元化产品供应结构，持续直营、代理/中间商、大客户部多渠道拓展的多元化营销模式，扩大销售规模。报告期内被列入“中国职业装十大领军企业”。

8、投资方面，报告期内继续稳健经营，控制风险。报告期内，公司全资子公司浙江报喜鸟创业投资公司与台州飞跃科创园有限公司、浙江衣拿智能科技有限公司共同签订《股权转让协议》，报喜鸟创投以2280万元人民币受让台州飞跃所持有衣拿智能4.56%股权。截止报告期末，相关工商变更手续已完成。

按照《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》要求披露

（一）公司的营销网络情况

截至2019年6月30日，公司已在全国各省、自治区、直辖市建立了1619家线下门店，其中直营店796家，加盟店823家；同时，公司在淘宝、天猫、唯品会等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道。

1. 线下门店情况

(1)按业务模式分类

模式	截止2018年12月31日		2019年上半年增加		2019年上半年减少		截止2019年6月30日	
	数量（个）	面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）
直营	815	8.32	54	0.48	73	0.63	796	8.17
加盟	761	14.63	115	1.22	53	1.00	823	14.85
合计	1576	22.95	169	1.70	126	1.63	1619	23.02

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

(2)按品牌分类

品牌	截止2018年12月31日		2019年上半年增加		2019年上半年减少		截止2019年6月30日	
	数量（个）	面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）
报喜鸟	740	16.22	38	0.73	44	0.99	734	15.96
HAZZYS	365	4.12	36	0.46	25	0.31	376	4.27
LAFUMA	81	0.72	12	0.07	9	0.07	84	0.72
恺米切	180	1.12	22	0.10	22	0.16	180	1.06
其他	210	0.77	61	0.33	26	0.09	245	1.01
合计	1576	22.95	169	1.70	126	1.63	1619	23.02

注：法兰诗顿、千行等品牌融入店（截止2019年6月30日为90家）未单独计算面积。

(3)按区域分类

区域	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）
华东地区	630	8.16	67	0.70	60	0.63	637	8.24
东北地区	247	5.01	12	0.04	15	0.22	244	4.83
华北地区	198	3.12	26	0.41	16	0.30	208	3.23
西北地区	171	2.29	23	0.13	6	0.10	188	2.32
西南地区	169	2.43	11	0.11	7	0.12	173	2.42
华中地区	104	1.44	20	0.23	12	0.17	112	1.50
华南地区	57	0.49	10	0.10	10	0.10	57	0.48
合计	1576	22.95	169	1.70	126	1.63	1619	23.02

(4)按经营业态分类

业态	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）	数量（个）	营业面积（万平方米）
商场	658	7.15	48	0.31	34	0.19	672	7.27
购物中心	394	3.44	59	0.64	52	0.60	401	3.48
街边店	524	12.35	62	0.75	40	0.83	546	12.27
合计	1576	22.95	169	1.70	126	1.63	1619	23.02

2、主营业务收入情况

（1）按品牌分类

品牌	2019年上半年营业收入（万元）	2018年上半年营业收入（万元）	增减额（万元）	增减率
报喜鸟	53,931.25	59,209.02	-5,277.77	-8.91%
HAZZYS	46,157.91	40,775.61	5,382.30	13.20%
恺米切	7,190.11	7,382.19	-192.08	-2.60%
LAFUMA	6,218.22	6,612.95	-394.73	-5.97%
宝鸟	22,441.41	19,678.61	2,944.71	15.10%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他	3,383.78	2,986.74	397.04	13.29%
合计	139,322.68	136,463.21	2,859.47	2.10%

（2）按业务模式

业务模式	2019年上半年营业收入（万元）	2018年上半年营业收入（万元）	增减额	增减率
直营	68,645.81	67,680.21	965.60	1.43%
加盟	24,276.07	29,685.75	-5,409.68	-18.22%
团购	24,762.03	23,023.60	1,738.43	7.55%
电子商务	17,406.57	13,950.35	3,456.23	24.78%
其他	4,232.20	2,123.30	2,108.90	99.32%
合计	139,322.68	136,463.21	2,859.47	2.10%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、排名前十的直营门店情况：

序号	门店名称	地址	2019年度上半年营业收入（万元）	营业面积（平方米）	开店日期	经营业态	物业权属状态	品牌
1	温州河田工厂店	浙江省永嘉县双塔路	1356.70	2200	2017/1/1	街边店	自有	多品牌
2	上海青浦店	上海青浦区沪清平公路	558.58	100	2016/8/26	购物中心	其他	哈吉斯
3	温州河田旗舰店	浙江省永嘉县双塔路	556.48	1158	2018/10/1	街边店	自有	多品牌
4	海南三亚国际免税城店	海南省三亚市海棠区海棠北路	522.98	145	2018/11/2	购物中心	租赁	哈吉斯
5	上海百盛店	上海市黄浦区淮海中路	431.67	82	2013/9/28	商场	其他	哈吉斯
6	成都双楠大道店	四川省成都市双流区东升街道	408.84	89.5	2013/12/18	购物中心	其他	哈吉斯
7	无锡百联店	江苏省无锡市新吴区锡勤路	366.99	240	2016/9/2	购物中心	其他	哈吉斯
8	宁波杉井秋实路店	浙江省宁波市海曙区秋实路	347.35	96	2014/10/1	购物中心	其他	哈吉斯
9	杭州百联店	浙江省海宁市启潮路	341.63	130	2017/1/13	购物中心	其他	哈吉斯
10	杭州砂之船解放店	浙江省杭州市江干区解放东路	340.10	233.13	2015/9/1	购物中心	其他	哈吉斯
合计			5,231.31	4,473.63				

公司销售额排名前十的直营店铺营业面积共4,473.63平方米，报告期销售金额5,231.31万元，单店平均销售金额447.363万元，报告期内平均平效1.17万元。

注：排名第三的温州河田旗舰店于2018年10月正式搬至报喜鸟河田工业园，原位于报喜鸟工业园报喜鸟集团大楼1、2层。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn