

证券代码：300765

证券简称：新诺威

公告编号：2019-031

石药集团新诺威制药股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新诺威	股票代码	300765
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜英		
办公地址	河北省石家庄市栾城区富强西路 36 号		
电话	0311-67809843		
电子信箱	duying@mail.ecspc.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	653,517,491.79	616,734,629.68	616,734,629.68	5.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	136,988,116.16	110,170,575.16	110,170,575.16	24.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	122,746,942.28	108,946,423.62	108,946,423.62	12.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	134,408,411.13	58,609,860.37	61,309,860.37	119.23%
基本每股收益（元/股）	0.78	0.73	0.73	6.85%

稀释每股收益（元/股）	0.78	0.73	0.73	6.85%
加权平均净资产收益率	12.93%	13.40%	13.40%	-0.47%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	
总资产（元）	2,655,257,518.47	1,390,799,205.46	1,390,799,205.46	90.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,270,170,086.62	990,767,205.16	990,767,205.16	129.13%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照财会[2019]6 号的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。因此，公司将上年同期与资产相关的政府补助 270 万由“收到其他与筹资活动有关的现金”追溯调整至“收到其他与经营活动有关的现金”。

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	34,485	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石药集团恩必普药业有限公司	境内非国有法人	74.02%	148,035,000	148,035,000		
石药集团欧意药业有限公司	境内非国有法人	0.98%	1,965,000	1,965,000		
中融国际信托有限公司—中融增强 64 号	其他	0.20%	394,634	0		
曲劲凡	境内自然人	0.17%	342,500	0		
大青山投资有限公司	境内非国有法人	0.09%	180,000	0		
冯建霖	境内自然人	0.09%	175,700	0		
熊阳	境内自然人	0.08%	169,250	0		
陈枝	境内自然人	0.08%	168,800	0		
郑重	境内自然人	0.08%	160,564	0		
岳爱林	境内自然人	0.07%	146,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	石药集团恩必普药业有限公司与石药集团欧意药业有限公司系一致行动人。未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年度对公司来讲意义非凡，2019年3月，公司成功于深圳证券交易所创业板挂牌上市，公司发展进入新的阶段。上半年公司围绕发展战略和经营计划，夯实技术优势，各项业务保持了良好增长的势头，整体达到预期。

报告期内，公司实现营业收入65,351.75万元，较上年同期增长5.96%，利润总额17,033.48万元，较上年同期增长24.63%；实现归属于上市公司股东的净利润13,698.81万元，较上年同期增长24.34%。报告期内，公司的主要经营情况概述如下：

(1) 加大新产品研发力度，扩展产品线

公司将采用“单品突破，多产品占领”的原则，制定产品开发计划。根据不同市场、不同消费人群导入不同产品，继续完善产品线，丰富产品组合。截至报告期末，公司共拥有发明专利20项，积累了数十项保健食品生产技术。此外，公司有近30个营养素补充剂、特殊医学用途配方食品等处于产品开发试验阶段，并拟申请注册或备案相应的批准证书。公司将持续研发和生产如补充营养素补充剂产品、补钙及骨骼健康产品、增强免疫力产品、缓解体力疲劳产品和缓解视力疲劳产品等保健食品系列产品以及特殊医学用途配方食品系列产品。公司将逐步形成品类齐全、可满足不同消费者需求的产品结构。

(2) 完善营销网络

食品添加剂方面，公司全资子公司石药集团欧洲德扬有限公司于德国设立，并将于美国成立子公司，在加强与国际知名饮料品牌合作的基础上，进一步拓展欧美市场，完善海外营销网络布局。在保健食品方面，公司继续加强营销网络建设，不断拓宽销售渠道，建立多层次的销售网络。增加营销体系在零售药店渠道的运营效率和终端维护水平；继续拓宽连锁药店渠道的广度和深度，加强与贸易商的合作力度。

(3) 品牌发展和品牌管理计划

公司将加大品牌推广和品牌形象设计，树立公司在功能食品行业专业权威的形象，提升“果维康”品牌的知名度、认知度和忠诚度，增强公司品牌在各个细分市场的竞争力，使不同品类的产品互相组合提升公司品牌的影响力。通过精耕区域市场和深度分销，方便广大消费者购买产品，提高消费者对公司品牌认知的自身体验。通过系统性的推广举措，使得公司品牌获得广大消费者的认可、信赖，提高消费者对公司品牌的忠诚度。

(4) 人力资源计划

公司员工是公司的核心资源之一，是可持续发展的基础。公司一直注重人才培养和管理，并采取了一系列吸引和稳定核心人员的措施，包括建立有效的绩效管理体系、增加培训机会、创造良好的工作和文化氛围等。公司将根据既定的业务发展目标制定相应的人力资源发展计划，通过高校招聘补充有潜力的优秀新生力量，通过社会招聘引进富有经验的技术人员、管理人员和销售人员，不断完善人才激励机制，建立健全的培训体系，建立一支高素质人才队伍，确保公司业务发展目标实现。

(5) 管理体系提升计划

公司继续推进管理制度建设，实施管理提升工程，以岗位规范化和业务流程标准化为重点，形成规范化、标准化的管理体系；公司进一步完善法人治理结构，建立科学有效的决策机制和内部管理机制，实现决策的科学化、运营的规范化。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要

求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的规定编制财务报表，企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6号的规定编制执行。

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”），公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司名称	变更内容	合并期间	变更原因
石药集团欧洲德扬有限公司	2019年新增合并	2019年1-6月	2019年新设成立