

证券代码：002567

证券简称：唐人神

公告编号：2019-152

唐人神集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	唐人神	股票代码	002567
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙双胜	沈娜	
办公地址	湖南省株洲市国家高新技术产业开发区栗雨工业园	湖南省株洲市国家高新技术产业开发区栗雨工业园	
电话	0731-28591247	0731-28591247	
电子信箱	sss@trsgroup.cn	sn-fz@trsgroup.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,274,304,048.32	6,829,958,389.19	6.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,015,488.07	70,295,502.65	-35.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	58,632,865.29	80,327,755.64	-27.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	137,870,805.84	33,304,005.71	313.98%
基本每股收益（元/股）	0.0538	0.0840	-35.95%
稀释每股收益（元/股）	0.0538	0.0840	-35.95%
加权平均净资产收益率	1.31%	2.10%	-0.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	6,964,137,924.57	6,530,823,552.97	6.63%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,452,307,282.53	3,407,291,794.46	1.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,878			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南唐人神控股投资股份有限公司	境内非国有法人	19.96%	166,990,946	18,131,406	质押	109,127,997
大生行饲料有限公司	境外法人	12.12%	101,370,900	0		
湖南省资产管理有限公 司	国有法人	8.89%	74,360,000	0		

龙秋华	境内自然人	3.98%	33,322,178	23,295,420		
中信信托有 限责任公司 —中信信托 成泉汇涌八 期金融投资 集合资金信 托计划	其他	3.74%	31,293,904	0		
湖南湘投高 科技创业投 资有限公司	国有法人	1.82%	15,219,319	0		
中国工商银 行股份有限 公司—诺安 价值增长混 合型证券投 资基金	其他	1.18%	9,854,513	0		
诺安基金— 兴业银行— 江海证券有 限公司	其他	1.14%	9,540,094	0		
龙灏	境内自然人	1.04%	8,670,171	8,670,171		
张宝燕	境内自然人	0.94%	7,884,362	7,884,362		
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司前十名无限售流通股股东中，湖南唐人神控股投资股份有限公司为公司控股股东，除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

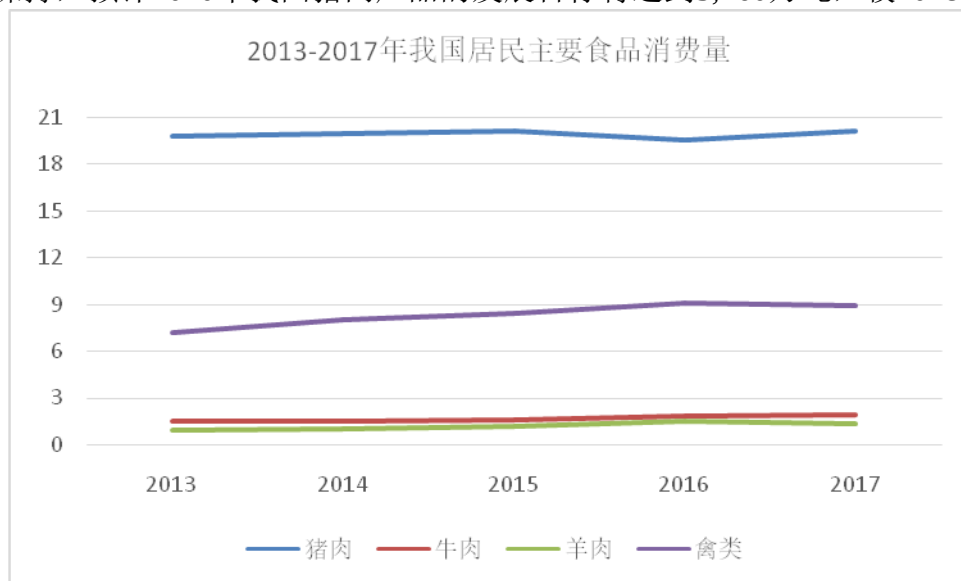
否

（一）行业情况概述

受非洲猪瘟疫情的影响，我国生猪出栏量、存栏量均下降明显，2019年上半年，生猪出栏量31346万头，同比下降6.2%，生猪存栏量34761万头，同比下降15%，根据农业农村部数据显示，2019年6月生猪存栏环比降低5.1%，同比下降25.8%，能繁母猪存栏环比下降5.0%，同比减少26.7%。

1、猪肉是我国主要肉类消费品

我国是全球猪肉消费第一大国，猪肉是我国居民最主要的蛋白来源，猪肉消费长期占肉类消费比重60%以上，2018年，我国肉类总产量8,517万吨，其中猪肉产量5,404万吨，占肉类总产量的63.45%。由于我国居民长期生活传统和饮食习惯，猪肉在肉类中的主导地位将在长期保持，预计2020年我国猪肉产品的发展目标将达到5,760万吨，较2018年增长6.59%。



（数据来源：国家统计局）

2、我国生猪养殖以散养户为主，规模化程度低

虽然我国作为养猪大国，生猪养殖规模化程度低。同时，由于我国生猪养殖行业高度分

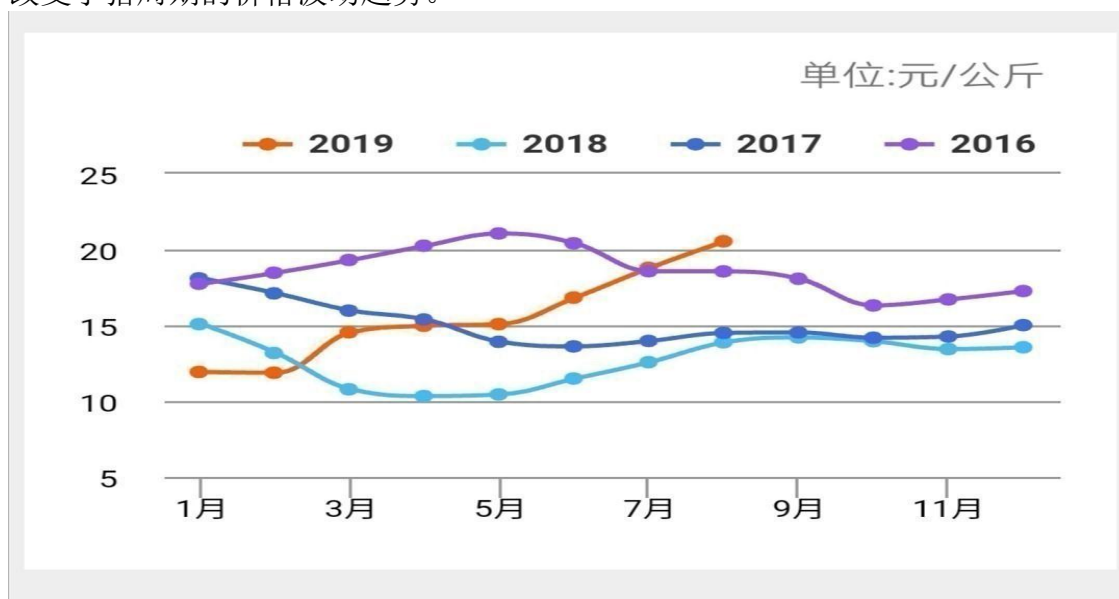
散的小农经济特性，行业整体养殖效率低下导致养殖成本高企，规模猪场凭借规模化和专业化优势，实现明显低于行业平均水平的养殖成本。

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
主要产量 (kg)							
规模猪场	111.9	114.2	114.9	116.4	117.7	117.6	120.8
散养户	112.7	114.7	115.6	116.1	116.1	118.3	120.72
平均成本 (元/kg)							
规模猪场	13.14	13.9	14.07	13.67	13.64	14.9	14.30
散养户	13.99	15.5	16.03	15.88	15.8	17.33	16.63
净利润 (元/头)							
规模猪场	457.5	133.5	103.9	-14.18	217	441.1	115.24
散养户	377.6	-32.35	-106.2	-242	-8.16	163.9	-180.21

(数据来源于:《全国农产品成本收益2018》-国家发改委价格司)

3、我国猪肉价格呈周期性波动

显然，从肉食需求的占比来讲，猪一直是我国肉类食品的主要来源。自1985年开放肉类市场以来，我国生猪产业得到迅猛发展，早已成为世界上生猪存栏最多的国家。然而这个快速发展的过程却一直伴随着生产及价格的波动，波动呈现出周期、规律性，即“猪周期”一直存在，且波动有加剧、周期缩短的趋势。其中“猪周期”的循环轨迹一般是：猪价上涨—母猪存栏量大增—生猪供应增加(过剩)—猪价下跌—大量淘汰母猪—生猪供应减少(短缺)—猪价上涨。猪肉价格上涨刺激养殖户积极性造成供给增加，供给增加造成猪价下跌，下跌打击了农民积极性造成供给短缺，供给短缺又使得肉价上涨，周而复始。受非洲猪瘟等重大疫情影响，改变了猪周期的价格波动趋势。



4、非洲猪瘟疫情严峻，给养猪行业带来重大改变

自2018年8月非洲猪瘟爆发以来，全国生猪存栏量大幅减少，据国家统计局发布的相关数据，2019年上半年，生猪出栏量31346万头，同比下降6.2%，生猪存栏量34761万头，同比下降15%。根据农业农村部数据显示，2019年6月生猪存栏环比降低5.1%，同比下降25.8%，能繁母猪存栏环比下降5.0%，同比减少26.7%。

非洲猪瘟对生猪养殖行业带来非常大的影响：第一、非洲猪瘟会倒逼生物安全升级，单位猪舍的养猪密度主动性下降。第二、规模化养殖程度不断提高。随着非洲猪瘟的持续扩散，中小散养户防疫能力低下、风险承担能力弱促使其逐步退出，而大型养殖集团由于不断进化的防疫能力、猪舍改造能力、资金优势等会加速发展。第三、由于非洲猪瘟的影响，生猪存栏数量持续减少，生猪价格会较长时间维持在高位。据农业农村部消息，专家初步预计，2019年下半年猪肉价格同比涨幅可能超过70%。第四、农业农村部近期将非洲猪瘟防控大区划分为北部区、西北区、东部区、中南区、西南区等五个大区，猪肉的供需情况将有较大的变化。

（二）公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入728,032.26万元，比上年同期增长6.51%，营业利润11,197.24万元，比上年同期下降25.36%，利润总额10,427.07万元，比上年同期下降25.20%，归属于上市公司股东的净利润4,501.55万元，比上年同期下降35.96%。

2019年1-6月，公司饲料销售收入为643,816.05万元，同比增长2.28%。饲料销售量为224.37万吨，同比增长1%，其中禽饲料121.8万吨，同比增长16.7%。

2019年1-6月，公司销售生猪50.85万头，同比增长60.9%。生猪养殖业务取得快速发展，主要因为公司坚持生猪全产业链一体化经营策略，通过新建、并购、改扩建原有猪场等方式快速增加生猪养殖规模，为做强生猪全产业链打下坚实基础。

2019年1-6月，公司积极拓宽融资渠道，充分利用债券与股权两大融资工具，积极推进可转换为公司债券的申报发行；创新融资发展模式，立足产业扶贫，加强与政府、银行、合作社的合作，试点杂交构树种养一体化模式，实现产融互动及公司轻资产模式发展。

2019年1-6月，自全国爆发非洲猪瘟疫情以来，公司领导层高度重视，由董事长亲自牵头成立猪瘟防控小组，公司秉持“最大的生物防疫成本投入、最多层的生物防疫手段、最严厉的督查与处罚举措”开展非洲猪瘟防控工作，建立猪流、物流、人流三大保障体系。消灭、切断病源传播途径，切断一切可传播非洲猪瘟病毒的物流、人流、猪流的途径。加强对猪场饲养环境、营养健康和免疫消毒的管理，提升免疫力，确保生猪健康生长。公司协同政府共同推进清除周边3公里范围内社会小猪场，切断非洲猪瘟传播途径，确保猪场安全。总体而言，公司已实现非洲猪瘟的可防可控。

2019年1-6月，公司坚持销量增长压倒一切的经营方针，坚定不移抓好价值营销工作，创新推进“技术方案化、产品显性化、效果数据化”三化工作，确保猪料恢复上量的同时，加大水产饲料，特别是特种水产饲料的投入力度，以及加大禽料的生产、销售力度，持续提升饲料销售规模；持续推进价值营销策略，持续调整饲料销售结构，水产饲料特别是特种水产饲料销售比重的持续增长，改善了公司饲料的盈利能力。同时，公司加大饲料研发力度，充分利用发酵饲料技术，降低猪料、禽料、水产饲料成本。

2019年1-6月，公司立足组织驱动、蜕变转型、变革创新、追求卓越，全力推进以“球队文化”为导向的人才竞争力打造，不断完善人才激励机制，加大行业优秀人才、优秀大学生的招聘，试点事业合伙人机制，逐步推进“干部交叉任职”、“司令——政委”领导体系和“干部末位淘汰机制”的改革试点，让价值贡献大、高业绩者有高收入。

（三）公司经营情况阶段性成果

1、建立最系统、最科学、最有效的防控体系，打赢非洲猪瘟第一仗

公司以控制传染病传播三要素为理论，建立科学、系统、有效的抗非防控体系，不断完

善兽医体系与专业人才引进，以清除猪场周边三公里范围内的社会小猪场为手段等，时刻保持戒备森严的高压态度，严格执行每一个非瘟防控的操作流程与细节，加强最严厉的督查与处罚，坚持消灭传染源、切断传播途径、保护易感生猪群，全力确保抗非防控工作的胜利。总体而言，公司初步实现非洲猪瘟疫情的可防可控。

2、全面推进猪场项目建设进度

全面加快龙华农牧育肥基地、湘西花垣县猪场项目、甘肃天水市原种猪场项目以及南乐育肥场项目建设速度，公司将进一步释放生猪产能，加快做好在湖南、甘肃、陕西、云南、广西、四川、贵州项目用地及后续工程推进计划，确保提前实现年出栏生猪1000万头的目标。

3、全面推进价值营销，加大研发投入，提升公司的产品竞争力和服务价值

公司坚持“好产品是公司生存发展的命根子”的经营理念，以一丝不苟的工匠作风，打造无可挑剔的产品。公司将加大研发工作投入和产出，建立科研项目组负责机制，建立健全项目推进的营运与评价体系，持续不断改进配方设计、优化原料选择、创新生产工艺、固化品质控制。加快饲料液体教槽料、生物环保饲料以及生猪遗传育种、肉质改善、风味肉品、预制菜等新产品的开发。

财务专线与业务板块全面贯彻“以顾客为中心”，建立产品、服务、资金三个方面的顾客价值核算体系，创新推进“技术方案化、产品显性化、效果数据化”三化工作。用“换道超车”的思路，通过产品价值和服务价值的提升来赢得顾客，重点开发大家庭农场和规模猪场；肉品通过风味肉品新产品和“龙华上品”消费升级产品和未来餐饮连锁消费端升级，推进业务转型发展。

4、加快生猪屠宰产能落地建设，全面推进“龙华上品”生鲜品牌及速冻保鲜中央厨房投资建设

公司加快在养殖区域落地生猪屠宰产能建设，并依托龙华农牧50万头生猪育肥基地，以长株潭区域为试点，打造“龙华上品”生鲜品牌，搭建生鲜冷链体系，打通养猪、屠宰、生鲜环节，加大生鲜推广力度和销售区域。

5、加快优秀人才引进，创新人才培养机制，为未来发展提供人才保障

公司全力以赴抓好高端管理人才与技术人才的引进、培训与使用，建设一支高能量、高能力、高业绩“球队”组织，创新筹建人才战略预备队，由董事长办公室直接管理。同时继续推进“爱、信任、承诺”为核心的企业文化培训，通过培训、讲座、在线学习等多种方式提升员工专业能力及思维方式，吸引行业内优秀人才，形成高收入、低成本、快发展的系统拉动效应，打造人才洼地。

6、推进事业合伙人机制试点工作，建立精益化管理标准作业制度

与知名咨询公司合作，完成事业合伙人机制试点工作，激发员工创造力，共享财富梦想，实现员工收入增长超过行业平均水平。完善员工职位等级评价体系，打造专业晋升通道，让有能量、有能力、有业绩的高能员工获得高薪水。坚持超额分享机制，让为公司创造新增价值的员工获得高收入。同时，创新合伙制，激发员工创造力，共享财富梦想，实现员工收入增长超过行业平均水平。

公司通过与外部机构合作推进生产、营销、管理等各方面的精益化管理标准作业制度，实施清单化管理，显著提高生产人员、营销人员、管理人员的工作效率。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

见第五节“重要 会计政策及会计估计”

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、本公司于2018年9月5日新设成立湖南意克赛检测技术有限公司，注册资本500万元，经营范围：质检技术服务；环境保护监测服务；检测设备的研发；生物工程技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广服务；有害生物防治服务。公司认缴500万元，占注册资本100%，从2019年1月1日纳入合并范围。

2、本公司于2018年5月11日新设成立大名县美神奋能有机肥有限公司，注册资本500万元，经营范围：有机肥、生物菌的生产与销售。公司认缴350万元，占注册资本70%，从2019年1月1日纳入合并范围。

3、本公司于2019年5月22日新设成立益阳美神养殖有限公司，注册资本500万元，经营范围：猪的养殖、销售；农副产品收购。公司认缴500万元，占注册资本100%，从2019年1月1日纳入合并范围。