

证券代码：300047

证券简称：天源迪科

公告编号：2019-61

深圳天源迪科信息技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈秀琴	谢维	
办公地址	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
电子信箱	v-mailbox@tydic.com	v-mailbox@tydic.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,592,925,775.61	1,182,697,012.77	34.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	44,807,137.01	38,362,391.48	16.80%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	34,862,700.10	28,576,240.85	22.00%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-30,667,269.21	-62,260,730.78	50.74%
基本每股收益（元/股）	0.0702	0.0600	17.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0702	0.0600	17.00%
加权平均净资产收益率	1.47%	1.35%	0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,040,551,494.88	4,678,931,278.15	7.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,039,193,536.51	3,023,700,594.44	0.51%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	26,493	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈友	境内自然人	10.18%	64,937,772	48,703,329		24,818,431
陈兵	境内自然人	5.42%	34,545,588	25,909,191		24,017,838
陈鲁康	境内自然人	3.40%	21,702,518	16,276,888		
谢晓宾	境内自然人	3.32%	21,193,340	15,895,005		
谢仁国	境内自然人	2.31%	14,708,180	0		
李谦益	境内自然人	2.27%	14,473,410	14,473,410		
杨文庆	境内自然人	2.24%	14,314,632	10,735,974		
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.79%	11,445,812	0		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.78%	11,383,234	0		
鹏华基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托鹏华基金公司混合型组合	境内非国有法人	1.57%	9,997,703	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司主要自然人股东陈友、陈兵、陈鲁康、谢晓宾、谢仁国、李谦益、杨文庆之间不存在关联关系，也不存在一致行动。未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	谢仁国除通过普通证券账户持有 6,662,215 股外，还通过招商证券公司客户信用交易担保证券账户持有 8,045,965 股，实际合计持有 14,708,180 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

软件与信息技术服务业

报告期内，公司管理层围绕董事会制定的年度经营计划，进一步聚焦主航道和优势领域进行市场开拓，采取客户需求和科技创新双轮驱动的策略推进核心产品平台化，持续改进管理体系实现精益运营。报告期内，公司实现营业收入159,292.58万元，较去年同期增长34.69%，归属于上市公司净利润4,480.71万元，较去年同期增长16.80%。报告期内，公司运营商和政府收入实现平稳增长，金融行业银行信贷运营收入快速增长。

2019年上半年，公司主要经营情况如下：

1、主营业务市场情况

电信运营商业务情况。报告期内，在中国电信集团，数据中心大数据基础能力平台、政企域项目群、云公司项目群、国际清算工程等项目稳健推进；在中国电信省分公司，继2018年底公司取得上海电信计费云化，陕西电信BSS3.0的新市场份额后，公司又新增江西电信计费云化、辽宁电信BSS3.0项目。2018年切入中国移动ICT领域，首期研发类框架金额966万元，本报告期框架金额增至2400万元，中标江西移动、中移在线等大数据项目，在中国移动领域实现收入较快增长。报告期内，受国内外宏观因素的影响，在中国电信的回款进程略晚于预期。

在金融科技行业，子公司维恩贝特与公司基础技术平台实现进一步融合以提升产品竞争力，重点拓展国内（含港澳台）银行软件市场。报告期内，家庭个人信贷杠杆率持续攀升，家庭流动性愈益收紧，银行信贷的风控和催收需求保持强盛，基于信贷风控的运营收入和利润持续保持快速增长。

在公共安全行业，策略是站稳广、深、沪，深耕优质省，持续发挥样板示范效应；利用现有产品和能力快速赋能到区域，利用各区域优势，覆盖全国市场；根据行业形势变化，将原有大型软件切片，下沉地市区县，拓展数据应用。报告期内，公安行业市场快速突破，成功拓展佛山、湛江、重庆、鄂州、句容、宿迁、邵阳、临渭、赤峰等地新市场，公安行业合同额较去年上半年大幅增长。由于受国内外宏观因素的影响，合同启动和签订时间较预期有延迟，收入实现主要体现在下半年。

2、构建业务生态，借船出海

基于大中型企业IT系统向云计算方向迁移的需求，公司与阿里云合作承接了多家大型国企的采购和电商平台云化，在人工智能、语音识别等先进的技术组件方面合作为行业客户提供如智能客服、智能零售、智能装备管理、智能指挥等SaaS应用。2019年，天源迪科、埃森哲、浩鲸三家公司成为阿里MSF（总集成框架合作供应商）总集合作伙伴，将在智慧政府领域进一步加强合作。

在公共安全行业，继续寻求能力互补的大平台，与华为、腾讯、阿里、平安科技行业巨头等均已合作进行产品推广，在重大项目上已取得实质性突破。

积极参与联通天宫生态和电信政企生态，借船出海，在智慧政府（公安）、新零售、智能客服、教育等行业寻找能持续合作的价值客户，精耕细作，提高行业产品的复用度和毛利率。

3、持续加大研发投入，迭代开发和优化公司基础技术平台

经过多年高强度的研发投入，公司已初步形成“迪数”、“迪智”、“迪云”、“迪安”四大基础技术平台，其中“迪数”为大数据核心平台，“迪智”为人工智能基础平台，“迪云”为云计算PaaS平台，“迪安”为大型应用软件安全接入平台。四大基础软件平台，构成公司应用层软件研发的基础设施，将引领公司技术发展方向，支撑公司软件产品线的长期发展，公司将保持持续的高强度的研发投入，以体现公司的核心竞争力。随着大数据上云、信息安全服务于大数据和云等技术发展新趋势，公司在深度学习平台、智能编程、Paas组件服务化、信息安全等方面加大研发投入，促进技术平台的升级和互相融通，形成公司级统一基础技术平台，更高效高质地支撑行业应用。

4、推进深圳总部研发中心建设

2019年2月18日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，深圳的定位为国家创新型城市。报告期内，公司与万科及其他三家上市公司联合投资的深圳总部大楼及研发中心建设稳步推进，将充分融入粤港澳大湾区发展，进一步发挥大湾区科技创新生态优良的区位优势。

5、持续提升管理能力和精益运营水平

为落实“两流一效（利润流、现金流和效率）”的管理目标，引入目标和关键结果OKR工作法（Objectives and Key Results），提升各项管理工作。

以区域为利润中心和经营主体，围绕利润中心配置资源，确保资源投入符合组织效益最大化的要求，保持企业利益和个人利益一致；由自上而下拉式管理变为自下而上的推式管理，明确责权利，对各经营单元进行业绩滚动式独立核算和管理运营，并划小管理推进项目经理责任制。

加快项目验收回款，防范资金风险；动态预算管控，年度预算和季度滚动预算结合，以项目预算动态调控交付部门预算。

以提高效率和核心竞争力为目标，鼓励研发团队研发可复用的软件产品。确保预研投入落实，保证核心版本研发投入，降低合同交付过程中的定制化比例。逐步统一技术框架，提高交付效率和质量，提升客户满意度。

以收入管理为目标，以商机、合同、项目一体化运营管理为抓手，逐步夯实公司业务运营管理体系。

6、品牌建设

报告期内，公司名列中国电子信息行业联合会发布的《2019年中国软件与信息技术服务综合竞争力百强企业》第50名，入选中国软件行业协会发布的《2018年中国软件行业最具有影响力企业》，连续第11年入选广东省企业联合会发布的《广东省诚信示范企业》，连续第七年获得深圳市市场监督管理局颁布的《广东省守合同重信用证书》。公司连续第三年应邀参加《中国国际大数据产业博览会》，充分展示了公司在大数据和人工智能领域的研发实力和成功案例。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。