

证券代码：300031

证券简称：宝通科技

公告编号：2019-054

无锡宝通科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张利乾	仰凯锋	
办公地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号		江苏省无锡市新吴区张公路 19 号
电话	0510-83709871	0510-83709871	
电子信箱	boton300031@126.com		boton300031@126.com

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,182,837,232.29	988,890,437.30	19.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	167,019,125.49	142,335,548.43	17.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	164,774,380.58	140,269,793.22	17.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	121,418,618.65	123,992,448.86	-2.08%
基本每股收益（元/股）	0.4337	0.3587	20.91%
稀释每股收益（元/股）	0.4337	0.3587	20.91%
加权平均净资产收益率	7.11%	6.04%	1.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,665,095,236.49	3,235,992,619.83	44.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,512,556,797.28	2,265,293,512.23	10.92%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,682	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
包志方	境内自然人	22.75%	90,261,952	67,696,464	质押	62,733,300
樟树市牛曼投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	16.26%	64,531,932		质押	52,377,999
吴丹霞	境内自然人	1.79%	7,102,922			
唐宇	境内自然人	1.68%	6,662,952	4,997,214		
#上海玖歌投资管理有限公司—华采创富私募证券投资基金	其他	1.38%	5,464,829			
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托·海汇 9 号证券投资基金单一资金信托	其他	1.35%	5,372,300			
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托·海汇 10 号证券投资基金单一资金信托	其他	1.30%	5,161,200			
陈勇	境内自然人	1.16%	4,614,962			
#上海玖歌投资管理有限公司—荣俊 2 号私募投资基金	其他	1.12%	4,446,982			
#安徽明泽投资管理有限公司—明泽智渊价值精选私募证券投资基金	其他	0.90%	3,564,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东上海玖歌投资管理有限公司—华采创富私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过中信建投证券公司客户信用交易担保证券账户持有 5,464,829 股，实际合计持有 5,464,829 股； 2、股东上海玖歌投资管理有限公司—荣俊 2 号私募投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过天风证券公司客户信用交易担保证券账户持有 4,446,982 股，实际合计持有 4,446,982 股；					

	3、股东安徽明泽投资管理有限公司—明泽智渊价值精选私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过兴业证券公司客户信用交易担保证券账户持有 3,564,800 股，实际合计持有 3,564,800 股。
--	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网游戏业

2019年以来，世界经济增长呈现总体放缓态势。总体看，主要经济体后续增长动能不足，地缘政治不确定性加大，美国单边贸易保护主义已经对全球产业链的有效布局造成严重干扰，世界经济增长面临更加不确定的外部环境。面对复杂严峻的国内外形势，中国经济不惧挑战、保持定力，经济基本面继续呈现稳中向好态势。根据国家统计局数据显示，今年二季度国内生产总值同比增长6.2%，较一季度放缓0.2个百分点。随着5G的高速发展及产业政策支持，催化了人工智能、大数据等领域一批全新技术应用，带来了更多产业机会。

面对新形势、新机遇和新挑战，公司根据既定的战略深化“移动互联网”和“现代工业散货物料智能输送与服务”双主业引擎驱动发展模式，严格落实年初工作目标要求，充分利用资本市场平台，发挥自身的资本优势、技术优势，主动应对市场变化，科学调整应对策略，继续强化市场意识和创新意识，促进企业转型升级，构建多元化可持续发展的企业生态系统。同时，公司不断加强企业文化建设，以适应公司新时代的多元化发展要求；优化内部控制管理制度，调整完善考核机制，加快信息化建设步伐，协同集团各业务板块管理，有效提高办公效率和管理水平。报告期内，公司实现营业收入118,283.72万元，较去年同期增长19.61%；实现归属于母公司的净利润16,701.91万元，较去年同期增长17.34%。

（一）移动互联网业务

1、紧跟互联网发展趋势，聚焦全球移动网络游戏发行和运营，不断创新业务发展

报告期内，公司顺应“文化出海”潮流，紧跟互联网发展趋势，聚焦全球移动网络游戏发行和运营，不断创新业务发展，保持公司主营业务收入快速增长，公司移动互联网业务实现营业收入79,030.79万元，较去年同期增长20.65%；实现净利润13,487.95万元。

报告期内，子公司易幻网络全球移动网络游戏的发行和运营业务保持稳定增长，公司运营的《삼국지M》（三国群英传）、《오코:복수의 맹세》（万王之王）、《我叫MT4》等多款精品手游收入继续保持稳定。2019年2月在日本发布首款产品《ミラージュ・メモリアル（遗忘之境）》，上线后获得了日本Google商店的官方新游推荐，获得日本用户追捧，下载量表现优异，获得GooglePlay下载榜TOP2和AppStore免费下载榜TOP4的成绩。2019年3月陆续上线的韩国二次元游戏《마녀 병기》（魔女兵器）、《侠客风云传》、《江湖群侠传ol》、《时之歌》、《妖神记》等产品，均获得不俗成绩，榜单排名前列。同时，公司根据既定的战略部署，公司充分利用政策红利，结合未来战略部署，控股子公司海南高图主攻全球化研运一体业务拓展，报告期内，已在全球约130个国家和地区发行了《King's Throne: Game of Lust》、《War And Magic》，成为公司新的业绩增长点。

2、横向布局全球，纵向整合产业链

公司根据既定战略部署，拓展手游出海规模，实现海外手游交叉发行，横向布局全球，纵向整合产业链。一方面，基于原有港澳台、韩国、东南亚发行区域市场上的优势，构建了全球化发展路线。不仅通过内部组建日本运营团队，还通过对外投资或者绑定合作伙伴等方式加强对目标市场的输出能力，稳步拓展日本和欧美等细分区域大市场。同时，公司根据既定战略部署，新设全球化研运一体公司海南高图，主攻全球研运一体业务拓展，为公司开拓新的商业模式，培育了新的业绩增长点。另一方面，在巩固移动游戏发行能力的基础上，开展游戏上下游产业链的投资布局，积极寻求与优势游戏内容开发商合作。公司通过资本运作、战略合作、深度定制等方式，逐步形成了内容端产品矩阵。最终构建了多元化内容制作、全球化市场发行、多层次用户运营以确保公司业务持续稳定的增长。

3、探索创新助力发展新模式

报告期内，公司积极推进全球化战略，投资设立海南高图网络科技有限公司，该公司主攻全球化研运一体业务拓展，目前公司已完成了研发、发行等团队组建工作。截止报告披露日，子公司海南高图已在全球约130个国家和地区发行了《King's Throne: Game of Lust》、《War And Magic》，成为公司新的业绩增长点。公司由原来的单一区域化发行调整为区域化发行和全球化研运一体并重的移动网络游戏公司。公司不断提速国际化发展步伐，在新形势下，积极探索创新发展新模式，整合提升资源、抢抓机遇，形成优势互补、联动发展的新态势。

4、充分授权管理层，完善激励机制，激发团队活力

报告期内，易幻网络调整了内部管理框架，构建公司、部门、人员的绩效考核体系，倡导以目标为导向的绩效考核文化，通过实施项目奖励与绩效奖励，鼓励员工积极参与项目，提高工作执行力，激发团队活力。

报告期内，为进一步调动全体员工的积极性和创造性，吸引和保留优秀人才，提升公司凝聚力和向心力，完善长效激励机制，实现公司持续健康发展，实现员工与公司价值共同成长，提高公司治理水平，维护全体股东利益，以实现打造卓越企业的战略目标，公司推出第二期员工持股计划。公司秉承联合创业、利益共享的文化理念，实现团队与公司相互信任支持及合作共赢。

（二）现代工业散货物料智能输送与服务业务

1、优化产品结构，促进业务转型升级，确保业绩稳步增长

从国际看，中美贸易战愈演愈烈，国际市场的不确定性和风险随之增加。从国内看，我国完成全年经济社会发展主要目

标任务，供给侧改革不断深化，实体经济活力不断释放。当前行业正处于一个转型升级的关键时期，公司积极推进业务转型升级，优化产品结构，推出降本增效措施，降低生产经营管理成本，积极有效应对各种压力和挑战，不断探索新出路，挖掘利润增长点。继续维护客户和企业的共同利益，实现企业平稳、健康、可持续发展。报告期内，公司不断深化“高端化、国际化”发展战略，持续优化产品结构，促进业务转型升级，降低生产经营管理成本，加快开拓国内外市场步伐，向国内外市场积极推广公司新技术、新产品，为公司经营业绩持续增长贡献利润。母公司作为现代工业散货物料智能输送与服务的主体，实现营业收入3亿元，同比增长15.95%；实现净利润1910.80万元，同比增长358.06%。

2、提升生产管理效率，注重产品质量，加快开拓国内外市场

报告期内，公司通过强化树立产品质量意识，不断提高产品质量。同时，研究国内外市场需求变化，紧跟市场发展步伐，全年在海外市场积极布局，在客户中树立了良好的品牌效应，大力拓展海外一线直供客户，进一步获得海外客户的满意及认可。报告期内，公司开拓了国际客户Fortescue Metals Group Ltd、BHP Escondida Mineral和Rio Tinto Group等，向海外市场积极推广公司新产品和新技术，实现管状带、芳纶带、提升机带、预警带、自纠偏带等新特产品的出口。同时，公司加强与国内长期合作伙伴的合作发展，分别与江苏利电能源集团、马鞍山钢铁股份有限公司签署了战略合作协议，进一步深化合作，构建资源共享平台，为实现共同发展、互惠双赢奠定了基础。

3、提高创新研发能力，加快信息化、智能化建设进程

为适应新时代的外部发展环境、快速提升公司的智能制造水平，公司成立了“全球先进输送技术与数字化服务创新中心”，通过技术创新能力和信息化建设水平的提升，打造行业内第一家以工业散货物料智能输送与服务为研究方向，集材料、电气、机械、力学、软件信息、光电技术、传感技术、人工智能多领域交叉的国际型技术创新高地，推动公司智慧工厂的建立以及智能输送产品的研发与应用。不仅奠定了公司产品高端化的基础，也提升了“宝通”品牌影响力，产品差异化优势日渐成熟。

在信息化建设方面，结合公司业务实际，开发了宝通科技生产信息综合管理平台（BTS），实现了原料信息管理、生产工艺信息管理、账单信息管理、产品报价管理、产品信息追踪管理等功能；完成ERP系统的优化以及ERP与MES系统的信息整合。以企业微信平台为载体推行办公自动化，实现通讯录、公告发布、审批流程的电子化及各个应用与微信平台的对接，结合公司经营活动需求开发了微信小程序，较大提高了工作效率。同时，公司进一步提升公司智能化管理体系，目前公司智能化管理系统涵盖了业务流程优化、组织结构优化、技术实现、数据开发利用、运行维护、基础条件和资源方面保障等关键过程，为公司高端化、国际化发展奠定了坚实的基础。

2019年上半年，公司共完成项目申报29项，其中国家级1项，省、部级项目13项，市级项目12项，区级项目3项；获批申报项目9项，其中国家级1项、省市级6项，区级2项；受理中17项。

4、深入贯彻新版企业文化建设

企业文化是增强企业凝聚力、提升队伍战斗力、保持发展持久力的关键。公司发扬“立德、敬业、奋斗、创新”的企业精神和“求精务实、自律奉献”的工作作风，坚持“仁爱诚信、合作分享”的核心价值观。报告期内，公司充分利用网站、微信、电子期刊等载体，让企业文化落地生根、深入人心，让文化理念和行为规范成为广大员工自觉的行为准则。同时，注重挖掘我们身边涌现的典型事例和模范人物，定期组织员工深入学习、探讨企业文化，不断挖掘部门内部的标杆人物、标杆做法、标杆精神，形成比、学、赶、超的良好氛围，鼓励全体员工积极投身公司高端化、国际化的各项建设中。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

2019年1-6月公司累计新增代理运营的游戏产品17（分不同地区版本）款，其中港澳台3款、韩国5款、东南亚4款、日本地区1款、其他地区4款。截止到2019年6月30日，累计仍在线运营的游戏共62（分不同地区版本）款，其中港澳台13款、韩国19款、东南亚21款、日本地区1款、其他地区8款，涉及约130个国家和地区。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

财政部于 2017 年陆续修订并发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》四项金融工具相关会计准则，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》，针对企业会计准则实施中的有关情况，对一般企业财务报表格式进行了修订。

公司于 2019 年 4 月 25 日、2019 年 8 月 9 日分别召开第四届董事会第八次会议、第四届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本公司根据通知要求进行了财务报表相关项目列报调整。前述准则的采用仅对公司财务报表相关项目列报产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。