

证券代码：000920
债券代码：112538
债券代码：112698

证券简称：南方汇通
债券简称：17 汇通 01
债券简称：18 南方 01

公告编号：2019-043

南方汇通股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南方汇通	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张晓南	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号	贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbgs@nfht.com.cn	dshbgs@nfht.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	473,957,334.04	504,748,999.12	-6.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	52,698,269.34	39,311,198.15	34.05%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	26,344,330.25	42,586,301.34	-38.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,827,211.75	-47,560,203.82	171.13%
基本每股收益（元/股）	0.125	0.093	34.41%
稀释每股收益（元/股）	0.125	0.093	34.41%
加权平均净资产收益率	5.41%	4.91%	0.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,235,951,060.61	2,016,030,614.54	10.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,023,813,259.24	859,680,864.88	19.09%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		26,782		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中车产业投资有限公司	国有法人	42.64%	179,940,000	0		
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.57%	10,849,996	0		
沈朔	境外自然人	2.19%	9,256,000	0		
杨雅婷	境内自然人	1.66%	7,000,010	0		
朱张土	境内自然人	0.89%	3,764,370	0		
李令军	境内自然人	0.45%	1,900,700	0		
陈奇恩	境内自然人	0.40%	1,690,000	0		
郑小燕	境内自然人	0.39%	1,648,004	0		
陈英	境内自然人	0.32%	1,370,500	0	质押	1,049,999
裘兴祥	境内自然人	0.31%	1,310,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		国有法人股股东中车产业投资有限公司与中车贵阳车辆有限公司为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
南方汇通股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 汇通 01	112538	2022 年 07 月 03 日	10,000	4.80%
南方汇通股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 南方 01	112698	2023 年 05 月 15 日	28,500	5.17%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	49.02%	51.32%	-2.30%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	7.33	7.42	-1.21%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记视察中车重要讲话精神，突出全面从严治党主体责任，以党建工作责任制为抓手，加强领导班子和干部人才队伍建设，全面深化基本组织、基本队伍、基本制度建设，为公司发展夯实制度基础，提供人才保障，服务经营发展。同时结合公司实际，打造党建品牌“娄山关”，将主题活动与工作业务挂钩，找到工作中的难点及重点。在公司寻求再发展过程中，发挥党员的先锋模范作用及党支部的战斗堡垒作用，攻坚克难，提升公司队伍开拓创新的战斗力和意志力。

报告期公司立足于“聚焦环境健康，一体协同创新”的发展战略，深耕产业研究，围绕精细化水处理、健康产业延伸布局，内生式和外延式发展相结合，充分发挥总部对各业务单元的战略指导和财务管控作用，抓好内控建设，优化资源配置。报告期，面对持续的竞争压力，公司积极推进既有业务转型升级，探索经营模式转变，引入专业化人才，激发创新思维，积极探索、寻求再发展。报告期公司营业收入47,395.73万元，较上年下降6.10%；受非经常性损益增长的影响，实现营业利润6,970.35万元，较上年增长14.86%；归属上市公司股东的净利润5,269.83万元，较上年增长34.05%。

(一) 膜业务

报告期随着环保政策的逐步落地，水环境治理标准提高和监管执行力度加强，地区性水资源走向匮乏，水价攀升，水环境治理、回用处理、废水近零排放等膜应用领域均呈现良好的景气度，持续拉动水处理设施新增、提标改造、再生水利用的膜需求，除此之外，市政供水提标改造，农村饮水工程的需求持续，海水淡化膜需求正在加速释放，家用膜需求进一步放缓。整体来看，膜行业需求保持平稳增长，但国内外厂家竞相扩张产能，加剧竞争格局，价格走低导致企业盈利空间压缩。报告期面临日益严峻的市场形势，时代沃顿采取了积极的应对策略，一方面大力推进市场开拓，加快海外市场战略布局，推进海外分支机构人才本土化，提升海外市场服务能力。另一方面结合市场形势采用产品差异化竞争策略，投入重点放在工业膜产品和技术门槛高、市场需求相对较大的高通量类产品，加快低能耗反渗透膜、特种物料分离用纳滤膜、耐酸碱纳滤膜、高压反渗透膜等新型膜产品开发，加大水效家用膜、定制反渗透膜、高压纳滤膜、耐酸纳滤膜、卷式超滤膜等多款新品市场推广，推进沙文工业园 II 期项目建设顺利完工达产，进一步提升了高品质膜分离材料的配套供给能力。同时结合经营实际和产业发展需要，加强人才培养，推进人才进一步向国际化、专业化发展。内部管理重点优化原材料采购管理，持续推进降本增效。报告期锂离子电池补贴退坡，隔膜市场集中度高、产能过剩，电池隔膜业务市场开拓进展缓慢。报告期时代沃顿营业总收入 31,010.27 万元，较上年增长 2.64%；受产品价格下降及基础投入增加的影响，营业利润 6,938.79 万元，较上年下降 16.32%；净利润 6,035.50 万元，较上年下降 15.51%。

（二）棕纤维业务

报告期房地产行业受到宏观政策调控，家具行业需求增长呈现持续下滑，行业国外品牌陆续进入，全屋定制等经营模式对单一家具行业的替代性影响持续，竞争进入白热化，受此影响大自然床垫业务收入报告期出现下滑。报告期大自然针对销售困境和持续加码的竞争压力，积极调整销售终端管理模式，推进二级加盟店、网络产品线体验店策略，尝试在二线城市推进商业模式变革，与家具厂商开展合作，渠道继续向三、四线城市下沉，强化总部对终端销售的支持。同时加快大自然生态系列、儿童系列床垫的开发工作，完成十余个系列约二十款单款产品设计开发；继续抓好内部管理，引入专业人才，强化队伍建设，挖掘潜能，提升效率。报告期大自然继续呈现良好的国内品牌影响力，以其在植物纤维软体家具细分行业领先地位，获得中国家居产业软床领军品牌大雁奖及 2019 年 C-BPI（中国品牌力指数）中国床垫行业品牌榜第二”，连续 6 年蝉联国内床垫品牌前三名。报告期大自然实现营业收入 16,671.39 万元，较上年下降 14.11%；营业利润 1,410.82 万元，较上年下降 28.89%；净利润 1,207.65 万元，较上年下降 27.56%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对企业财务报表格式进行调整。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6 号文进行调整。相关列报调整影响如下：

2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表项目：

单位：元

合并资产负债表				母公司资产负债表			
调整期		调整后		调整前		调整后	
应收票据及 应收账款	164,712,589.26	应收票据	31,672,209.51	应收票据及 应收账款	4,421,835.60	应收票据	1,592,900.00
		应收账款	133,040,379.75			应收账款	2,828,935.60
应付票据及 应付账款	175,041,215.55	应付票据	35,043,727.65	应付票据及 应付账款	29,198,935.33	应付票据	6,000,000.00
		应付账款	139,997,487.90			应付账款	23,198,935.33

上年同期受影响的合并利润表和母公司利润表项目：

单位：元

合并利润表				母公司利润表			
调整前		调整后		调整前		调整后	
资产减值损失	2,705,189.15	资产减值损失	-2,705,189.15	资产减值损失	289,674.89	资产减值损失	-289,674.89

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：刘溥

南方汇通股份有限公司

2019年8月8日