

北京大北农科技集团股份有限公司

2019 年 7 月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京大北农科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）及下属子公司从事生猪养殖业务。按照《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》规定，深交所鼓励从事畜禽、水产养殖业务的上市公司每月通过临时公告形式披露相关业务销售情况，公司将参照指引相关规定执行。

一、2019 年 7 月份生猪销售情况

2019 年 1-7 月，公司累计销售生猪 110.38 万头，同比增长 27.89%；累计销售收入 15.47 亿元，同比增长 55.17%。

公司 2019 年 7 月销售生猪 15.0 万头，环比增长 12.61%，同比增长 -0.27%；销售收入 2.54 亿元，环比增长 21.53%，同比增长 49.41%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

二、原因说明

2019 年 7 月，公司生猪销量及销售收入同比增幅较大的主要原因是公司各养猪平台公司生猪养殖业务产量进一步持续扩产和释放。

三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

（1）公司目前主要有“生猪养殖、饲料、动保、种业、植保”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

（2）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

(3) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑，如未来生猪市场价格出现大幅上涨，可能对公司总体业绩产生积极影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农业科技集团股份有限公司董事会

2019 年 8 月 5 日