

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2019-062

广东塔牌集团股份有限公司 2019 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	2,859,395,076.09	3,031,430,589.95	-5.68%
营业利润	954,996,983.72	1,156,792,715.69	-17.44%
利润总额	932,530,325.31	1,148,980,000.62	-18.84%
归属于上市公司股东的净利润	700,603,444.80	861,501,814.30	-18.68%
基本每股收益（元）	0.5876	0.7226	-18.68%
加权平均净资产收益率	7.65%	10.14%	-2.49%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	10,485,032,366.23	10,942,916,568.50	-4.18%
归属于上市公司股东的所有者权益	9,187,343,368.54	8,975,671,061.54	2.36%
股本	1,192,275,016.00	1,192,275,016.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.7057	7.5282	2.36%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2019 年上半年，全国累计水泥产量呈现良好增长势头，在基础设施补短板的带动下，水泥需求进入平台期后的首次出现较快增长，但增速逐步放缓。上半年全国累计水泥产量 10.45 亿吨，同比增长 6.8%，创近五年增幅新高，但广东同比出现-2.84% 的下滑。整个水泥行业呈现量价齐升的特点，行业效益继续保持增长态势，但增速比去年明显回落。（数据来源：数字水泥网、中国水泥协会）

今年上半年，公司实现水泥产量 849.43 万吨、销量 825.16 万吨，较上年同期分别上升了 2.43%、4.38%；实现营业收入 285,939.51 万元，较上年同期下降了 5.68%；实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为 93,253.03 万元、70,060.34 万元，较上年同期分别下降了 18.84%、18.68%。

报告期公司业绩同比下降的主要原因是：（1）今年上半年，广东尤其是粤东地区受持续降雨的影响，工程施工进度缓慢，影响了水泥需求，水泥价格下降较多，珠三角区域市场水泥价格基本平稳，但公司粤东区域市场水泥销量占比较高，致使公司上半年水泥价格出现了下降，效益未能与水泥行业一样实现正增长，今年上半年，公司水泥销售价格较上年同期下降了 7.25%。（2）受运输车辆标准载重及环保整治等因素影响，生产水泥所需辅助材料采购价格同比上升较快，致使水泥销售成本较上年同期上升了 9.53%。叠加影响下，使得公司综合毛利率由上年同期 42.48% 下降到 34.08%，下降了 8.4 个百分点；虽然销量小幅增长，但无法以量补价，从而导致报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润均同比出现下降。

同时，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，将原通过“可供出售金融资产”核算的基金等金融资产按准则调整到“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”进行核算，以及受股指回升的影响，公司所持证券、基金类金融资产公允价值变动增加，增厚了业绩，减缓了公司业绩下降幅度。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 104.85 亿元，较年初减少 4.18%，主要是经营性负债项目到期支付减少造成的；归属于上市公司股东的所有者权益 91.87 亿元，较年初增长 2.36%，主要是报告期实现的归属于上市公司股东净利润增加期末留存收益；归属

于上市公司股东的每股净资产 7.71 元，较年初增长 2.36%。

报告期公司加权平均净资产收益率同比下降了 2.49 个百分点，系报告期实现的归属于上市公司股东净利润同比减少所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前未对 2019 年半年度业绩进行过预计披露。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2019 年 7 月 30 日