

## 深圳劲嘉集团股份有限公司

### 2019 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

本公告所载 2019 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2019 年 1-6 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	186,462.10	160,880.16	15.90%
营业利润	58,465.38	50,296.96	16.24%
利润总额	58,751.12	50,279.28	16.85%
归属于上市公司股东的净利润	46,564.53	37,901.70	22.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润	45,285.30	36,092.41	25.47%
基本每股收益(元/股)	0.31	0.25	24.00%
加权平均净资产收益率	7.00%	5.82%	增加 1.18 个百分点
项目	2019 年 6 月末	2018 年末	本报告期末比上年末增减
总资产	786,007.18	820,358.09	-4.19%
归属于上市公司股东的所有者权益	651,896.77	649,280.06	0.40%
股本(万股)	146,487.05	149,483.44	-2.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.41	4.34	1.61%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

2019 年上半年，公司经营层在董事会的领导下，全面围绕公司制定的三年发展战略规划（2019 年-2021 年）开展各项业务，带领全体员工不懈进取、群策群力，在夯实烟标主业、推进酒包和其他社会产品包装的发展、以及培育新兴产业等方面不断取得突破，公司经营业绩和财务状况保持良好的发展态势。

在烟标产品方面，公司把握烟草行业稳中向好的发展机遇，围绕客户的需求不断加大烟标产品的设计与研发能力，持续改进生产工艺，继续优化产品结构，报告期内，实现烟标产品的营业收入比上年同期增长 6.55%。

在彩盒产品方面，通过不断优化产能效率、实施精细化管理、加大市场开发力度等综合举措，在精品烟酒包装、电子产品包装、快消品包装等彩盒包装领域呈现持续增长的良好态势，报告期内，实现彩盒产品营业收入比上年同期增长 80.64%。

报告期公司实现营业总收入 186,462.10 万元，比上年同期增长 15.90%；实现营业利润 58,465.38 万元，比上年同期增长 16.24%；实现利润总额 58,751.12 万元，比上年同期增长 16.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 46,564.53 万元，比上年同期增长 22.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 45,285.30 万元，比上年同期增长 25.47%。

## 三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

本公司 2019 年半年度业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告相符合。

## 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、《2019 年半年度业绩快报的内部审计报告》。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇一九年七月二十四日