

厦门盈趣科技股份有限公司

关于对深圳证券交易所 2018 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

厦门盈趣科技股份有限公司（以下简称“盈趣科技”或“本公司”或“公司”）于 2019 年 6 月 28 日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对厦门盈趣科技股份有限公司 2018 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2019】第 420 号）（以下简称“《问询函》”）。公司收到《问询函》后高度重视，立即组织相关部门及中介机构对《问询函》涉及的问题逐项认真核查，现就《问询函》回复说明如下：

问题一、报告期内，你公司实现营业收入 27.79 亿元，同比减少 14.95%；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）8.14 亿元，同比减少 17.30%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非后净利润”）7.27 亿元，同比减少 24.49%，公司本期整体业绩较上年同期有所下降。同时，你公司经营活动产生的现金流量净额为 7.36 亿元，同比减少 21.96%。公司各季度经营活动产生的现金流量净额分别为 2.67 亿元、1.75 亿元、2.45 亿元、0.49 亿元。

（1）请结合营业收入结构变化、成本费用变动情况、盈利能力、收入确认政策、同行业可比公司情况等因素，详细说明公司营业收入、净利润、扣非后净利润及经营活动产生的现金流量净额较上期减少的原因及合理性。

公司回复：

1、公司 2017-2018 年度主要财务数据及增减变化分析

单位：万元

项目	2018 年度		2017 年度		增长金额	增长比例 (%)	占比增加 (%)
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)			
营业收入	277,872.95	100.00	326,719.57	100.00	-48,846.63	-14.95	—
营业成本	158,313.42	56.97	166,833.25	51.06	-8,519.83	-5.11	5.91
销售费用	4,822.39	1.74	4,671.27	1.43	151.12	3.24	0.31
管理费用	11,859.77	4.27	9,207.53	2.82	2,652.24	28.81	1.45
研发费用	19,739.07	7.10	18,322.34	5.61	1,416.73	7.73	1.50
财务费用	-4,314.47	-1.55	7,092.27	2.17	-11,406.74	-160.83	-3.72
非经常性损益净额	8,684.32	3.13	2,071.19	0.63	6,613.13	319.29	2.49
归属于上市公司股东的净利润	81,367.49	29.28	98,386.25	30.11	-17,018.76	-17.30	-0.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,732.45	26.17	96,323.39	29.48	-23,590.94	-24.49	-3.31
经营活动产生的现金流量净额	73,553.73	26.47	94,255.74	28.85	-20,702.01	-21.96	-2.38

报告期内，主要受创新消费电子产品销售收入下降较大、研发费用和管理费用增加的影响，公司实现的净利润、扣非后净利润及经营活动产生的现金流量净额较上年有所减少。具体分析如下：

1) 公司收入下降及收入产品结构变化导致的整体毛利率下降

单位：万元

项目	2018 年度			2017 年度		
	销售收入	占比 (%)	毛利率 (%)	销售收入	占比 (%)	毛利率 (%)
主营业务收入	272,114.98	97.93	43.12	324,630.56	99.36	48.96
其中：智能控制部件	71,800.01	25.84	30.92	76,686.25	23.47	31.74
创新消费电子产品	184,476.60	66.39	48.36	238,087.62	72.88	55.10
汽车电子产品	7,334.45	2.64	37.86	5,597.17	1.71	23.10
技术研发服务	3,442.92	1.24	82.13	3,246.72	0.99	80.91
其他产品	5,061.00	1.82	6.40	1,012.80	0.31	-49.67
其他业务收入	5,757.97	2.07	38.52	2,089.02	0.64	45.10
合计	277,872.95	100.00	43.03	326,719.57	100.00	48.94

报告期内，公司主营业务突出，智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司主要收入来源，这两类产品销售收入占公司本年度营业收入的 92.23%。公司本年度实现营业收入 277,872.95 万元，较上年同期下降 14.95%，营业收入规模有所下滑，主要系上年占比较大的电子烟精密塑胶部件订单出现较大幅度下降的影响，本年度创新消费电子产品销售收入较上年下降。

公司本年度销售毛利率 43.03%，较上年减少 5.91%，报告期内销售毛利率下降主要系产品销售结构变化引起。公司创新消费电子产品本年度实现营业收入 184,476.60 万元，较上年下降 22.52%，创新消费电子产品销售收入占全年营业收入的比重从上年度的 72.87%下降至本年度的 66.39%，因创新消费电子产品整体销售毛利率较高，该产品收入金额及占营业收入的比例下降导致公司整体销售毛利率下降。

创新消费电子产品中，销售毛利率较高的电子烟精密塑胶部件销售收入本年度出现较大幅度的下降，家用雕刻机及家用图标图案熨烫机产品业务则整体呈现增长态势，贡献业绩显著，受上述两种创新消费电子产品销售收入此增彼减的影响，公司本年度创新消费电子产品销售收入和销售毛利总体较上年度有所下降。

2) 销售费用、管理费用及研发费用稳步增长，因募集资金到位等影响，财务费用降幅较大，导致整体期间费用下降

报告期内，公司发生销售费用、管理费用、研发费用和财务费用四项期间费用合计 32,106.76 万元，较上年度减少 7,186.65 万元，期间费用下降 18.29%，主要系财务费用较上年度减少 11,406.74 万元，下降 160.83%。

报告期内，公司销售费用较上年度增长 3.24%，增长幅度较小，主要系销售人员增加导致职工薪酬费用增加、公司销售收入下降导致运输及港杂费下降的综合影响。

公司管理费用较上年度增加 28.81%，主要原因系管理人员增加导致职工薪酬增加、本年咨询服务费增加和因实施股权激励增加了股份支付费用等因素的影响。

公司研发费用较上年度增加 7.73%，公司本年度增加了研发投入，研发费用主要投向与主营业务所处行业相关的基础性技术、前瞻性技术研发，客户产品生产实现的协同研发，产品生产对应的自动化制造体系和信息化体系的创新研发以及智能制造整体解决方案、智能家居等自有品牌产品的技术研发等方面。

报告期内，公司财务费用较上年度下降 160.83%，主要原因包括：a、本年度因募集资金及经营中积累的自有资金暂时闲置产生的银行存款利息收入明显增加；b、报告期内因人民币兑美元汇率贬值，公司产生较大额的汇兑收益。

3) 非经常性损益

2018 年，公司发生非经常性损益净额 8,684.32 万元，与上年同期相比增加 6,613.13 万元，增幅为 319.29%。本年非经常性损益主要是政府补助和购买银行理财产品产生的收益，其中最大的影响因素是公司 2018 年使用自有资金和暂时闲置募集资金购买银行短期理财产品收益 6,489.59 万元以及远期外汇合约交割等实现投资收益-923.20 万元。从非经常性损益占归属于上市公司股东的净利润的比重来分析，2017 年、2018 年分别为 2.11%及 10.67%，对公司正常的生产经营活动没有实质性影响。

2、报告期内，公司收入确认政策未发生变化

报告期内，公司执行的收入确认方法与上年保持一致，不存在发生变更的情形。公司收入确认具体方法如下：

1) 国内非寄售方式销售货物：公司根据客户的具体订单要求，将生产的相应产品及时送达客户指定地点，由客户签收后确认收入。

2) 国内及出口寄售方式销售货物：公司根据客户的具体订单要求，将生产的相应产品及时送达客户指定地点，公司业务部门每月与客户确认实际领用数量，财务部门根据经客户确认的寄售物资结算清单确认销售收入。

3) 出口非寄售销售货物：根据合同或订单完成生产后，将货物送至码头等海关报关指定地点，由公司报关人员持业务部门开具的提单、装箱单等原始单据报关出口，完成报关后，财务部门根据收到的税务发票、出口报关单或客户签收资料等确认销售收入。

4) 技术研发服务收入：本公司向客户收取的技术研发服务费金额具有较大不确定性，因此本公司的技术研发服务收入在技术研发服务提供完毕并且收入金额取得客户认可后确认收入。

3、经营现金流变动分析

报告期内，公司经营活动现金流量净额较上年减少 20,702.01 万元，较上年度下降 21.96%，主要原因系公司本年度净利润下降，报告期内，公司实现净利润 81,195.22 万元，较上年度减少 17,000.87 万元，本期经营活动现金流量净额与净利润的勾稽关系如下：

单位：万元

项目	2018 年度	2017 年度
净利润	81,195.22	98,196.09
加：资产减值准备	2,733.52	4,553.62
固定资产折旧	3,535.27	2,410.49
无形资产摊销	200.32	150.54
长期待摊费用摊销	508.12	210.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-32.73	-36.10
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	64.62	—
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	12.48	726.74
财务费用（收益以“－”号填列）	-1,763.12	3,701.59
投资损失（收益以“－”号填列）	-5,582.37	-159.33
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-86.12	-563.03
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,555.82	-12,071.11
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	15,732.07	-36,597.83
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-21,894.76	33,733.45
其他	487.03	—
经营活动产生的现金流量净额	73,553.73	94,255.74

4、同行业可比公司分析

报告期内，就公司的主营业务智能控制部件和创新消费电子的研发、生产与销售领域而言，随着行业国际化程度的深化，目前业内主要上市公司有和而泰、拓邦股份、和晶科技、雷柏科技、麦克韦尔及本公司等。

同时，由于公司主要向国际知名企业及科技型企业提供技术含量高、创新性强、市场定位较高端的智能控制部件及创新消费电子产品，该类产品多为高度定制化产品，因此与公司产品完全相同或相似的上市公司比较少，只能选取部分产品或业务与公司相近的上市公司进行对比分析。公司与同行业可比公司财务指标对比分析如下：

1) 营业收入及毛利率分析

单位：万元

公司名称	2018 年度			2017 年度	
	销售收入	毛利率（%）	收入增长率（%）	销售收入	毛利率（%）
雷柏科技	47,460.41	19.45	-5.04	49,979.71	27.19
拓邦股份	340,669.75	19.95	26.99	268,256.84	23.97
和而泰	267,111.11	20.62	35.00	197,856.79	21.63
和晶科技	127,196.08	17.24	-11.02	142,948.08	22.74
麦克韦尔	343,399.06	36.57	119.33	156,569.71	29.68
本公司	277,872.95	43.03	-14.95	326,719.57	48.94
行业平均值	233,951.56	28.45	22.88	190,388.45	31.47

注：同行业公司数据来源于上市公司《2018 年年度报告》，下同。

与同行业上市公司相比，受产品定位及客户结构的影响，公司整体销售毛利率高于行业平均值，报告期内，公司毛利率下降趋势与同行业公司整体趋势保持一致。公司销售毛利率较高主要得益于公司产品结构优良，公司智能控制部件及创新消费电子产品以创新型、高附加值、定位较高端、制造工艺及精密度要求高的产品为主，如网络遥控器、家用雕刻机及电子烟精密塑胶部件等产品均为创新性强、技术含量高、定位高端、市场竞争度低、终端售价较高的产品。优良的产品结构，是公司维持较高毛利率的重要保障。

报告期内，同行业上市公司销售收入整体上有所增加，公司受个别产品影响收入有所下降。

2) 归属于上市公司股东的净利润

单位：万元

公司名称	归属于上市公司股东的净利润			归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		
	2018 年度	2017 年度	增长率（%）	2018 年度	2017 年度	增长率（%）
雷柏科技	806.82	1,887.57	-57.26	-2,532.94	796.84	-417.87
拓邦股份	22,218.66	21,001.93	5.79	20,937.24	20,113.51	4.10
和而泰	22,193.96	17,810.37	24.61	21,274.18	14,821.84	43.53
和晶科技	-71,208.32	7,680.03	-1027.19	-71,877.85	3,646.03	-2071.40
麦克韦尔	78,474.75	21,966.90	257.24	77,233.19	21,551.11	258.37
本公司	81,367.49	98,386.25	-17.30	72,732.45	96,323.39	-24.49

公司名称	归属于上市公司股东的净利润			归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		
	2018 年度	2017 年度	增长率（%）	2018 年度	2017 年度	增长率（%）
行业平均值	22,308.89	28,122.18	-20.67	19,627.71	26,208.79	-25.11

与同行业上市公司相比，公司归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均明显高于同行业平均值，主要原因系公司优良的产品和客户结构带来的较高销售毛利率和公司期间费用的严格控制。

3) 经营活动产生的现金流量净额

单位：万元

公司名称	2018 年度	2017 年度	增长率（%）
雷柏科技	-2,200.68	31.57	-7069.85
拓邦股份	24,028.06	20,679.24	16.19
和而泰	29,158.84	18,582.97	56.91
和晶科技	9,388.86	-2,992.96	-413.70
麦克韦尔	96,764.67	41,948.84	130.67
本公司	73,553.73	94,255.74	-21.96
行业平均值	38,448.91	28,750.90	33.73

与同行业上市公司相比，公司经营活动产生的现金流量净额显著高于同行业平均值，主要受益于公司盈利能力较强且销售回款及时，但由于公司本年度收入规模的下降，导致经营活动产生的现金流量净额同时下降。

综上，受益于公司优良的产品及客户结构，公司整体盈利能力和现金流水平仍较高，但受个别产品需求的影响，公司营业收入、净利润和经营活动现金流量净额均有所下降。

(2) 请结合业务特点、行业季节性等因素说明第四季度经营活动产生的现金流量净额较其他季度减少的原因及合理性。

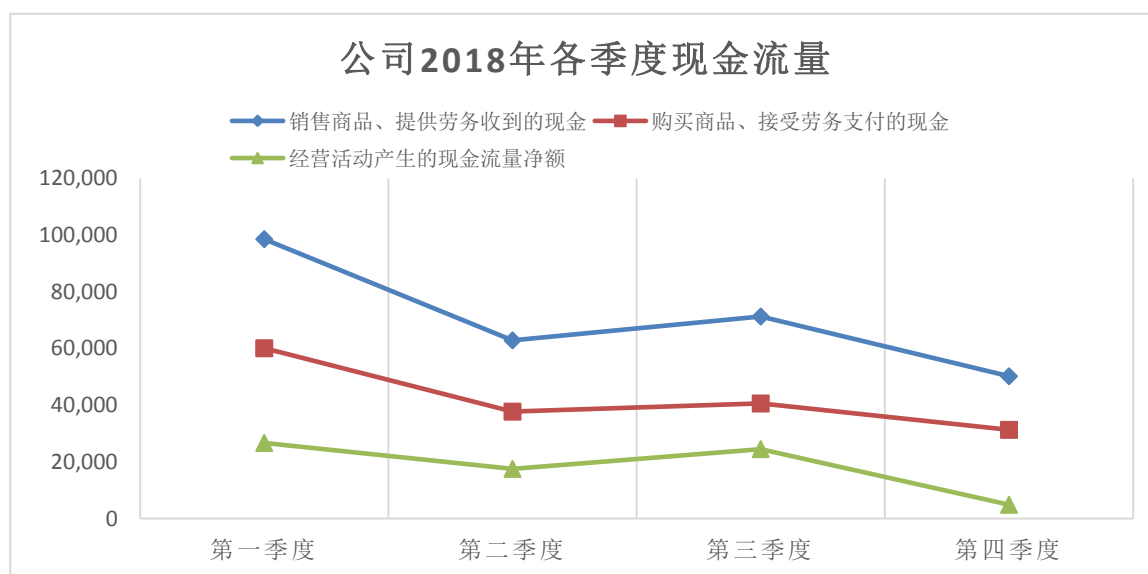
公司回复：

报告期内，公司第四季度经营活动现金流量净额低于其他季度，具体数据列示如下：

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
销售商品、提供劳务收到的现金	98,514.02	62,835.99	71,230.81	50,178.83

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
购买商品、接受劳务支付的现金	60,054.33	37,709.09	40,584.91	31,284.92
经营活动产生的现金流量净额	26,665.04	17,520.56	24,495.70	4,872.43



根据上述数据，公司经营活动现金流量净额的波动与销售商品、提供劳务收到的现金及购买商品、接受劳务支付的现金变动趋势一致，公司主营业务的收入回款及采购付款是公司经营活动现金流量净额波动的主要决定因素。公司以销定产、以产定需，原材料采购实行按订单需求进行采购，且采购周期较短，采购业务与销售业务的发生周期基本一致。因此，公司主营业务的销售回款是公司经营活动现金流量净额波动的主要决定因素。

公司的销售终端客户主要集中在欧美地区，根据欧美地区消费者的消费习惯，产品销售集中在圣诞节等假期，因此一般下半年为公司终端产品的销售旺季，导致公司第三、四季度销售收入金额明显高于第一、二季度。但是，随着公司产品种类不断增加以及各自处于不同的生命周期，公司业务季节特性有不稳定的趋势。公司最近年度各季度销售收入情况列示如下：

单位：万元

会计年度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
2016 年度	24,203.30	34,499.51	49,132.60	57,005.73	164,841.14
2017 年度	59,860.14	71,492.37	99,812.42	95,554.64	326,719.57
2018 年度	66,459.93	64,214.28	70,963.60	76,235.14	277,872.95

综合上述各季度销售回款数据，销售回款时间较销售收入确认时间存在 1-2 个季度的滞后。

公司对主要客户给予从 30 天到 90 天不等的信用账期，另外，考虑到大部分客户集中付款的习惯和账期起算日计算方式的影响（有出货日、客户收货日或收到发票日期等不同方式），公司应收账款的实际账期一般长于销售合同约定的信用账期，导致公司销售回款时间与销售收入确认时间存在 2-6 个月的滞后。每季度收到的货款有来源于当季度和前 2 个季度的收入，并以前 2 个季度的收入回款为主。报告期内，公司第三、四季度的回款实际大部分为第一、二季度的收入回款。因此，公司各季度的销售回款与收入是匹配的，公司第四季度经营活动现金流量净额较其他季度减少主要系季度销售收入季节性波动引起的。

问题二、报告期内，按产品分类，你公司实现创新消费电子产品营业收入 18.45 亿元，同比减少 22.52%；汽车电子产品营业收入为 0.73 亿元，同比增长 31.04%。同时，你公司实现其他产品营业收入 1.08 亿元，同比增长 248.79%。请你公司补充披露其他产品的具体经营内容、业务模式、营业收入和成本构成等信息并说明公司本期上述三类产品营业收入较上年同期变动幅度较大的原因。

公司回复：

1、公司其他产品的具体经营内容、业务模式、营业收入和成本构成等信息

公司其他产品主要为销售耗材/原材料/半成品、塑胶制品、UMS 智能制造解决方案以及材料挑选及质量扣款收入、废品销售收入等，具体业务模式如下：

①耗材/原材料/半成品销售业务：耗材销售业务系向客户销售与创新消费电子产品中家用雕刻机和家用图标图案熨烫机相配套的、定制化的烫画材料。公司对耗材销售业务采取以销定产的业务模式，客户下订单后，公司组织从国外进口大卷材料，采用自动化设备进行各种规格产品的加工、分卷、包装后销售。原材料/半成品销售业务系向客户销售产品配件，如压痕导杆、刀组、贴片电容、彩盒等，此类业务销售金额较小，由客户按需购买。

②塑胶制品销售业务：公司向客户销售注塑产品而取得的收入。

③UMS 智能制造解决方案业务：公司在自主开发的 UMS 系统及自主研发的自动化装备基础上，基于客户个性化需求，向客户提供以 UMS 系统为核心的、包含软件和硬件的智能制造解决方案服务。

④材料挑选及质量扣款收入：为使供应商提供的产品能符合公司对品质、成本、交期、服务的要求，促进供应商持续改善，当供应商的产品混有不合格品，且未能及时自行挑选时，公司会安排人员进行挑选。当挑选出来的少量不合格品经过简单维修加工就能使用，且在生产急需的情况下，公司会安排人员进行维修加工。公司根据耗用的挑选和维修加工工时，收取材料挑选和质量扣款。

⑤废品销售收入：公司将生产过程中产生的废锡、废包材等废品销售给有资质单位取得的收入。

⑥其他：主要系房租、物业费等收入。

公司其他产品收入、成本具体内容列示如下：

单位：万元

其他产品具体内容	2018 年度		2017 年度	
	收入	成本	收入	成本
耗材/原材料/半成品	7,109.62	5,144.29	1,574.83	1,009.66
塑胶制品	2,419.68	2,859.54	1,089.16	1,553.90
UMS 智能制造解决方案	542.65	138.90	119.03	53.09
材料挑选及质量扣款	448.91	134.67	153.73	46.12
废品收入	219.75	—	129.96	—
其他	78.36	—	35.11	—
合计	10,818.97	8,277.40	3,101.82	2,662.77

公司其他产品的成本构成列示如下：

单位：万元

成本项目	2018 年度		2017 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）
材料成本	6,561.73	79.27	1,721.48	64.65
直接人工	584.73	7.07	238.48	8.96
制造费用	1,130.93	13.66	702.81	26.39
合计	8,277.40	100.00	2,662.77	100.00

2、公司报告期内创新消费电子产品、汽车电子产品和其他产品营业收入较上年同期变动幅度较大的原因

报告期内，公司创新消费电子产品、汽车电子产品和其他产品收入变动情况如下：

单位：万元

产品类别	2018 年度收入	2017 年度收入	增长额	增长率（%）
创新消费电子产品	184,476.60	238,087.62	-53,611.02	-22.52
汽车电子产品	7,334.45	5,597.17	1,737.28	31.04
其他产品	10,818.97	3,101.82	7,717.15	248.79

报告期内，公司创新消费电子产品销售收入 184,476.60 万元，较上年度下降 22.52%，主要系本年度电子烟精密塑胶部件订单出现较大幅度下降所致。

报告期内，公司汽车电子产品销售收入 7,334.45 万元，较上年度增加 31.04%，主要系公司在商用车领域、乘用车领域以及在海外 UDM 业务多款新产品成功研发及顺利量产所致。

报告期内，公司其他产品销售收入 10,818.97 万元，较上年度增长 248.79%，主要系耗材、原材料、半成品销售收入增加所致。本年度家用雕刻机和家用图标图案熨烫机的耗材及配件的销售业务增长较多。

问题三、报告期内，按地区分类，你公司实现境外营业收入 26.43 亿元，同比减少 15.61%，占本期营业收入比重为 95.12%，境外营业收入为你公司主要收入来源。请结合中美贸易摩擦、市场行情、你公司进出口产品类别、同行业可比公司情况等因素说明当前宏观环境对你公司经营状况的影响，并说明公司在应对当前市场形势、贸易政策、关税政策等方面已采取和拟采取的措施。

公司回复：

1、当前宏观环境对公司经营状况的影响

1) 公司进出口产品类别情况

公司以自主创新的 UDM 模式为基础，主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，并为中小型企业提供智能制造解决方案。公司产品以出口为主，近三年

境外收入占营业收入的比例均为 90%以上，同时公司也进口生产所需的原材料，具体主要进出口产品类别情况如下：

(一) 出口产品类别		
1	智能控制部件	主要包括网络遥控器、演示器、有线/无线游戏控制器、咖啡机人机界面模组、有线/无线 3D 鼠标、水冷散热控制系统等
2	创新消费电子产品	主要包括电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图标图案熨烫机等
3	汽车电子产品	主要包括 OBD 行车记录仪、车载显示器及车载播放器等
(二) 进口产品类别		
1	电子类	主要包括 IC、阻容、电感、二三极管、适配器、锂电池、马达、模组等
2	五金类	主要包括散热器、弹簧、弹片等
3	塑胶类	主要包括齿轮、支架、镜片等
4	包装耗材类	主要包括热转印膜、热敏纸等
5	辅材类	主要包括散热膏、冷却液、硅胶垫等

从出口方面来看，若相关出口国家和地区的政治环境、经济景气度、购买力水平、关税政策、汇率以及行业标准等因素发生变化，公司产品出口规模以及增长速度则可能受到影响。同时，随着国际市场竞争日趋激烈，发达国家利用安全标准、质量标准、环境标准等非关税壁垒，制约包括中国在内的发展中国家相关产业，贸易摩擦日益增多。一旦未来我国出口政策发生重大变化，或者主要出口国和地区出现政治经济形势恶化、贸易政策发生重大变化、与我国发生重大贸易争端等，会对公司出口产品需求造成不利影响，公司将面临销售收入及盈利水平下降的风险。

从进口方面来看，由于我国集成电路产业的核心技术相对薄弱，国内高性能芯片厂商较少，电子产品所用的 IC 等核心元器件基本由美国、欧洲、日本、韩国等国外少数企业供应。如果原材料出口国家或地区的政治环境、经济环境、贸易政策等发生重大不利变化或发生贸易壁垒、政治风险，将可能对公司部分产品的重要原材料的供给保障产生不利影响。

2) 市场行情及中美贸易摩擦的影响

随着国家政策的支持、全球经济的发展、科学技术的进步及健康、环保、个性、创意等新消费理念的兴起，在办公、家居、娱乐、汽车、工业等行业及领域，机械化转化成电子化、非电子化转化成电子化的趋势明显，智能化产品层出不穷，促进了新兴消费电子产品的不断诞生及发展，公司智能控制部件及创新消费电子等产品所处行业市场行情良好。

公司客户主要为国际知名企业和科技型企业客户，产品销售以出口为主。公司产品消费市场主要为美国、瑞士等北美、欧洲国家及地区。美国是公司目前主要的产品出口国，出口占比较大。2018年度，公司直接出口至美国的产品收入合计 123,196.61 万元，占公司营业收入的比例为 44.34%。公司出口至美国的产品基本已被纳入征税清单范围内，尽管公司产品具有高度定制化、创新创意度高等特点，但是相关产品确认被列入征税清单范围，则有可能增加客户的采购成本，增加终端产品的销售价格；若终端市场无法接受产品的价格调整，客户将有可能采取要求上游供应链降价、承担部分税率、在其他国家和地区选择替代供应商等方式予以应对。

3) 同行业可比公司情况

2018 年度，公司与同行业可比公司的营业收入及境外营业收入占比对比如下：

单位：万元

公司名称	营业收入	境外营业收入	境外营业收入占比（%）
雷柏科技	47,460.41	13,034.43	27.46
拓邦股份	340,669.75	190,181.34	55.83
和而泰	267,111.11	156,160.73	58.46
和晶科技	127,196.08	4,397.07	3.46
麦克韦尔	343,399.06	302,548.70	88.10
本公司	277,872.95	264,309.32	95.12
同行业平均	233,951.56	155,105.27	66.30

除雷柏科技、和晶科技营业收入主要来源于境内市场外，其余的同行业可比公司营业收入均主要来源于境外。从公开的披露信息来看，上述各家公司不同程度地都受到外部宏观环境变化的影响，当前境内外宏观环境有较多的不确定性，特别是目前的中美贸易摩擦，这不利于国际政策协调和经济全球化进程，不利于贸易自由化、资本和劳动力流动，企业经营的风险和挑战随之加大。

2、公司在应对当前市场形势、贸易政策、关税政策等方面已采取和拟采取的措施

1) 放眼全球，推进国际化战略布局进程

为更好地服务国际客户，贴近客户生产，满足客户日益增长的业务需求，参与产业链全球布局，公司从 2016 年就开始实施国际化战略布局，以提高公司国际市场影响力及核心竞争力。

公司国际化战略布局分为两个方向：一是智能制造体系国际化布局，二是技术研发、市场开拓等全球网络的建设。

在智能制造体系国际化布局方面，公司加大加快对 Intretech (Malaysia) Sdn. Bhd.（以下简称“马来西亚盈趣”）和 Intretech Hungary Kft.等境外子公司的投资力度，扩大海外生产经营规模及提升其生产制造能力，积极推进智能制造生产基地全球布局。自 2018 年公司在马来西亚规模扩产以来，公司的多款受中美贸易摩擦影响的产品已在马来西亚盈趣顺利实现量产；另外，随着 Intretech Hungary Kft.第一期工程在 2019 年下半年投入使用，盈趣智能制造将基本形成在中国、东南亚和欧洲三地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局。另外，为快速在东南亚和欧洲形成具有竞争优势的产业链，公司一方面大力开发和建设当地供应链，另一方面积极策划集合中国区域的成熟、优质供应商一起到海外共建智能制造产业园的模式。

在技术研发、市场开拓等全球网络的建设方面，公司加大了在境内的研发投入和境外的市场和研发中心的建设和布局，借助于瑞士、美国和加拿大等地的子公司布局及业务开展，公司将进一步贴近客户，更快获得市场需求，就近提供前期研发服务，加快实现公司全球研发、全球营销网络建设，并积极导入新客户、新产品到三地的智造基地进行大批量生产。

另外，基于公司在智能控制部件和创新消费电子、智能制造解决方案等领域的多年耕耘，储备了足够的人才和技术，公司也在大力推进“民用物联网”和“工业互联网”等自有品牌产品的研发和市场拓展。

2) 主动应对，缓解贸易政策风险

国际市场形势、贸易政策、关税政策等方面的变化，与公司产品的出口及原材料的进口息息相关。公司主动采取措施，应对因贸易政策变化导致的进、出口业务风险。

从出口方面，公司将密切关注进口国家和地区的政治经济形势、贸易政策、关税政策等，及时分析和跟踪进展情况，一旦发现存在可能的风险因素，及时采取相应措施；同时，公司

将及时做好进口国家和地区对电子产品要求的相关质量环境控制体系认证、环保体系认证及社会责任体系认证等认证工作，保证公司产品符合进口国家和地区的相关要求。

从进口方面，目前中美贸易摩擦对公司进口产品影响有限。如将来中美贸易政策发生重大变化，以致于对 IC 等核心元器件的进口产生重大影响，公司将通过全球范围内寻找相关替代产品和转移生产制造基地等方式予以应对。

3) 审时度势，积极解决境外投资困难

公司将密切关注境外投资所在地国家或地区的政治经济政策、外商投资政策、汇率波动等，充分利用投资所在地国家或地区的有利条件，开展各项业务；同时，公司将加强境外子公司内控管理及信息化建设、明确规定其经营决策权限，完善员工激励机制，互派技术、管理人员加强双方的企业文化融合，并逐步将母公司优秀的管理经验融合到境外子公司的经营管理中，加强母公司及各分子公司的资源整合和协同发展，积极推动公司的国际化战略布局，提高国际市场影响力和核心竞争力。

问题四、报告期末，你公司应收票据及应收账款账面价值为 7.41 亿元，较期初余额减少 11.50%，其中，应收账款期末余额 7.25 亿元，较期初余额减少 11.58%；其他应收款期末余额 0.58 亿元，较期初余额增加 5.86%。本期，你公司计提-12.24 万元坏账损失。请结合你公司各类应收款项的信用政策、账龄、坏账准备计提政策、回款情况等，分析应收款项的可收回性并说明坏账准备计提的合理性和充分性。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

公司基于对客户的信用政策、应收账款账龄分布和整体回款情况制定公司的应收账款坏账准备计提政策，坏账准备计提充分、合理。具体说明如下：

1、公司应收款项坏账准备计提政策及年末应收款项坏账准备计提情况

截至 2018 年末，公司应收款项及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2018 年末余额	坏账准备	2018 年末净额
应收票据	1,597.69	—	1,597.69

项目	2018 年末余额	坏账准备	2018 年末净额
应收账款	73,530.14	1,059.69	72,470.45
其他应收款	5,979.24	279.86	5,699.38

公司应收账款坏账准备计提政策如下：

1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准：期末余额达到 1000 万元（含 1000 万元）以上的应收账款、期末余额达到 100 万元（含 100 万元）的其他应收款为单项金额重大的应收款项。

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法：对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项，再按组合计提坏账准备。

2) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	涉诉款项、客户信用状况恶化的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

3) 按组合计提坏账准备的应收款项

经单独测试后未减值的应收款项（包括单项金额重大和不重大的应收款项）以及未单独测试的单项金额不重大的应收款项，按以下信用风险特征组合计提坏账准备：

组合类型	确定组合的依据	按组合计提坏账准备的计提方法
账龄组合	账龄状态	账龄分析法
应收出口退税款	资产类型	不计提坏账准备
关联方组合	资产类型	不计提坏账准备
应收票据组合	承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险	其他方法

注：“应收票据”组合指未逾期的应收票据。公司将逾期的应收票据转入应收账款，根据应收账款的政策计提坏账，账龄应当连续计算。

①对账龄组合，采用账龄分析法计提坏账准备的比例如下：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
6 个月以内（含 6 个月）	1.00	1.00

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
7-12 个月	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	50.00	50.00
5 年以上	100.00	100.00

②对应收票据组合，坏账准备计提方法如下：结合承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险，银行承兑汇票不计提坏账准备，商业承兑汇票根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

2、公司应收票据坏账准备计提的合理性和充分性分析

公司 2018 年末应收票据按类别列示如下：

单位：万元

种类	2018年末余额	2017年末余额
银行承兑汇票	836.81	527.49
商业承兑汇票	760.88	1,208.50
合计	1,597.69	1,735.99

报告期内，公司未计提应收票据坏账准备。公司年末应收票据余额由银行承兑汇票和商业承兑汇票构成，公司年末持有的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，因此未计提坏账准备。公司年末持有的商业承兑汇票由偿付能力较强的国有企业承兑，具体明细列示如下：

单位：万元

出票人	年末应收票据余额
厦门金龙联合汽车工业有限公司	744.00
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	8.50
厦门金龙联合汽车工业有限公司	8.38
合 计	760.88

公司 2018 年末持有的商业承兑汇票主要由厦门金龙联合汽车工业有限公司开具，该公司信用状况良好，历史也未出现过票据违约情形，经公司评估，年末应收商业承兑汇票余额未发现减值迹象，故未计提坏账准备。截至 2019 年 6 月末，上述应收票据均已到期承兑。

3、公司应收账款坏账准备计提的合理性和充分性分析

1) 公司 2018 年末应收账款账龄及坏账准备计提情况

单位：万元

账龄	金额	比例（%）	坏账准备	计提比例（%）	净额
6 个月以内	72,896.27	99.49	728.97	1.00	72,167.30
7-12 个月	16.83	0.02	0.84	5.00	15.99
1 至 2 年	172.89	0.24	17.29	10.00	155.60
2 至 3 年	99.83	0.14	19.97	20.00	79.86
3 至 4 年	60.77	0.08	18.23	30.00	42.54
4 至 5 年	18.32	0.03	9.16	50.00	9.16
5 年以上	3.49	—	3.49	100.00	—
合计	73,268.40	100.00	797.95	1.09	72,470.45

注：本期单项金额不重大但单项计提坏账准备金额的应收账款 261.75 万，未在上述账龄组合中列示。

公司 2018 年末 6 个月以内应收账款占比为 99.49%，账龄超过 6 个月的应收账款占比不足 1%，公司应收账款整体账龄较短，因此坏账计提比例较低。

2) 公司对客户的信用政策情况

公司对于境外客户和新开发客户，建立了较为严格的信用保证制度。公司在与客户合作初期一般会对客户收取预收款项，进入量产阶段后的前期会采用比较严格的信用政策，后续随着合作加深，信用政策会略有放宽，但是信用期基本控制在 3 个月以内，考虑实际业务中账期累积、付款申请流程等因素影响，除诉讼等特殊情形外，客户在 6 个月以内基本能全部回款。因此，公司合理估计 6 个月以内款项无回收风险，对账龄 6 个月以内应收账款按 1% 计提坏账准备。

3) 公司年末应收账款的期后回款情况

公司 2018 年末应收账款账面余额 73,530.14 万元，截至 2019 年 6 月 30 日累计回款 72,328.73 万元，占 2018 年末应收账款账面余额的 98.37%。其中，公司 2018 年末前五大客户应收账款账面余额在 2019 年 1-6 月的累计回款情况如下：

单位：万元

客户名称	期末账面余额	占比 (%)	账龄	2019 年 1-3 月回款金额	2019 年 1-3 月回款比例 (%)	2019 年 1-6 月回款金额	2019 年 1-6 月回款比例 (%)
第一名	31,851.84	43.32	6 个月以内	31,811.94	99.87	31,851.84	100.00
第二名	14,750.62	20.06	6 个月以内	10,020.55	67.93	14,750.62	100.00
第三名	5,105.99	6.94	6 个月以内	5,105.99	100.00	5,105.99	100.00
第四名	4,479.02	6.09	6 个月以内	4,479.02	100.00	4,479.02	100.00
第五名	3,994.39	5.43	6 个月以内	3,994.39	100.00	3,994.39	100.00
合计	60,181.86	81.84		55,411.89	92.07	60,181.86	100.00

截至 2019 年 6 月 30 日，公司前五大客户均已全部回款，公司对 6 个月以内账龄的应收账款按照 1%计提坏账，能够与公司客户实际回款情况匹配。

4) 同行业公司应收账款坏账准备计提情况对比

与同行业公司对比，公司对账龄组合采用账龄分析法计提坏账准备的计提比例存在部分差异，具体情况列示如下：

公司名称	应收账款坏账准备计提比例 (%)						
	6 个月以内	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
雷柏科技	5.00	5.00	10.00	30.00	50.00	50.00	100.00
拓邦股份	5.00	5.00	10.00	30.00	50.00	80.00	100.00
和而泰	2.00	2.00	10.00	20.00	50.00	50.00	50.00
和晶科技	5.00	5.00	10.00	50.00	100.00	100.00	100.00
麦克韦尔	5.00	10.00	20.00	50.00	100.00	100.00	100.00
本公司	1.00	5.00	10.00	20.00	30.00	50.00	100.00

公司及同行业上市公司 2018 年末应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

公司简称	2018 年末应收账款账面余额	2018 年末坏账准备	计提比例 (%)
雷柏科技	10,861.56	801.40	7.38
拓邦股份	97,606.00	5,488.35	5.62

公司简称	2018 年末应收账款账面余额	2018 年末坏账准备	计提比例 (%)
和而泰	83,028.90	3,079.48	3.71
和晶科技	56,237.74	27,745.14	49.34
麦克韦尔	34,856.83	1,760.64	5.05
本公司	73,530.14	1,059.69	1.44

对比同行业上市公司，公司应收账款坏账准备的整体计提比例较低，主要系公司对 6 个月以内应收账款坏账准备计提比例为 1%，同行业上市公司大部分计提比例为 5%。

如上所述，考虑公司对客户的信用政策等因素，公司应收账款的合理账龄在 6 个月以内，实际业务中，公司应收账款亦能在 6 个月以内基本回款，且公司客户以国际知名企业为主，客户信用质量较高，因此公司对 6 个月以内的应收账款按 1%计提坏账准备具有合理性，区别于同行业其他公司。

4、公司其他应收款坏账准备计提的合理性和充分性分析

公司 2018 年末其他应收款账面余额 5,979.24 万元，坏账准备余额 279.86 万元，计提比例 4.68%。公司年末其他应收款账面余额主要系应收出口退税款和保证金，按欠款方归集的其他应收款年末余额前五名单位情况如下：

单位：万元

单位名称	款项性质	其他应收款 2018年末账面 余额	账龄	占比 (%)	坏账准备 2018年末余 额	2019年1 月-6月回 款情况
待报解中央预算收入分户	应收出口退税	3,308.73	6 个月以内	55.34	—	全部回款
厦门市土地开发总公司	保证金	604.50	2-3 年	10.11	120.90	尚未回款
CHARMING EMPIRE SDN. BHD.	保证金	491.08	6 个月以内	8.21	4.91	尚未回款
厦门众力和投资合伙企业 (有限合伙)	股权转让款	268.51	6 个月以内	4.49	2.69	全部回款
厦门众信立投资合伙企业 (有限合伙)	股权转让款	174.29	6 个月以内	2.91	1.74	尚未回款
合计		4,847.11	—	81.06	130.24	

公司年末其他应收款余额主要系应收出口退税款和保证金。其中，应收出口退税款系依据国家税收政策享有的税金退还，回收风险极低，截至 2019 年 6 月 30 日，已全部收到。应收厦门市土地开发总公司的保证金系公司缴纳的土地履约保证金，须工程完工后退回，回收风险较小，且公司已按账龄充分计提坏账准备。应收 CHARMING EMPIRE SDN. BHD.的保

证金系子公司马来西亚盈趣支付的购买房产的保证金，回收风险较小。应收股权转让款系公司将持有的子公司漳州盈塑工业有限公司 18.00%的股权以人民币 885.60 万元的价格转让予其员工持股平台厦门众力和投资合伙企业（有限合伙）和厦门众信立投资合伙企业（有限合伙）产生的股权转让款，截至 2019 年 7 月 3 日，该股权转让款已全部收回。

综上，公司应收款项的减值准备的计提符合《企业会计准则》相关规定，坏账准备计提比例合理，坏账准备计提充分。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解和评价公司与应收款项减值测试相关内部控制设计的有效性，并测试了关键控制运行的有效性。

2、复核管理层对应收账款减值准备的计提过程，包括：获取公司年末应收款项账龄明细表，检查主要客户及期末余额较大的明细项目的记账凭证、销售发票、签收单据等支持性记录，复核应收款项账龄划分的准确性；对单项计提减值准备的应收款项，复核管理层测试过程使用的信息和相关假设的准确性和合理性，检查对账龄较长的应收款项、涉及诉讼事项的应收款项计提减值准备是否充分。

3、选取样本对期末应收款项余额、本期销售额执行函证程序，验证期末应收款项余额真实性。

4、对期末大额应收款项进行期后回款检查，评价应收款项的可回收性。

经核查，会计师认为，公司应收款项坏账准备计提政策合理，坏账准备计提充分。

问题五、报告期末，你公司存货账面余额为 3.80 亿元，存货跌价准备余额为 0.46 亿元；存货账面净值为 3.33 亿元，较期初增加 6.78%，占你公司总资产比例的 7.05%。本期，你公司计提 0.29 亿元存货跌价准备，转回或转销 0.29 亿元存货跌价准备。请你公司结合存货构成、产销情况等因素，说明计提存货跌价准备的依据及充分性，请对比同行业公司情况说明公司存货跌价准备计提比例是否处于较低水平。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

1、公司存货构成情况

公司年末存货余额主要由原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资、半成品等构成。期末存货余额及跌价准备余额情况如下：

单位：万元

项目	2018 年末			2017 年末		
	账面余额	占比（%）	跌价准备	账面余额	占比（%）	跌价准备
原材料	18,314.34	48.24	3,754.94	14,622.30	40.8	2,703.87
在产品	1,810.23	4.77	—	956.26	2.67	—
库存商品	6,830.91	17.99	344.30	6,065.66	16.92	1,353.58
周转材料	22.18	0.06	—	26.81	0.07	—
发出商品	8,299.11	21.86	—	10,086.79	28.14	—
委托加工物资	649.25	1.71	—	2,602.76	7.26	—
半成品	2,035.37	5.36	528.71	1,478.90	4.13	566.30
合计	37,961.39	100.00	4,627.95	35,839.48	100.00	4,623.75

公司存货主要由原材料和库存商品（发出商品）构成，年末存货余额结构未发生重大变化。报告期内，公司计提的存货跌价准备情况如下：

单位：万元

存货种类	2018年初	本期增加		本期减少		2018年末
		计提	其他	转销	转回	
原材料	2,703.87	2,672.83	—	1,621.76	—	3,754.94
库存商品	1,353.58	197.97	—	1,092.40	114.85	344.30
半成品	566.30	48.63	—	86.22	—	528.71
合计	4,623.75	2,919.43	—	2,800.38	114.85	4,627.95

报告期内，公司转回或转销存货跌价准备合计 2,915.23 万元，其中转回存货跌价准备 114.85 万元，转销存货跌价准备 2,800.38 万元。报告期内，转回存货跌价准备主要系根据公司与客户签订的和解协议，视频眼镜产品预计售价较上年末预计的售价提高，相应调整该部分产品的可变现净值，冲回已计提的部分存货跌价准备；转销存货跌价准备系已计提存货跌价准备的存货已对外出售（库存商品）或使用（原材料和半成品），相应的存货跌价准备余额转入营业成本或生产成本。

资产负债表日，公司对存货进行减值测试，按照可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。可变现净值按照存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。库存商品可变现净值以该存货的预计售价减去预计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于超过保质期的原材料，公司判定其可变现净值为零。

2、公司产品产销存情况分析

报告期内，公司主要产品产销存量情况列示如下：

产品分类	单位	产量	销量	存量	产销率 (%)
创新消费电子产品	万套	1,101.39	1,229.76	206.29	111.66
智能控制部件	万套	934.75	937.66	56.12	100.31
汽车电子产品	万套	13.18	13.80	1.70	104.70

公司主要产品以客户定制为主，采用以销定产、以产定需的经营模式，产品的产销率较高，年末存货存量主要系：根据订单发货时间尚未发货的产品、在途的产品、以国内及出口寄售方式销售而客户尚未实际领用的产品。不存在产品滞销情形，因此存货（产成品和库存商品等）减值的风险较低。

3、同行业公司存货跌价准备计提情况对比分析

公司及同行业上市公司存货跌价准备计提情况列示如下：

单位：万元

公司简称	2018 年末存货余额	2018 年末存货跌价准备	存货跌价准备计提比例 (%)
雷柏科技	12,016.44	445.11	3.70
拓邦股份	51,770.62	2,589.71	5.00
和而泰	61,537.07	4,352.82	7.07
和晶科技	39,530.02	2,061.76	5.22
麦克韦尔	39,455.03	632.19	1.60
本公司	37,961.39	4,627.95	12.19
行业平均值	40,378.43	2,451.59	6.07

报告期内，公司存货跌价准备计提比例高于同行业平均水平，主要系公司基于谨慎性原则，对超过保质期的原材料全额计提存货跌价准备。因此，公司不存在存货跌价准备计提比例处于较低水平的情形。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解和评价了公司与存货相关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制运行的有效性。

2、评价了管理层存货跌价准备计提方法的合理性；复核了管理层编制的存货减值测试表，评价对存货的售价以及至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费的金额作出的估计是否合理，检查管理层存货跌价准备金额计算的准确性。

3、对存货实施了监盘程序，观察存在滞销、变质、损毁等迹象的产品是否被识别。

4、获取存货库龄数据，复核了管理层确定的呆滞物料范围的合理性。

经核查，会计师认为，公司存货跌价准备计提充分、合理。

问题六、报告期末，你公司商誉期末余额 1.97 亿元，主要为本报告期内公司之子公司盈趣科技(香港)有限公司股权收购 SDH Holding SA 及 SDATAWAY SA 而形成 1.94 亿元商誉。其余商誉包括厦门盈趣汽车电子有限公司（以下简称“盈趣电子”）141.75 万元商誉以及本报告期内公司股权收购深圳市博发电子科技有限公司（以下简称“深圳博发”）形成的 229.14 万元商誉。同时根据年报披露，深圳博发本期净利润-122.32 万元。公司未对 SDH Holding SA、SDATAWAY SA、盈趣电子和深圳博发计提商誉减值。请你公司补充披露商誉减值测试过程，并结合行业发展、并购整合、生产经营、核心竞争力等情况说明未计提商誉减值准备的合理性。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

1、公司对收购盈趣电子、深圳博发、SDH Holding SA 及 SDATAWAY SA 形成的商誉减值测试过程

1) 商誉减值测试过程中使用的重要假设

- ①公司持续经营。
- ②国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化。
- ③假设公司的经营者是负责的，且公司管理层有能力担当其职务。
- ④假设公司保持现有的管理方式和管理水平，经营范围、方式与目前方向保持一致。
- ⑤除非另有说明，假设公司完全遵守所有有关的法律法规。
- ⑥假设公司未来将采取的会计政策和商誉减值测试时所采用的会计政策在重要方面基本一致。
- ⑦有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。
- ⑧公司的现金流在每个预测期间的中期产生，如在一个预测年度内，现金流在年中产生，而非年终产生。
- ⑨公司所处行业大环境、基本政策无重大变化，即市场销售不会因大环境的变化而急剧下降，或因政策干预而大幅萎缩。
- ⑩假设生产经营中所需的各项已获得的生产、经营许可证等在未来年度均能获得许可。
- ⑪无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。
- ⑫对于资产使用方式所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律性或行政性授权文件假定已经或可以获得更新。
- ⑬现有业务订单能如期实现，主营业务、产品结构以及销售策略和成本控制等不发生重大变化，产品或服务保持目前的市场竞争态势。
- ⑭被估值单位经营范围、经营方式、管理模式等在保持一贯性，主营业务相对稳定，被估值单位制定的目标和措施能按预定的时间和进度如期实现，并取得预期效益。

2) 整体资产组或资产组组合账面价值

单位：万元

资产组名称	归属于母公司股东的商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值
-------	-----------------	----------------	----------	--------------------	--------------------

厦门盈趣汽车电子有限公司	141.75	0.11	141.86	6,579.89	6,721.75
SDH Holding SA 及 SDATAWAY SA	19,376.84	0.00	19,376.84	5,833.18	25,210.02
深圳市博发电子科技有限公司	229.14	220.16	449.30	523.79	973.09

3) 可收回金额

公司采用预计未来现金净流量的现值计算资产组的可收回金额，具体如下：

单位：万元

资产组名称	预测期间	预测期营业收入增长率	预测期利润率	预测期净利润	稳定期间	稳定期营业收入增长率	稳定期利润率	稳定期净利润	折现率	预计未来现金净流量的现值
厦门盈趣汽车电子有限公司	2019年-2023年	10%	14.46%	预测期五年合计净利润为6,400.10万元	2024年及以后	0%	14.46%	1,534.85	13.51%	11,554.90
SDH Holding SA 及 SDATAWAY SA	2019年-2023年	注1	注2	预测期五年合计净利润为16,120.90万元	2024年及以后	0%	注3	4,181.84	9.50%	38,156.86
深圳市博发电子科技有限公司	2019年-2023年	15%	8.94%	预测期五年合计净利润为579.09万元	2024年及以后	0%	8.94%	150.22	13.51%	1,203.74

注1：SDH Holding SA(以下简称“SDH”)经营范围为：国内外直接或间接投资管理，提供金融、咨询服务，其主要资产为对子公司 SDAUTOMATION SA（以下简称“SDA”，经营范围：软件、硬件和自动化解决方案的开发，销售和服务）、Depair SA（以下简称“Depair”，经营范围：制造和销售新风系统及其配件；投资管理）的投资，SDA 预测期 2019 年-2023 年营业收入增长率为 15%，Depair 预测期 2019 年-2023 年营业收入增长率为 5%。SDATAWAY SA（以下简称“SDW”）经营范围为：软件、硬件和自动化解决方案的开发，销售和服务，SDW 预测期 2019 年-2023 年营业收入增长率为 10%。

注2：SDH 子公司 SDA 预测期利润率为 13.88%，Depair 预测期利润率为 14.55%；SDW 预测期利润率为 25.46%。

注3：SDH 子公司 SDA 稳定期利润率为 13.88%，Depair 稳定期利润率为 14.55%；SDW 稳定期利润率为 25.46%。

4) 商誉减值损失的计算

单位：万元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
厦门盈趣汽车电子有限公司	6,721.75	11,554.90	—	—	—	—
SDH Holding SA 及 SDATAWAY SA	25,210.02	38,156.86	—	—	—	—
深圳市博发电子科	973.09	1,203.74	—	—	—	—

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
技有限公司						

2、公司未计提商誉减值准备的合理性

1) SDH 及 SDW 未计提商誉减值准备的合理性分析

①行业发展

SDH 为 SDA 和 Depair 的控股公司。SDA 主要专注于智能建筑楼宇管理领域，为客户提供基础设施及建筑楼宇管理相关的自动化解决方案。Depair 主要专注于新风系统领域，主要业务为生产和销售新风系统设备及其配件，并为客户提供新风系统设计及解决方案。SDW 主要专注于为客户提供电子产品的研发设计及物联网产品的解决方案等业务。

SDH 和 SDW 属于智能楼宇行业和电子行业。近年来，随着物联网技术的不断进步与普及，智能楼宇行业迎来了快速发展阶段。电子行业在经历了高速增长阶段后，未来的增长趋于稳定。

②并购整合

收购 SDH 和 SDW 后，公司充分利用标的公司在技术、人才、市场和客户等方面的优势，整合本次收购标的公司现有的技术和客户等资源，进一步发挥主营业务全球研发及全球营销等方面的协同效应，强化上市公司的主营业务优势，在智能制造领域深入布局欧洲市场，将公司进一步打造为国际知名的智能制造企业。

③生产经营

收购 SDH 和 SDW 将促进公司国外市场的建设，挖掘并培育新的利润增长点，从而达到提升公司的整体盈利能力，提高公司市场份额，并进一步提升公司品牌知名度，全面提升公司的市场竞争力的目的，符合公司的发展战略和长远利益。

④核心竞争力

SDW 经过十多年的积累，在电子产品领域拥有一定的技术研发实力、良好的客户基础及区域口碑。鉴于盈趣科技的产品消费市场主要为美国、瑞士等北美、欧洲国家及地区，且客户多为北美及欧洲等地区的国际知名企业及科技型企业，本次收购 SDW 后，有利于贴近

国际客户，更好地了解市场需求及新技术趋势，快速响应客户的需求，建设国际化市场及研发体系，开拓欧洲等国际市场，提升公司的国际化形象。

SDA 及 Depair 多年来经营业绩稳定增长，本次收购 SDA 及 Depair 后，有利于进一步延伸公司从智能家居到智能楼宇等产品线，丰富公司的客户资源，获取更多的业务机会，提升公司的国际知名度。

2) 盈趣电子未计提商誉减值准备的合理性分析

①行业发展

盈趣电子为公司的控股子公司，属于汽车电子行业。汽车电子行业是将电子信息技术应用到汽车所形成的新兴行业，随着我国汽车消费逐步平民化和汽车逐步向电子化发展，未来汽车电子系统将向智能化、网络化、集成化趋势演进，汽车电子行业也将迎来新的发展。

②并购整合

公司将重点推进盈趣电子与盈趣科技研发中心在物联网及新兴技术领域的研发协同，与厦门、马来西亚和匈牙利三地制造基地的运营和制造协同工作，同时加强盈趣电子在国内外市场的拓展，开发新客户新产品，扩大产能，提升效益，为公司汽车电子领域的发展注入崭新的强大力量。

③生产经营

盈趣电子主要开展汽车电子产品的研发、生产和销售业务，主要产品为车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品、电子防眩镜系列产品、OBD 行车记录仪等。

报告期内，根据汽车电子业务 2018 年度经营计划，公司持续为宇通和金龙等国内外一线商用车车厂提供车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品及车载后视系统等产品；同时加大了乘用车领域相关产品的研发及市场推广力度，为吉利汽车等客户研发及生产的电子防眩镜等产品已顺利实现了量产；此外，公司还加大了 OBD 产品的研发等海外 UDM 市场的拓展力度。

④核心竞争力

盈趣电子在车载电子领域已经耕耘了很多年，具备多年的生产资质、研发资质和专利技术，在车载电子特别是商用车（客车）行业具有良好的口碑；盈趣电子于 2017 年 10 月 10

日取得换发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201735100314），有效期自 2017 年度起有效期三年，享受 15%的所得税优惠税率；报告期内，公司不断优化自主研发使用的 UMS 联合管理平台，在汽车电子产品中建立和完善了产品生产从物料入库到产成品出货的全流程追溯系统；公司将继续深化 IATF16949 汽车质量管理体系及 CMMI（能力成熟度模型集成）管理体系，不断完善公司内部管理制度和内控体系建设。

3）深圳博发未计提商誉减值准备的合理性分析

①行业发展

深圳博发为公司的控股子公司，属于动力电池行业。深圳博发所处行业发展前景广阔，汽车及动力电池行业良好的发展趋势，以及公司在动力电池设备领域拥有多年的技术积累，保障了公司与主要客户的合作交易具有可持续性。

②并购整合

公司收购深圳博发股权后，将与公司全资子公司厦门攸信信息技术有限公司（以下简称“厦门攸信”）实现产业协同，技术、产品和客户等各项资源的优势互补，有利于公司顺利拓展动力电池领域等新的行业领域和客户，推动相关业务的快速发展，符合公司的发展战略。厦门攸信、深圳博发等将全面聚焦“三大+三小”行业，着眼于“智能车间”、“智慧工厂”和“智慧园区”，以软硬件结合的方式，建设团队、储备技术、打造产品，逐步实现“标准产品+解决方案”的双轮驱动模式。

③生产经营

深圳博发专业从事动力电池领域自动化设备的研发、生产和销售，主要产品包括动力电池物流仓储设备、动力电池贴膜设备、动力电池气密性测试设备等标准化及非标准化自动化设备。

深圳博发报告期内实现净利润-122.32 万元，主要原因系公司经营的动力电池领域的主要产品正处于更新换代中，旧产品停止销售，新产品尚处于研发中，且前期研发投入等费用较大。随着新产品的推出、新客户的获取，以及并购整合效益的产生，预计深圳博发的经营业绩将会改善，具体预测详见上述的减值测试过程。

④核心竞争力

深圳博发在动力电池设备领域拥有多年的技术积累，深入了解客户需求，拥有良好的客户积累和行业口碑。

综上所述，通过对行业发展、并购整合、生产经营及核心竞争力等多方面因素进行分析并结合商誉减值测试的结果来看，公司收购所形成的商誉不存在减值迹象，未对 SDH 及 SDW、盈趣电子和深圳博发计提商誉减值准备是合理的。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解并测试了与商誉减值相关的关键内部控制。

2、评估了减值测试方法的适当性。

3、分析复核了减值测试中所采用的关键假设及判断的合理性，对其中重要参数进行评估，以验证减值测试模型计算的准确性；复核了管理层在减值测试中所使用的预测收入增长率、利润率、折现率等关键参数，将其与历史业绩数据、管理层预算等进行对比并考虑了市场趋势，评价管理层预测未来现金流量的合理性。

4、获取并复核管理层编制的商誉所属资产组可收回金额的计算表，比较商誉所述资产组的账面价值与其可收回金额的差异，确认是否存在商誉减值情况。

经核查，会计师认为，公司对商誉减值测试过程符合企业会计准则的规定，商誉减值测试结果合理。

问题七、根据年报披露，报告期内公司及其子公司对外担保实际发生额 2,432.29 万元，子公司对子公司担保实际发生额 309.25 万元。请以列表的形式详细说明担保的形成时间、具体事项、担保金额、已履行的信息披露义务和审议程序。

公司回复：

报告期内公司及其子公司担保情况具体如下：

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）				
担保对象名称	形成时间	具体事项	担保金额（万元）	已履行的信息披露义务及审议程序
SDImmo SA	2018 年 07 月	SDImmo SA 系本公司孙	2,432.29	该担保事项系 SDW 在其被本公司收购

	12 日	公司 SDW 原股东控制的企业，SDW 为其用于在建工程的银行借款提供信用担保。		前的自主对外担保行为，已由其按规定履行内部决策程序。本公司收购 SDW 已经本公司第三届董事会第十五次会议审议通过并披露。该收购事项的审议程序及披露详见以下说明。
子公司对子公司的担保情况				
担保对象名称	形成时间	具体事项	担保金额（万元）	已履行的信息披露义务及审议程序
Depair	2014 年 10 月 13 日	Depair 系本公司孙公司 SDH 之全资子公司，Depair 以其自有房产向银行抵押贷款。	309.25	该担保事项系 Depair 母公司 SDH 在其被本公司收购前的自主向银行抵押贷款行为，已由其按规定履行内部决议程序。本公司收购 SDH 股权已经本公司第三届董事会第十五次会议审议通过并披露。该收购事项的审议程序及披露详见以下说明。

说明：公司于 2018 年 11 月 29 日召开了第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议，会议审议通过了《关于公司香港全资子公司收购境外公司股权的议案》，同意公司香港全资子公司 Intretech (HK) Co., Limited（以下简称“香港盈趣”）以 2,520 万瑞士法郎（约为 17,594.64 万元人民币）收购瑞士公司 SDH 和 SDW 各 70%的股权，并拟于 2019-2023 年每年收购 SDH 和 SDW 各 6%的股权，剩余 30%股权的总金额合计 1,080 万瑞士法郎（约为 7,540.56 万元人民币）；同意公司以自有资金对香港盈趣注资等值于 3,600 万瑞士法郎（约为 25,135.20 万元人民币）以完成上述收购事项。该收购事项在董事会审批权限范围内，无需提交公司股东大会审议。具体内容详见公司于《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于公司香港全资子公司收购境外公司股权的公告》（公告编号：2018-119）。

问题八、你公司合并现金流量表显示，报告期内“收到其他与经营活动有关的现金”本期发生额为 9,950.86 万元，其中“收回往来款”387.27 万元，“收到其他”2,206.21 万元；“支付其他与经营活动有关的现金”本期发生额为 12,951.50 万元，其中“支付日常经营费用”10,862.29 万元，“支付往来款”1,323.12 万元，“支付其他”37.96 万元。

（1）请详细说明形成上述“往来款”、“其他”的具体原因、明细情况、涉及事项、款项性质等；自查是否存在《中小企业板上市公司规范运作指引》规定的对外提供财务资助、非经营性资金占用的情形，以及是否履行了相关审议程序及信息披露义务。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

1、收到其他与经营活动有关的现金-收回往来款

单位：万元

款项性质	金额	形成原因
收到保证金及押金	312.49	主要系收到退回的押金及保证金等
其他单位往来款	74.78	收到外部单位零星往来
合计	387.27	

2、收到其他与经营活动有关的现金-收到其他

单位：万元

款项性质	金额	形成原因
收到利息收入	2,144.53	银行存款利息收入
收到罚款收入	11.73	收供应商质量扣款
收到代垫款项	49.94	收回代付款、垫付款
合计	2,206.21	

3、支付其他与经营活动有关的现金-支付往来款

单位：万元

款项性质	金额	形成原因
支付保证金及押金	963.19	主要系支付设备保证金及押金
支付其他单位往来	359.93	主要系偿还子公司收购前欠原股东款项
合计	1,323.12	

4、支付其他与经营活动有关的现金-支付其他

单位：万元

款项性质	金额	形成原因
其他代垫款项	27.73	支付的代付款、垫付款
支付的银行手续费等	7.69	银行手续费支出
其他	2.54	
合计	37.96	

公司收到其他与经营活动有关的往来款项与支付其他与经营活动有关的往来款项，均系公司正常经营中形成的保证金、押金、银行利息收入、员工或外部单位代垫代付款项，不属于《中小企业板上市公司规范运作指引》规定的对外提供财务资助、非经营性资金占用的情形。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解和评价公司在往来款、保证金等支出授权审批制度设计的有效性，并测试控制运行的有效性。

2、获取了公司往来款、保证金等收支明细，检查了相关合同或协议，了解业务性质和款项性质，分析形成原因，关注是否存在资金被关联方占用或受关联方资助等情况。

3、复核了公司现金流量表编制过程，检查现金流量表数据的准确性。

经核查，会计师认为，公司收到其他与经营活动有关的现金、支付其他与经营活动有关的现金相关收入、支出真实、合理，公司不存在对外提供财务资助、非经营性资金占用的情形。

(2) 请详细说明形成“支付日常经营费用”的具体原因、期间具体发生额、款项性质等情况。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

报告期内，公司支付其他与经营活动有关的现金中的日常费用的支出金额为 10,862.29 万元，主要系支付日常经营活动中产生的管理费用、研发费用、销售费用等。支付日常经营费用具体明细列示如下：

单位：万元

费用类别	发生金额	具体内容
管理费用	3,687.27	管理人员办公费、差旅费、中介服务费、租赁费用等
销售费用	3,333.62	保险费、运输港杂费、广告宣传费、销售人员差旅费用等
研发费用	3,837.23	新品设计费、实验费用、检测费等
营业外支出	4.17	违约金支出等
合计	10,862.29	

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解和评价公司费用报销授权审批制度设计的有效性，并测试控制运行的有效性。

2、获取了公司大额费用明细，检查了相关合同或协议，了解业务性质和款项性质，分析形成原因，关注是否存在资金被关联方占用或受关联方资助等情况。

3、复核了公司现金流量表编制过程，检查现金流量表数据的准确性。

经核查，会计师认为，公司日常经营费用支出真实、合理，会计处理和列报符合企业会计准则的要求。

问题九、报告期内，你公司向前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例为 85.57%。

（1）请结合行业地位、销售政策等因素，说明你公司是否对特定客户存在重大依赖；

公司回复：

公司主要客户为国际知名企业及科技型企业，产品定制化程度高，单一类别的产品主要向单一客户销售，主要客户之间不存在相互竞争关系，长期以来，客户对公司信赖程度越来越高。鉴于公司的 UDM 业务模式及经营特征，客户集中度相对较高。

报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过当年销售总额 50%或严重依赖少数客户的情况，不存在一家客户独大的情形，具体分析如下：

1、2018 年度，公司前五名客户销售情况

序号	客户名称	销售额（万元）	占年度销售总额比例（%）
1	第一名	99,673.63	35.87
2	第二名	55,617.88	20.02
3	第三名	29,391.14	10.58
4	第四名	26,809.04	9.65
5	第五名	26,280.67	9.46
合计	--	237,772.35	85.57

公司以自主创新的“UMS 系统+ODM 智能制造体系”（即 UDM 模式）为基础，为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，通过技术研发、智能制造及质量控制等方面较强的综合服务能力，积极争取优质客户，与核心客户保持稳定的合作关系。

随着智能控制及创新消费电子行业新技术、新产品的快速发展，公司产品类型也不断扩展、客户数量持续增长，整体来说，公司客户主要以国际知名企业及科技型企业为主，公司客户群体更加多样化、客户结构更加优化。

2、行业总体竞争态势及公司所处地位

公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业中的智能控制部件及创新消费电子产品制造行业，主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，并为中小型企业提供智能制造解决方案，是技术密集型和知识密集型相结合的产业，在中国及全球市场均处于快速发展阶段。

1) 行业总体竞争态势

由于智能控制部件和创新消费电子在各个不同应用领域的产业发展成熟度非常不均衡，对应各个领域细分市场竞争状况也存在较大差异。

从全球范围来看，智能控制部件及创新消费电子行业市场集中度较低，主要由于大型终端产品生产商较多采用自主生产的方式，而专业智能控制部件和创新消费电子生产厂商所接到的订单往往较为分散。本行业下游应用广泛，而智能控制部件和创新消费电子作为非标准化产品，下游客户个性化需求差异较大，同一家企业难以满足下游不同厂商多样化的产品需求。

受上述因素的制约，不同的终端产品生产企业专注于不同的生产领域，市场尚没有行业性的垄断企业。部分行业企业在某一特定的下游细分市场拥有较高的市场占有率，但就整体智能控制部件及创新消费电子行业来说，仅占有很小的市场份额。

2) 公司在行业内所处地位

公司作为我国领先的智能控制部件与创新消费电子研发及智能制造企业；凭借多年积累形成的特有的 UDM 业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势及管理优势，公司已经进入罗技等数家国际知名厂商的全球分工体系中，公司在智能控制部件及创新消费电子智能制造领域具有较强的竞争地位。

公司与客户为战略合作伙伴，合作关系长期稳定。国际知名企业及科技型企业，其对供应商的选择执行严格的评估与准入制度，选择标准涉及技术研发水平、智能制造能力、质量

控制水平、信息化管理水平以及社会责任等多方面。公司在通过主要客户的严格审查后，与客户签订长期服务合同，成为战略合作伙伴。公司在与客户长期合作的过程中形成了较强的合作黏性，合作关系长期稳定。

公司深入客户产品开发前端，协同客户研发产品。基于 UDM 业务的创新研发平台，公司形成了特有的以智能制造、基础性技术为主的自主研发模式，以及以性能完善、可制造性完善为主的协同研发模式。公司技术研发团队能对客户的技术研发需求做到预先判断、快速反应，通过与客户的沟通讨论，在满足客户要求的前提下提供完善的技术研发解决方案，研发产品的同时研发生产优良产品的制造体系。公司能够深入客户产品开发前端，协同客户研发产品，形成相互支持、协同开发的合作形式。

公司深入参与国际分工体系，终端客户多为产品品牌商。公司主要客户为国际知名企业及科技型企业，该等客户多为产品品牌商，主要负责旗下品牌产品的研发、销售工作，生产制造环节多由供应商完成。公司经过客户的审查后，成为客户的长期合作伙伴，参与全球分工，协同客户研发，并完成生产制造环节的工作。公司生产制造客户产品是终端客户能够持续经营、满足下游市场需求的重要环节，客户对公司在生产制造等环节存在一定程度的依赖。

在长期服务客户的过程中，公司与客户通过紧密合作、充分沟通、智能制造，及时解决研发、生产过程中的各种问题，提高研发效率、缩短新产品开发周期、提升产品质量、实现信息化、自动化和精益化生产、加快物流周转速度、提升交货效率、持续降低成本，从而形成双方的深度合作。公司自身的 UDM 业务模式等优势是公司与现有客户开展合作、开拓新增客户的基础。

3、公司基本销售政策

报告期内，公司客户以国际知名企业及科技型企业为主，公司产品主要采取根据客户要求定制化生产并直接出售，一般先与客户签订供货/合作框架协议，约定结算方式、质量责任、结算周期等，客户具体订货以电子邮件的订单形式进行，并提前发出预测订单。不存在对特定客户约定特殊销售政策的情形。

综上，结合市场竞争格局、公司在行业内竞争地位及公司的销售政策，报告期内公司客户集中度相对较高，主要系产品定制化的销售特征、客户长期稳定的合作关系及客户业务规模 and 市场需求所致。公司客户结构良好，不存在对特定客户存在重大依赖的情形。

(2) 请说明你公司销售集中度与同行业可比公司是否存在重大差异；若存在，请说明具体原因与合理性；

公司回复：

公司销售集中度与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	客户集中度		
	2018 年度 (%)	2017 年度 (%)	2016 年度 (%)
雷柏科技	44.41	42.64	35.93
拓邦股份	45.03	38.18	43.19
和而泰	58.22	61.34	57.91
和晶科技	38.28	43.49	53.65
麦克韦尔	45.74	51.37	72.17
本公司	85.57	89.03	84.08
同行业平均	52.88	54.34	57.82

注：客户集中度指的是前五大客户销售占比。

由上表可知，本公司的销售集中度相比同行业可比公司平均客户集中度较高，主要系公司产品定制化程度高，单一类别的产品目前主要面向单一客户进行销售所致。公司多年来追求的是和客户建立起长期信任、互惠共赢的合作关系，为客户提供整套的研发及制造服务，与客户一道创造价值。多年的经营实践证明，公司选择的这一经营原则，得到了国际一流客户的认可和信任。

2016 年度、2017 年度及 2018 年度，公司向前五大客户的合计销售额占当期营业收入的比例分别为 84.08%、89.03%及 85.57%，公司客户相对集中，公司前五大客户销售对公司业绩及现金流量贡献较大，但公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50%或严重依赖于少数客户的情况，公司前 5 名客户均为行业内知名企业，与同行业公司对比差异为公司经营政策所致，该差异存在合理性。

针对客户相对集中的问题，一方面，公司将继续秉承“客户至上、质量第一”的经营方针，持续为客户提供一流的产品和创造高价值，深入挖掘客户需求，在保持现有产品和项目持续稳定合作的基础上，努力争取客户新的产品、新的项目、整机产品及周边产品等；另一

方面，公司将不断拓展新的领域、新的行业 and 新的客户，提前进行技术布局、建立体系标准及取得行业相关认证，以更好地优化产品结构、客户结构和产业结构。

(3) 请说明相关客户是否与你公司、公司控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面存在关联关系；若存在，请说明具体情况。

公司回复：

本公司前五大客户为罗技、Cricut Inc.、Venture、Asetek、Flextronics。

罗技成立于 1981 年，总部位于瑞士，是全球知名的电脑周边设备供应商、主要产品涵盖键盘鼠标、音响、游戏控制器和遥控器等，是世界电脑外设行业领域的重要企业，是瑞士证券交易所、美国纳斯达克全球市场上市公司（股票代码分别为“SIX: LOGN”、“NASDAQ: LOGI”）。罗技在北美、欧洲和亚太地区的主要城市设有运营总部及销售办事处，产品销售市场遍及全球 100 多个国家及地区。

Cricut Inc.成立于 1963 年，公司原名 Provo Craft & Novelty Inc.，总部位于美国犹他州，是一家专注于提供创新性工具的科技导向型公司。Cricut Inc.在手工制作产品领域拥有 50 余年的产品历史，并一直致力于提供创造性的消费化工工业应用与自动化手工解决方案服务，是全球知名的手工及教育类产品制造商、分销商。

Venture 成立于 1984 年，总部位于新加坡，是国际领先的科技服务、产品及解决方案提供商，是新加坡证券交易所上市公司（股票代码为“SGX:V03”）。Venture 在东南亚、北亚、美国及欧洲等地区拥有 30 家分/子公司，设有 Technocom 等主要生产子公司，并拥有超过 12,000 名员工。

Asetek 成立于 2000 年，总部位于丹麦，是世界领先的能源水冷系统提供商，是挪威奥斯陆证券交易所的上市公司（股票代码为“OSL: ASETTEK”）。Asetek 立足于水冷技术，产品体系覆盖数据中心、服务器、工作站、游戏与高性能计算机等。

Flextronics 总部位于新加坡，是全球著名的电子专业制造服务供应商，是美国纳斯达克上市公司（股票代码为：“NASDAQ: FLEX”），业务包括手机电路板设计、通信工程、汽车配件制造和物流等。属下的工厂分布在全球 5 个洲 30 个国家，约有 200,000 名员工。集

团主要客户有：微软、戴尔、诺基亚、摩托罗拉、西门子、阿尔卡特、思科系统、联想、惠普、爱立信、富士通、Nike 等。

对照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规，公司对主要客户进行了核查，公司、公司控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员与相关客户在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面不存在关联关系；经公司董事会与公司控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员确认，相关客户与公司、公司控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面均不存在关联关系。

问题十、本报告期，你公司实现非经常性损益 8,635.04 万元，同比增长 318.60%。其中主要为“其他符合非经常性损益定义的损益项目”发生额为 5,566.39 万元，较上年同期增长 4,390.14%， “计入当期损益的政府补助”发生额为 3,971.81 万元，较上年同期增长 27.85%。同时，“除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益”本期发生额为-12.48 万元，较上年同期发生额-726.74 万元变动幅度较大。

（1）请你公司具体说明“其他符合非经常性损益定义的损益项目”明细情况、信息披露情况、会计处理及依据。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

1、“其他符合非经常性损益定义的损益项目”情况及会计处理情况

公司“其他符合非经常性损益定义的损益项目”包括购买银行理财产品收益和外汇远期合约收益，具体收益明细如下：

单位：万元

项目	金额
购买银行短期理财产品收益	6,489.59
购买外汇远期合约收益	-923.20
合计	5,566.39

公司将购买银行短期理财产品和外汇远期合约取得的收益确认为投资收益并作为非经常性损益列示。根据中国证券监督管理委员会于 2008 年发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断的各项交易和事项产生的损益。公司使用暂时闲置资金购买银行理财产品以及购买外汇远期合约产生的投资收益，与公司正常经营业务无直接关系，且其性质具有特殊和偶发性，故将其作为非经常性损益列示。

公司购买银行理财产品和外汇远期合约会计核算时确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，持有期间及处置时取得的收益确认为当期损益。根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（2006）的规定，衍生工具包括远期合同、期货合同、互换和期权，以及具有远期合同、期货合同、互换和期权中一种或一种以上特征的工具。金融资产或金融负债满足下列条件之一的，应当划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债：（一）取得该金融资产或承担该金融负债的目的，主要是为了近期内出售或回购。（二）属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理。（三）属于衍生工具。

根据企业会计准则的上述规定，公司进行的外汇远期合约不符合《企业会计准则第 24 号——套期保值》规定的套期会计方法的运用条件时，应确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，并按公允价值进行计量，公允价值的变动计入当期损益。公司对购买银行理财产品和外汇远期合约的会计处理符合企业会计准则的规定。

2、信息披露情况

公司按要求对与开展银行理财产品投资和远期外汇合约业务相关的董事会决议、股东会决议以及进展情况进行了公告，具体如下：

公告日期	公告编号	公告标题
2018-02-02	2018-010	《第三届董事会第四次会议决议公告》
2018-02-02	2018-013	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金进行现金管理的公告》
2018-02-02	2018-015	《关于开展远期结售汇业务的公告》
2018-03-02	2018-022	《2018 年第一次临时股东大会决议公告》
2018-03-14	2018-023	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》

公告日期	公告编号	公告标题
2018-04-23	2018-040	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-05-04	2018-044	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-05-21	2018-045	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-06-14	2018-051	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-06-30	2018-053	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-08-03	2018-068	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-09-18	2018-091	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-10-10	2018-093	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-11-23	2018-116	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-12-26	2018-123	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告》
2018-12-27	2018-124	《关于使用部分闲置募集资金和闲置自有资金购买理财产品的进展公告的更正公告》

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

- 1、了解和评价了公司与投资业务相关的内部控制，并测试了关键控制的有效性。
- 2、检查了公司与购买银行理财和外汇远期合约业务相关的投资协议、银行回单等原始单据，确认了上述投资项目的真实性。
- 3、复核了公司对购买银行理财和外汇远期合约业务的会计处理，确认了会计处理的合理性。

经核查，会计师认为，公司对购买银行理财和外汇远期合约业务的会计处理符合企业会计准则的规定。

（2）请你公司说明主要的政府补助款收到的时间、项目内容及具体会计处理，并自查公司对于达到信息披露标准的政府补助是否存在以定期报告代替临时公告的情形。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

1、公司主要政府补助情况及会计处理

公司报告期内取得的主要政府补助（100万元以上）情况列示如下：

单位：万元

补助项目	文件编号	收到时间	补助金额	与资产相关/与收益相关
工业技术改造专项资金	厦发改产业[2018]176 号	2018/8/23	3,069.00	与资产相关
2016-2017 总部经济经营贡献奖	厦海政[2012]72 号	2018/12/3	947.80	与收益相关
企业研发补助	厦科联[2018]16 号	2018/6/26	478.74	与收益相关
2017-2018 年国家认定企业技术中心研发费用资助资金	厦经信技术[2018]353 号	2018/9/20	400.00	与收益相关
厂房租金补助	无	2018/6/20	392.62	与收益相关
2017 年保费和资信费扶持资金	《2017 年厦门市进出口信用保险扶持资金申请函》	2018/7/31	315.82	与收益相关
上市融资奖励	厦海政[2016]147 号	2018/5/29	200.00	与收益相关
产业转型升级（两化融合）	厦经信服务[2018]142 号	2018/5/15	180.00	与收益相关
2016 年-2017 年实验室软硬件投入资金补助	厦海政[2016]94 号	2018/6/30	173.52	与收益相关
企业上市扶持资金	厦府[2016]362 号	2018/4/2	150.00	与收益相关
福建省工业企业技术改造奖励资金	闽政[2017]13 号	2018/2/28	137.82	与收益相关
合计			6,445.32	

报告期内，公司计入当期损益的政府补助 3,971.81 万元，其中，当期取得的 100 万元以上与收益相关的政府补助 3,376.32 万元，占比 85.01%。

公司将收到的政府补助区分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。其中，与资产相关的政府补助确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》规定，与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。与收益相关的政府补助，应当分情

况按照以下规定进行会计处理：（1）用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；（2）用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

因此，公司对政府补助的会计处理符合企业会计准则的规定。

2、公司取得的政府补助的信息披露情况

根据深圳证券交易所于 2017 年 11 月 2 日发布的主板、中小企业板、创业板《上市公司获得政府补助公告格式》，中小板企业需要披露的政府补助标准为：收到的与收益相关的政府补助占上市公司最近一个会计年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 10%以上且绝对金额超过 100 万元，或者收到的与资产相关的政府补助占最近一期经审计的归属于上市公司股东的净资产 10%以上且绝对金额超过 1,000 万元。

公司 2017 年度归属于上市公司股东的净利润 98,386.25 万元，2017 年末归属于上市公司股东的净资产 166,832.07 万元，公司 2018 年度收到的政府补助均未达到披露标准，故未进行相关披露。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

- 1、检查了与政府补助相关的文件、银行回单等原始单据，确认了政府补助的真实性。
- 2、复核了公司对政府补助性质的判断和会计处理。
- 3、复核了公司对与资产相关的政府补助摊销的准确性

经核查，会计师认为，公司对政府补助的会计处理符合企业会计准则的规定。

（3）请说明“除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益”的明细情况、信息披露情况、会计处理及依据。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

1、项目情况及会计处理说明

报告期内，公司“除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益”发生额为-12.48万元，上年同期发生额为-726.74万元。本期发生额-12.48万元系子公司香港盈趣购买 SDW 及 SDH 两家公司剩余 30%股权的合同义务形成或有对价，根据收购协议约定，对剩余股权的收购价格根据上述两家公司相应会计年度业绩完成情况调整，本年度确认公允价值变动收益-12.48万元。上期发生额-726.74万元系公司投资 AEVENA,INC.公司可转换债券，因 AEVENA,INC.公司经营不善，相关项目停止研发，公司预计相关投资成本无法收回，基于谨慎性原则，企业对该项金融资产确认公允价值变动损失。

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（2006）规定，在非同一控制下的企业合并中，企业作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债应当按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。因此，公司的会计处理符合企业会计准则的规定。

2、信息披露情况

公司于 2018 年 12 月 25 日公告了《关于公司香港全资子公司收购境外公司股权的进展公告》，已对收购 SDH 和 SDW 收购事项及剩余 30%股权收购对价方式等条款进行了披露。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

- 1、了解和评价了公司与投资业务相关的内部控制，并测试了关键控制的有效性。
- 2、检查了与收购业务相关的股权转让协议、银行回单等原始单据，评估了合同条款对会计处理的影响。
- 3、复核了企业对股权收购业务的会计处理，确认了会计处理的合理性。

经核查，会计师认为，公司对股权收购业务的会计处理符合企业会计准则的规定。

问题十一、报告期末，你公司可供出售金融资产账面余额为 3,847.84 万元，全部为本报告期内投资 ACTIVESCALER,INC.、上海拓牛智能科技有限公司、F&P Robotics AG 形成；

你公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债账面余额为 7,424.73 万元。根据年报披露，该金融负债系公司之子公司盈趣科技（香港）有限公司购买 SDATAWAY SA 及 SDH Holding SA 两家公司所形成的、与剩余 30%股权转让款相关的合同义务，根据收购协议约定，对剩余 30%的股权转让款根据上述两家公司相应会计年度业绩完成情况调整；本报告期，“处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益”-923.20 万元，上年同期未有发生额，且以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期末与期初余额皆为 0。

（1）请你公司说明将上述对 ACTIVESCALER,INC.、上海拓牛智能科技有限公司、F&P Robotics AG 的投资划分为可供出售金融资产的依据，并说明上述金融资产期末余额的确认依据、相应的会计处理是否符合《企业会计准则》的规定。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

公司 2018 年末可供出售金融资产余额明细如下：

单位：万元

被投资单位	期末余额	会计核算方法
F&P Robotics AG	2,790.37	成本法
上海拓牛智能科技有限公司	741.00	成本法
ACTIVESCALER,INC.	316.47	成本法

1、子公司香港盈趣分别于 2018 年 12 月 15 日至 2018 年 12 月 17 日与 F&P Robotics AG 多位股东签订股权转让协议。子公司香港盈趣于 2018 年 12 月 17 日与 F&P Robotics AG 签订增资协议，股权转让及增资后香港盈趣持股比例为 13.414%。根据 F&P Robotics AG 股权结构、增资协议，香港盈趣对 F&P Robotics AG 不构成控制、共同控制或重大影响。截至本报告期末，香港盈趣未派遣人员参与 F&P Robotics AG 的经营管理，对 F&P Robotics AG 经营决策无重大影响，且 F&P Robotics AG 属于非上市公司不存在活跃市场的公开报价，因此划分为可供出售金融资产，按成本法计量。

2、2018 年 9 月 1 日，本公司与杭州巨匠投资管理合伙企业签订股权转让协议，转让其持有的上海拓牛智能科技有限公司（以下简称“上海拓牛”）3.41%股份；同时，本公司与上海拓牛的所有股东签订增资协议，增资后本公司持股比例为 6.53%。根据上海拓牛股权结构、

投资协议，本公司对上海拓牛不具有控制、共同控制。公司未派遣人员参与经营管理（仅有权提名一名董事会观察员），对上海拓牛经营决策无重大影响，且被投资单位属于非上市公司不存在活跃市场的公开报价，因此划分为可供出售金融资产，按成本法计量。

3、2017年12月18日，子公司厦门盈趣汽车电子有限公司与ACTIVESCALER,INC.签订《种子轮优先股购买协议》，购买ACTIVESCALER,INC. 4.7619%的优先股，根据ACTIVESCALER,INC.股权结构、投资协议，厦门盈趣汽车电子有限公司对ACTIVESCALER,INC.不具有控制、共同控制，根据协议，厦门盈趣汽车电子有限公司在董事会中仅有一名观察员的席位，对ACTIVESCALER,INC.经营决策不具有重大影响，且被投资单位属于非上市公司不存在活跃市场的公开报价，因此划分为可供出售金融资产，按成本法计量。

公司将对上述三家企业的投资确认为可供出售金融资产并按成本法计量。

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（2006）规定，在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具投资，不得指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。可供出售金融资产，是指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除下列各类资产以外的金融资产：（一）贷款和应收款项。（二）持有至到期投资。（三）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。因此，公司将上述三家企业的投资确认为可供出售金融资产符合企业会计准则的规定。

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（2006）规定，企业应当按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：（一）持有至到期投资以及贷款和应收款项，应当采用实际利率法，按摊余成本计量。（二）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，应当按照成本计量。因此，公司将上述三家企业的投资按成本法核算符合企业会计准则的规定。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

- 1、了解和评价了公司与投资业务相关的内部控制，并测试了关键控制的有效性。
- 2、检查了相关的投资协议、银行回单等原始单据，确认上投资项目的真实性。

3、获取了被投资单位的公司章程等资料，复核了企业对各类投资项目的会计处理，确认了会计处理的合理性。

经核查，会计师认为，公司对可供出售金融资产业务的会计处理符合企业会计准则的规定。

(2) 请你公司说明将上述股权转让款相关的合同义务划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的依据，并说明上述金融负债期末余额的确认依据、相应的会计处理是否符合《企业会计准则》的规定。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

报告期末，公司持有“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”余额 7,424.73 万元，该金融负债系子公司香港盈趣购买 SDW 及 SDH 两家公司所形成的、与剩余 30%股权转让款相关的合同义务，根据收购协议约定，对剩余 30%的股权转让款根据上述两家公司相应会计年度业绩完成情况调整。

根据《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（2006）规定，或有对价符合权益工具和金融负债定义的，购买方应当将支付或有对价的义务确认为一项权益或负债；符合资产定义并满足资产确认条件的，购买方应当将符合合并协议约定条件的、可收回的部分已支付合并对价的权利确认为一项资产。根据《企业会计准则讲解》（2010），某些情况下，合并各方可能在合并协议中约定，根据未来一项或多项或有事项的发生，购买方通过发行额外证券、支付额外现金或其他资产等方式追加合并对价，或者要求返还之前已经支付的对价。购买方应当将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。

因此，公司将对剩余股权的收购义务确认为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”并根据收购协议约定的价格调整方式，根据被收购方 2018 年度实际业绩达成情况对收购价格的调整金额确认为公允价值变动损益符合企业会计准则的规定。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

1、了解和评价了公司与投资业务相关的内部控制，并测试了关键控制的有效性。

2、检查了与收购业务相关的股权转让协议、银行回单等原始单据，评估了合同条款对会计处理的影响。

3、复核了企业对股权收购业务的会计处理，确认了会计处理的合理性。

经核查，会计师认为，公司对股权收购业务的会计处理符合企业会计准则的规定。

(3) 请你公司补充披露“处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益”的具体内容，并说明相应的会计处理是否符合《企业会计准则》的规定。请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

公司回复：

报告期内，公司“处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益”系购买外汇远期合约产生的投资收益。

公司正常经营业务中，以美元进行计价、结算的销售、采购业务较多，为锁定结售汇日汇率价格，减少汇率波动对公司财务报表的影响，根据 2018 年第一次临时股东大会的授权，公司办理了建行远期外汇合约“结汇宝”业务，具体交易情况如下：

远期合约办理日期	约定美元汇率	交割日期	合约金额 (万美元)	交割日即时汇率	投资收益 (万人民币)
2018/6/28	6.6400	2018/7/30	2,000.00	6.8164	-352.80
2018/7/2	6.6700	2018/8/2	2,000.00	6.7952	-250.40
2018/7/12	6.7080	2018/9/12	1,000.00	6.8659	-157.90
2018/7/18	6.7550	2018/10/18	1,000.00	6.9233	-168.30
2018/7/27	6.8300	2018/8/27	1,000.00	6.8166	6.70
2018/8/3	6.9080	2018/10/12	500.00	6.9090	-0.50
合计			7,500.00		-923.20

2018 年末，公司不存在持有的未交割的外汇远期合约。

如上表所示，美元兑人民币汇率上涨，使得上述远期外汇合约产生投资损失 923.20 万元，同时，也使得公司持有的以美元计价的货币性资产产生了相应的汇兑收益，总体上减少了汇率波动对公司业绩的影响。

公司购买外汇远期合约会计核算时确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，持有期间及处置时取得的收益确认为当期损益。

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（2006）的规定，衍生工具包括远期合同、期货合同、互换和期权，以及具有远期合同、期货合同、互换和期权中一种或一种以上特征的工具。金融资产或金融负债满足下列条件之一的，应当划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债：（一）取得该金融资产或承担该金融负债的目的，主要是为了近期内出售或回购。（二）属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理。（三）属于衍生工具。

根据企业会计准则的上述规定，公司进行的外汇远期合约不符合《企业会计准则第 24 号——套期保值》规定的套期会计方法的运用条件时，应确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，并按公允价值进行计量，公允价值的变动计入当期损益。公司对购买外汇远期合约的会计处理符合企业会计准则的规定。

会计师核查情况及核查结论：

会计师进行了如下核查：

- 1、了解和评价了公司与投资业务相关的内部控制，并测试了关键控制的有效性。
- 2、检查了公司与购买外汇远期合约相关的投资协议、银行回单等原始单据，确认了上述投资项目的真实性。
- 3、复核了公司对购买外汇远期合约业务的会计处理，确认了会计处理的合理性。

经核查，会计师认为，公司对购买外汇远期合约业务的会计处理符合企业会计准则的规定。

问题十二、报告期末，你公司其他非流动资产期末余额 2,774.50 万元，较期初余额减少 32.5%，主要为预付设备款 1,389.78 万元，较期初余额增加 68.77%，预付工程款 1,384.72 万元，较期初余额减少 57.87%。请补充披露预付设备款和预付工程款的主要情况，并说明较上年变动幅度较大的原因及合理性。

公司回复：

1、公司预付设备款和预付工程款的主要情况

公司年末预付设备款和预付工程款明细如下：

单位：万元

序号	项目及合同内容	款项性质	期初余额	期末余额	年末合同状态
1	苏州盈塑采购高速石墨加工中心设备 2 台	设备款	-	834.63	安装调试阶段
2	苏州盈塑采购注塑车间机电隔间、全自动注塑机	工程款、设备款	-	601.12	安装完成，未验收
3	盈趣科技采购 1 台欧姆龙 X-RAY 型号 VT-X750	设备款	-	253.25	设备于 2019 年 1 月收货
4	10KV 电力增容工程	工程款	-	218.00	安装完成，未验收
5	苏州盈塑采购 8 台起重机及配套设备、供料系统平台等	设备款	-	127.83	设备进场安装，未验收
6	室外隔震沟、室内隔震地基包工包料	工程款	-	120.50	工程完工，未验收结算
7	福大盈趣大楼合作项目	工程款	120.00	120.00	支付首期款，未开始施工
8	苏州盈塑厂房空调设备及空调安装工程	工程款	-	100.80	设备进场安装，未验收
9	苏州盈塑室外配电房、发电机房的消防设施、厂房喷淋、蓄水池扩建工程等	工程款	-	94.68	安装完成，消防未验收
10	漳州盈塑采购注塑车间机电及隔间、塑机供料系统等	设备款	199.67	-	已验收
11	智能制造生产线建设项目二标段钢结构工程施工	工程款	2,860.00	-	年末完工约 95%，在建工程核算
12	漳州盈塑工业有限公司厂房消防改造工程	工程款	217.40	-	项目已验收
13	漳州盈塑采购 29 台全电动注塑机（标准）	设备款	498.98	-	已安装验收
14	其他	工程款、设备款	214.05	303.69	—
合计			4,110.10	2,774.50	

2、公司年末预付设备款和预付工程款变动较大的原因说明

报告期末，公司预付设备款余额 1,389.78 万元，较期初余额增长 68.77%，主要系新设孙公司苏州盈塑智能制造有限公司因新建生产线进行设备采购新增预付设备款约 1,335.57 万元；期初预付款项相关的设备在本期安装验收，金额约 823.46 万元。

报告期末，公司预付工程款余额 1,384.72 万元，较期初余额减少 57.87%，主要系去年支付“智能制造生产线建设项目二标段钢结构工程”的预付款 2,860.00 万元，已在 2018 年按月结算，转入在建工程核算；新设孙公司苏州盈塑智能制造有限公司进行基础设施建设，新增预付工程款约 761.98 万元。

问题十三、本报告期，公司 2018 年汇兑收益 2,205.61 万元，2017 年汇兑损失 7,025.78 万元。请结合外销收入占比、经营特点等，补充说明汇率变动对公司经营业绩的具体影响、你公司为消除汇率波动影响而采取的应对措施，并就汇率变动对公司未来经营业绩产生的影响进行敏感性分析。

公司回复：

1、公司外销收入占比、经营特点

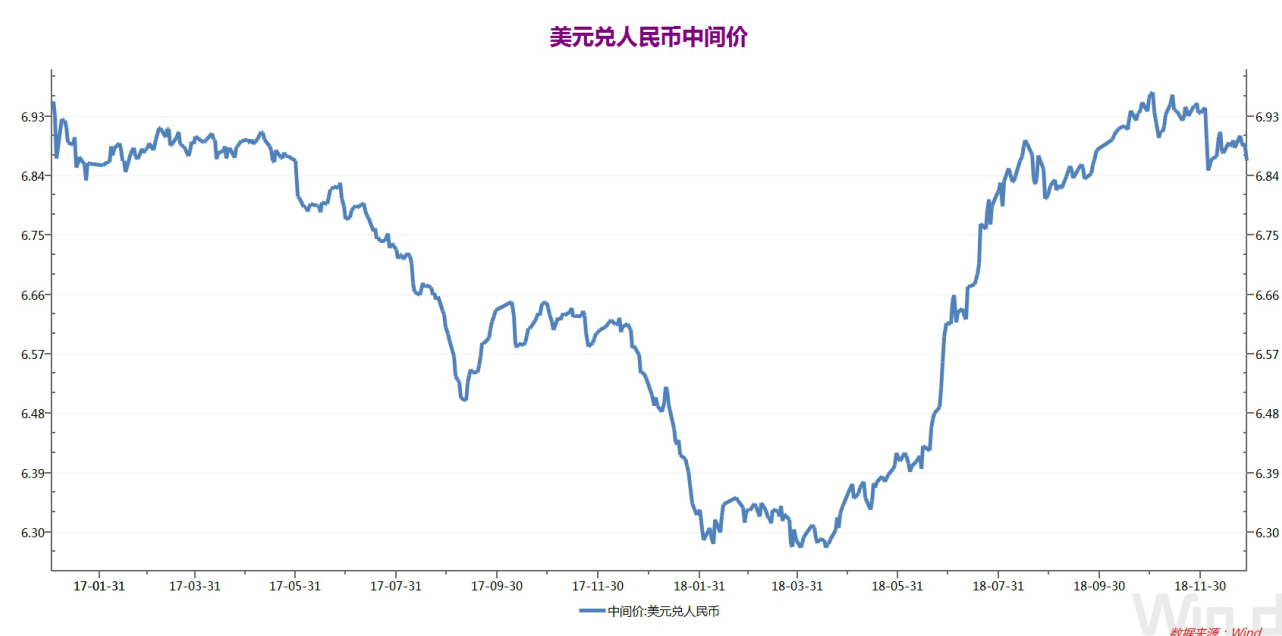
公司主营业务以美元结算的外销业务为主，近两年境外销售占比在 90%以上，2017 年-2018 年分地区销售金额及占比如下图所示：

单位：万元

	2018 年度		2017 年度		收入占比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
境外	264,309.32	95.12%	313,203.50	95.86%	-0.74%
境内	13,563.63	4.88%	13,516.08	4.14%	0.74%
营业收入合计	277,872.95	100%	326,719.57	100%	0

2、汇率变动对公司经营业绩的影响及应对措施

2017-2018 年度美元对人民币中间价走势：



上图可以看出，2017-2018 年度美元对人民币中间价经历了较大幅度的波动。本报告期内，美元对人民币中间价自 2018 年 1 月 2 日 6.5079 升至 2018 年 12 月 28 日的

6.8632，人民币发生较大幅度贬值，公司外汇业务产生汇兑收益 2,205.61 万元；上年同期美元对人民币汇率中间价自 2017 年 1 月 3 日 6.9498 跌至 2017 年 12 月 29 日 6.5342，人民币大幅升值，公司外汇业务汇兑损失 7,025.78 万元。

应对措施：公司持续关注美元汇率价格的波动趋势，并且积极通过优化国际客户的报价机制、择机进行即期结汇、外汇套保等各项应对措施以减小汇率变动对公司业绩的影响。

3、汇率变动对公司经营业绩产生影响的敏感性分析

公司及境内子公司，内销业务主要以人民币结算，外销业务主要以美元结算，境外子公司主要以当地货币和美元结算。在目前外币对人民币汇率大幅波动的情况下存在一定汇率风险。公司财务及业务部门共同监控公司外币交易、外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司持有的外币资产和外币负债金额列示如下：

外币资产：

单位：万元

币别	2018.12.31 外币资产			合计	折算汇率	折算人民币余额
	货币资金	应收账款	其他应收款			
其中：美元	5,126.62	9,291.37	-	14,418.00	6.8632	98,953.59
欧元	12.09	-	-	12.09	7.8473	94.90
港币	11.66	-	-	11.66	0.8762	10.21
福林	4,038.46	-	107.82	4,146.28	0.0244	101.17
加币	79.82	2.75	0.81	83.38	5.0381	420.09
林吉特	148.07	97.45	403.06	648.58	1.6479	1,068.79
日元	3.30	-	-	3.30	0.0619	0.20
瑞士法郎	335.22	558.09	0.97	894.28	6.9494	6,214.72
新加坡元	-	0.81	-	0.81	5.0062	4.05
合计						106,867.72

外币负债：

单位：万元

币别	2018.12.31 外币负债			合计	折算汇率	折算人民币余额
	应付账款	其他应付款	应付职工薪酬			

币别	2018.12.31 外币负债			合计	折算汇率	折算人民币 余额
	应付账款	其他应付款	应付职工薪酬			
其中：美元	1,137.54	1.25	1.01	1,139.81	6.8632	7,822.73
欧元	1.41	-	-	1.41	7.8473	11.09
港币	19.87	-	-	19.87	0.8762	17.41
福林	19,652.93	2,862.69	121.20	22,636.82	0.0244	552.34
加币	-	-	4.15	4.15	5.0381	20.93
林吉特	257.18	20.00	49.91	327.09	1.6479	539.02
日元	-	-	-	-	0.0619	-
瑞士法郎	240.00	10.70	-	250.70	6.9494	1,742.18
新加坡元	0.76	-	-	0.76	5.0062	3.79
合计						10,709.49

于 2018 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值 5%，对税前利润的影响如下：

单位：万元

变动	对税前利润的影响
升值 5%	-4,807.91
贬值 5%	4,807.91

特此公告。

厦门盈趣科技股份有限公司

董 事 会

2019 年 07 月 12 日