

## 上海钢联电子商务股份有限公司

# 关于限制性股票激励计划第三个解锁期解锁上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1. 本次解锁的限制性股票解锁日即上市流通日为 2019 年 7 月 16 日。
2. 公司股权激励限制性股票第三期解锁数量为 1,161,400 股，占目前公司股本总额的 0.73%。
3. 本次申请解锁的激励对象人数为 151 名。

经上海钢联电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第二十六次会议审议通过，公司限制性股票激励计划第三个解锁期解锁条件已成就，按照激励计划的相关规定办理第三个解锁期限限制性股票的上市流通事宜。具体情况如下：

### 一、公司限制性股票激励计划简述

1、公司于 2016 年 4 月 26 日分别召开了第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第二十四次会议审议通过《关于〈上海钢联电子商务股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，公司独立董事对此发表了独立意见。

2、公司于 2016 年 5 月 13 日召开 2016 年第四次临时股东大会审议通过了《关于〈上海钢联电子商务股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。董事会被授权确定限制性股票授予日及在公司及激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必须的全部事宜。

3、根据公司 2016 年第四次临时股东大会的授权，公司于 2016 年 5 月 30 日召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，认为激励对象主体资格确认办法合法有效，确定的授权日符合相关规定。

4、2016 年 7 月 11 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成本次激励计划限制性股票的授予登记工作，本次限制性股票授予 3,437,500 股，实际授予人数为 187 人，授予股份的上市日期为 2016 年 7 月 13 日。公司股本总额由 156,000,000 股增加至 159,437,500 股。

5、2017 年 6 月 1 日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》、《关于公司第一期限限制性股票激励计划第一个解锁期可解锁的议案》等议案。公司独立董事对此分别发表了独立意见。鉴于公司 9 名激励对象已不符合激励条件，董事会一致同意将已不符合激励条件的激励对象已获授的限制性股票 117,500 股全部进

行回购注销，回购价格为 28.38 元/股。

6、2017 年 7 月 12 日，公司发布了《关于限制性股票激励计划第一个解锁期解锁上市流通的提示性公告》，公司股权激励限制性股票第一期解锁数量为 99.60 万股。本次解锁的限制性股票解锁日即上市流通日为 2017 年 7 月 14 日。

7、2017 年 7 月 21 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销。本次回购注销完成后，公司限制性股权激励计划激励对象将由 187 名减少至 178 名，已授予的限制性股权激励股份总数由 3,437,500 股减少至 3,320,000 股，公司股份总数由 159,437,500 股变更为 159,320,000 股。

8、2017 年 10 月 13 日，公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，鉴于公司 9 名激励对象已不符合激励条件，董事会一致同意将已不符合激励条件的激励对象已获授的限制性股票 91,700 股全部进行回购注销。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。

9、2017 年 12 月 1 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销。本次回购注销完成后，公司限制性股权激励计划激励对象将由 178 名减少至 169 名，已授予的限制性股权激励股份总数由 3,320,000 股减少至 3,228,300 股，公司股份总数由 159,320,000 股变更为 159,228,300 股。

10、2018 年 6 月 4 日公司第四届董事会第十五次会议和 2018 年

6月20日召开的2018年第四次临时股东大会审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。鉴于公司2名激励对象已不符合激励条件，董事会一致同意将已不符合激励条件的激励对象已获授的限制性股票12,250股全部进行回购注销。

11、2018年8月10日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，本次回购注销完成后，公司限制性股权激励计划激励对象由169名减少至167名，已授予的限制性股权激励股份总数由3,228,300股减少至3,216,050股，公司股份总数由159,228,300股变更为159,216,050股。

12、2018年9月19日，公司第四届董事会第十八次会议和2018年10月8日召开的2018年第七次临时股东大会审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，鉴于10名激励对象已不符合激励条件，董事会一致同意将已不符合激励条件的激励对象已获授的限制性股票77,600股全部进行回购注销。

13、2018年11月30日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，本次回购注销完成后，公司限制性股权激励计划激励对象由167名减少至157名，已授予的限制性股权激励股份总数由3,216,050股减少至3,138,450股，公司股份总数由159,216,050股变更为159,138,450股。

14、2019年6月10日，公司召开的第四届董事会第二十六次会

议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》、《关于公司第一期限限制性股票激励计划第三个解锁期可解锁的议案》等议案，鉴于公司姜文娜、刘鹏等6名激励对象已不符合激励条件，董事会一致同意将已不符合激励条件的激励对象已获授的限制性股票 29,600 股全部进行回购注销。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。

## 二、限制性股票激励计划第三个解锁期解锁条件已成就的说明

### （一）锁定期已届满

根据《激励计划》规定，限制性股票授予后即行锁定。激励对象获授的全部限制性股票适用不同的锁定期，分别为1年、2年和3年，均自授予之日起计，激励对象持有的限制性股票分三次解锁，即各个锁定期满后激励对象可分别解锁（或由公司回购注销）占其获授总数30%、30%、40%的限制性股票，限制性股票解锁安排如下表所示：

解锁安排	解锁时间	可解锁数量占获授限制性股票数量的比例
第一次解锁	自授予日起满12个月后的首个交易日至授予日起24个月内的最后一个交易日止	30%
第二次解锁	自授予日起满24个月后的首个交易日至授予日起36个月内的最后一个交易日止	30%
第三次解锁	自授予日起满36个月后的首个交易日至授予日起48个月内的最后一个交易日止	40%

公司第一期限限制性股票激励计划限制性股票授予日为2016年5月31日，至2019年5月31日，第三个解锁期的限制性股票锁定期已届满。

## （二）解锁条件已达成

根据公司《激励计划》，激励对象获授的限制性股票解锁，需同时满足下列条件，具体条件及达成情况如下：

解锁条件	达成情况
1、公司未发生以下任一情形： （1）最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； （2）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚； （3）中国证监会认定不能实行股权激励计划的其他情形。	公司未发生任一事项，满足解锁条件。
2、激励对象未发生以下任一情形： （1）最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的； （2）最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的； （3）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的； （4）公司董事会认定的其他严重违反公司有关规定的情形。	激励对象未发生任一事项，满足解锁条件。
公司需满足下列三个条件： ①公司 2018 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润不低于 8,500 万元； ②公司 2018 年净资产收益率不低于 15.0%； ③公司 2018 年钢材交易量不低于 2500 万吨。	公司 2018 年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了标准无保留的审计意见。按照激励计划方案约定，剔除子公司上海钢银电子商务股份有限公司 2017 年 12 月增发股份的影响，公司 2018 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,710.63 万元，高于 8,500 万元；公司 2018 年归属于上市公司股东的净资产收益率为 15.77%，高于 15.0%。公司 2018 年钢材交易量为 2,760.20 万吨，高于 2,500 万吨。
根据公司制定的《上海钢联电子商务股份有限公司第一期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》，激励对象只有在上一年度考核中被评为“合格”或者之上，才能全额或者部分解锁当期限制性股票。若激励对象上一年度考核中被评为“不合格”，公司将按照限制性股票激励计划的规定，将激励对象所获授的限制性股票当	2018 年度，150 名激励对象第三个解锁期绩效考核等级均为“良好”及以上，符合 100%解锁比例；1 名激励对象在培训期间因工死亡，根据《激励计划》若激励对象发生因工死亡，其获授的限制性股票不作变更，且其个人绩效考核条件不再纳入解锁条件，仍按照本计划规定进行锁定和解锁。

期拟解锁份额回购注销。

注：“净资产收益率”为上市公司扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率。以上净利润、净资产收益率均不包括激励计划公告后实施公开发行或非公开发行重大资产重组、并购等对公司净利润产生的影响。

综上所述，公司董事会认为公司限制性股票第三个解锁期的解锁条件已经成就。董事会认为本次实施的股权激励计划的相关内容与已披露的激励计划不存在差异。根据公司 2016 年第四次临时股东大会对董事会的授权，同意按照激励计划的规定为符合条件的激励对象办理限制性股票第三次解锁的相关事宜。

### 三、本次解锁限制性股票上市流通安排

- 1.本次解锁的限制性股票解锁日即上市流通日为 2019 年 7 月 16 日。
- 2.公司股权激励限制性股票第三期解锁数量为 1,161,400 股，占目前公司股本总额的 0.73%。
- 3.本次申请解锁的激励对象人数为 151 名。
- 4.各激励对象本次限制性股票解锁股份可上市流通情况如下：

姓名	职务	获授限制性股票的数量 (万股)	已解锁限制性股票的数量 (万股)	本次可解锁限制性股票数量 (万股)	继续锁定的限制性股票数量 (万股)
高波	董事、总经理	9.900	5.940	3.960	0.000
张王军	副总经理	9.500	5.700	3.800	0.000
陈娟	副总经理	9.450	5.670	3.780	0.000
核心管理人员、核心专业人员以及有潜力的普通员工（148 人）		261.500	156.900	104.600	0.000

合计（151人）	290.35	174.210	116.140	0.00
----------	--------	---------	---------	------

按照证监会、深圳证券交易所有关高级管理人员所持本公司股份及其变动的相关规定要求，本次限制性股票解除限售后，激励对象中高级管理人员所持公司股份总数的 25% 为实际可上市流通股份。

#### 四、备查文件

- 1.限售股份上市流通申请表；
- 2.限售股份明细表。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2019年7月11日