

天津九安医疗电子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九安医疗	股票代码	002432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭彤	李凡	
办公地址	天津市南开区南开工业园雅安道金平路3号	天津市南开区南开工业园雅安道金平路3号	
电话	022-87611660-8220	022-87611660-8220	
电子信箱	ir@jiuan.com	ir@jiuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注家用医疗健康电子产品的研发、生产和销售以及云平台系统及服务，逐步转型成为互联网+医疗解决方案提供商。报告期内，公司的主营业务、主要产品、经营模式、业绩驱动因素均未发生重大变化。

（一）主要硬件产品包括电子血压计、血糖仪以及血氧、心电、心率、体重、体脂等领域的个人健康管理类可穿戴设备产品，使用操作方便、设计时尚简洁。报告期内，公司在国内和法国开设小米授权店，借助小米平台迅速积累新零售方面的经验、资源和渠道，为探索B2C业务的新模式，提升销售效率打下坚实基础。

（二）云平台系统及服务主要包括iHealth健康管理云平台系统、eDevice的医疗设备数据信息系统及相

关服务，目前iHealth云服务器部署在中国、美国和欧洲三地，服务全球用户。为迎合远程医疗、远程照护市场的发展趋势，公司正在逐步建设“移动互联网+健康管理云平台”项目，给患者和医疗服务机构提供一个软硬件结合的健康管理云平台解决方案，以移动智能医疗设备（如智能血压计、智能血糖仪等）为入口，以互联网为载体和技术手段，已经探索出糖尿病诊疗“O+O”新模式，实现院内院外一体化、线上线下一体化、软件硬件服务一体化，大幅提高慢病控制率。

目前，全世界范围内都没有探索出互联网+医疗的创新医疗服务模式，苹果、谷歌、BAT等众多互联网巨头企业，从不同角度、不同方向尝试突破互联网+医疗。这场互联网浪潮下的医疗行业改革，是机会也是挑战。公司选择抓住机遇，直面挑战，逐步由一家传统医疗器械企业向基于移动互联网的个人健康管理领域转型，从“0到1”的打造具有国际影响力的互联网+医疗的创新医疗服务模式。行业发展变化情况详见第四节经营情况讨论与分析之“九、公司未来发展的展望”之“（一）行业格局和趋势”相关内容。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	563,880,299.07	597,918,934.37	-5.69%	420,138,125.35
归属于上市公司股东的净利润	12,686,755.29	-165,861,214.15	107.65%	14,497,917.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,626,058.90	-181,994,491.14	23.83%	-145,669,748.31
经营活动产生的现金流量净额	-104,174,567.00	-91,890,066.59	-13.37%	-36,495,307.18
基本每股收益（元/股）	0.030	-0.38	107.89%	0.040
稀释每股收益（元/股）	0.030	-0.38	107.89%	0.040
加权平均净资产收益率	0.82%	-11.40%	12.22%	1.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,908,226,379.51	2,098,110,805.95	-9.05%	2,356,194,478.84
归属于上市公司股东的净资产	1,542,699,963.06	1,369,125,464.53	12.68%	1,541,622,053.58

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,867,037.89	145,683,268.50	141,593,427.12	155,736,565.56
归属于上市公司股东的净利润	-25,196,502.54	-20,568,126.74	-15,214,560.52	73,665,945.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,055,162.60	-28,679,008.25	-24,284,195.11	-59,607,692.94
经营活动产生的现金流量净额	-27,160,287.40	-55,384,005.42	-40,462,144.45	18,831,870.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	67,846	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	64,327	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子三和 股权投资合 伙企业（有限 合伙）	境内非国 有法人	37.28%	161,338,702	0	质押	85,200,000	
HEDDINGT ON LTD.	境外法人	2.24%	9,693,800	0			
厦门国际信 托有限公司 —厦门信托 —鲲鹏 11 号 集合资金信 托计划	其他	1.47%	6,348,710	0			
范魁	境内自然 人	0.79%	3,414,800	0			
车卫真	境内自然 人	0.63%	2,721,510	0			
财通基金— 工商银行— 国海证券股 份有限公司	其他	0.61%	2,631,579	0			
恒天中岩投 资管理有限 公司—恒天 中岩星河资 本事件策略 私募投资基 金 10 期	其他	0.48%	2,063,274	0			
王雄	境外自然 人	0.40%	1,739,307	0			
恒天中岩投 资管理有限 公司—恒天 中岩星河资 本事件策略 私募投资基 金 11 期	其他	0.36%	1,569,568	0			
刘敏	境内自然 人	0.34%	1,474,861	0			
上述股东关联关系或一致 行动的说明		公司未知前 10 名无限售普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司 收购管理办法》规定的一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

国家在2018年接连出台了针对互联网医疗的多项政策，内容涉及到发展纲领、执业细则、互联网医院基本标准、监督管理等方面，国内的互联网医疗行业纳入国家规划，为行业发展趋势、发展目标、规范要求指明了方向，也为互联网医疗行业的快速持续发展创造了有利环境：

4月28日，市场迎来重磅政策利好。《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》（国办发[2018]26号）发布，标志着我国“互联网+医疗健康”发展进入新的阶段。作为互联网医疗顶层设计，《意见》包含以下三个部分：健全“互联网+医疗健康”服务体系、完善“互联网+医疗健康”支撑体系、加强行业监管和安全保障。

6月20日，为贯彻落实上述意见，国家卫生健康委员会、财政部、国家中医药管理局公开发布了《关

于做好2018年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》(国卫基层发〔2018〕18号)。《通知》指出,年度重点工作是切实发挥电子健康档案在基本公共卫生服务和健康管理中的基础支撑和便民服务作用。根据各地基层信息化和电子健康档案建设水平以及居民健康服务实际需求,以高血压、糖尿病等慢性病患者、孕产妇、0—6岁儿童、65岁以上老年人等重点人群为突破口,通过智能客户端、电视、APP、网站等形式,在保障个人信息安全的情况下,推进电子健康档案向个人开放,方便群众查询自身健康信息,调动群众参与自我健康管理的积极性,提高群众获得感。

7月12日,国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》。这是第一个国家级“互联网+医疗健康”落地细则,旨在落实“互联网+医疗健康”服务体系。《通知》明确加快推进智慧医院建设,运用互联网信息技术,改造优化诊疗流程,贯通诊前、诊中、诊后各环节,改善患者就医体验。

9月13日,为加强健康医疗大数据服务管理,促进“互联网+医疗健康”发展,充分发挥健康医疗大数据作为国家重要基础性战略资源的作用,国家卫生健康委员会正式发布了《关于印发国家健康医疗大数据标准、安全和服务管理办法(试行)》。《试行办法》明确健康医疗大数据的定义、内涵和外延,以及制定办法的目的依据、适用范围、遵循原则和总体思路、以及各级各类医疗卫生机构及相应应用单位的责权利,对于统筹标准管理、落实安全责任、规范数据服务管理具有重要意义。

11月8日,国家卫健委公开《进一步改善医疗服务行动计划(2018-2020年)考核指标》,首次纳入远程医疗制度,占考核比分8分。《考核指标》中提到,医疗机构为基层医疗机构或者患者提供远程服务,包括远程会诊、远程影像、远程超声、远程心电、远程病理、远程查房、远程监护、远程培训、远程健康监测、远程健康教育,每提供一项得1分,直至满分。

公司顺应行业发展趋势,继续围绕“以可穿戴设备及智能硬件为入口进入移动医疗和健康大数据领域,进而围绕用户建立健康生态系统”的战略,iHealth将传统的电子血压计、血糖仪等消费类健康产品升级为智能硬件,与移动终端APP、云平台相结合,获取海量数据,为用户提供个性化服务。报告期内,公司凭借全球化服务水平、技术品牌、产业整合等优势,持续优化市场结构、产品结构、推进转型升级。报告期实现营业收入56388.03万元,较去年同期小幅下降,主要是由于公司调整销售结构以及eDevice公司收入下降所致;公司实现归属于母公司所有者净利润1268.68万元,同比上升107.65%,主要受报告期内转让参股公司股权以及提质增效措施的影响。公司将继续推行降费增效措施,管理费用15187.85万元,同比大幅减少20.34%;研发投入13746.78万元,同比增长2.49%。

(一)在互联网+医疗领域积极推进糖尿病诊疗“O+O”新模式

公司与国内外专业医疗机构展开合作,积极实现“智能硬件+APP+云平台”慢病创新管理服务模式在全球落地。随着项目的不断推进以及公司对市场的分析判断,决定率先应专注的互联网+医疗模式就是糖尿病管理。目前已经与北京大学第一医院、朝阳医院、天津医科大学代谢病医院、天津市黄河医院等合作设立糖尿病共同照护门诊,形成了完善的产品体系,取得良好的治疗效果,累积了大量数据,并且已经形成了高活跃、高粘性的“粉丝”患者群。同时,服务团队也向线上消费者提供咨询、健康辅导等高附加值服务。公司与医院共同照护平台的患者群体,其诊疗的依从性及血糖控制达标水平明显提高。

2018年,iHealth的糖尿病诊疗“O+O”新模式获得了中国设计红星奖年度服务设计类原创设计银奖,与糖系列APP和糖尿病管理系统获得国际顶级服务设计奖项——iF服务设计奖,也得到了糖尿病患者的高度认可。在全国糖尿病防控大会、中华医学会糖尿病分会CDS年会等高等级学术会议上,公司糖尿病诊疗“O+O”团队进行了专题报告、壁报展示、口头和书面交流。此外,该团队还在极具国内外影响力的学术年会中进行学术交流,科研成果形成科研论文,获得了相关专家的广泛关注。iHealth的糖尿病诊疗“O+O”新模式收案患者HbA1c平均值从基线的7.83%降到6.61%;血糖达标率从基线的35.13%提升到65%。美国、新加坡的糖尿病“O+O”诊疗新模式也开始落地。iHealth欧洲参与的欧盟政府健康管理计划POWER2DM项目也在临床研究阶段。

公司糖尿病诊疗“O+O”新模式的推进与公司丰富的硬件研发经验及APP、云平台的技术实力密不可分。公司目前已开发出多款APP应用程序,包括MyVitals、iGluco-Smart、“爱家康”、与糖等,市场主流iOS和安卓操作系统通用,并覆盖了iHealth全系列产品,可以检测并记录人体一系列健康指标。此外,公司通过SDK授权推进To B Hardware业务,与美国、欧洲多个第三方APP展开合作,个性化定制,为其用户提供血压、血糖等个人健康数据测量服务,并收取初始费和后续服务费,2018年度授权合作公司超过20家。iHealth云服务器部署在中国、美国和欧洲三地,服务全球用户,现全球用户数量已经超过380万,iHealth数据库总量突破了1.58亿条,涵盖血压、血糖、血氧、体重等重要人体指标。iHealth云平台为公司各APP提供数据底层服务,并为第三发开发者提供数据下载、数据推送服务。

(二) 坚持极致性价比产品策略，与用户做朋友

公司坚持极致性价比产品策略，力求产品超预期，价格超预期。与用户做朋友，为用户提供感动人心、价格厚道的产品和服务。产品定义方面，深入探究用户的需求和 market 发展趋势，注重用户体验，要功能实用、要操作便捷、要物美价廉。产品销售方面，在国外，公司会继续保持全球各大营销渠道的畅通，同时通过当地子公司加紧拓展新渠道；在国内，公司与小米在用户体验、电商和云服务等方面开展了深入合作。为 iHealth 继续积累用户群体，充实健康大数据，打造健康云平台，并向用户提供个性化健康医疗服务奠定良好基础。

报告期内公司推出的 iHealth 体温计，1 秒速测、精准测量，受到了用户的追捧，年销量超过 100 万台，京东平台保健、母婴双类目第一，综合排名、销量排名双维度第一。此外，报告期内还推出了多款消费电子类产品，进一步丰富了公司产品线：颈部按摩仪主要为办公室久坐办公族的颈肩疲劳问题，提供一个比较完善的解决方案，营造沉浸式的用户体验，目前已经在小米渠道销售。ET3 红外体温计是一款采用红外测温传感器采集温度信息，快速测量耳膜温度的产品。微网式雾化器是为下呼吸道疾病患者提供的家用雾化器。多普勒胎心仪拥有高灵敏独立探头，智能降噪，数字曲线双显，两种听音方式，在家也可以轻松监测胎心，带给宝宝贴心的守护。

公司是小米在健康领域的合作伙伴，在战略合作中，公司对新零售有了较为深入的理解。公司借助小米平台迅速积累新零售方面的经验、资源和渠道，以探索公司 B2C 业务的新模式，将产品直达用户，提升销售效率。截至目前，在国内，公司开设 6 家小米授权店，6 家小米专卖店，在欧洲也已经开设了 5 家小米授权店。

(三) “九安智慧健康众创空间”，加速创新项目产业化

自 2015 年 5 月，公司创立“九安智慧健康众创空间”以来，逐步形成由多个行业组成的中国原创、硅谷落地、布局全球的全产业链创业团队。形成了从工业设计样机制作、知识产权和市场准入、小规模试产、大规模生产，到最后全球网络推广的全方位服务体系，致力于打造全产业链主题众创空间。入驻的初创企业和团队覆盖血压、血糖、智能安防、称重、社区医疗、健康管理 APP、企业信息化、智能天气、等领域。

公司凭借丰富的经验和资源，助力有潜力的中小企业创业和成长。众创空间已成功孵化的智能家居、气象大数据类企业呈现快速发展势头，在行业中亦存在非常好的发展前景。2015 年 9 月，“九安智慧健康众创空间”被天津市科学技术委员会认定为首批“天津市众创空间”；2016 年 2 月纳入国家级科技企业孵化器的管理服务体系；2017 年 12 月，被科技部评为“医疗器械国家专业化众创空间”。

(四) 转让参股公司股权

为保障公司下一阶段经营发展需要，增强资产的流动性，优化资产结构和整体经营状况，平衡和控制经营风险，报告期内，公司将所持有的华来科技 17% 的股权全部转让。以华来科技审计净资产为依据，经交易双方协商确定转让价格为人民币 10,710 万元。本次股权转让产生的投资收益将计入当期损益，对本公司当期利润产生积极影响。华来科技是公司“九安智慧健康众创空间”培育出的优秀成果，以智能摄像头入手，进入智能家居领域，追求极致性价比。本次股权转让款用于补充流动资金，有助于支持公司主营业务发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
iHealth 系列产品	181,883,215.01	117,546,417.78	35.37%	-12.00%	-27.67%	14.00%
ODM/OEM 产品	185,559,994.17	161,748,364.87	12.83%	5.14%	6.35%	-0.99%

传统硬件产品	54,293,362.44	39,203,644.15	27.79%	-9.28%	-10.57%	1.04%
移动医疗通信设备销售及服	83,492,732.17	28,337,001.48	66.06%	-40.58%	-38.70%	-1.05%
务						
小米授权店	45,151,171.99	35,015,986.41	22.45%	1,268.09%	1,843.52%	-22.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

根据2018年6月15日财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的要求，公司对财务报表格式进行了修订，该项会计政策变更采用追溯调整法。详见第十一节财务报告五.33（1）重要会计政策变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

名称	变更原因
高唐县九德电子科技有限公司	2018年新设公司
德州九诚电子科技有限公司	2018年新设公司
德州九旺电子科技有限公司	2018年新设公司
宁津九诚电子科技有限公司	2018年新设公司
天津九庆电子科技有限公司	2018年新设公司
天津九旺电子科技有限公司	2018年新设公司
天津九德电子科技有限公司	2018年新设公司
天津九品电子科技有限公司	2018年新设公司
爱合健康科技（上海）有限公司	2018年新设公司
上海九安医疗器械有限公司	出售全部股权

*1德州九诚电子科技有限公司成立于2018年7月，系九安医疗全资子公司，注册资本300万人民币，注册地山东德州。

*2高唐县九德电子科技有限公司成立于2018年8月，系九安医疗全资子公司，注册资本50万人民币，注册地山东聊城。

*3宁津九诚电子科技有限公司成立于2018年9月，系九安医疗全资子公司，注册资本50万人民币，注册地山东德州。

*4德州九旺电子科技有限公司成立于2018年7月，系九安医疗全资子公司，注册资本300万人民币，注册地山东德州。

*5天津九德电子科技有限公司成立于2018年9月，系九安医疗全资子公司，注册资本100万人民币，注册地天津。

*6天津九庆电子科技有限公司成立于2018年10月，系九安医疗全资子公司，注册资本100万人民币，注册地天津。

*7天津九旺电子科技有限公司成立于2018年10月，系九安医疗全资子公司，注册资本100万人民币，注册地天津。

*8天津九品电子科技有限公司成立于2018年11月，系九安医疗全资子公司，注册资本100万人民币，注册地天津。

*9爱合健康科技（上海）有限公司成立于2018年9月，系公司控股子公司北京爱和健康科技有限公司之全资子公司，注册资本200万人民币，注册地上海。

*10公司于2018年2月转让持有的上海九安医疗器械有限公司100%股权，转让后不再纳入公司合并报表范围。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-3,500	至	-2,500
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	-2,519.65		
业绩变动的原因说明	预计 2019 年第一季度扣非后净利润较去年同期基本持平或有所下降，主要原因包括：1、为提升经营管理效率、降低经营管理成本，公司进行了较大幅度结构化调整，减员增效。为此，公司按照法律规定支付了离职补偿金。2、公司在法国陆续开设小米授权店，开设时间比较短，且其中一家是报告期内开设的，开店前期铺底费用尚需一定时间回收。		